

BILAN DE FREQUENTATION 2023

Sommaire

Pages
3 à 7

- Nuitées touristiques - Flux vision

Pages
8 à 12

- Les Excursionnistes - Flux vision

Page 13

- Le Vélotourisme (Eco-compteurs) - Top 10 des sites de visites en 44

Page 14

- Fréquentation touristique globale 2023 (comptoir et à distance)

Page 15

- Fréquentation accueil

Page 16

- Fréquentation téléphone

Pages
17 à 19

- Bilan numérique (Réseaux sociaux, Site WEB, WIFI)

Page 20

- Les Webcams

Pages
21 à 24

- Application IMAGINA

BILAN TOURISTIQUE 2023

ENQUETE FLUX VISION TOURISME 2023 – Les Touristes*



Pornic Agglo Pays de Retz

Période d'observation : 1^{er} janvier au 31 décembre 2023

6,4 millions de nuitées touristiques (marchandes et non marchandes)

-4% par rapport à 2021 (6,5 M de nuitées touristiques)

88 % de nuitées françaises (vs 89% en 2022)



38 % de la clientèle française originaire des Pays de la Loire
(proportion identique à 2022)



12% de nuitées étrangères

✓ vs 11% en 2022



23 % de la clientèle étrangère originaire d'Allemagne

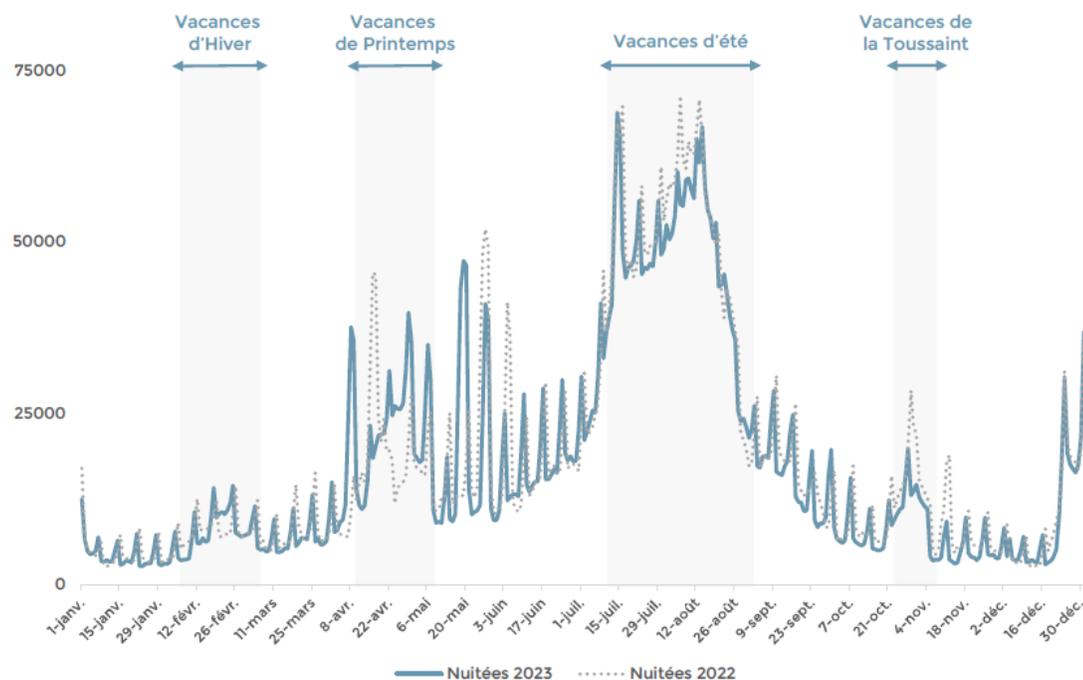
✓ vs 22% en 2022

BILAN TOURISTIQUE 2023



ENQUETE FLUX VISION TOURISME 2023 – Les Touristes*

ÉVOLUTION DES NUITÉES



Source : Données Flux Vision Tourisme Orange mises à disposition par Loire-Atlantique développement
Traitement et analyse : Observatoire Office de tourisme intercommunal La Baule-Presqu'île de Guérande

Fréquentation rythmée par les vacances scolaires et les jours fériés.

Sur 6,4 millions de nuitées enregistrées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2023, le pic de la saison a été atteint le vendredi 14 juillet avec 69 000 nuitées. (2022 : samedi 6 août / 71 000 touristes présents sur le territoire)



BILAN TOURISTIQUE 2023

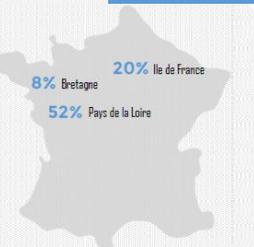


ENQUETE FLUX VISION TOURISME 2023 – Les Touristes*

91% Clientèle française

9% Clientèle internationale

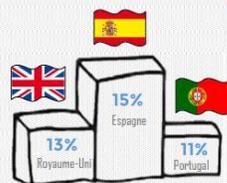
Janvier à mars



516 000
nuitées françaises
de janvier à mars 2023
↘ -8% par rapport à 2022

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (52%). On retrouve ensuite les Franciliens (20%) et la Bretagne (8%).

52 000
nuitées étrangères
de janvier à mars 2023
↗ +8% par rapport à 2022

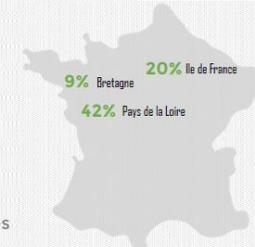


Les Espagnols représentent 15% des touristes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Britanniques (13%) et les Portugais (11%) qui complètent le podium.

90% Clientèle française

10% Clientèle internationale

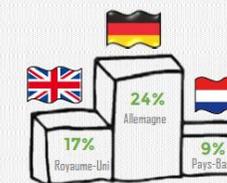
Avril à juin



1,6 million
de nuitées françaises
d'avril à juin 2023
↗ +5% par rapport à 2022

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (42%). On retrouve ensuite la Région Parisienne (20%) et la Bretagne (9%).

174 000
nuitées étrangères
d'avril à juin 2023
↗ +20% par rapport à 2022

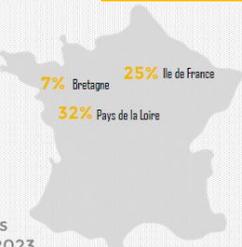
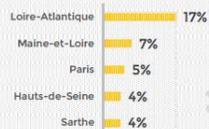


Les Allemands représentent près d'un touriste étranger sur quatre d'avril à juin. Puis, ce sont les Britanniques (17%) et les Néerlandais (9%) qui complètent le podium.

86% Clientèle française

14% Clientèle internationale

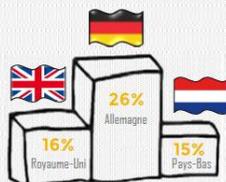
Juillet à septembre



2,8 millions
de nuitées françaises
de juillet à septembre 2023
↘ -5% par rapport à 2022

La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente près d'un tiers des touristes français entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles d'Île de France (25%) et de Bretagne (7%) complètent le top 3.

471 000
nuitées étrangères
de juillet à septembre 2023
→ Stable par rapport à 2022



Sur les mois de juillet à septembre, on retrouve l'Allemagne (26%) en tête des clientèles étrangères. Le Royaume-Uni (16%) et les Pays-Bas (15%) suivent juste derrière.

89% Clientèle française

11% Clientèle internationale

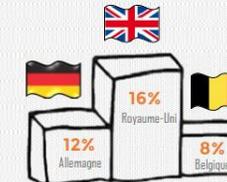
Octobre à décembre



678 000
nuitées françaises
d'octobre à décembre 2023
↘ -13% par rapport à 2022

47% des touristes français sont originaires des Pays de la Loire entre octobre et décembre. Ensuite on retrouve la région Parisienne (22%) et la Bretagne (7%).

82 000
nuitées étrangères
d'octobre à décembre 2023
↗ +5% par rapport à 2022



La clientèle Britannique représente 16% de la clientèle étrangère entre octobre et décembre. Elle précède les clientèles Allemandes (12%) et Belges (8%) durant cette période.

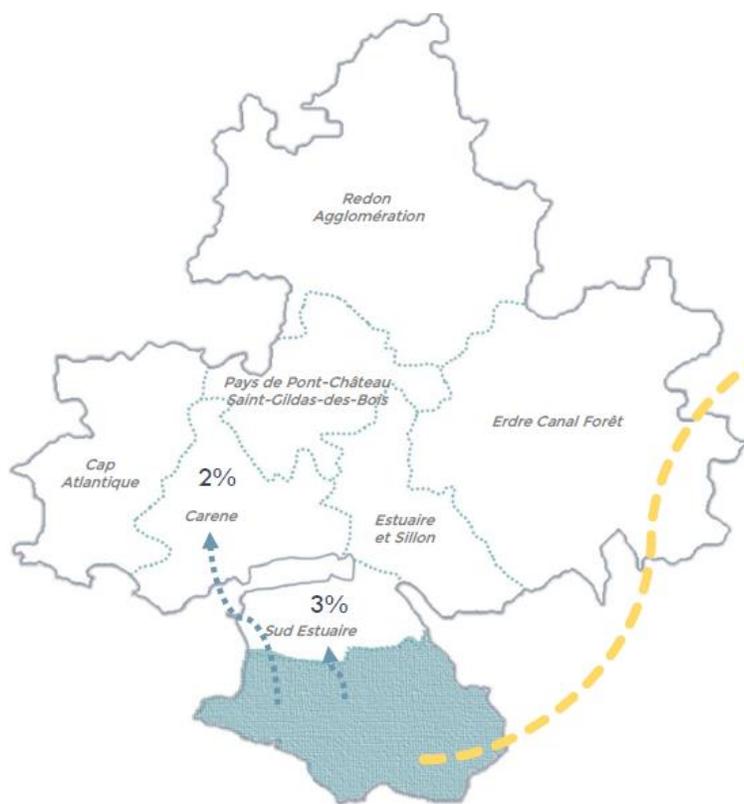
BILAN TOURISTIQUE 2023



ENQUETE FLUX VISION TOURISME 2023 – Les Touristes*

Pornic Agglo Pays de Retz – Où vont nos touristes en excursions?

Période d'observation : 1^{er} janvier au 31 décembre 2023



77% des déplacements des touristes de Pornic Agglomération Pays de Retz sont réalisés sur la zone d'hébergement

- 12% CC de l'île de Noirmoutier
- 2% CC Sud Retz Atlantique
- 2% CC Challans-Gois Communauté
- 1% Nantes Métropole
- 1% Autres

18%

Hors Bretagne Loire Océan

Les communes les plus visitées

1. Pornic	30%
2. Saint-Michel-Chef-Chef	29%
3. La Bernerie-en-Retz / Les Moutiers-en-Retz	13%



Les déplacements des touristes prennent en compte le lieu de présence majoritaire en journée et non l'ensemble des lieux de visites de la journée.

Données du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023

Source : Données Flux Vision Tourisme Orange mises à disposition par Loire-Atlantique développement
Traitement et analyse : Observatoire Office de tourisme intercommunal La Baule-Presqu'île de Guérande

BILAN TOURISTIQUE 2023

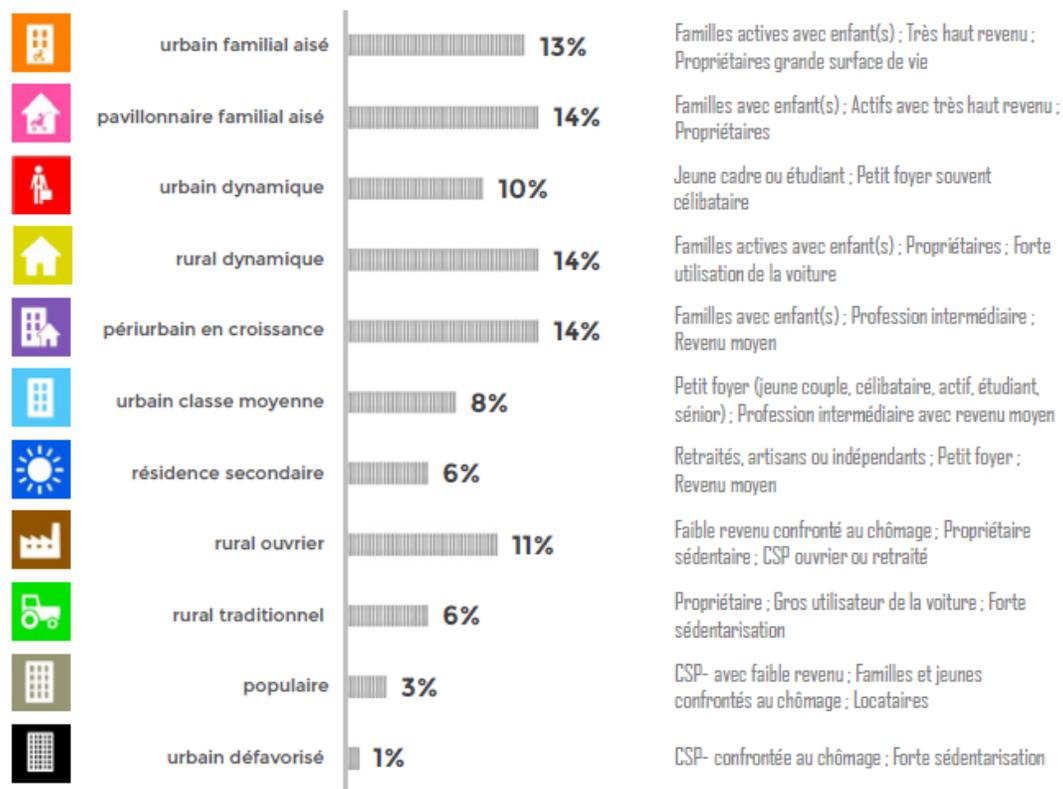


ENQUETE FLUX VISION TOURISME 2023 – Les Touristes*

Pornic Agglo Pays de Retz – Quels sont les profils de nos touristes français?

Période d'observation : 1^{er} janvier au 31 décembre 2023

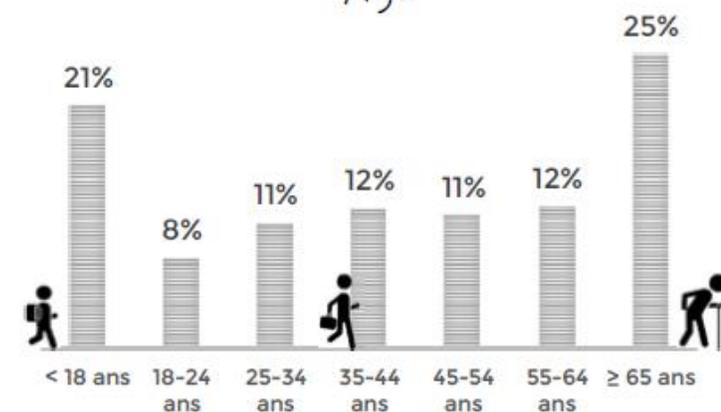
Segmentation



Sexe



Age



BILAN TOURISTIQUE 2023

ENQUETE FLUX VISION TOURISME 2023 – Les Excursionnistes*



Pornic Agglo Pays de Retz

Période d'observation : 1^{er} janvier au 31 décembre 2022

9,3 millions d'excursionnistes

- **8%** par rapport à 2022

(10 millions en 2022)

38% des excursions le week-end

⇒ 37% en 2022



7% d'excursionnistes étrangers

✓ vs 6% en 2022



25% de la clientèle étrangère originaire d'Allemagne

✓ vs 24% en 2022



93% d'excursions françaises

✓ vs 94% en 2022



67% de la clientèle française originaire des Pays de la Loire

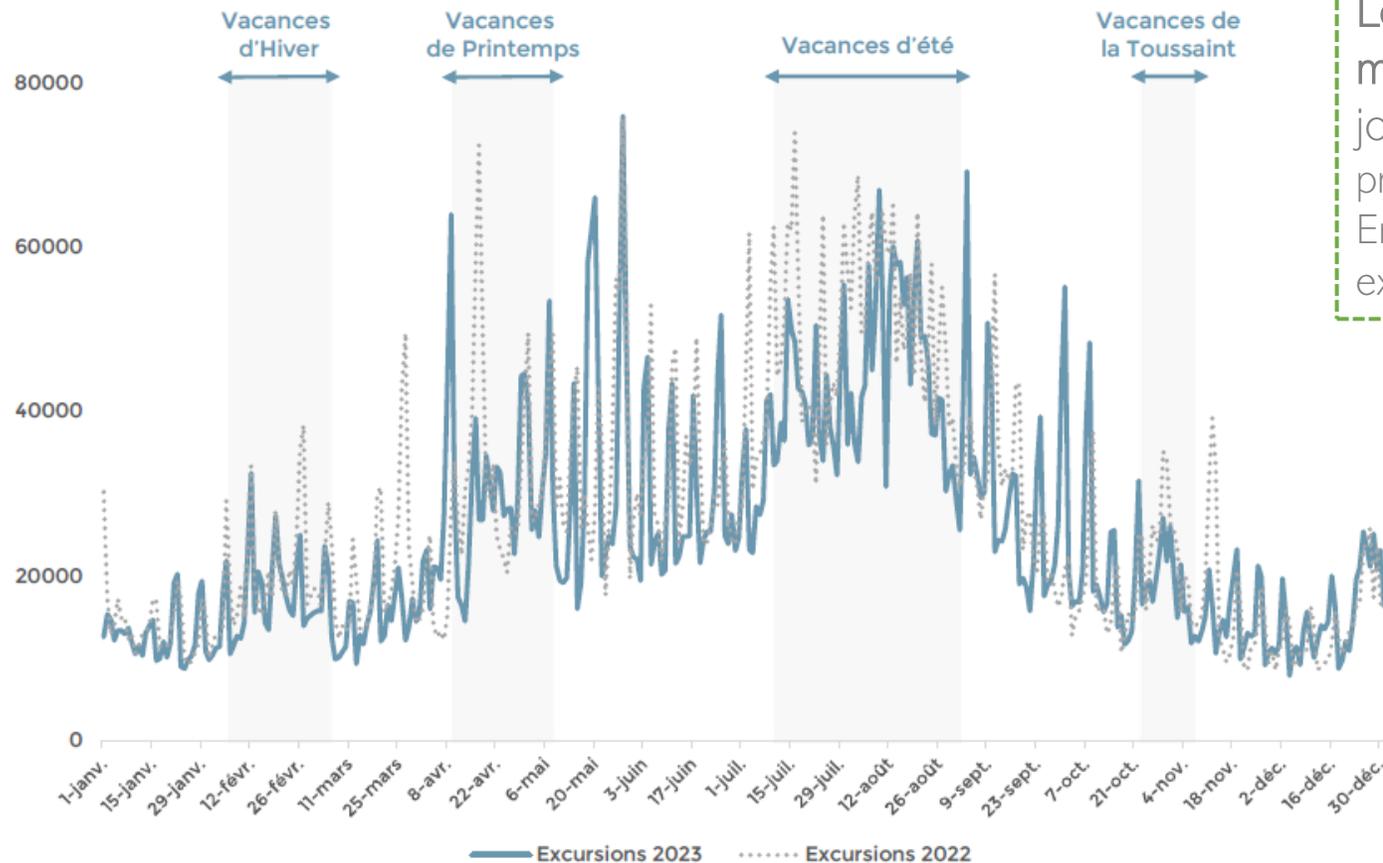
✓ Proportion identique en 2022

BILAN TOURISTIQUE 2023

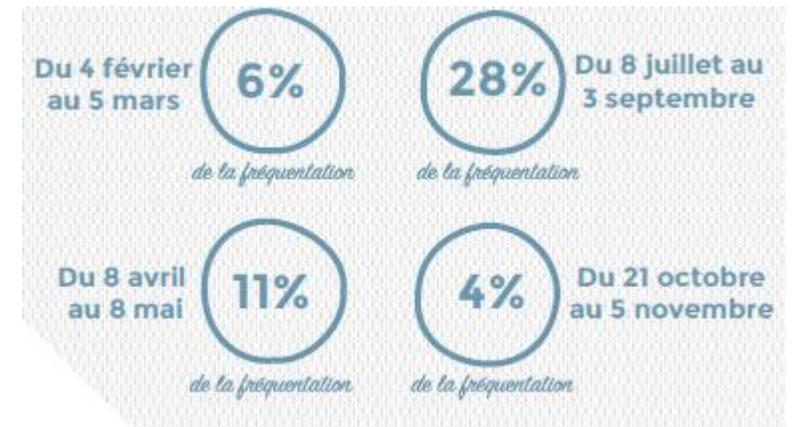


ENQUETE FLUX VISION TOURISME 2023 – Les Excursionnistes*

ÉVOLUTION DES EXCURSIONS



9,3 millions d'excursions comptabilisées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2023.
Le pic de la fréquentation a eu lieu le dimanche 28 mai avec plus de 76 000 excursionnistes présents ce jour-là (même date qu'en 2022 avec 75 000 personnes présentes le samedi 28 mai)
En 2nde position le dimanche 3 septembre avec 70 000 excursionnistes.



*Excursionnistes : Personne effectuant un déplacement de +2h sur la zone d'observation, pas de nuitée

BILAN TOURISTIQUE 2023

ENQUETE FLUX VISION TOURISME 2023 – Les Excursionnistes*

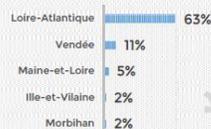


Pornic Agglo Pays de Retz – Provenance des excursionnistes?

97% Clientèle française

3% Clientèle internationale

Janvier à mars



1,3 million d'excursions françaises de janvier à mars 2023
-17% par rapport à 2022

Sur les mois de janvier à mars c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (80%). On retrouve ensuite la Bretagne (6%) et la Région Parisienne (6%) à égalité.

45 000 excursions étrangères de janvier à mars 2023
-9% par rapport à 2022



Les Espagnols représentent 17% des excursionnistes étrangers de janvier à mars. Puis, ce sont les Allemands (14%) et les Néerlandais (10%) qui complètent le podium.

94% Clientèle française

6% Clientèle internationale

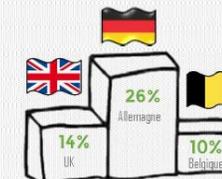
Avril à juin



2,6 millions d'excursions françaises d'avril à juin 2023
-5% par rapport à 2022

Sur les mois d'avril à juin c'est la clientèle des Pays de la Loire qui arrive en tête (67%). On retrouve ensuite l'Ile de France (10%) et la Bretagne (7%).

162 000 excursions étrangères d'avril à juin 2023
-2% par rapport à 2022

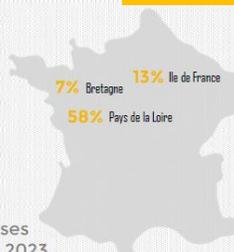


Les Allemands représentent plus d'un excursionniste étranger sur quatre d'avril à juin. Puis, ce sont les Britanniques (14%) et les Belges (10%) qui complètent le podium.

90% Clientèle française

10% Clientèle internationale

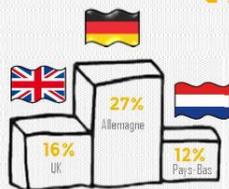
Juillet à septembre



3,1 millions d'excursions françaises de juillet à septembre 2023
-12% par rapport à 2022

La clientèle en provenance des Pays de la Loire représente 58% des excursionnistes français entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre. Les clientèles d'Ile de France (13%) et de Bretagne (7%) complètent le top 3.

347 000 excursions étrangères de juillet à septembre 2023
-10% par rapport à 2022

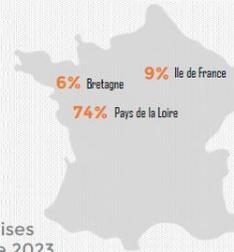
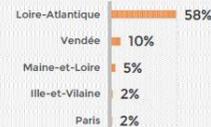


La clientèle Allemande (27%) est la première clientèle étrangère pendant les mois de juillet à septembre. Elle précède les clientèles Britanniques (16%) et Néerlandaises (12%) durant cette période.

95% Clientèle française

5% Clientèle internationale

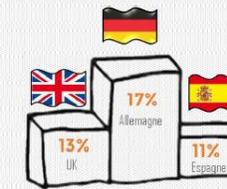
Octobre à décembre



1,5 million d'excursions françaises d'octobre à décembre 2023
+2% par rapport à 2022

74% des excursionnistes français sont originaires des Pays de la Loire d'octobre à décembre. Ensuite on retrouve la Région Parisienne (9%) et la Bretagne (6%).

76 000 excursions étrangères d'octobre à décembre 2023
+10% par rapport à 2022



On retrouve l'Allemagne (17%) en tête des clientèles étrangères d'octobre à décembre. Le Royaume-Uni (13%) et l'Espagne (11%) complètent le podium.

BILAN TOURISTIQUE 2023

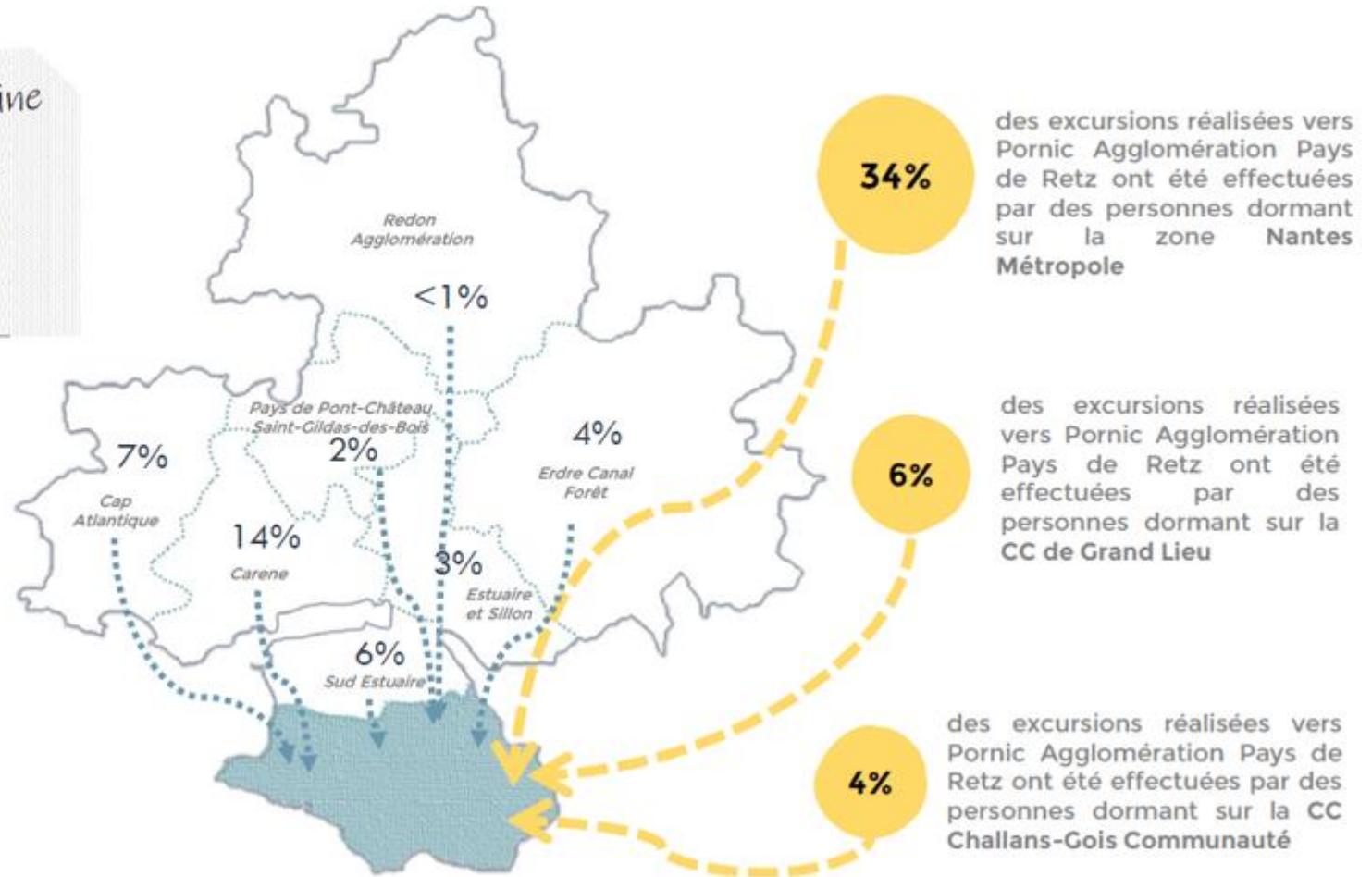
ENQUETE FLUX VISION TOURISME 2023 – Les Excursionnistes*



Pornic Agglo Pays de Retz – D'où viennent les excursionnistes?

Top 3 des communes d'origine

1. Nantes	12%
2. Saint-Nazaire	5%
3. Pornichet	4%



*Excursionnistes : Personne effectuant un déplacement de +2h sur la zone d'observation, pas de nuitée

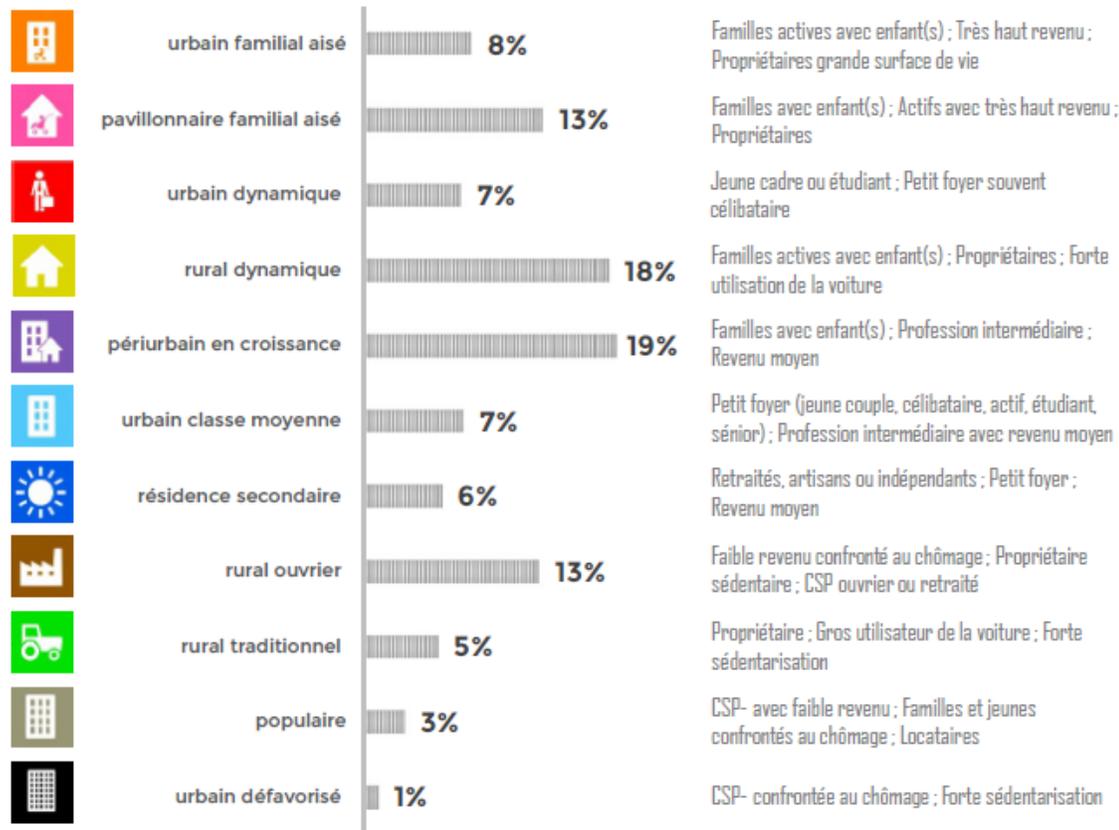
BILAN TOURISTIQUE 2023

ENQUETE FLUX VISION TOURISME 2023 – Les Excursionnistes*



Pornic Agglo Pays de Retz – Provenance des excursionnistes?

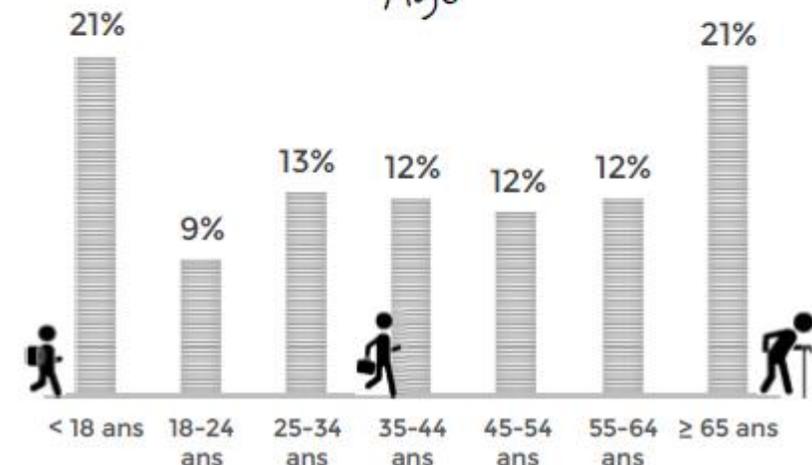
Segmentation



Sexe



Age



*Excursionnistes : Personne effectuant un déplacement de +2h sur la zone d'observation, pas de nuitée

OBSERVATION TOURISTIQUE - Quelques chiffres clés



VELOTOURISME

2 grands itinéraires sur la Destination Pornic : La Véloodyssée et Vélocéan

- **59 820 passages à St Michel** (-7% - 64 180 en 2022)
- **81 980 passages à Préfailles** (-1% - 82 610 en 2022)

141 800 passages en 2023 sur la Destination Pornic -3% par rapport à 2022 (146 790)

→ + 46% par rapport à 2019 (97 400)

TOP 10 DES SITES DE VISITES DE LOIRE ATLANTIQUE

(données 2022 – Loire-Atlantique Développement)

1	Machines de l'île – Nantes	677 826
2	Musée Château des ducs de Bretagne – Nantes	327 397
3	Saint-Nazaire Renversante	315 553
4	Océarium – Le Croisic	284 993
5	Planète sauvage – Port-Saint-Père	266 025
6	Musée d'arts – Nantes	237 135
7	Muséum d'histoire naturelle	155 560
8	Zoo – La Boissière du Doré	134 867
9	Légendia Parc	111 978
10	Planétarium	65 241



LA DESTINATION PORNIC - Quelques chiffres clés - La fréquentation touristique*



7 OFFICES DE TOURISME OUVERTS A L'ANNEE

1 office de tourisme mobile avril à octobre



Compteur d'entrées
Bureau Principal
PORNIC



98 500

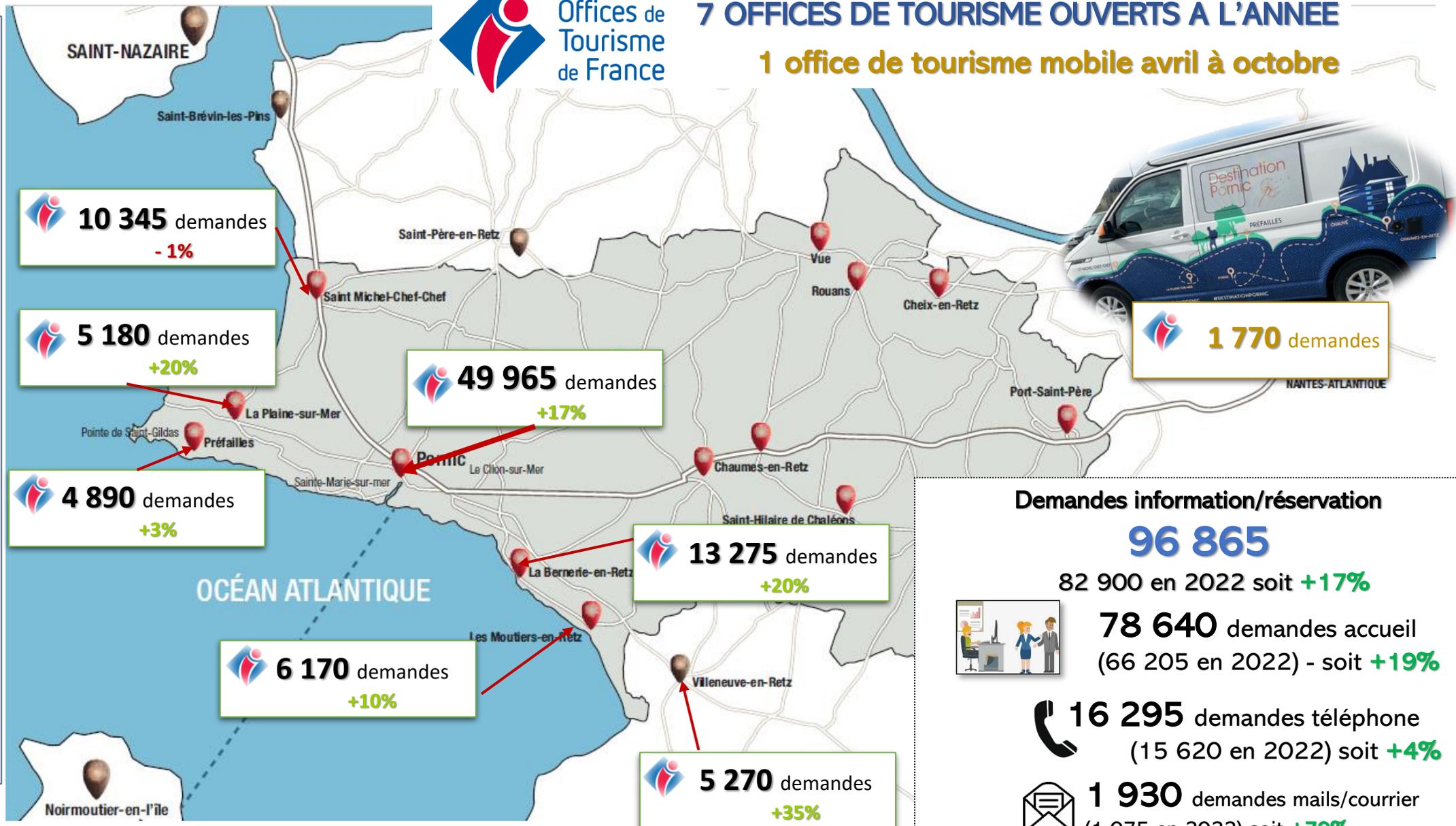
Visiteurs

+1,5%

97 080 en 2022

2019 : 126 500

Source : Quantaflow
Compteur entrées 2022



Demandes information/réservation

96 865

82 900 en 2022 soit **+17%**

78 640 demandes accueil
(66 205 en 2022) - soit **+19%**

16 295 demandes téléphone
(15 620 en 2022) soit **+4%**

1 930 demandes mails/courrier
(1 075 en 2022) soit **+79%**

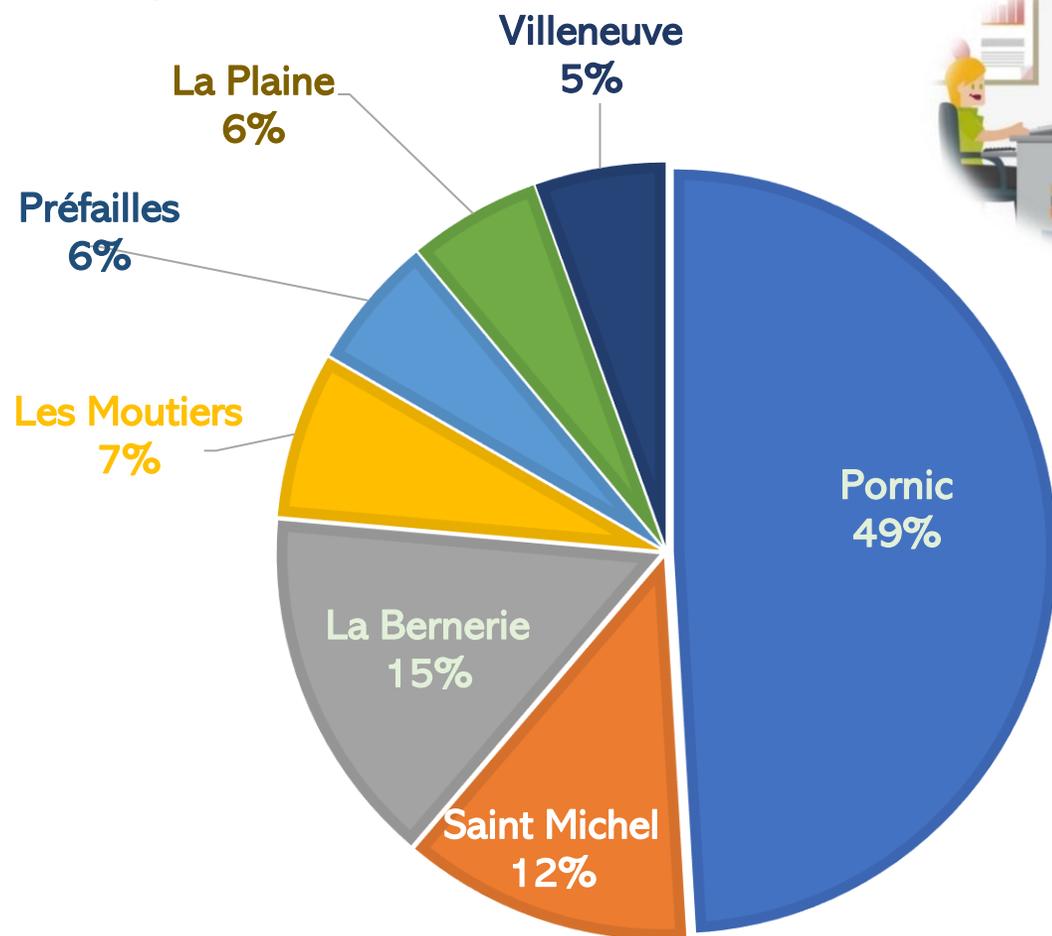
* Source INGENIE Chiffres 2023

BILAN TOURISTIQUE 2023

ACCUEIL REPARTITION PAR OT

Nombre de clients renseignés

Français + Etrangers



FREQUENTATION 2023

(Fréquentation 2022)

Source Ingénierie

Bilan

2022/2023

Pornic	37 735 (31 595)	+ 19%
Saint-Michel Chef-Chef	9 355 (9 380)	-
La Bernerie en Retz	11 670 (9 785)	+ 19%
Les Moutiers en Retz	5 350 (4 830)	+ 11%
Préfailles	4 320 (4 175)	+ 4%
La Plaine sur Mer	4 265 (3 330)	+28%
Villeneuve-en-Retz	4 205 (3 110)	+35%
TOTAL	76 900 (66 205)	+ 16%

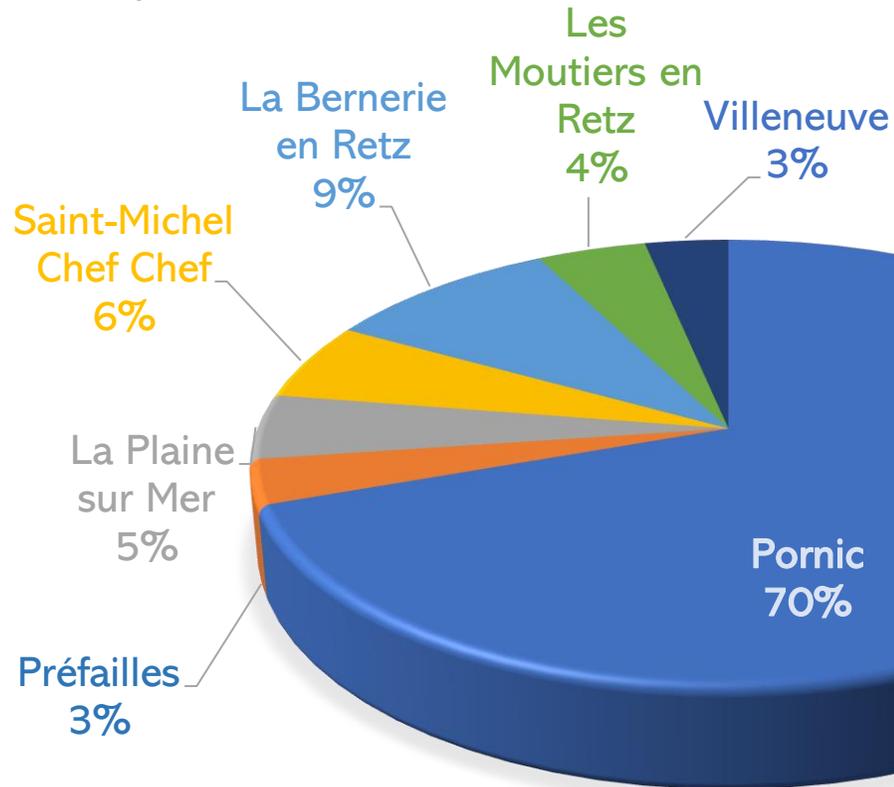
La fréquentation accueil augmente globalement de 16% dans nos 7 accueils. Seul l'OT de Saint-Michel-Chef-Chef enregistre une stabilité de ses demandes. En 2023 nous atteignons le niveau d'avant pandémie avec le même total de demandes de renseignements dans nos accueils qu'en 2019 (76 400 demandes)

BILAN TOURISTIQUE 2023

TELEPHONE - REPARTITION PAR OT

Nombre de clients renseignés

Français + étrangers



	FREQUENTATION 2023 (Fréquentation 2022) Source Ingénie	Bilan 2022/2023
Pornic	11 315 (10 875)	+ 4%
Saint-Michel Chef-Chef	910 (945)	- 4%
La Bernerie en Retz	1 515 (1 260)	+ 20%
Les Moutiers en Retz	700 (710)	- 1%
Préfailles	525 (470)	+ 12%
La Plaine sur Mer	765 (855)	- 11%
Villeneuve	535 (505)	+ 6%
TOTAL	16 265 (15 620)	+ 4 %

Hausse globale de 4% des appels téléphoniques dans nos 7 accueils.

Ce mode de contact reste supérieur à l'avant crise sanitaire avec +15% par rapport à 2019 (14 100 appels)

70% des appels sont enregistrés sur le standard téléphonique de l'OT de Pornic

BILAN NUMERIQUE 2023



+ de 1 443 215 visites



+ de 42 040 fans



+ de 16 300 abonnés



+ de 14 000 connexions

BILAN NUMERIQUE 2023

Site internet : www.pornic.com



E-commerce : **177 500€**

(-13% : 204 700€ en 2022)

2 109 transactions (+33% 1 591 en 2022)

Valeur moyenne de la commande 84€

(-34% par rapport à 2022 avec un panier moyen de 128€)



969 500
utilisateurs (visiteurs)

2022
758 800 (+13%)



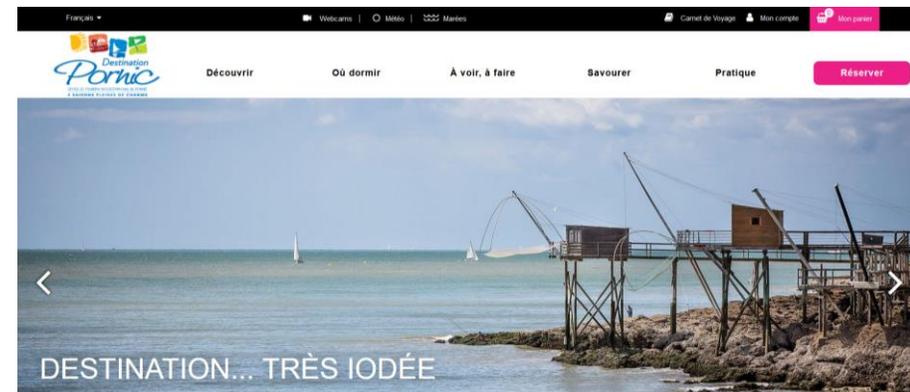
3 538 500
pages vues

2022
3 156 000 (+12%)



1 443 215
sessions (visites)

2022
1 215 250 (+19%)





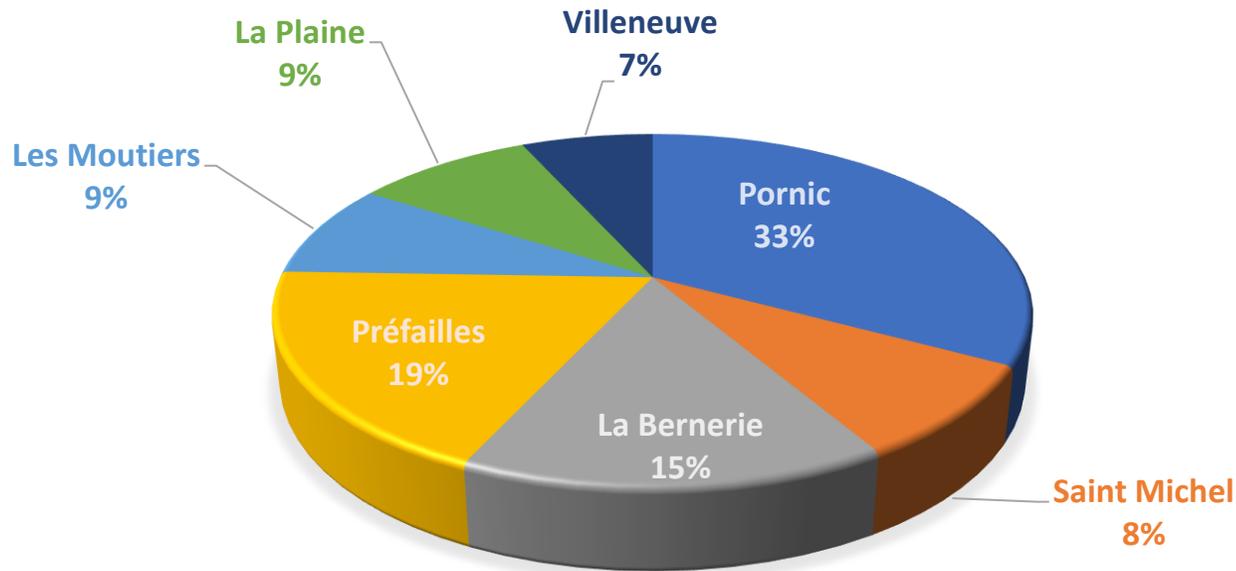
BILAN NUMERIQUE 2023

Connexions WIFI (7 bureaux d'Information Touristique)

14 010 connexions enregistrées soit -20%

⇒ 17 525 connexions en 2022

⇒ 13 819 connexions en 2021



Pour tous les Offices, les plages horaires de connexions : 7j/7 et 24h/24

En 2023 : 7 900 000 sites consultés depuis le WIFI Destination Pornic

- Connexions françaises : 83%
- Connexions étrangères : 17% (6% GB, 3% D)
- Jour le plus fréquenté : Vendredi
- Créneau horaire le plus utilisé : 11h

	2023 (2022)	Bilan 2022/2023
Pornic	4 610 (5 765)	-20%
Saint-Michel Chef-Chef	655 (1 509)	-57%
La Bernerie en Retz	3 260 (2 699)	+21%
Les Moutiers en Retz	1 630 (1 511)	+8%
Préfailles	1 085 (3 266)	-67%
La Plaine sur Mer	1 910 (1 596)	+20%
Villeneuve	860 (1 179)	-27%
TOTAL	14 010 (17 525)	-20%

Promouvoir : LE NUMERIQUE

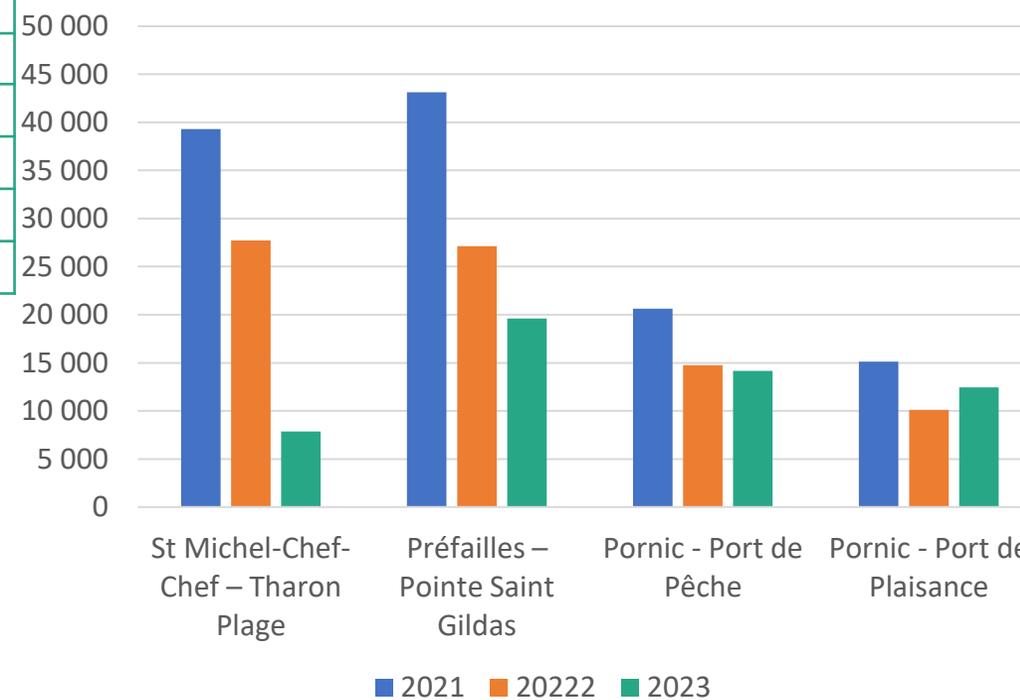
Webcams, WIFI, APPLICATION, SITE INTERNET



Webcams touristiques
Données de connexions 2021/2022/2023
Nbre de visites



COMMUNE	Nombre de visites		
	2021	2022	2023
St Michel-Chef-Chef – Tharon Plage	39 307	27 733	7 870*
Préfailles – Pointe Saint Gildas	43 127	27 129	19 600
Pornic - Port de Pêche	20 612	14 741	14 150
Pornic - Port de Plaisance	15 112	10 088	12 450



Nombres de visites WEBCAMS

7 870* = Webcam St Michel en panne 4 mois en 2023

En 2023, nous enregistrons **54 070** visites sur nos 4 Webcams

2 nouvelles Webcams installées en décembre 2023 :

- La Bernerie-en-Retz
- Les Moutiers-en-Retz

PROMOUVOIR : LE NUMERIQUE

Webcams, WIFI, APPLICATION, SITE INTERNET



APPLICATION OFFICIELLE DE DESTINATION PORNIC



Application IMAGINA

Imagina c'est quoi?

C'est une application mobile (smartphone) reliée à un système de **balises iBeacon et/ou de géolocalisation**.

OBJECTIF : améliorer l'expérience visiteurs dans un lieu donné (grâce au Bluetooth)

L'application regroupe toutes les informations dont l'utilisateur a besoin pour découvrir de manière optimisée la Destination Pornic.

L'application ne remplace pas le Site Internet, elle est complémentaire, elle a surtout un intérêt lorsque les clients sont sur le territoire et veulent découvrir la Destination Pornic.

On y retrouve :

Plan interactif, lieux de visites, patrimoine naturel et historique, circuits de randonnées, agendas des évènements, météo, stationnement...

Elle vous guide en fonction de votre **géolocalisation et de vos déplacements** sur le territoire

Evènements/animations : l'utilisateur peut activer une alerte, il est ainsi informé chaque jour des animations qui se déroulent sur la ou les communes de son choix



PROMOUVOIR & ACCUEILLIR

Application numérique — Mise en place 2019 & 2020

Application IMAGINA



230 balises installées sur les 6 communes du littoral et 19 sur Villeneuve-en-Retz

170 points d'intérêts touristiques sont géolocalisés sur les 9 autres communes de Destination Pornic

- ⇒ Patrimoine historique, naturel
- ⇒ Prestataires/partenaires activités loisirs et découvertes
- ⇒ Agenda
- ⇒ Randonnées (circuits pdf, possibilité gpx...)
- ⇒ Info pratique : parking, transports, postes, mairies...
- ⇒ Météo
- ⇒ Quizz



COVER PERSONNALISE POUR CHAQUE COMMUNE

PROMOUVOIR & ACCUEILLIR

Application numérique

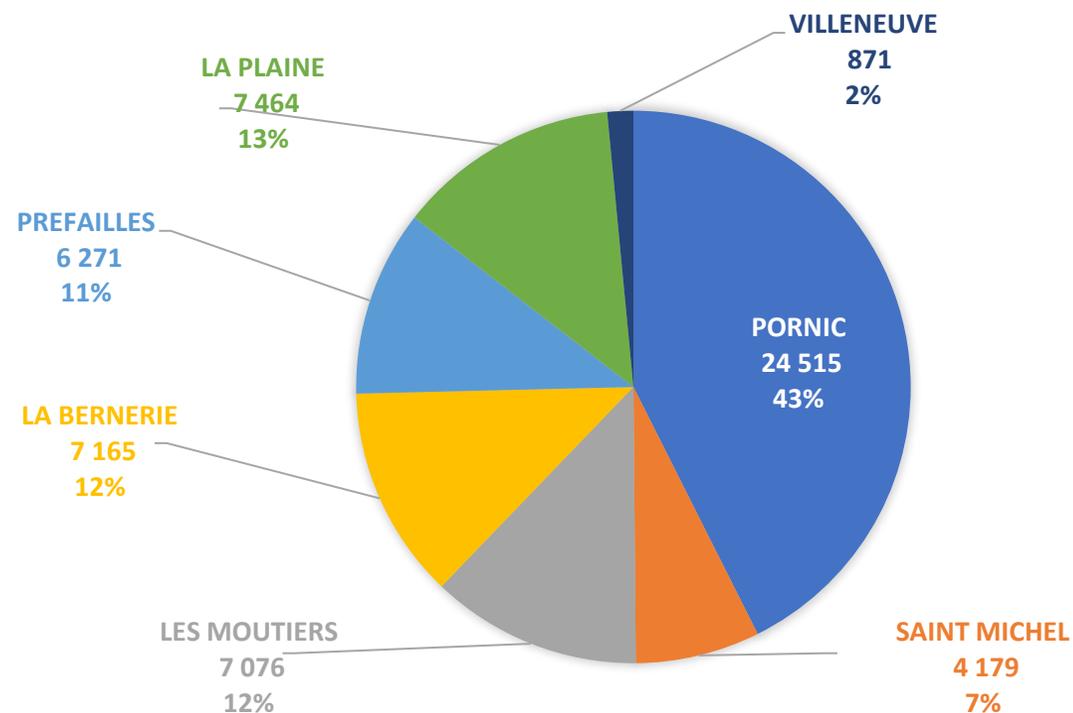


Application IMAGINA

Nombre de téléchargements annuel

COMMUNE	Utilisateurs uniques 2021	Utilisateurs uniques 2022	Utilisateurs uniques 2023	Bilan 2022/2023
PORNIC	30 568	29 878	24 515	-18%
SAINT MICHEL	6 510	5 841	4 179	-28%
LES MOUTIERS EN RETZ	4 527	10 567	7 076	-33%
LA BERNERIE EN RETZ	4 918	8 996	7 165	-20%
PREFAILLES	4 639	8 945	6 271	-30%
LA PLAINE SUR MER	5 578	9 935	7 464	-25%
VILLENEUVE	2 255	1 244	871	-30%
TOTAL	58 995	75 406	57 541	-24%

TÉLÉCHARGEMENTS 2023 PAR COMMUNE



-24% de téléchargements en 2023

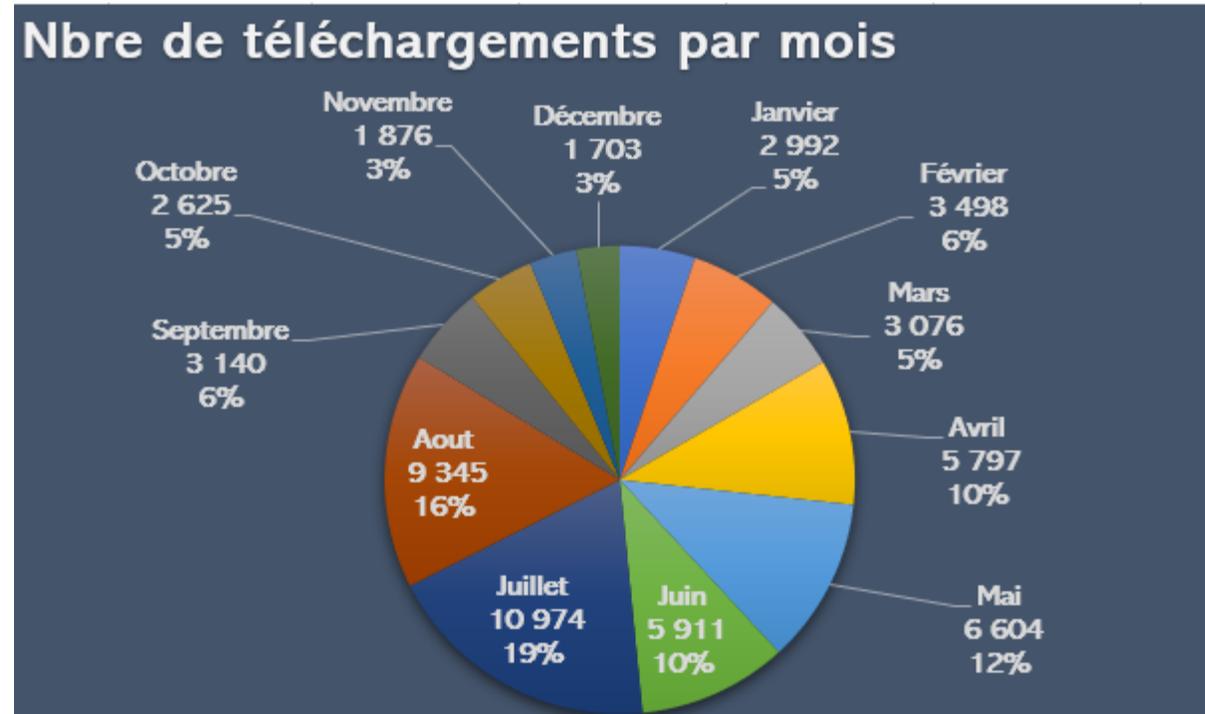


PROMOUVOIR & ACCUEILLIR

Application numérique

Application IMAGINA

Nombre de téléchargements par mois	TOTAL
Janvier	2 992
Février	3 498
Mars	3 076
Avril	5 797
Mai	6 604
Juin	5 911
Juillet	10 974
Aout	9 345
Septembre	3 140
Octobre	2 625
Novembre	1 876
Décembre	1 703
TOTAL	57 541



51% des téléchargements réalisés entre juin et septembre et 49% d'octobre à mai