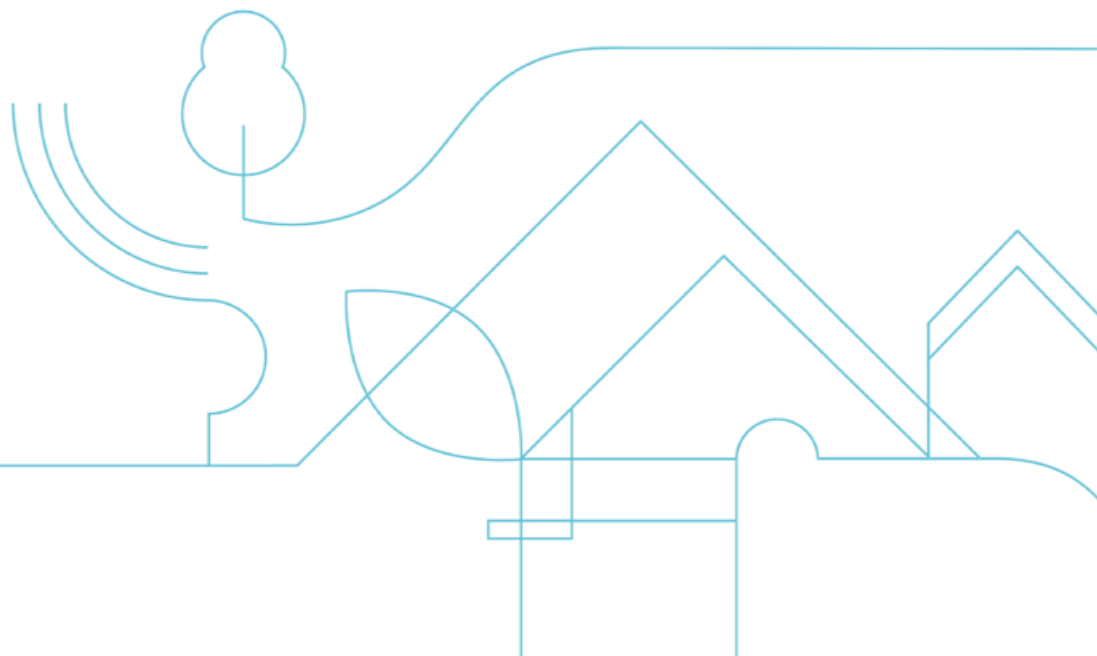
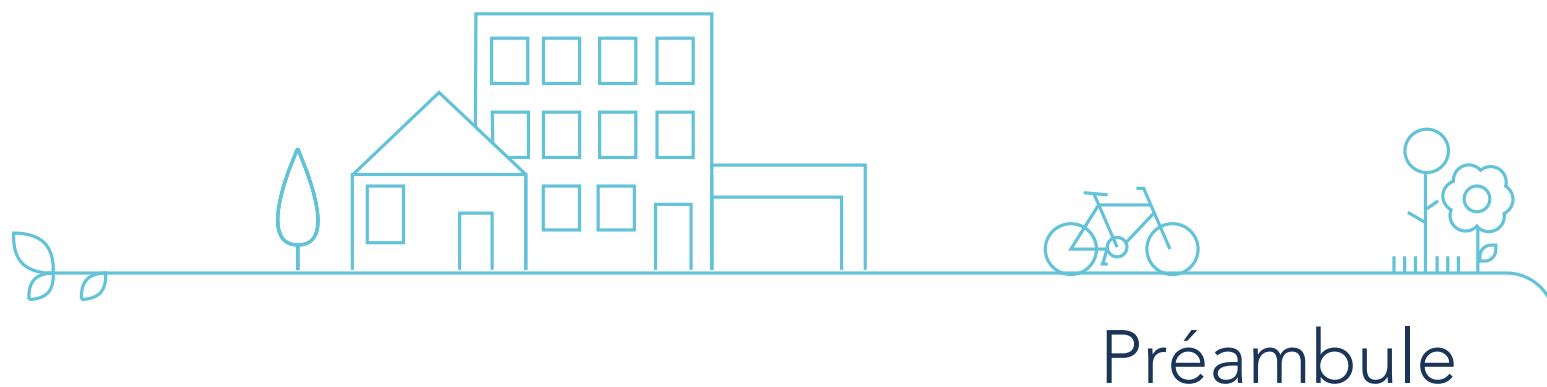


Fréquentation touristique et excursionniste

Communauté d'Agglomération Pornic Agglo Pays de Retz

Bilan annuel 2025







Préambule



Ce bilan mobilise deux jeux de données : **Flux Vision Tourisme (Orange Business) et Lighthouse (Transparent)**

- **Flux Vision Tourisme : un outil de mesure de la fréquentation et des flux au service des territoires**

Afin de mesurer la fréquentation touristique dans le département, **Loire-Atlantique développement** s'est dotée des données **Flux Vision Tourisme** depuis janvier 2021. Il s'agit d'une solution développée par **Orange Business** permettant de convertir des millions d'informations techniques du **réseau mobile** Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires ainsi que les lieux de nuitées et d'excursions des populations.

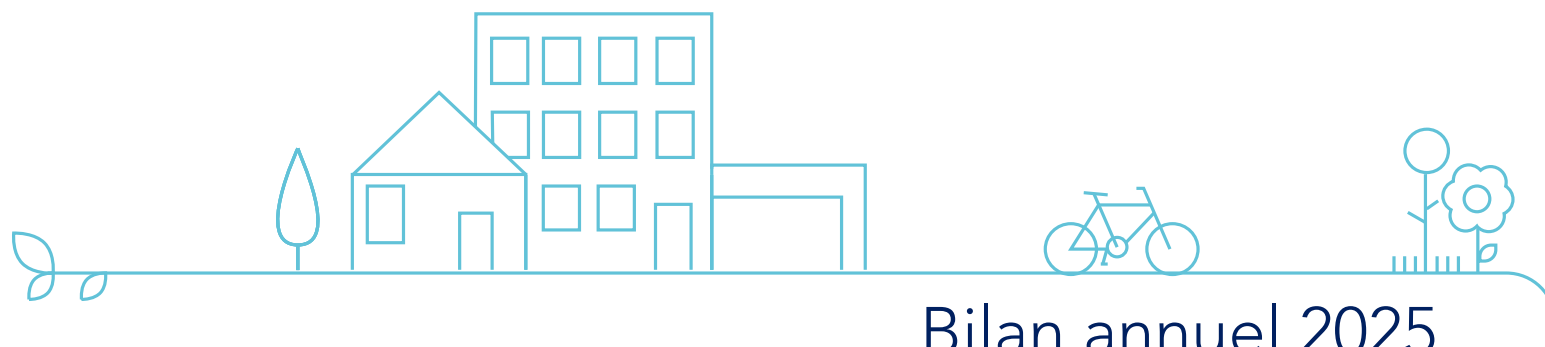
Cette solution a été coconstruite depuis 2013 avec **ADN Tourisme**, Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme. Elle s'appuie notamment sur :

- Une **segmentation** : qualification d'un mobile en « touriste », en tenant compte des durées et fréquences de séjour.
- Un **redressement** : passage d'un nombre de mobiles à un nombre de personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Les données sont rendues anonymes de manière stricte et irréversible conformément au **RGPD** et aux exigences de la **CNIL**.

- **Lighthouse:observer les plateformes locatives** Dans le cadre de France Tourisme Observation, un Observatoire Mutualisé du Locatif a été mis en œuvre fin 2023 par Atout France, ADN Tourisme et les partenaires territoriaux via la plateforme Lighthouse. Ce dispositif permet l'analyse de données dans le secteur de la location à court terme entre particuliers. Le périmètre de suivi intègre Airbnb, les sites du groupe Home Away (Abritel, Homelidays) et Booking.





Bilan annuel 2025

du 01/01 au 31/12

CA Pornic Agglo Pays de Retz (PAPR)

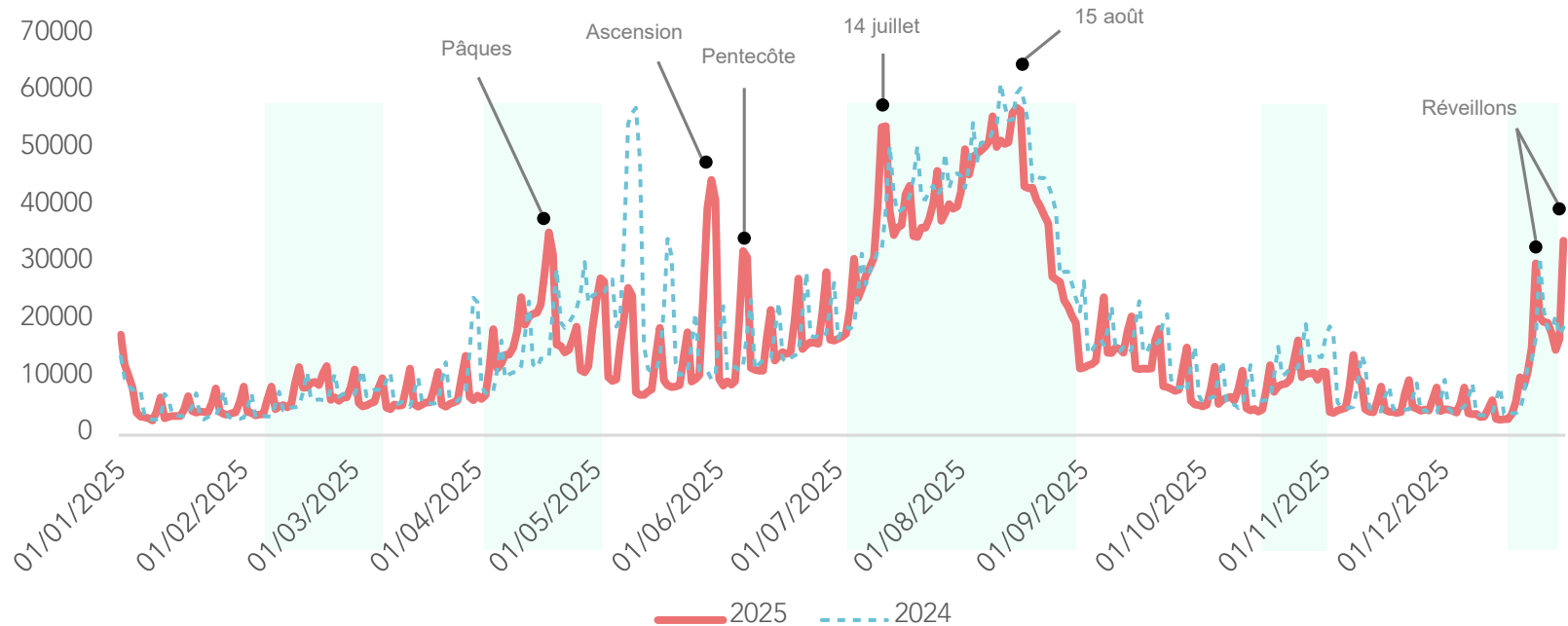


Fréquentation touristique

Touristes : *non-résidents de Pornic Agglo Pays de Retz ayant effectué au moins une nuitée en hébergement marchand ou non-marchand sur le territoire.*

Nuitées touristiques entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2025

Nuitées touristiques journalières à Pornic Agglo Pays de Retz (PAPR)



5,7

Millions de nuitées
touristiques *

-9%

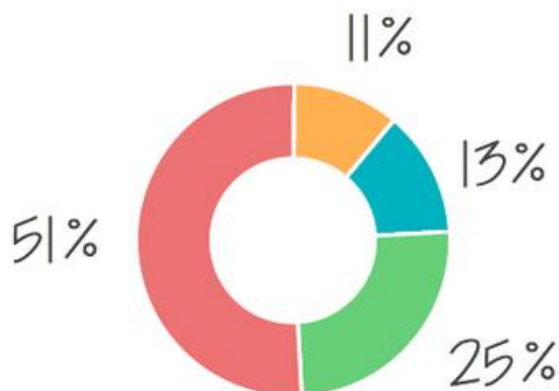
Par rapport à
2024

* A elle seule, la
commune de Pornic
compte plus de la
moitié des nuitées de
l'intercommunalité

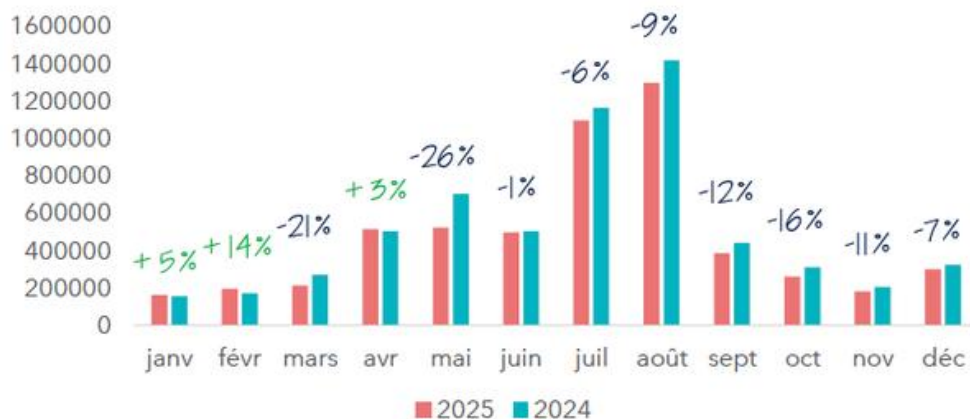


Nuitées touristiques entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2025

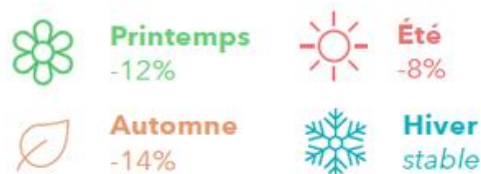
Répartition des nuitées par saison à PAPR en 2025



Evolution de la fréquentation touristique 2025 à PAPR par rapport à 2024 (nuitées)



Evolution du nombre de nuitées par saison par rapport à 2024



Evolution de la fréquentation touristique 2025 à PAPR par rapport à 2024 (%)



219 jours avec une fréquentation < 2024

146 jours avec une fréquentation > 2024

Origine des touristes en 2025

4,9

Millions de nuitées françaises

-9%

Par rapport à 2024

87 % Nuitées françaises



13 % Nuitées étrangères

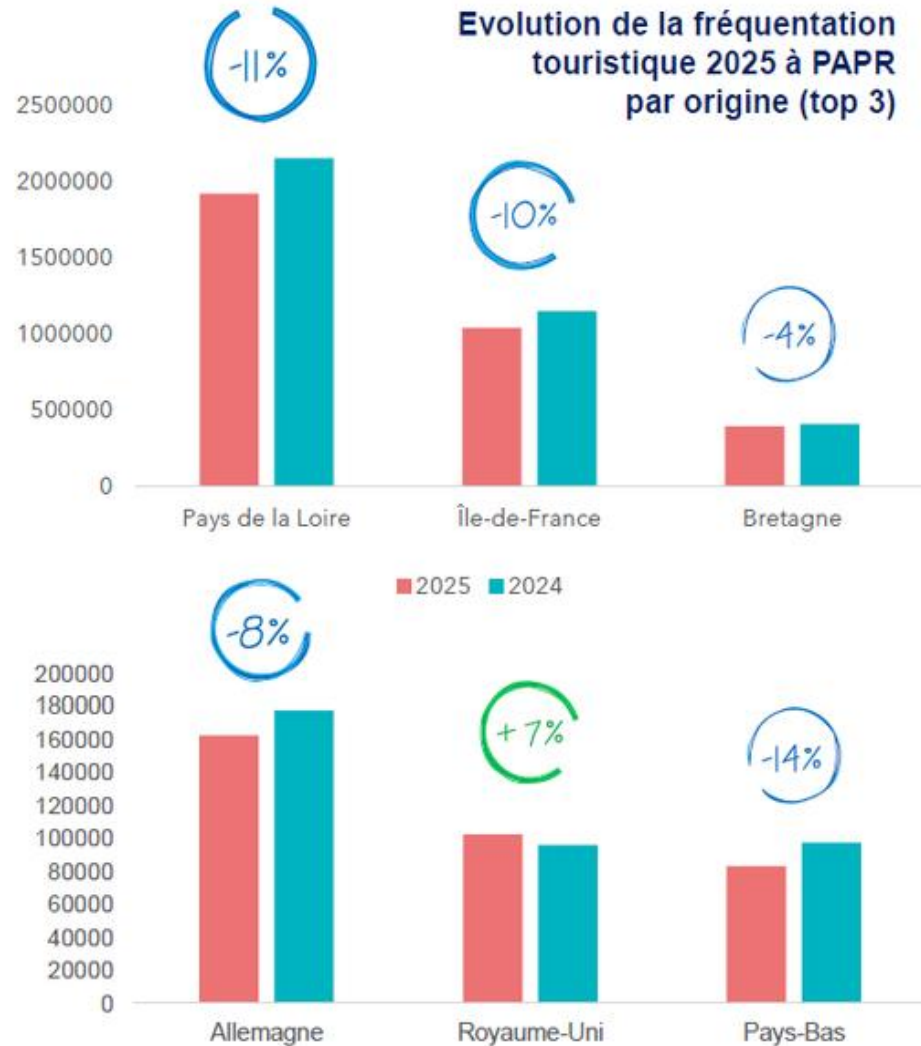
715 000

Nuitées étrangères

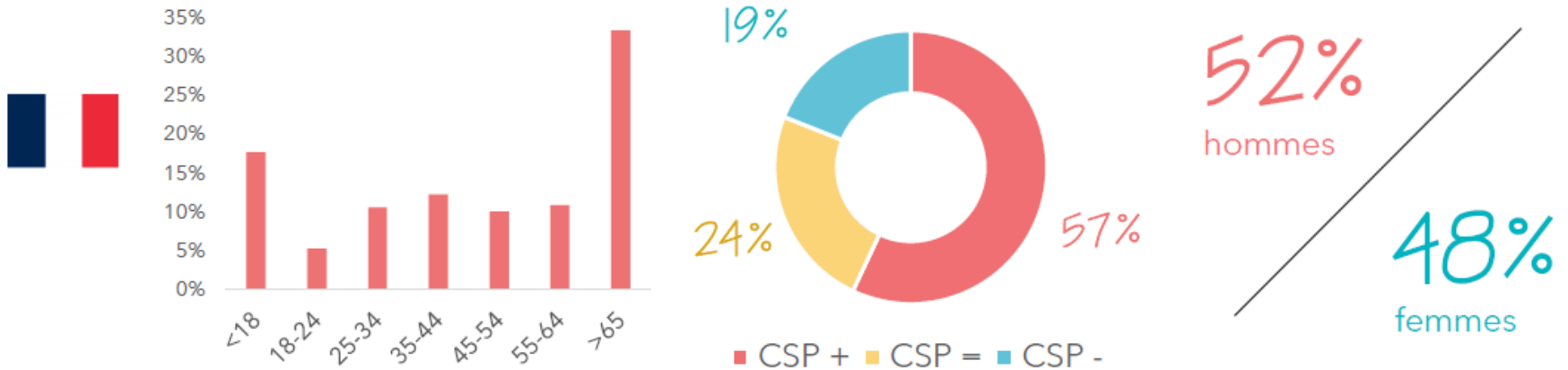
-6%

Par rapport à 2024

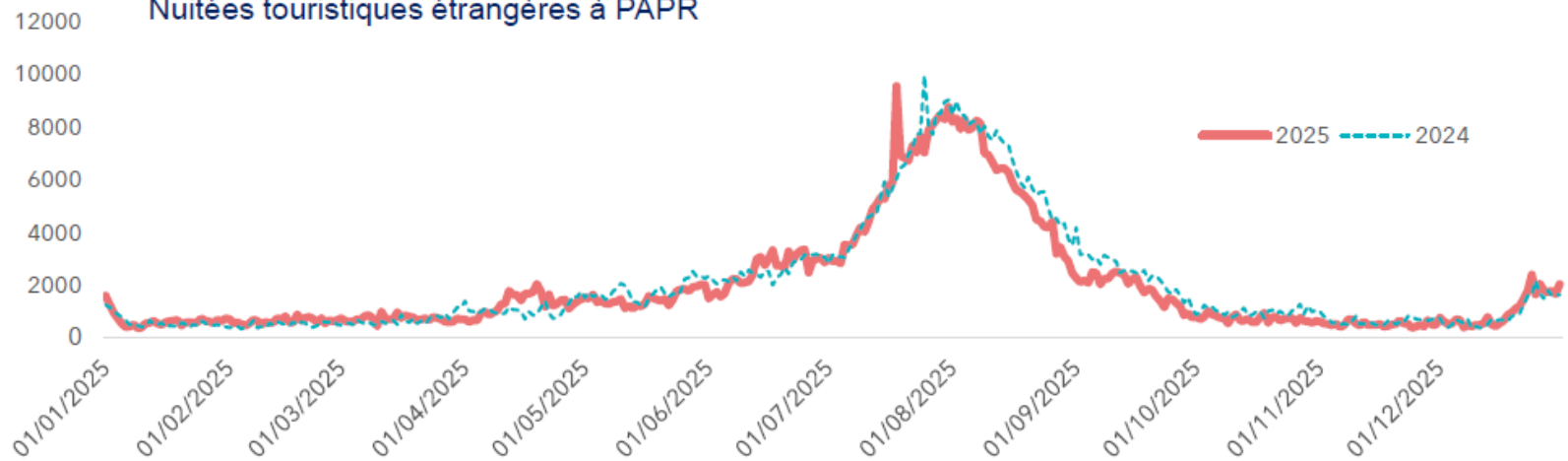
Evolution de la fréquentation touristique 2025 à PAPR par origine (top 3)



Fréquentation touristique à Pornic Agglo Pays de Retz en 2025



Nuitées touristiques étrangères à PAPR





Les excursionnistes

Excursionnistes: *non-résidents de Pornic Agglo Pays de Retz ayant effectué un déplacement de plus de 2h entre 06h et 00h sur l'intercommunalité et n'y passant pas de nuitée.*

Fréquentation excursionniste

8,9

Millions d'excursions

+2%
Par rapport à 2024

5,3

Millions d'excursions
françaises

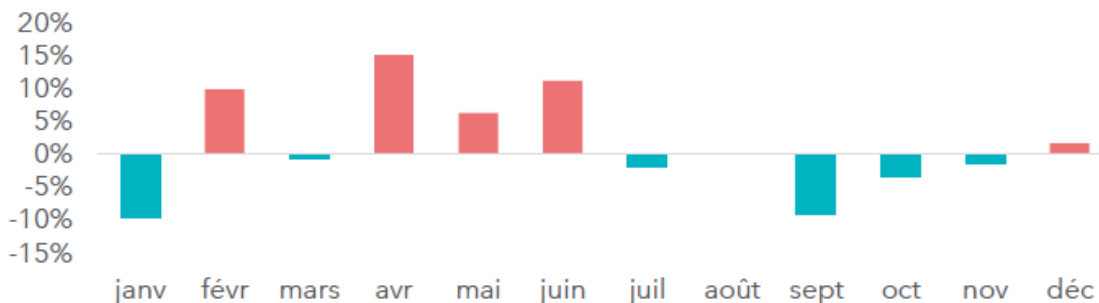
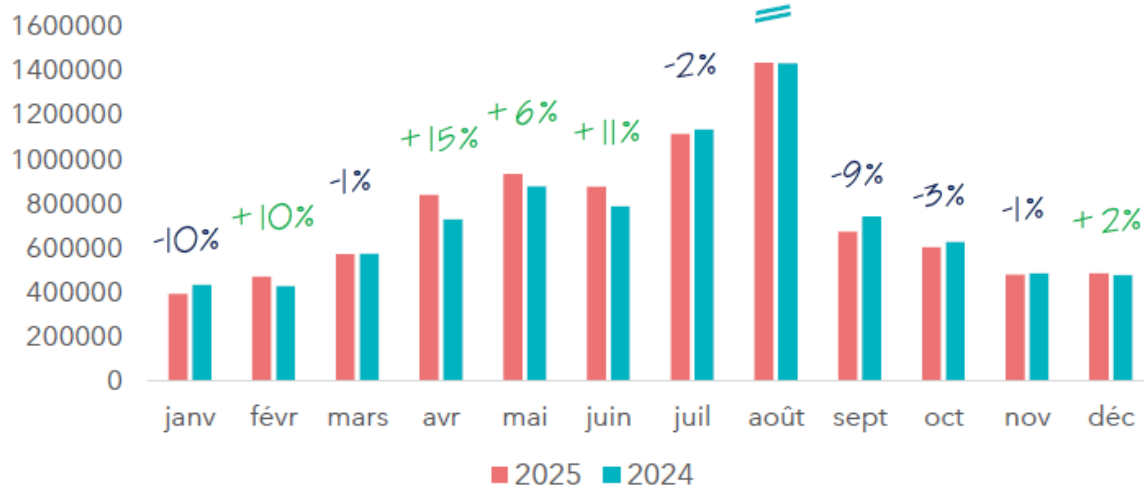
+1%
Par rapport à 2024

600 000

Excursions étrangères

+4%
Par rapport à 2024

Evolution de la fréquentation excursionniste 2025 à PAPR par rapport à 2024 (excursions)



174 jours avec une
fréquentation < 2024

191 jours avec une
fréquentation > 2024

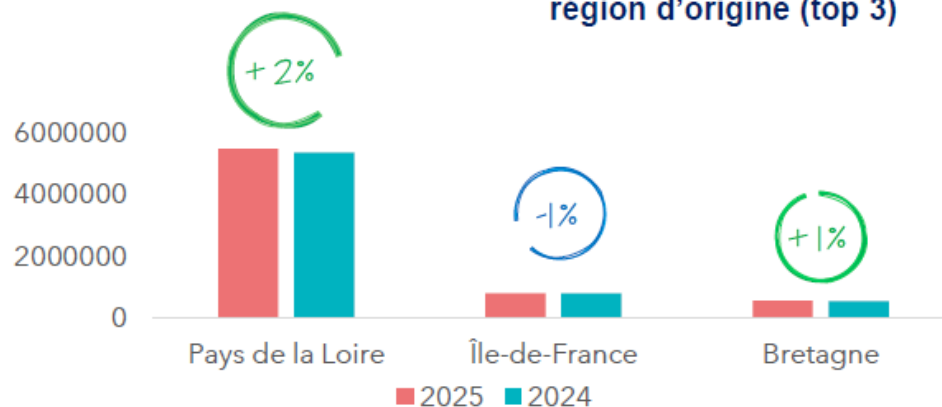
Origine des excursionnistes en 2025

93% d'excursions françaises

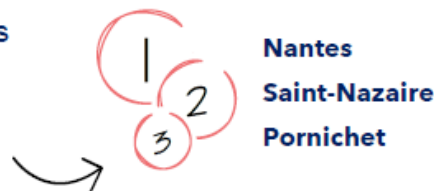


7% d'excursions étrangères

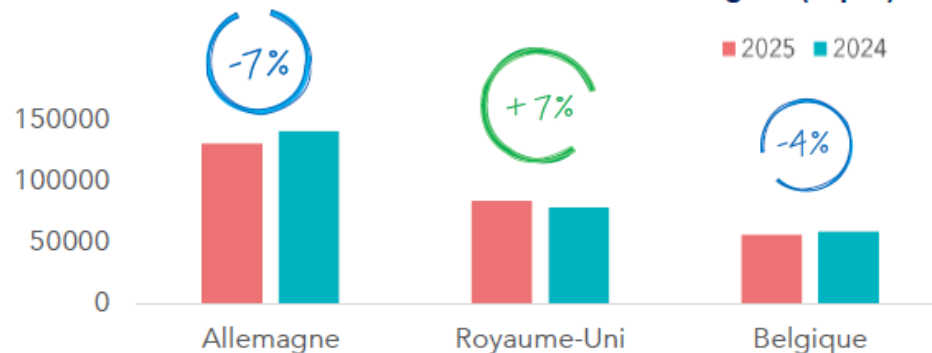
Evolution de la fréquentation excursionniste 2025 à PAPR par région d'origine (top 3)



Top 3 des lieux de nuitées des excursionnistes observés à PAPR



Evolution de la fréquentation excursionniste 2025 à PAPR par pays d'origine (top 3)





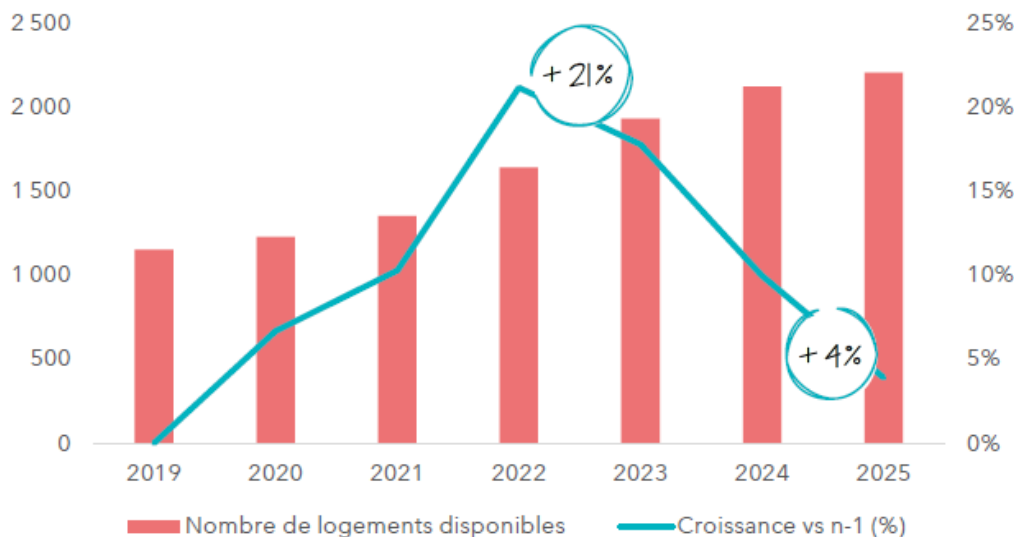
Le marché locatif sur les plateformes

Année 2025 – Lighthouse

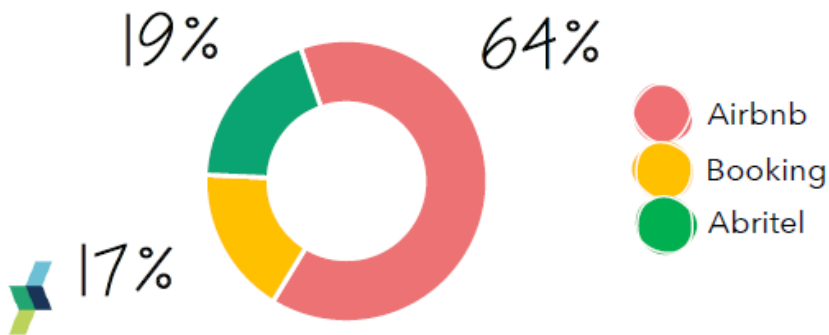


État de l'offre sur les plateformes locatives à Pornic Agglo Pays de Retz

Nombre de propriétés disponibles et croissance annuelle (vs n-1)



Répartition des annonces selon les plateformes

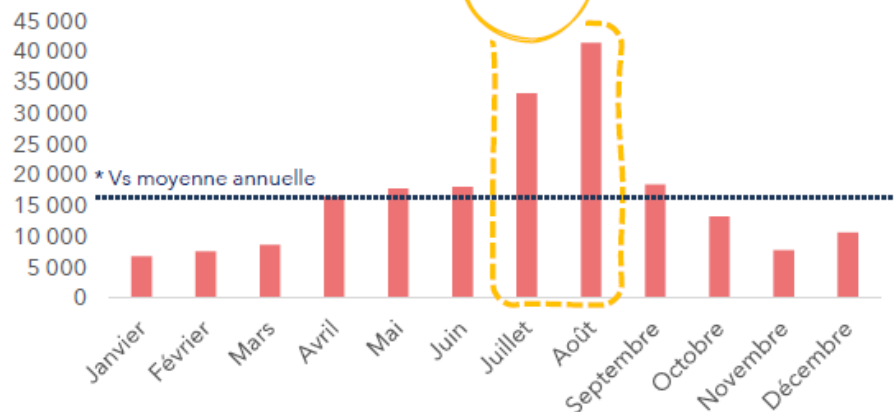


2025 2022 2019

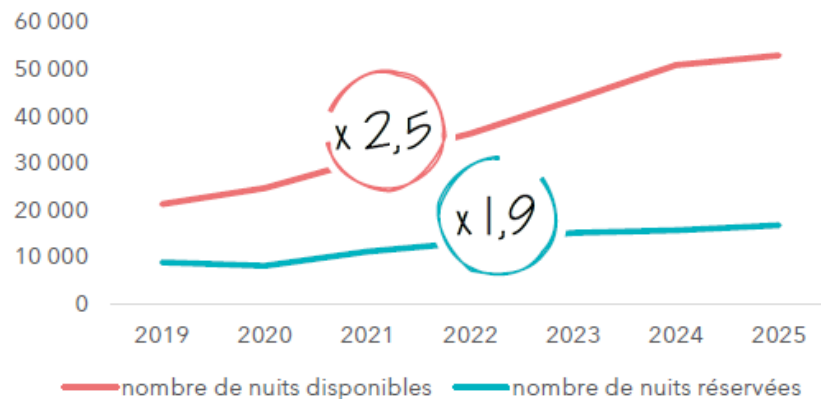


État de l'offre sur les plateformes locatives à Pornic Agglo Pays de Retz

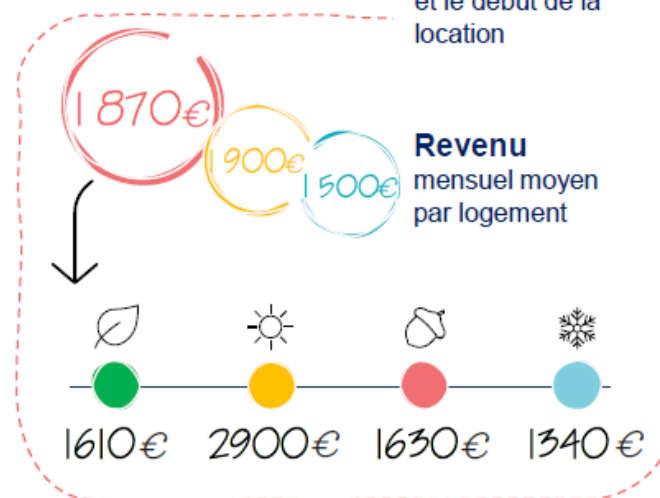
Nombre de nuits réservées
par mois



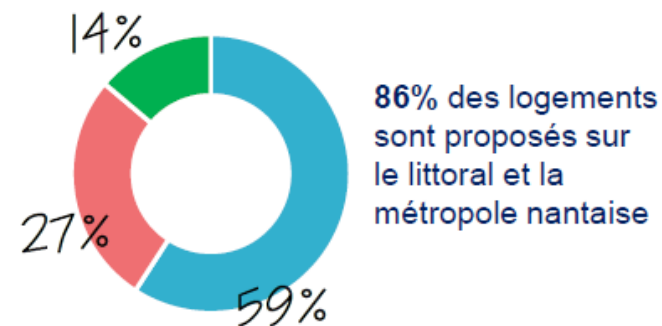
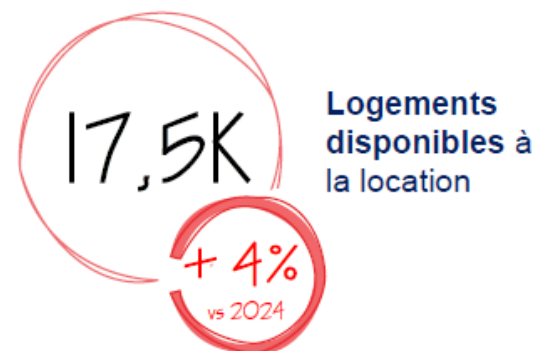
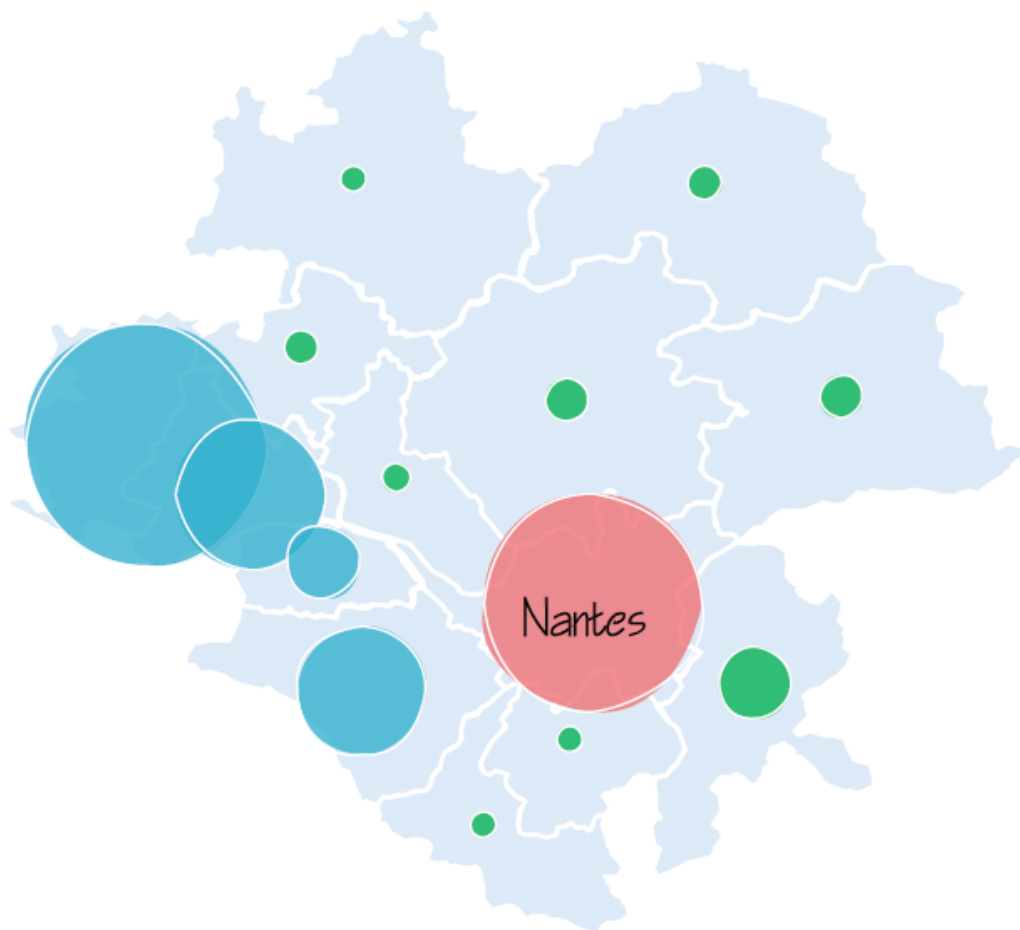
Evolution du nombre de nuits réservées et de nuits disponibles depuis 2019



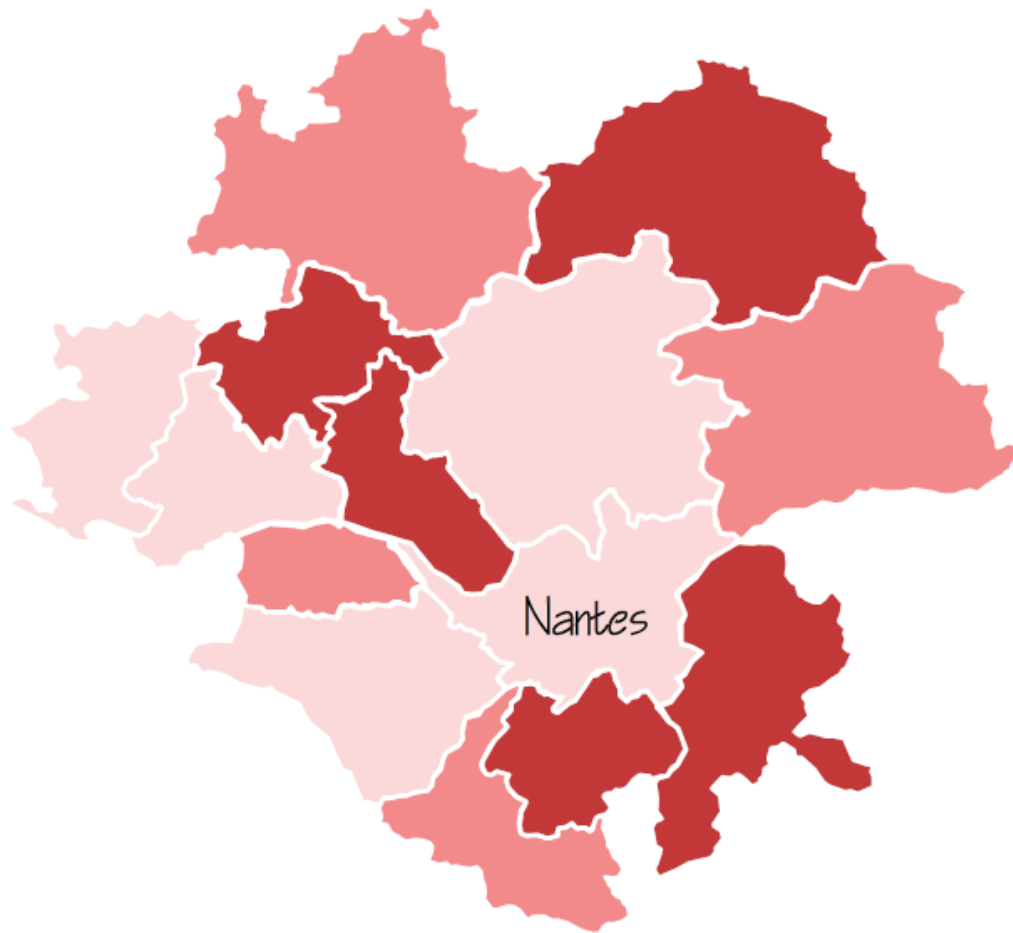
2025 2022 2019



Les chiffres-clés en Loire-Atlantique en 2025



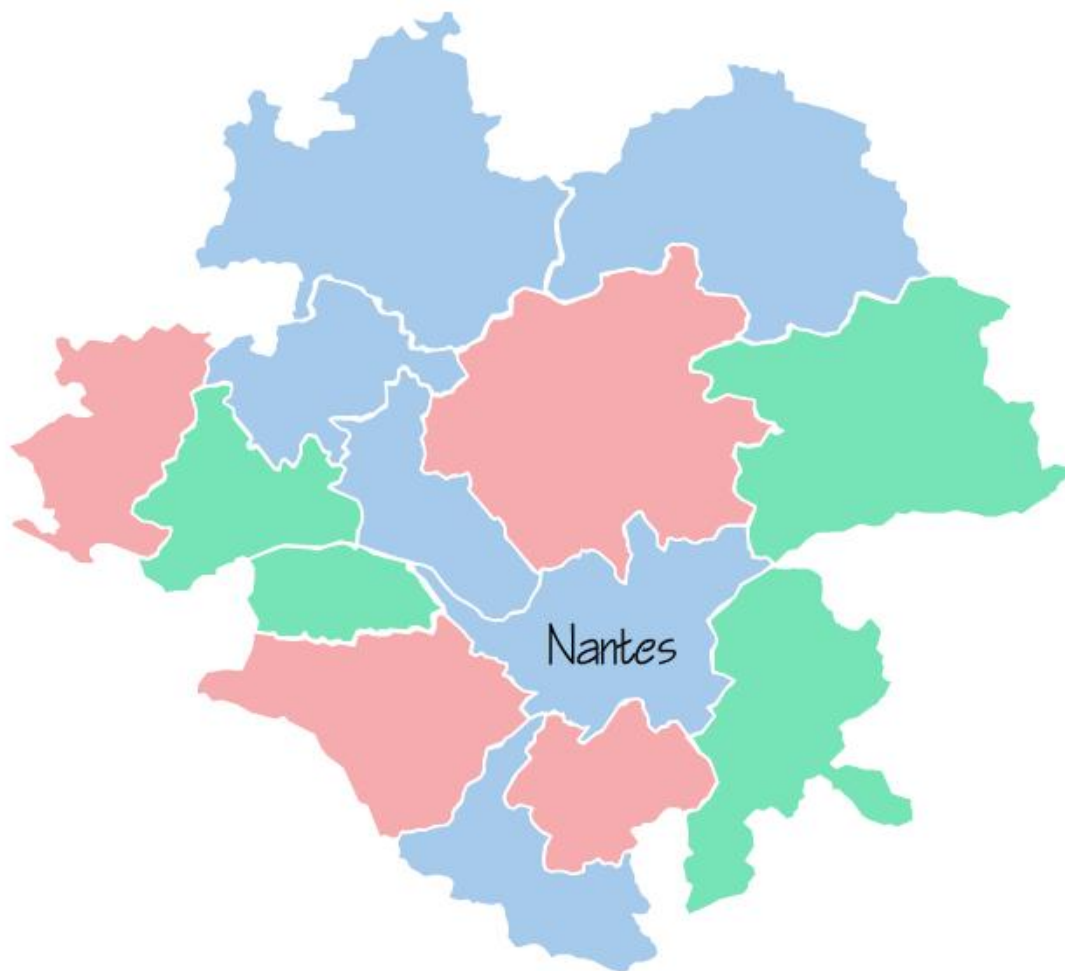
Les chiffres-clés en Loire-Atlantique en 2025



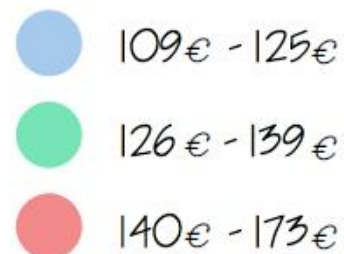
Evolution du nombre de logements entre 2019 et 2025



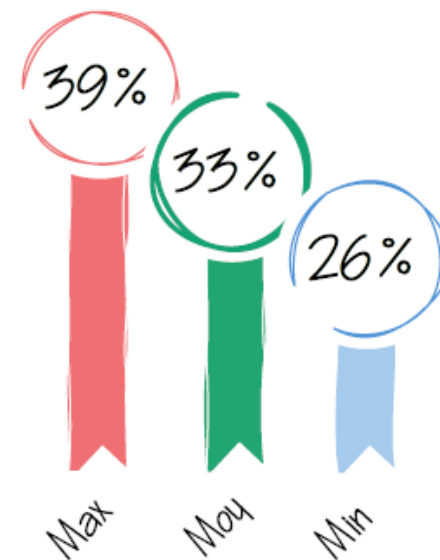
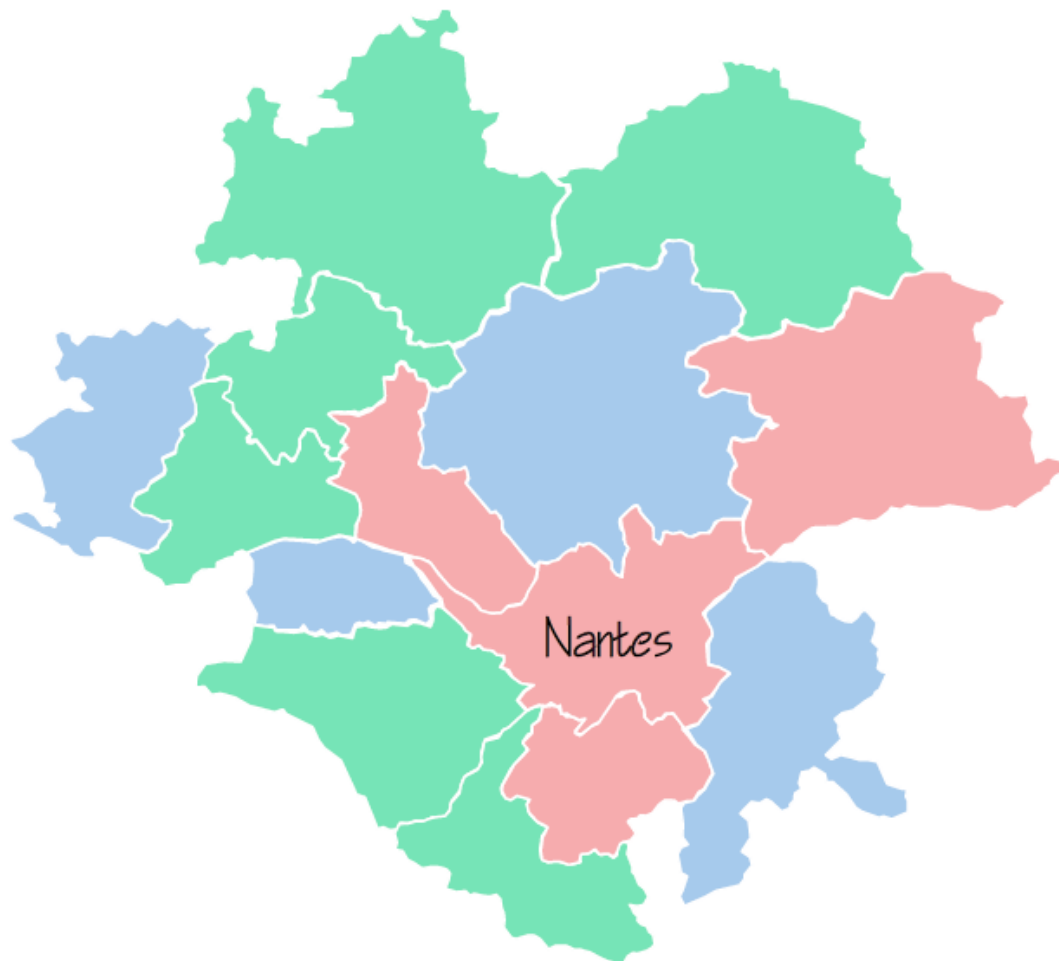
Les chiffres-clés en Loire-Atlantique en 2025



Tarif moyen journalier
d'une nuit



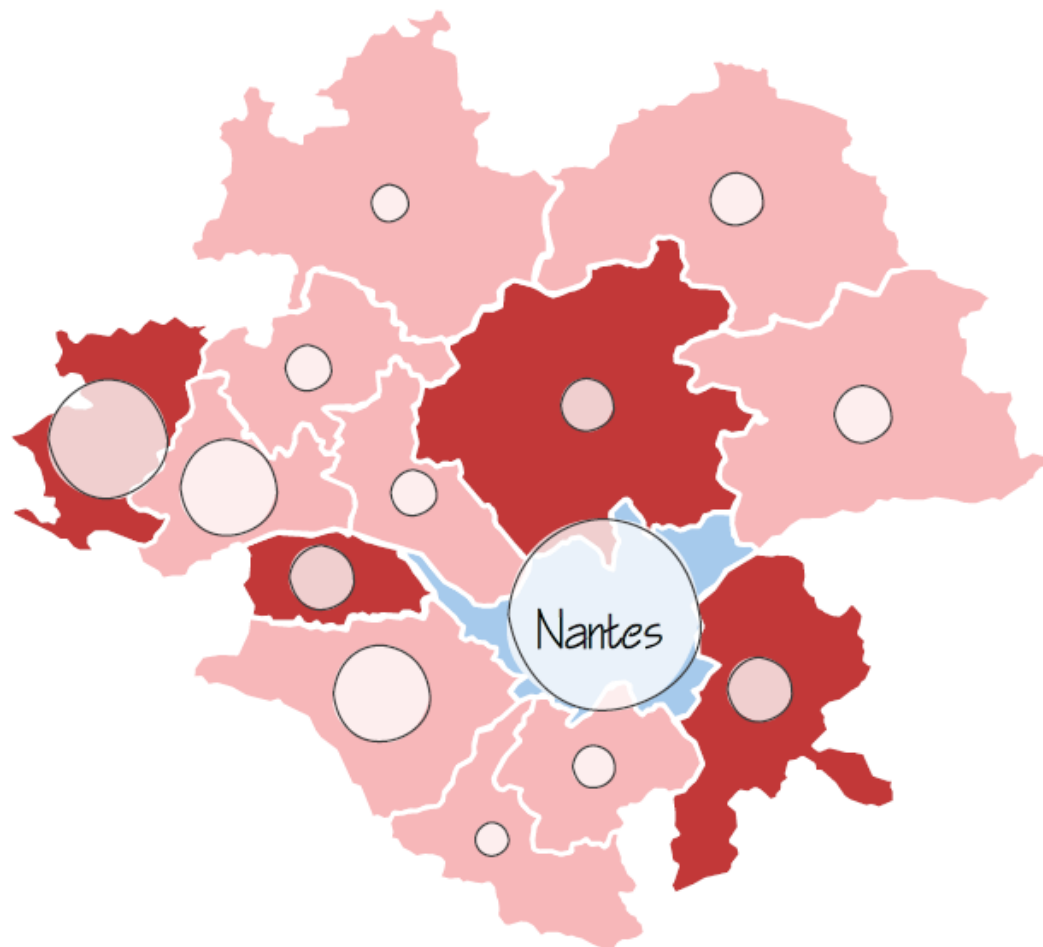
Les chiffres-clés en Loire-Atlantique en 2025



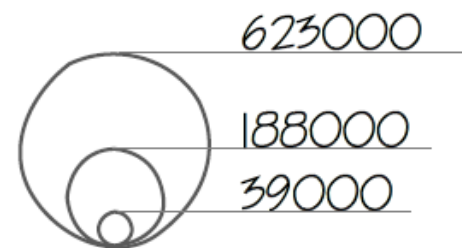
**Taux d'occupation
moyen**



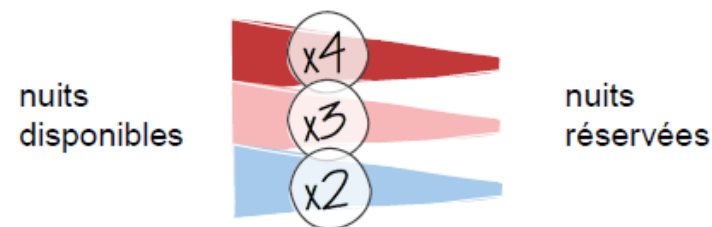
Les chiffres-clés en Loire-Atlantique en 2025



Nombre de nuits réservées en 2025



Ratio entre les nuits disponibles et les nuits réservées*



* **Lecture** : En 2025, PAPR compte 3 fois plus de nuits disponibles sur les plateformes locatives que de nuits effectivement réservées



Les enseignements à retenir



A retenir

Une fréquentation touristique en recul malgré un poids toujours important du littoral



L'année 2025 marque une baisse globale des nuitées touristiques, avec environ **5,7 millions de nuitées**, en retrait de 9% par rapport à 2024. Cette diminution touche particulièrement le printemps, l'été et l'automne, tandis que l'hiver reste stable. La fréquentation reste néanmoins très saisonnière, avec plus de la moitié des nuitées concentrées en été.



La clientèle demeure majoritairement française, représentant l'essentiel des nuitées, tandis que la fréquentation étrangère reste minoritaire mais relativement stable.



Enjeu: consolider les périodes hors saison et renforcer l'attractivité hors été afin de limiter la dépendance à la saison estivale.





A retenir

Une dynamique excursionniste qui progresse et confirme l'attractivité de proximité



Contrairement aux séjours touristiques, la fréquentation excursionniste est en légère progression (+2%), avec près de 9 millions d'excursions sur l'année.



Cette dynamique repose essentiellement sur une clientèle française de proximité, notamment issue des bassins urbains proches (Nantes, Saint-Nazaire, Pornichet).



Le territoire fonctionne donc fortement comme destination de sortie à la journée, portée par sa proximité avec les grands pôles urbains et son accessibilité.



Enjeu : mieux capter cette clientèle d'excursionnistes pour la transformer en séjours ou en consommation touristique locale (restauration, activités, visites).





A retenir

Un marché locatif en ligne en croissance mais marqué par un risque de suroffre



Le parc de locations touristiques sur les plateformes continue de s'étoffer, avec plusieurs milliers d'annonces et une croissance depuis 2019.



Toutefois, les indicateurs montrent un taux d'occupation relativement modéré et un volume de nuits disponibles largement supérieur aux nuits réservées, traduisant un déséquilibre entre l'offre et la demande.

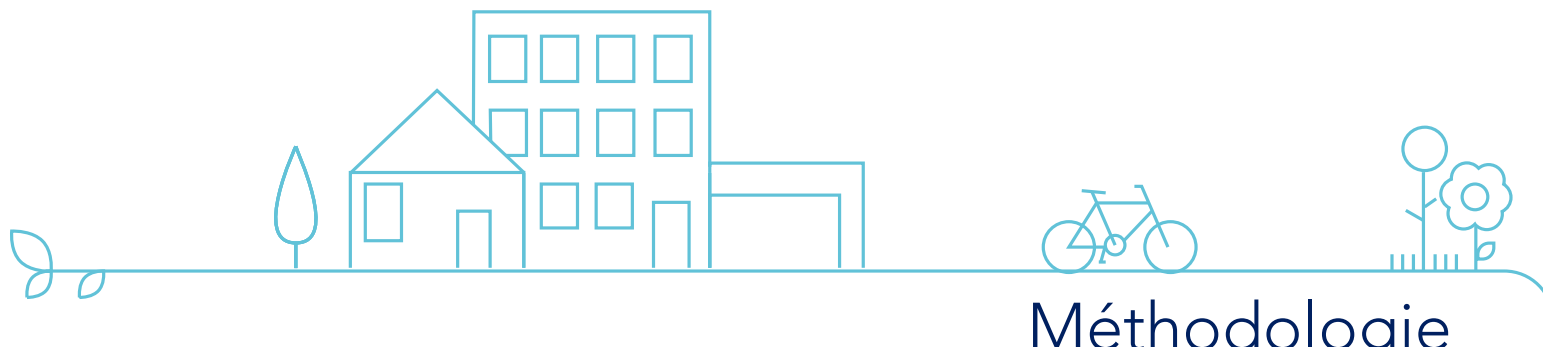


Cela suggère que le territoire pourrait entrer dans une phase de suroffre locative, notamment sur le littoral.



Enjeu : suivre l'évolution de ce marché et réfléchir aux équilibres entre développement touristique, pression immobilière et performance économique des hébergements.





Méthodologie

Flux Vision Tourisme Orange



Méthodologie

Flux Vision Tourisme : **un outil de mesure de la fréquentation et des flux au service des territoires**

« Flux Vision Tourisme » est une solution développée par Orange Business permettant de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires ainsi que les lieux de nuitées et d'excursions des populations.

Cette solution, a été coconstruite depuis 2013 avec ADN Tourisme, Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme.

Elle s'appuie notamment sur :

- Une segmentation : qualification d'un mobile en « touriste »... en tenant compte des durées et fréquences de séjour.
- Un redressement : passage d'un nombre de mobiles à un nombre de personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

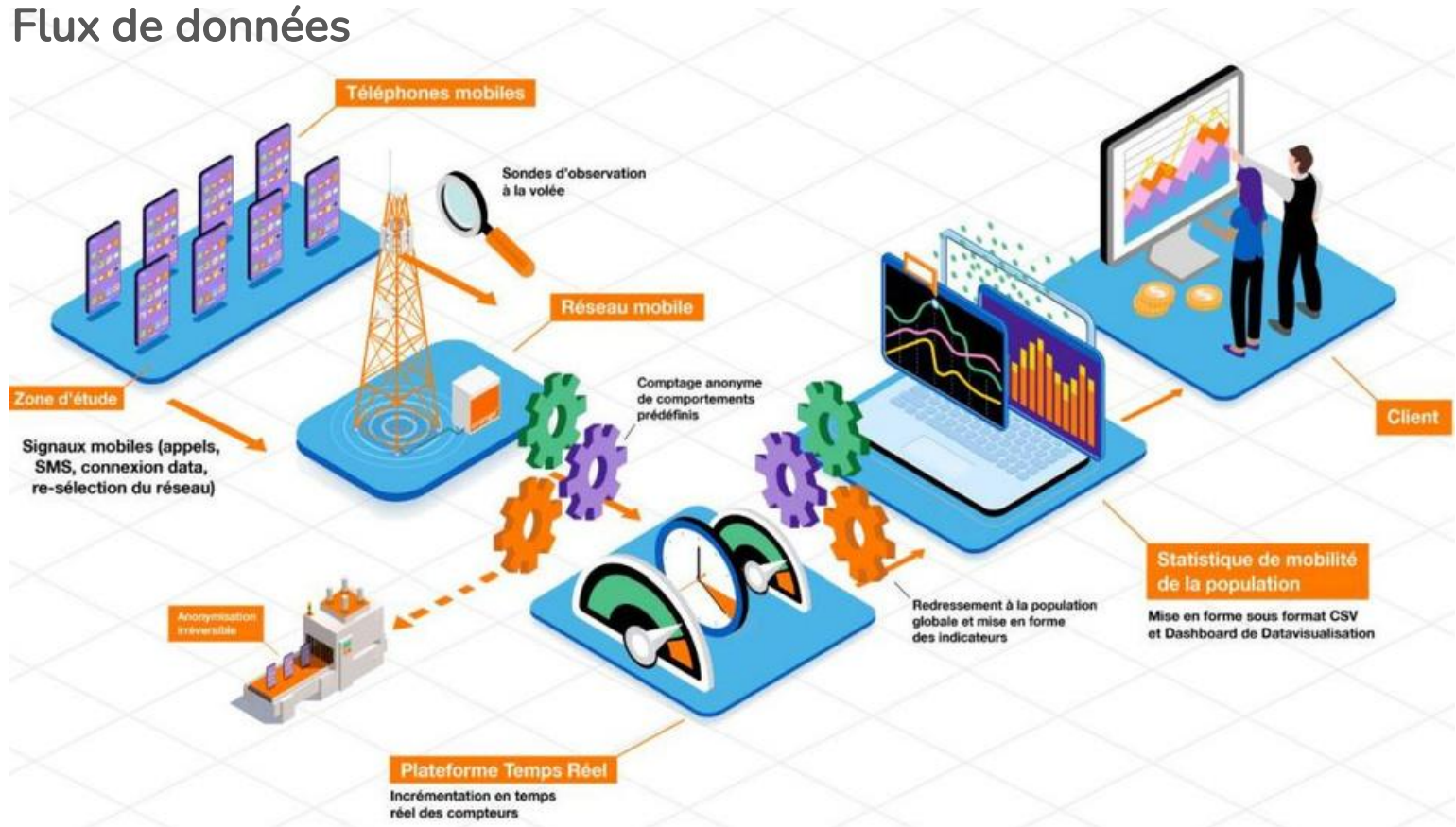
Les données sont rendues anonymes de manière stricte et irréversible conformément au RGPD et aux exigences de la CNIL.



Méthodologie

Flux Vision : schéma de fonctionnement

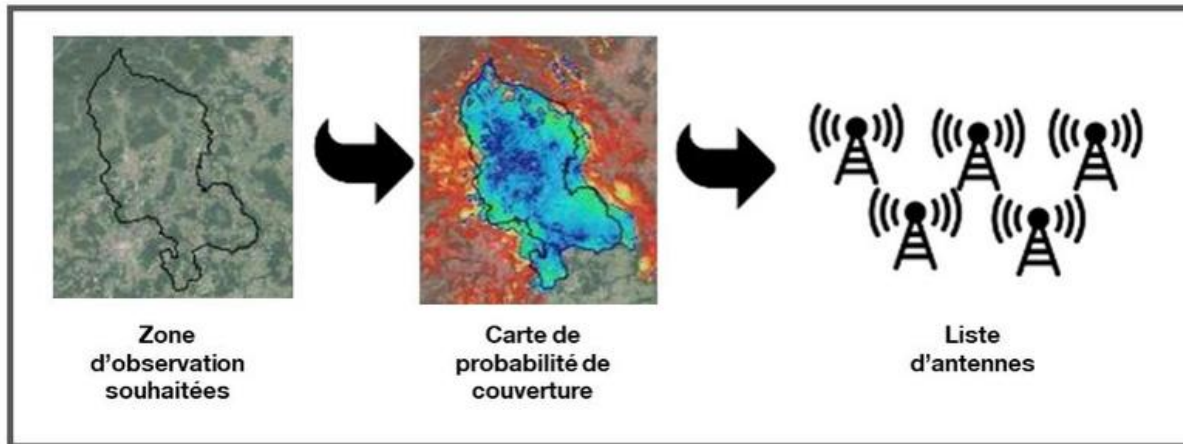
Flux de données



Méthodologie

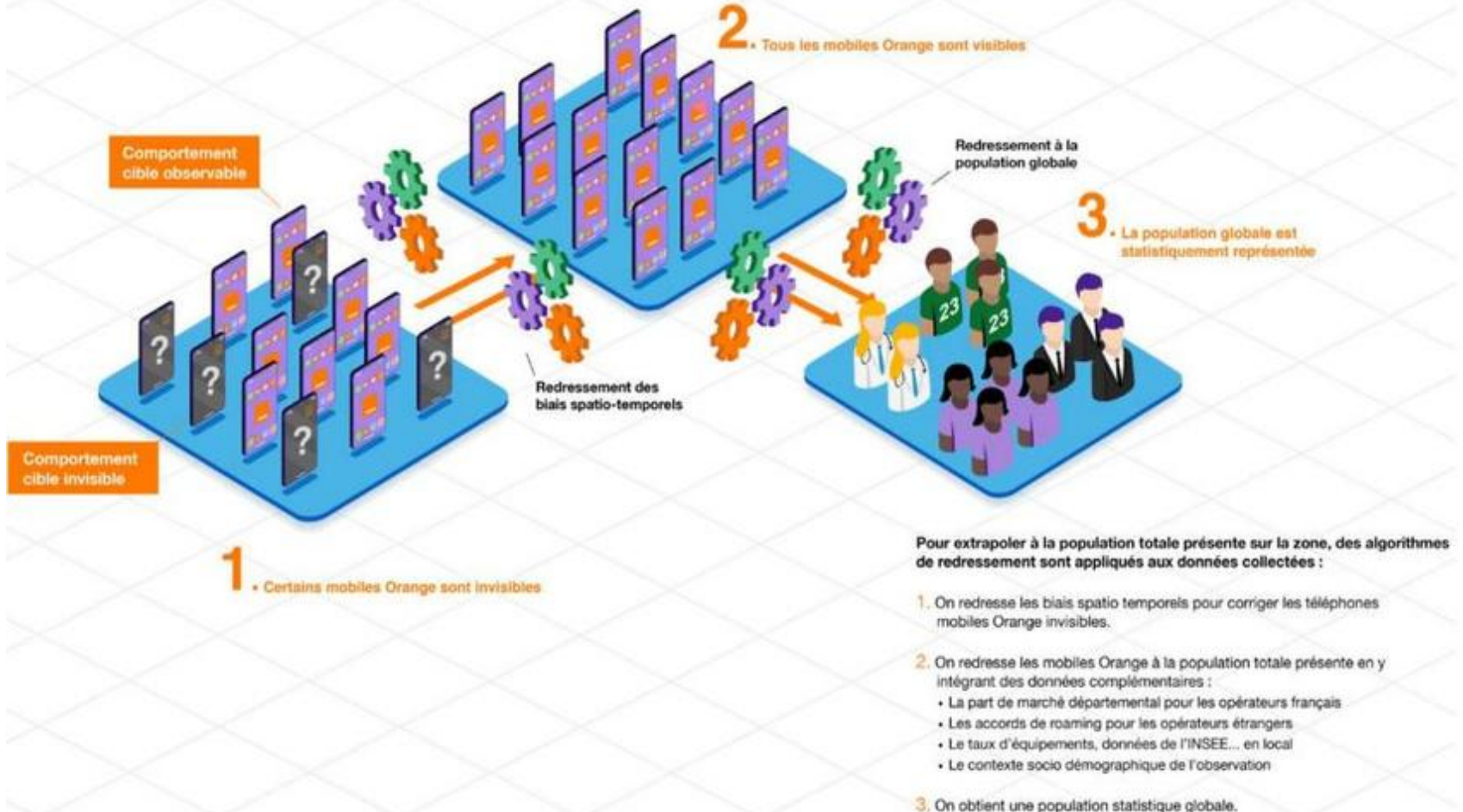
Flux Vision : schéma de fonctionnement

Localisation



Méthodologie

Redressement des données



Méthodologie

La segmentation des visiteurs

Définie sur une période glissante de 8 semaines

Français : Personne dont l'adresse de la carte SIM se situe en France métropolitaine.

Etranger : Personne dont l'adresse de facturation de la carte SIM fait référence à un opérateur hors France métropolitaine.

Non-résident de la zone d'étude

Résident de la zone d'étude

≤ 4
réurrences

> 4
réurrences

Touriste

Habituellement
présent

Résident

Dormants

Excursionniste

Excursionniste
récurrent

Transit

**Non
dormants**

SEGMENTATION DES DORMANTS SUR LA ZONE D'ÉTUDE (plus de 2H consécutives sur sa zone majoritaire entre 00h00 et 06h00) :

- **Résident** : Personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'étude et qui a réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives) dans la zone de présence majoritaire (au sein de la zone d'étude)
- **Habituellement présent** : Personne qui n'est pas résidente de la zone d'étude mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
- **Touriste** : Personne qui n'est ni résident, ni habituellement présent et qui passe au moins une nuitée sur la zone d'étude.

SEGMENTATION DES NON DORMANTS DE LA ZONE D'ÉTUDE :

- **Excursionniste** : Personne présente plus de 2H sur la zone d'étude et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.
- **Excursionniste récurrent** : Personne présente plus de 2H sur la zone d'étude et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente plus de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.
- **Transit** : Personne présente moins de 2H sur la Zone d'Etude et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié

Concernant la fréquentation étrangère, certaines nationalités sont identifiées par Flux Vision Tourisme en Loire-Atlantique mais n'ont pas un comportement touristique d'agrément. Par souci méthodologique et sur préconisation d'Orange et ADN Tourisme, il a été décidé de retirer de l'analyse certaines nationalités afin de se rapprocher au plus près de comportements touristiques. Sont concernées, toutes les nationalités qui appartenaient catégories « Autres » du dispositif Flux Vision Tourisme ainsi que certaines nationalités d'Europe de l'Est (Pays Baltes, Caucase, Pologne, République tchèque, Roumanie, Hongrie, Ukraine).



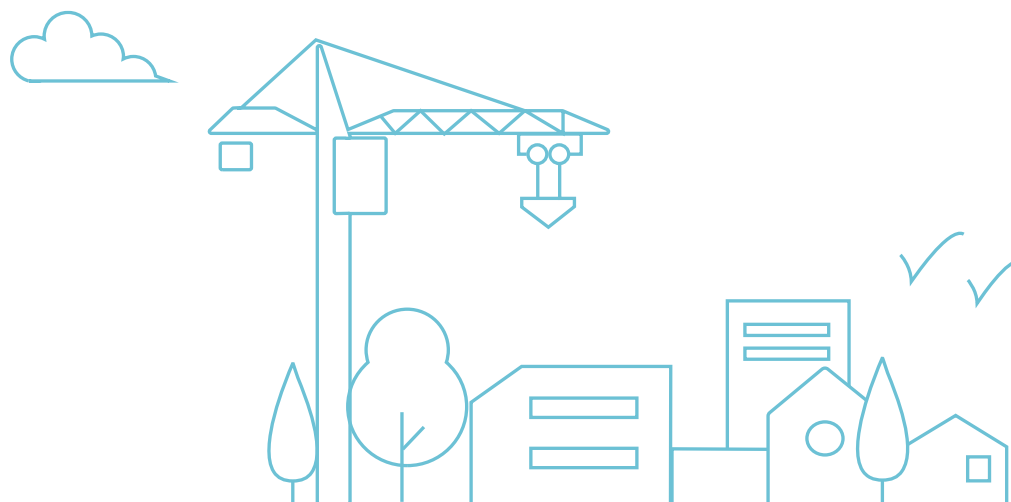
Contact

Raphaël Prost

Chef de projet territorial et touristique
Direction du Tourisme Durable

r.prost@lad44.fr

06 40 66 41 35



Loire-Atlantique développement

2 bd de l'Estuaire –CS 66207 44262
Nantes Cedex 02 Tél. : 02 40 20 20 44