

Guide des partenaires

Plus qu'un partenariat : un tremplin pour votre entreprise



Être vu

Des services et outils
pour optimiser votre
communication

**Travailler en
communauté**
pour promouvoir la
destination

**Intégrer une offre
commerciale**
et développer votre
chiffre d'affaires



contactpros@pornic.com

Destination
Pornic
À couper le souffle

Devenir partenaire ? C'est simple comme bonjour !

1

Remplissez le bon de commande (pack + options) et **envoyez-le à votre référent avant la date-limite*** ou à contactpros@pornic.com



2

Envoyez vos contenus dans les délais* :

- horaires, descriptifs, nouveautés... pour mettre à jour votre page web
- texte, photo... pour l'insertion magazine



3

Validez le bon à tirer pour l'insertion papier avant la date limite



4

Réglez la facture à réception



**particulièrement pour les partenaires choisissant une insertion dans un magazine.*

Les bonnes raisons de devenir partenaire

En réalité, on s'adresse tous aux mêmes cibles : vacanciers, habitants, visiteurs à la journée... C'est là que notre lien professionnel avec les acteurs du tourisme prend tout son sens : il est essentiel de tisser des liens pour former une communauté pertinente.



ÊTRE VU

des services et outils pour optimiser votre communication



notre site web

avec une page dédiée à votre activité



nos jolies documentations



relais de vos

événements touristiques
sur notre agenda



un **accompagnement**
pour votre communication
(ateliers, photos...)



mise à disposition de nos documentations
pour votre clientèle



ÊTRE AMBASSADEUR DU TERRITOIRE

pour être soutenu et intégrer une communauté



"Rendez-vous en terrain connu"

pour découvrir le territoire



espace pro

ressources pour nos partenaires



newsletters pro mensuelles



rencontres professionnelles régulières



Journée des **acteurs touristiques du pays de Retz**



ÊTRE COMMERCIALISÉ

booster votre visibilité et augmenter votre chiffre d'affaires



Groupes Affaires et

Loisirs

offres de séjours et excursions toute l'année



Billetterie*



Réservation en ligne

**selon nos conditions, sur convention*

Chiffres-clés du territoire et de l'OT



7 offices de tourisme

Saint-Michel-Chef-Chef, La Plaine-sur-Mer, Préfaillles, Pornic, La Bernerie-en-Retz, Les Moutiers-en-Retz, Villeneuve-en-Retz



28 emplois temps plein
jusqu'à **36** en saison



1 van SAM
Service d'Accueil mobile



pornic.com
4,2 millions de pages vues



63k followers

En 2024,

94 650 demandes d'information



415 partenaires



6,2 millions
de nuitées touristiques



8,75 millions
visiteurs à la journée



36 703
lits touristiques marchands



132 500
passages sur la Vélodyssée



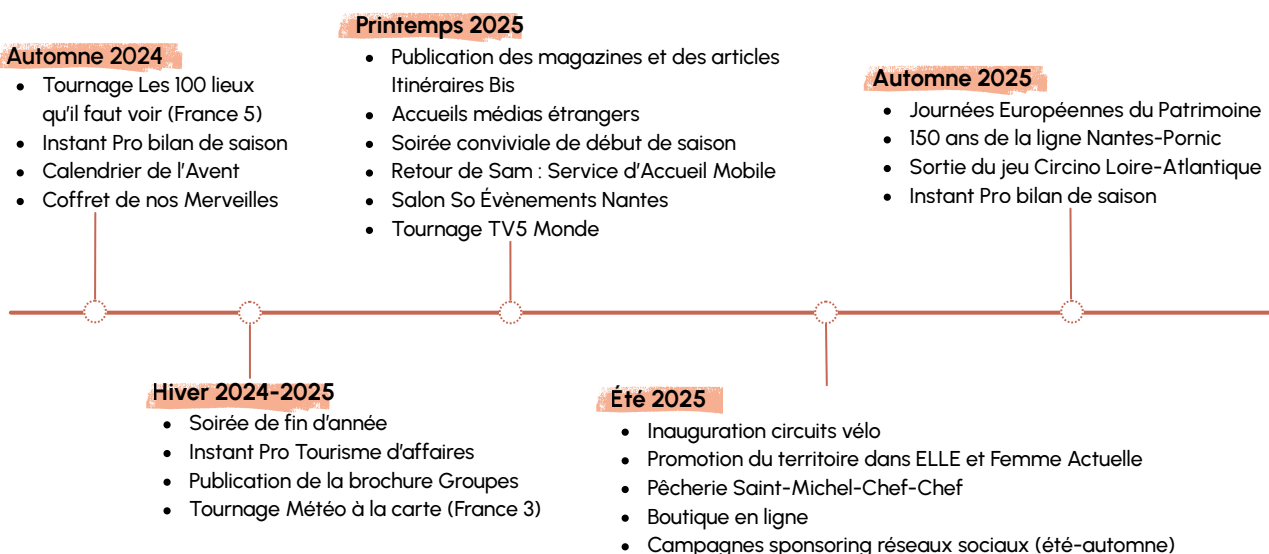
©Franck Gallen



©Claudia Cassano Dromain

Offices de tourisme de Pornic et des Moutiers

Grandes actions 2024-2025



Groupes Loisirs et Affaires

10 100 clients accueillis

Accueils médias

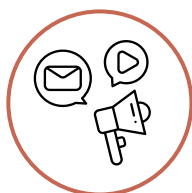
41 journalistes

Les missions de l'office de tourisme

Notre **passion** : faire découvrir ou redécouvrir les **trésors** de notre territoire aux habitants et visiteurs toute l'année, ainsi que les **acteurs passionnés** qui le font vivre !



Informer,
conseiller,
accueillir



Communication,
marketing
promouvoir,
communiquer



Commercialisation
développer l'offre
pour les groupes
loisirs et affaires



Labellisations,
écoresponsabilité
accompagnement,
conseil

Pack Visibilité *L'essentiel pour assurer la communication de votre entreprise !*

Service	Inclus
Une page dédiée sur le site web Destination Pornic en affichage aléatoire dans une rubrique (inclut 10 photos), mise à jour chaque année et traduite	✓
Réception des newsletters pro mensuelles	✓
Invitations aux Instants Pro et aux soirées évènementielles	✓
Invitation aux journées Rendez-vous en terrain connu	✓
Accès aux visites guidées de l'OT (sur réservation)	✓
Diffusion des magazines Destination Pornic (à récupérer sur place)	✓
Accueil et formation touristique de vos saisonniers (sur demande, nous contacter)	✓
Jusqu'à 10 dates d'animations touristiques par an, diffusées dans notre agenda en ligne*	✓
Accompagnement : démarches de labellisation (Tourisme et handicap, Accueil vélo...)	✓
Revente de votre billetterie en ligne (sur convention)	✓
Revente de votre billetterie dans nos accueils (sur convention)	✓
Accès aux données chiffrées de la destination (sur demande)	✓
Commercialisation de votre offre Groupes Loisirs & Affaires (sur convention)	✓
Votre stand d'animation commerciale 1 fois par an dans un de nos accueils **	✓

*vous souhaitez diffuser plus que 10 animations touristiques ? consultez la page 8 pour connaître le montant de l'option.

** service réservé aux activités touristiques (convention billetterie), producteurs locaux (convention boutique).

Secteur d'activité	Prix annuel TTC à partir de	Budget mensuel à partir de
Commerces et services locaux, agences évènementielles Commerce ou service situé dans une commune de l'agglomération • 1 rubrique du menu Commerces & services • Ou 1 rubrique du menu Artisans, Bâtiment, Bricolage • Ou 1 rubrique du menu Transport : garage, cycles... 2ème rubrique du même menu : 65,00 € (-50 %)	130 €	11 €
Hébergements, en fonction du type et du classement (hôtels, résidences, hébergements collectifs, campings, chambres d'hôtes...)	180 €	15 €
Activités touristiques, loisirs, culture Location de vélo, cours de yoga, loisirs créatifs, golf, accrobranche, cinéma, nautisme, artisans d'art, musée...	185 €	15,50 €
Restaurants, bars, caves, épiceries fines, producteurs locaux		
Activités touristiques hors Pornic agglomération pays de Retz	310 €	25 €

Les options

Découvrez nos options de visibilité et d'accompagnement : des solutions variées et adaptées pour renforcer votre communication, valoriser vos atouts et capter de nouveaux clients tout en profitant du soutien de Destination Pornic.



1.1 • Insertions dans *Le guide*

- Pour qui ?** Activités sportives, culturelles et de loisirs ; artisans d'art et producteurs (si visites)
- Quand ?** **Envoi de vos contenus avant le 30 novembre**
- Combien ?** de 115 € à 1 125 €
25 000 exemplaires publiés
- Quoi ?** 7 formats, du 1/8ème de page aux couvertures
Voir exemples en annexe (mise en page non contractuelle)
- Atouts**



17 cm x 24 cm

- Diffusion massive en version papier et digitale, avant et pendant le séjour
- Support incontournable, largement consulté par les visiteurs
- Plusieurs formats proposés, adaptés à tous les budgets

Pas de maquette à fournir : notre agence se charge de tout !

1.2 • Insertions dans le guide *À boire et à manger*

- Pour qui ?** Bars, restaurants, caves, producteurs, épiceries fines
- Quand ?** **Envoi de vos contenus avant le 20 février**
- Combien ?** de 200 € à 1 000 €
20 000 exemplaires publiés
- Quoi ?** 3 formats : ½ page, 1 page, 2 pages
Voir exemples en annexe (mise en page non contractuelle)
- Atouts**



11,8 cm x 16,5 cm

- Nouveau support thématique 100 % gourmand et festif
- Valorisation des restaurants, producteurs et épiceries fines
- Diffusion ciblée avant l'été, auprès d'une clientèle curieuse de saveurs locales.



Site web et écrans

2.1 · Vos animations dans la rubrique Agenda sur pornic.com

-  **Pour qui ?** Les partenaires (hors collectivités) organisant des animations touristiques payantes.
-  **Quand ?** Envoi de vos événements **du 1^{er} septembre au 15 juin**, y compris celles prévues en été.
-  **Combien ?** 1 à 10 animations : incluses dans le pack Visibilité | 11 à 30 animations : 50 €
-  **Quoi ?** Festivals, concerts, spectacles, expositions, ateliers/stages ouverts à tous, journées thématiques, marchés artisanaux...



Atouts

- Rubrique la plus consultée du site (4,2 M de visites en 2024)
- Visibilité immédiate et ciblée pour vos animations
- Relais départemental et presse locale pour toucher un public élargi.

2.2 Votre présence sur les écrans dynamiques dans nos offices

-  **Pour qui ?**  **Quand ?**  **Combien ?** Plus d'infos à venir
-  **Quoi ?** Votre affiche / visuel publicitaire sur nos 5 écrans
(Saint-Michel-Chef-Chef, La Plaine-sur-Mer, Pornic, La Bernerie-en-Retz, Les Moutiers-en-Retz)



Atouts

- Diffusion en continu dans les 5 offices Destination Pornic
- Format moderne, visuel et percutant
- Ciblage direct des visiteurs déjà en recherche d'activités



Newsletter et réseaux sociaux

Vous souhaitez mettre en avant votre activité ou un événement spécifique (nouveau produit, manifestation, récompense, démarche d'entreprise, collaboration...) qui aura lieu cette année ? Optez pour une communication concertée et collaborative avec Destination Pornic !

**actions de communication en accord avec la stratégie de communication et calendrier digital de l'office de tourisme*

2.3 Newsletter : lien vers votre offre

-  **Pour qui ?** Activités, producteurs, artisans d'art, restaurants, commerces touristiques*
-  **Quand ?** 1 newsletter par mois
-  **Combien ?** 50 €
-  **Quoi ?** + 12 000 destinataires, taux d'ouverture moyen : 44 %



Atouts

- Mise en avant directe de votre offre auprès d'une audience qualifiée
- Accès simplifié à l'achat, favorisant la conversion immédiate
- Diffusion large via un canal suivi et apprécié par nos abonnés



2.4 • Réseaux sociaux : accueil de blogueurs/instagrammeurs locaux

-  **Pour qui ?** Activités, producteurs, artisans d'art, restaurants, commerces touristiques
-  **Quand ?** Toute l'année, selon la période la plus adaptée (météo, ouvertures...)
-  **Combien ?** 250 €
-  **Quoi ?** Organisation d'un évènement média visant à donner plus de visibilité à votre entreprise ou prestation.

Atouts

- Valorisation authentique de votre activité auprès de communautés ciblées
- Création de contenus photos/vidéos attractifs, réutilisables pour vos supports
- Gain de notoriété grâce à la recommandation d'ambassadeurs inspirants



2.5 • Réseaux sociaux : tournage et diffusion d'un "Réal" en collaboration

-  **Pour qui ?** Activités, producteurs, artisans d'art, restaurants, commerces touristiques
-  **Quand ?** Toute l'année, diffusion selon notre stratégie éditoriale
-  **Combien ?** 165 €
-  **Quoi ?** Une vidéo de ~1 mn

Atouts

- Diffusion croisée auprès des communautés du partenaire et de DP
- Format vidéo court, créatif et engageant, adapté aux tendances actuelles
- Contenu percutant qui booste visibilité et interaction en ligne

2.6 • Réseaux sociaux : article personnalisé diffusé sur nos canaux

-  **Pour qui ?** Activités, producteurs, artisans d'art, restaurants, commerces touristiques.
-  **Quand ?** Toute l'année, diffusion selon notre stratégie éditoriale
-  **Combien ?** 100 €
-  **Quoi ?** 6 000 à 8 000 caractères environ

Atouts

- Portrait valorisant de votre activité diffusé sur plusieurs supports (blog, réseaux, newsletter)
- Mise en avant durable, au-delà du temps fort de la publication
- Contenu éditorial de qualité, en cohérence avec l'image de la destination



Accompagnement : ateliers et reportages

3.1 • Reportage photo mutualisé

-  **Pour qui ?** Activités touristiques, producteurs locaux, hébergements, restaurants...
-  **Quand ?** Selon calendrier annuel, hors vacances scolaires
-  **Combien ?** 175 à 330 €
-  **Quoi ?** Organisation et négociation via l'OT
Réception de vos fichiers BD et HD



Atouts

- Tarif préférentiel négocié par nos soins
- Photos professionnelles prêtes à l'emploi pour votre communication
- Diffusion possible par l'Office de Tourisme pour accroître votre visibilité



©Claudia Cassano Dromain

3.2 • Reportage vidéo mutualisé

-  **Pour qui ?** Activités touristiques, producteurs locaux, hébergements, restaurants...
-  **Quand ?** Selon calendrier annuel, hors vacances scolaires
-  **Combien ?** À partir de 1 000 €
-  **Quoi ?** Organisation et négociation via l'OT
Réception de vos fichiers BD et HD



Atouts

- Vidéo professionnelle immersive et attractive au tarif négocié par nos soins
- Contenu idéal pour réseaux sociaux et supports digitaux (YouTube...)
- Diffusion via l'Office de Tourisme pour maximiser l'impact

3.3 • Accompagnement digital : collectif

-  **Pour qui ?** Activités, producteurs, artisans d'art, restaurants, commerces touristiques
-  **Quand ?** Selon calendrier annuel, hors vacances scolaires
-  **Combien ?** 50 €
Sous réserve de 3 participants minimum
-  **Quoi ?** Atelier de 2h en groupe, thématiques à venir



Atouts

- Format convivial (3 à 10 participants) favorisant l'échange et le partage d'expériences
- Acquisition de compétences concrètes pour mieux gérer sa communication digitale
- Gain rapide en visibilité et autonomie pour valoriser son entreprise au quotidien



**Réservez votre
prochain atelier !**

Un partenariat gagnant-gagnant !

L'Office de Tourisme Intercommunal de Pornic souhaite formaliser les relations avec ses partenaires à travers cette charte. Elle fixe nos engagements réciproques en vue de garantir la qualité de nos relations et de notre coopération au quotidien, pour un développement touristique raisonné et pertinent de Destination Pornic et de Pornic Agglo pays de Retz.

Votre office de tourisme s'engage à*

- contribuer à la promotion de votre établissement ou activité - et plus globalement, de la destination selon les opportunités (campagnes de communication, salons, newsletters, insertions presse, réseaux sociaux, site internet, etc...) ;
- informer et conseiller la clientèle de l'offre touristique du territoire ;
- vous faire bénéficier de son réseau de partenaires et de son expertise ;
- vous accompagner dans des démarches de développement et de progrès (labels, certifications...) ;
- mettre à disposition des outils et supports de communication (brochures, charte graphique, photothèque...).

Votre office de tourisme vous invite à

- fournir les mises à jour et nouveautés de votre établissement - dans les délais demandés pour les éditions papier ;
- mettre à disposition une prestation conforme à la proposition initiale (ouverture, tarifs, photos, descriptifs...) ;
- être acteur et ambassadeur de la destination dans son ensemble ;
- répondre aux demandes d'informations de l'équipe de l'OTI et enquêtes de conjoncture ;
- adopter un comportement courtois envers les équipes de Destination Pornic ;
- participer aux actions, ateliers et rencontres organisés/proposés par l'OTI selon vos disponibilités professionnelles ;
- régler le partenariat à l'OTI dans les délais de paiement indiqués sur la facture.

Pour les hébergements :

- à collecter la taxe de séjour, la déclarer et la reverser dans les délais impartis ;
- à communiquer à l'OTI les disponibilités d'hébergement en période d'affluence (vacances scolaires, week-ends prolongés, congrès, événements...).

Pour les restaurants :

- à privilégier, si possible, les produits locaux et les circuits courts.

Pour les prestataires optant pour une **commercialisation** via l'OTI :

- à signer une convention déterminant les engagements de chacune des parties ainsi que les conditions de réservations, d'annulation et de versement de commission ;
- à informer l'OTI de tout changement entraînant une modification de la prestation réservée ;
- à répondre aux sollicitations de l'OTI par courriel et téléphone dans les meilleurs délais (si possible dans les 48h à 72h).

**l'ensemble des missions de l'Office de Tourisme Intercommunal est précisé p.5.*

L'Office de Tourisme Intercommunal se réserve le droit de refuser un partenaire/un événement si ce dernier ne correspond pas aux intérêts touristiques de Destination Pornic.

L'Office de Tourisme Intercommunal peut mettre un terme ou suspendre tout partenariat :

- en cas de manquements ou de réclamations graves, remarques récurrentes et contestations d'avis négatifs en ligne et sans engagement d'action d'amélioration constatée ou efficace.
- en cas de non-respect de la présente charte
- en cas de non-paiement du partenariat dans les délais indiqués sur la facture.

En signant le bon de commande, vous vous engagez à respecter cette charte.

Exemples d'insertions : le guide

Échelle 1:1

1/8^{ème} de page : photo ou sous-titre

Photo + titre (nom entreprise) + coordonnées

Titre : 35 caractères max., espaces compris

Ex : École de Natation d'Étrille = 27 caractères esp. compris



École de Natation d'Étrille

+33 (0)6 10 90 50 08

www.piscineletrille.com

Salle omnisport des Grands Prés, rte des Moutiers - La Bernerie-en-Retz

ou

Titre (nom entreprise) + sous-titre + coordonnées

Sous-titre : 51 caractères max., espaces compris

Ex : Skate tout-terrain glisse et nature

L.A Mountain Park

Skate tout-terrain glisse et nature

Doloratquid quam sequia et am, tem dollend enimusa volupta sunt harumetum id quidenem. Sa commodipsa vent mod quos ad et andam, et libus dollabor reiunt, adit aceprovid qui cori ut ad entEcerox sulicatus,

+33 (0)6 89 47 47 16

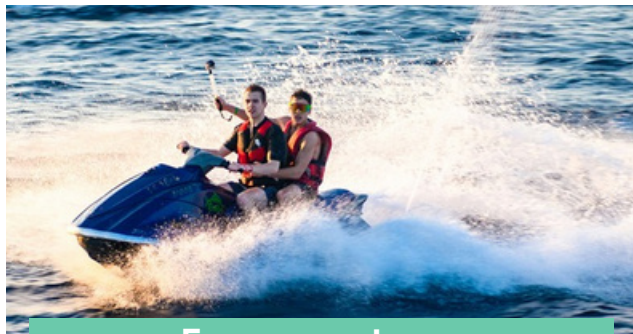
www.la-mountainboardpark.fr

la.mountainboardpark@gmail.com

La Brioderie - Rouans



1/4 de page : petite ou grande photo



Espace aventure

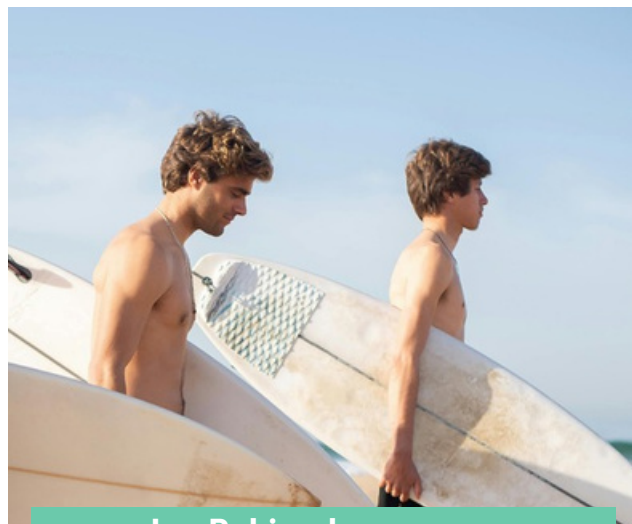
Doloratquid quam sequia et am, tem dollend Enimusa volupta sunt harumetum id quidenem. Sa commodipsa vent mod quos ad et andam, et libus dollabor reiunt, adit aceprovid qui cori ut ad ent. Ecerox sulicatus, efac move, non is. Ivit nonte cas opoerit verunte re, qui praequo diorum et cuperis se prem esceris iu intellii stilibus ad in sere, ut ressum lici iae concernia sena, auspecu piconvestis popublicaut L. At Catuis, consulum num horum et. Cupicae res des consi pred nimod corterei temperis.

+33 (0)6 38 19 64 38

www.espacesaventures.fr

espaceaventures@gmail.com

Port de la Noëveillard (près de la capitainerie) Pornic



Les Robins des vagues

Estiorem vel ma apis eni del invenimus, quiae ommoles velendam aliaera erspers pellam ad moloris inumqui ates dollessin num volore vellab ipsus accum sequis ernam veliqui res et, occus ut optatios. Nam, simin rem et volore, nienis que voloreped

+33 (0)6 83 93 44 36

www.lesrobinsdesvagues.com

robin.cherrier@orange.fr

Plage Gohaud - Saint-Michel et Saint-Brevin ouvert 7j/7





Pornic Aventure

Parc d'accrobranche Doloratquid quam sequia et am, tem dollend enimusa volupta sunt harumetum id quidenem. Sa commodipsa vent mod quos ad et andam, et libus dollabor reiunt, adit aceprovid qui cori ut ad entEcerox sulicatus, efac move, non is. Ivit nonte cas opoerit verunte re, qui praequo diorum et cuperis se prem esceris iu

+33 (0)6 16 05 55 36
www.pornic-aventure.com
pornic.aventure@gmail.com
Chemin des trois croix - Pornic



L.A Mountain Park

Skate tout-terrain glisse et nature Doloratquid quam sequia et am, tem dollend enimusa volupta sunt harumetum id quidenem. Sa commodipsa vent mod quos ad et andam, et libus dollabor reiunt, adit aceprovid qui cori ut ad entEcerox sulicatus, efac move, non is. Ivit nonte cas opoerit verunte re, qui praequo diorum et cuperis se prem esceris iu intelii stilibus ad in sere, ut ressum lici iae concernia sena, auspecu piconvestis popublicaut L. At Catuis, consulum num horum et; Cupicae res des consi pred nimod corterei temperis.

+33 (0)6 89 47 47 16
www.la-mountainboardpark.fr
la.mountainboardpark@gmail.com
La Brioderie - Rouans



Sensations fortes garanties !



Travel Camper

Laissez-vous transporter au cœur du pays blanc !
Doloratquid quam sequia et am, tem dollend enimusa
volupta sunt harumetum id quidenem. Sa commodipsa
vent mod quos ad et andam, et libus dollabor reiunt,
adit aceprovid qui cori ut ad ent. Ecerox sulicatus, efac
move, non is. Ivit nonte cas opoerit verunte re, qui
praequo diorum et cuperis se prem esceris iu intellii
stilibus ad in sere, ut ressum lici iae concernia sena,
auspecu piconvestis popublicaut L. At Catuis, consulum
num horum et. Cupicae res des consi pred nimod
corterei temperis. Ovidunt quam ium esto qui rem
inullorio quoditatio estiore vel ma apis eni del
invenimus, quiae ommoles velendam aliaera erspers
pellam ad moloris inumqui ates dollessin num volore
vellab ipsus accum sequis

+33 (0)2 40 10 95 12
www.travel-camper.com
11 rue des Landes, Cheix-en-Retz



Profitez de la Van Life



Exemples d'insertions : À boire et à manger

1/2 page

Dimensions du guide : 11,8 cm x 16,5 cm



Spiruline de Retz & Algues

Doloratquid quam sequia et am, tem
dolland enimusa volupta sunt
harumetum id quidenem. Sa
commodipsa vent mod quos ad et
andam, et libus dollabor reiunt, adit
aceprovid qui cori ut ad entEcerox
sulicatus, efac move, non is. Ivit nonte
cas opoerit verunte re, qui praequo
diorum et cuperis se prem esceris iu
intellii stilibus ad in sere, ut ressolum lici
iae concernia sena, auspecu

+33 (0)2 40 21 23 29
www.spiruline-de-retz.fr
contact@spiruline-de-retz.fr
SARL Ferme des roseaux
2 chemin des roseaux
La Plaine-sur-Mer



1 page



Domaine de la Gressière

Doloratquid quam sequia et am, tem
dolland enimusa volupta sunt
harumetum id quidenem. Sa
commodipsa vent mod quos ad et
andam, et libus dollabor reiunt, adit
aceprovid qui cori ut ad entEcerox
sulicatus, efac move, non is. Ivit nonte
cas opoerit verunte re, qui praequo
diorum et cuperis se prem esceris iu
intellii stilibus ad in sere, ut ressolum lici
iae concernia sena, auspecu
piconvestis popublicaut L. At Catuis,
consulum num horum et; Cupicae

+33 (0)2 51 74 60 06
www.lagressiere.com
Domaine de la Gressière
Av. de la Noue Fleurie
La Bernerie-en-Retz



2 pages :

- 1 page avec grande photo
- 1 page avec 2ème photo +
texte + coordonnées



Des questions ?

Contactez-nous !



Maylis



Lise



contactpros@pornic.com

Destination
Pornic
À couper le souffle