



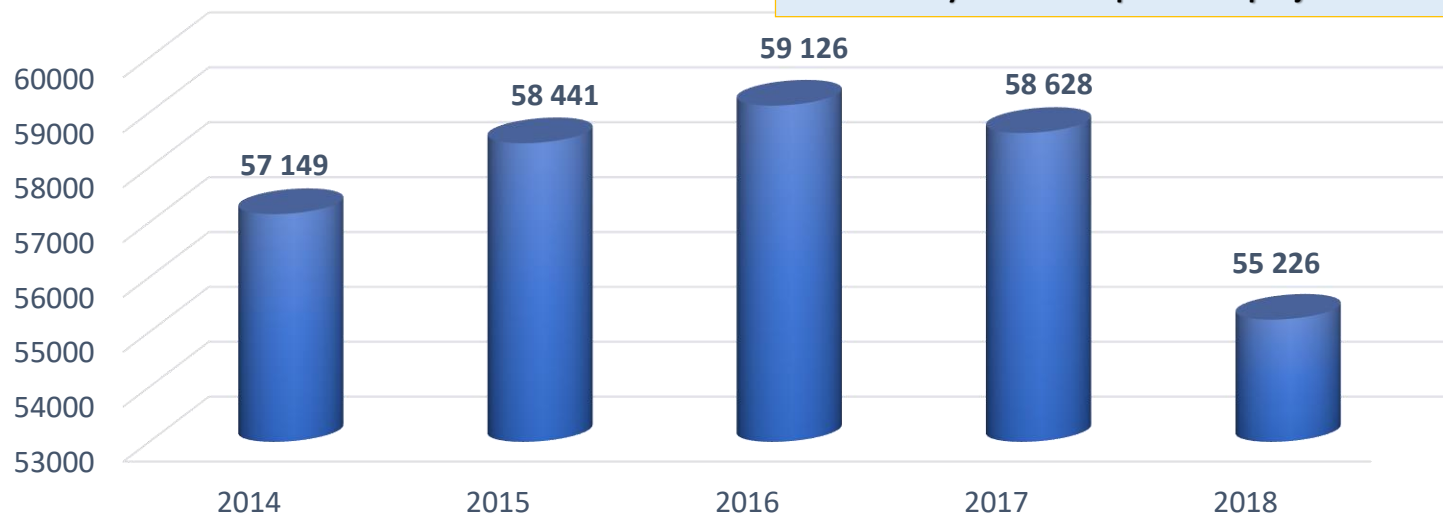
Office de Tourisme Intercommunal Pornic

Bilan de Saison 2018



Nombre d'entrées compteur Du 1er juillet au 31 août

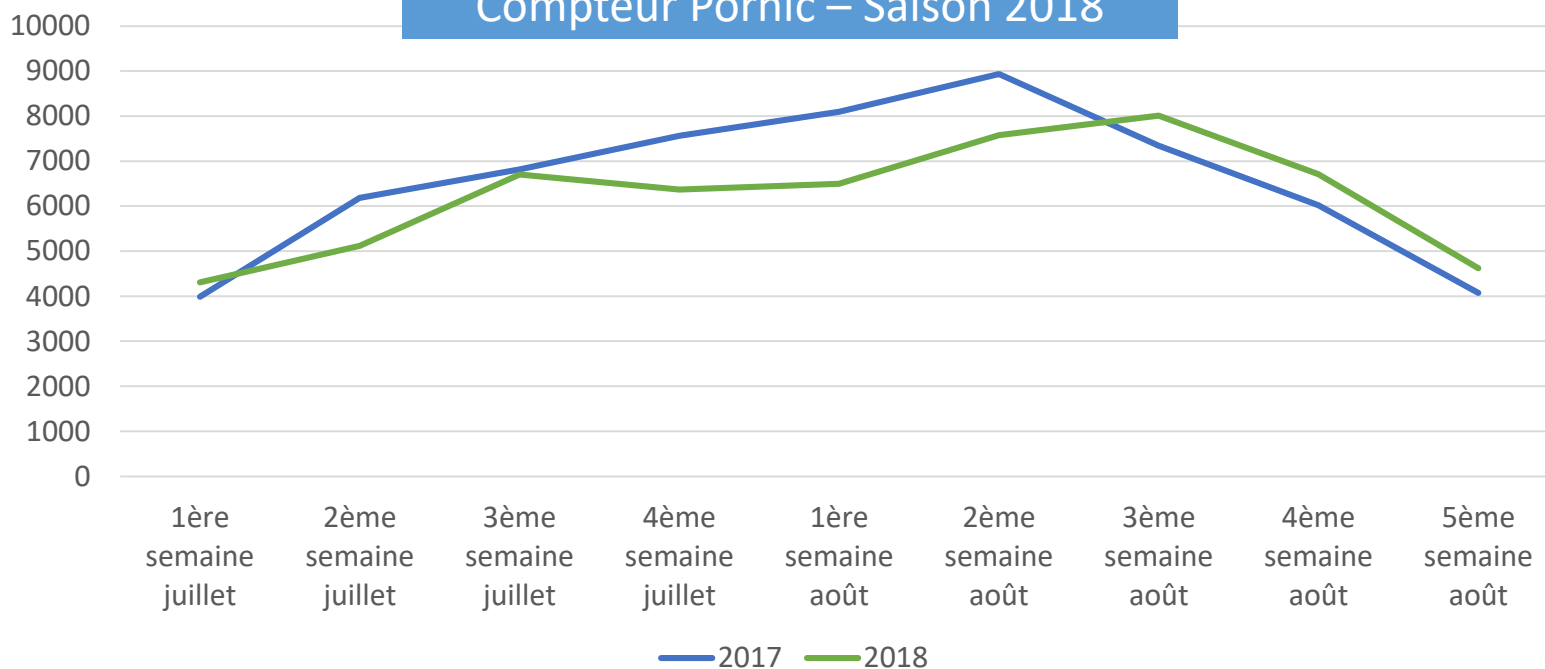
Fréquentation 2018 en baisse 5,8% (-3 400 personnes)
Moyenne de 890 personnes par jour



Les lundis, mardis, samedis et dimanches sont les 4 jours de la semaine les + fréquentés.
En 2018 le record de fréquentation a eu lieu le dimanche 12 août (*fête de la mer*) avec 1 847 entrées.
En 2017 ce pic de fréquentation a été enregistré le dimanche 6 août avec 1 537 personnes.



Flux de fréquentation hebdomadaires
Compteur Pornic – Saison 2018



Baisse de la fréquentation de 14% à partir de la 2^{ème} semaine de juillet jusqu'à la 2^{ème} semaine d'août. La fréquentation a augmenté sur la 1^{ère} semaine de juillet (+8%) et les 3 dernières semaines d'août +11%

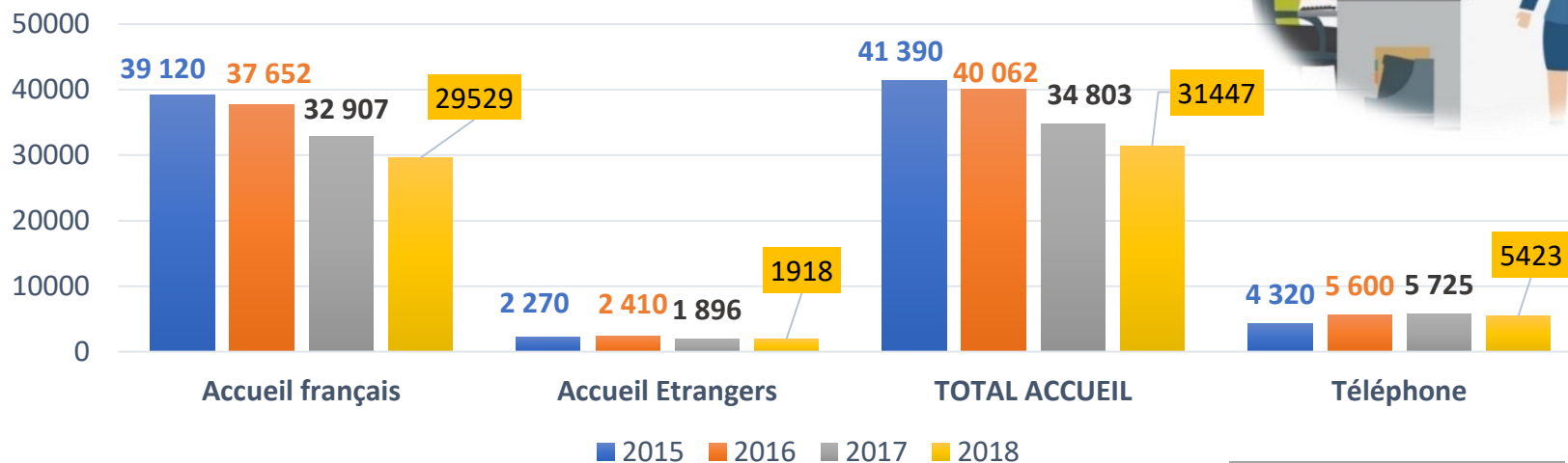
Demandes de renseignements



Demandes d'information orales dans les 6 Bureaux 1er juillet au 31 août

Pornic, Préfaillles, La Plaine, St Michel, La Bernerie, Les Moutiers

*Source Ingenie



DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS ACCUEIL

Demandes Françaises : - 10 %

Demandes étrangères : +1,2%

Total renseignements aux comptoirs : -9,6%

Téléphone

-5,3%

*Source Ingenie

Répartition des demandes par bureaux

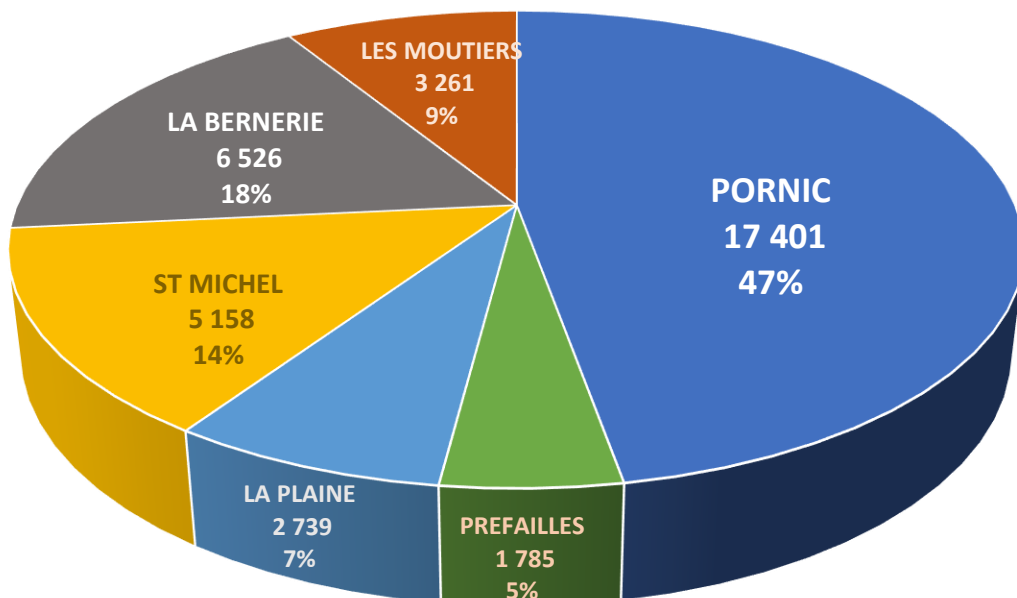


Du 1^{er} juillet au 31 août 2018 : **36 869**
demandes orales enregistrées
Soit **-9%** (40 528 en 2017)

**Source Ingénie*



Total des demandes de renseignements Accueil & Téléphone



Fréquentation 2017
(1^{er} juillet au 31 août)

Bilan
2017/2018

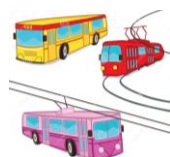
Pornic	18 562	- 6%
La Bernerie en Retz	6 671	- 2%
St Michel Chef-Chef	6 104	- 16%
Les Moutiers en Retz	3 501	- 7%
La Plaine sur Mer	3 193	- 14%
Préfailles	2 497	- 29%

TOTAL 2017 **40 528** **- 9%**

Thématiques des demandes renseignements



6 Bureaux d'Information Touristique – 01/07 au 31/08



Vie pratique : 50%

Demandes générales sur les communes, plans, transports, commerces, horaires de marées, jours de marchés, stationnement....

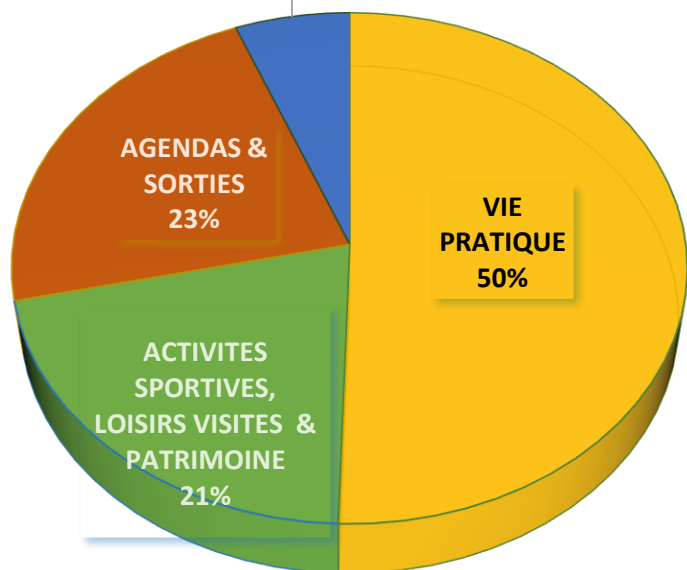


HEBERGEMENTS
6%



Agendas et sorties 23%

57% des demandes pour le programme en général et sur le territoire.
9% de demandes pour les visites guidées, commentées
9% sur les restaurants
25% de demandes plus précises sur notamment les concerts et spectacles, dates des feux d'artifices, brocantes et vide- grenier et évènements sportifs



Activités, loisirs et lieux de visites 21%

N°1 : la randonnée représente **36%** des demandes (18% à pied et 18% vélo)
N°2 : 22% pour le nautisme (activités + balade en mer) et les plages.
N°3:
8% pour **les visites** (artisanales, circuits touristiques...)
8% pour les parcs à thèmes
8% pour la pêche
8% pour les loisirs en général

Hébergements 6 %

43% sur les hébergements en général
32% sur les locations de vacances
14% sur l'hôtellerie de plein air et 6% pour les hôtels



Origine des demandes françaises 2018

Pornic

36% Pays de la Loire (37% en 2017)
17% Ile de France (21% en 2017)
7% Centre (8% en 2017)
7% Auvergne - Rhône-Alpes
6% Bretagne (2017 3^{ème} position avec 9%)

La Bernerie-en-Retz

51% Pays de la Loire (55% en 2017)
14% Ile de France (15% en 2017)
8% Centre (8% en 2017)
5% Bretagne

St Michel Chef-Chef

56% Pays de la Loire (66% 2017)
12% Ile de France (10% en 2017)
7% Centre (9% en 2017)
5% Bretagne

Les Moutiers en Retz

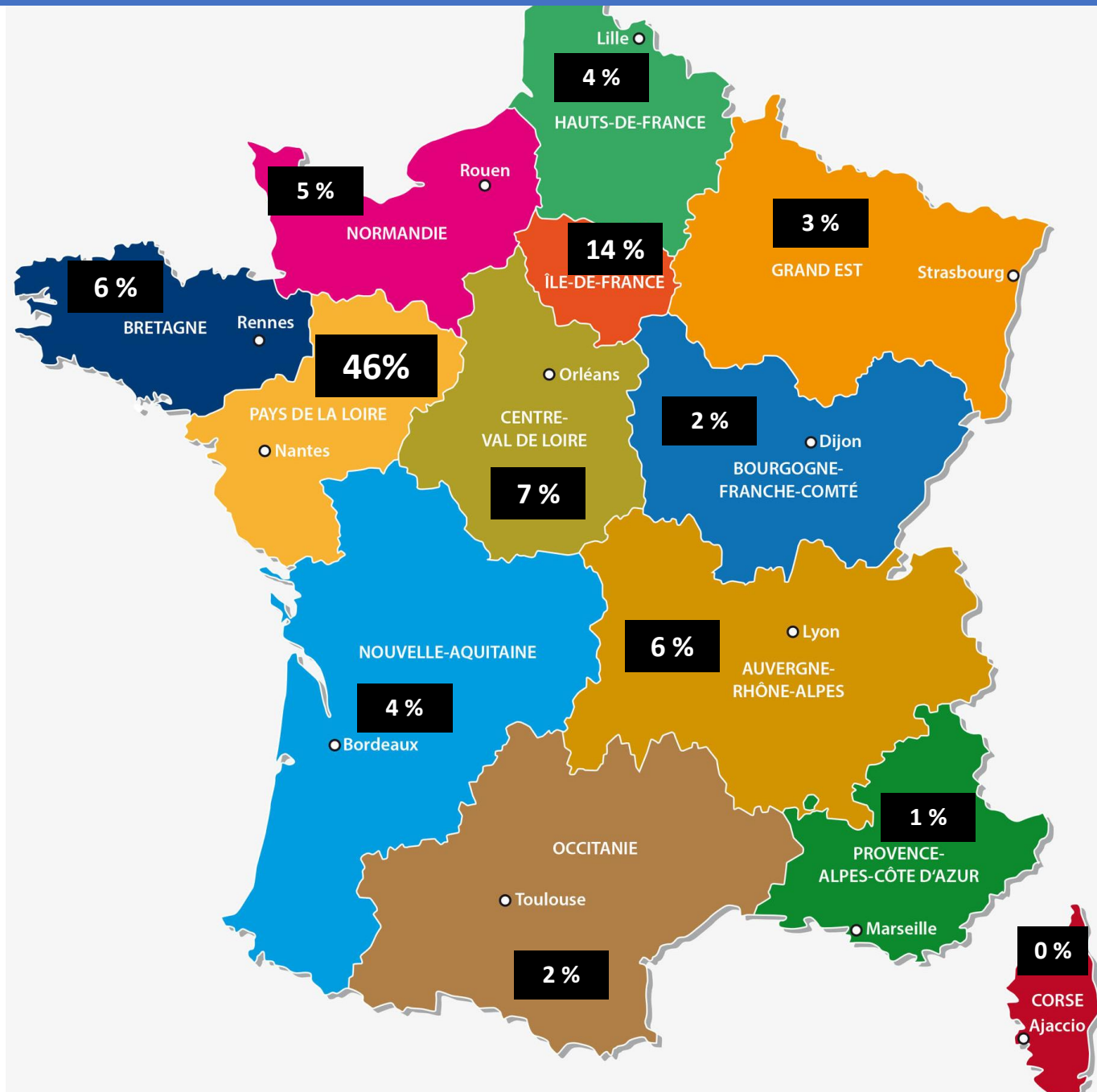
51% Pays de la Loire (52% en 2017)
13% Ile de France (16% en 2017)
7% Bretagne (8% en 2017)
7% Centre (8% en 2017)

La Plaine sur Mer

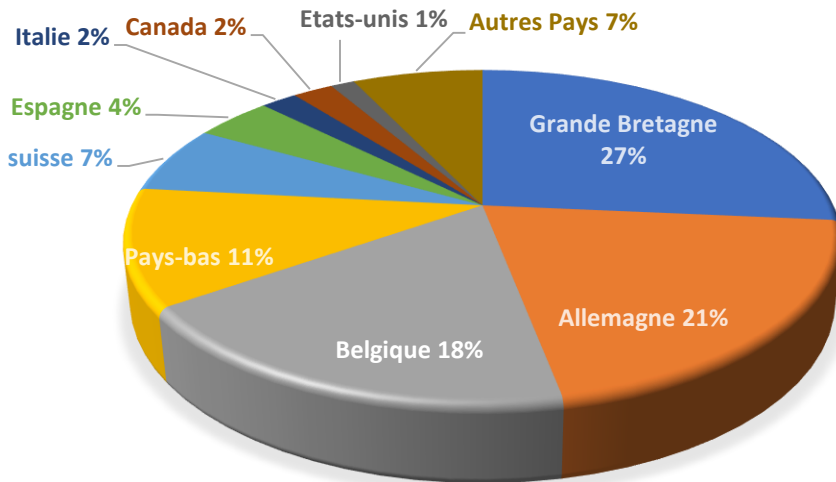
54% Pays de la Loire (60% en 2017)
10% Ile de France (10% en 2017)
7% Centre (8% en 2017)
7% Bretagne

Préfailles






50% Pays de la Loire (49% en 2017)
13% Ile de France (16% en 2017)
6% Centre (9% en 2017)
5% Bretagne



Origine des demandes étrangères



Evolution
2017/2018
+ 1,2%

	-1% par rapport à 2017
	Stable (21% en 2017)
	+1%
	-2%
	stable
	-3%
	idem
	idem
	+1%
Autres Pays	+4%

*L'ordre des clientèles étrangères est identique à la saison 2017 :
Légère baisse de fréquentation pour les anglais, et néerlandais et hausse de
1% pour les belges.*

**La clientèle étrangère représente 6% de la fréquentation accueil
en saison.**

Ce pourcentage est variable en fonction des lieux d'accueils :
Pornic : 8,4%, Les Moutiers : 5,8%, Préfailles : 5,6%,
La Bernerie : 4,4%, La Plaine : 4,2%, St Michel : 2,7%.



Site Internet – Juillet & Août 2018

- **270 600 visites** + 32% (205 500 en 2017)
- **188 200 visiteurs** + 24% (151 200 en 2017)



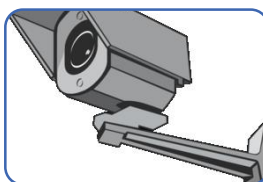
Les Réseaux Sociaux – Juillet & Août 2018

- **Facebook** : 5 150 nouveaux Fans soit +77 % (2 905 en 2017)
- **Instagram** : 320 nouveaux Abonnés soit +35,5% (236 en 2017)



Connexions WIFI saison 2018 – 6 BIT

- 14 600 connexions du 1^{er} juillet au 31 août
- +18,7% (12 300 en 2017)



Webcams touristiques : 52 600 visites en 2017

24 600 Tharon Plage, 12 000 Casino de Pornic, 9 700 Pointe Saint Gildas et 6 300 Port de Plaisance Pornic - **18 800 Visiteurs**

(Depuis mai 2018, nous n'avons plus de données statistiques exploitables du fait de la mise en application de la RGPD (règlementation générale protection des données))

4 WEBCAMS SUR LE TERRITOIRE

Depuis 2013, 2 Webcams sont installées sur Pornic :

- ✓ Au Casino (Port de Pêche)
- ✓ Phare de la Noëveillard (Port de plaisance)

Nouveauté 2017 :

- ✓ Plage de Tharon à Saint Michel-Chef-Chef
- ✓ Pointe Saint-Gildas à Préfailles



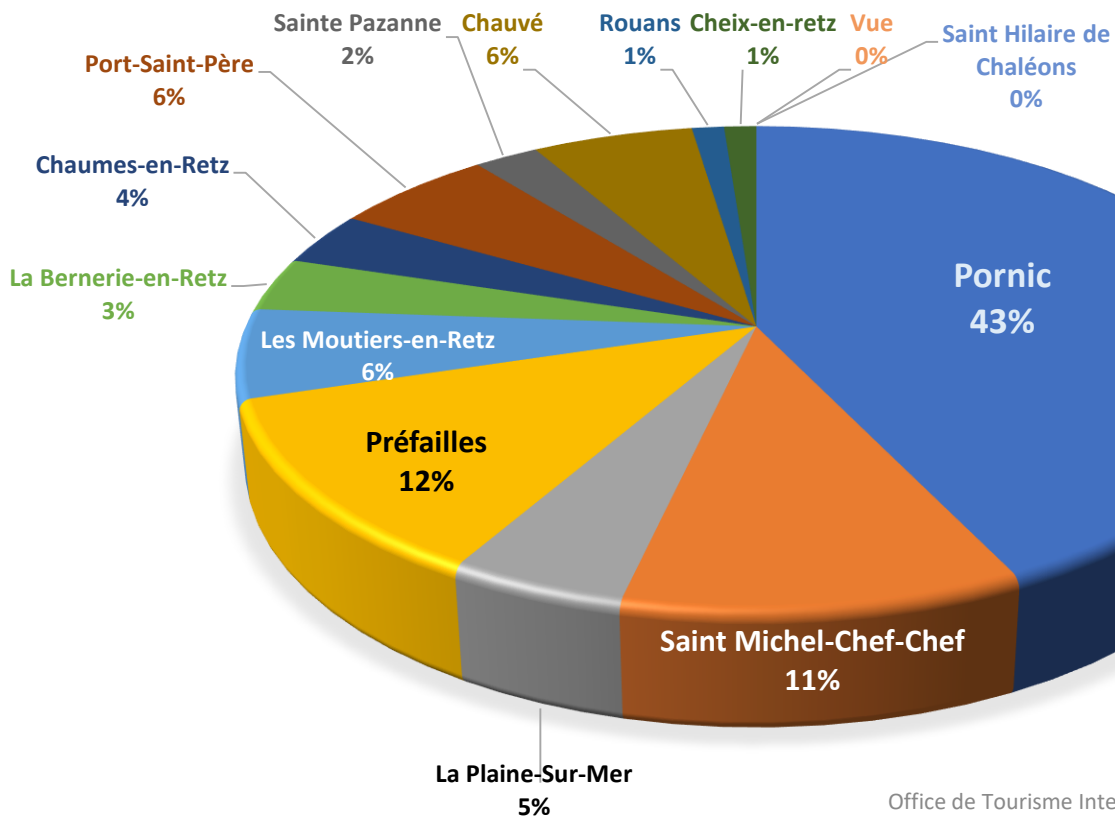
Début septembre : envoi d'un questionnaire « **Enquête de conjoncture saison 2018** »
à **360 professionnels** du territoire Pornic Agglo Pays de Retz

- **93 Hébergeurs** (campings, chambres d'hôtes, hôtels, résidences de tourisme et établissements hébergement collectif)
 - ✓ Taux de réponse **38,7%** (25% campings, 36,1% chambres d'hôtes, 13,9% agences de location, 11,1% hôtels,)
- **97 Lieux de visites, prestataires activités & loisirs**
 - ✓ Taux de réponse de **20,6%** (33,3% activités de loisirs, 25% activités nautiques, 16,7% sites et lieux de visites)
- **119 Restaurateurs**
 - ✓ Taux de réponse **15,1%**
- **51 Commerçants (supermarchés, bars, boulangeries...)**
 - ✓ Taux de réponse **19,6%**





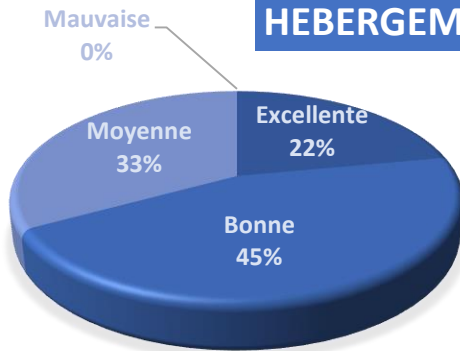
Sur 360 envois 23,3% de répondants Taux de réponse par commune



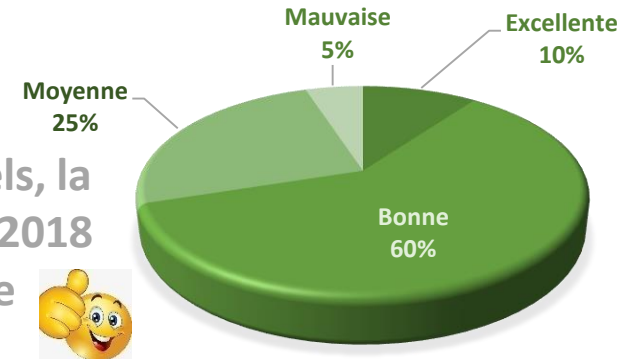



La Fréquentation globale de l'été 2018 est-elle bonne, moyenne ou mauvaise ?

HEBERGEMENTS



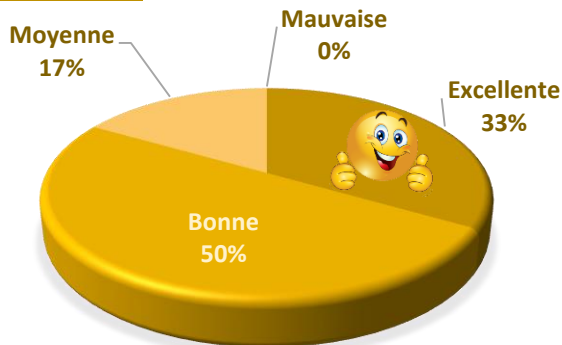
ACTIVITES & LOISIRS



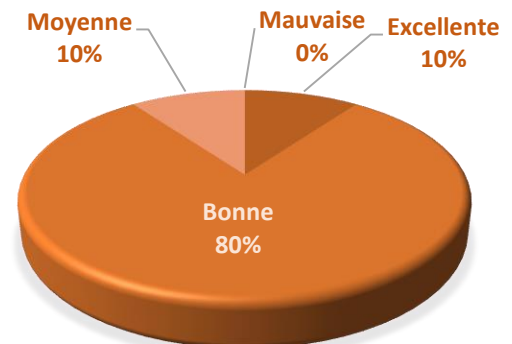
Pour 74% des professionnels, la fréquentation de la saison 2018 à été bonne (54%) voire excellente (20%) 

Soit +16% par rapport à 2017

RESTAURANTS



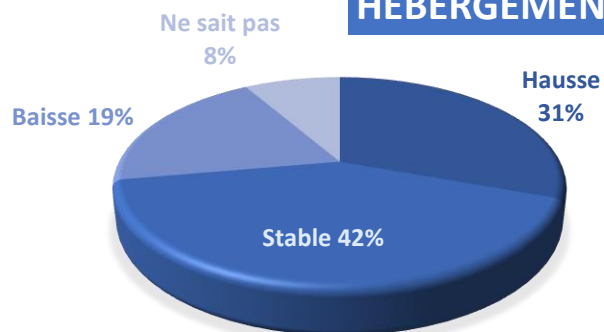
COMMERCES



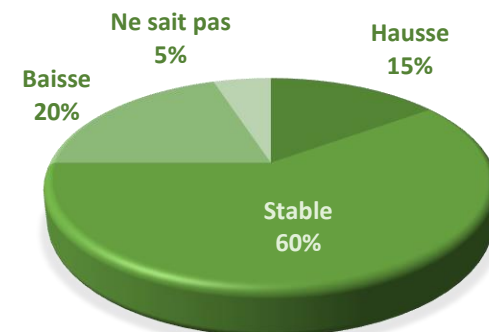


L'activité globale sur la saison élargie (avant, pendant et estimation après) 2018 est-elle en hausse, stable ou en baisse ?

HEBERGEMENTS

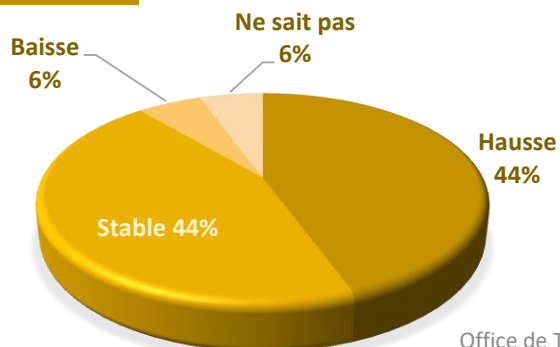


ACTIVITES & LOISIRS

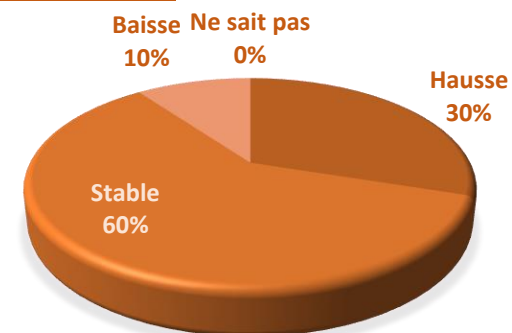


49% des professionnels estiment stable leur activité 2018 par rapport à 2017 (30% en hausse)

RESTAURANTS



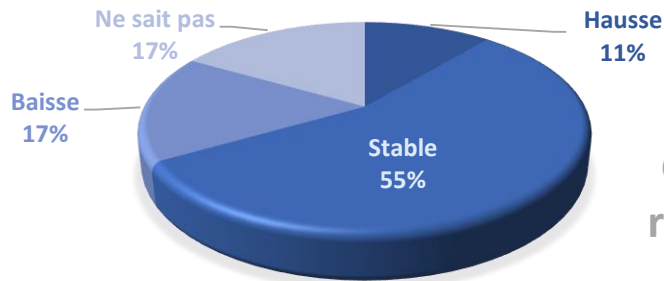
COMMERCES





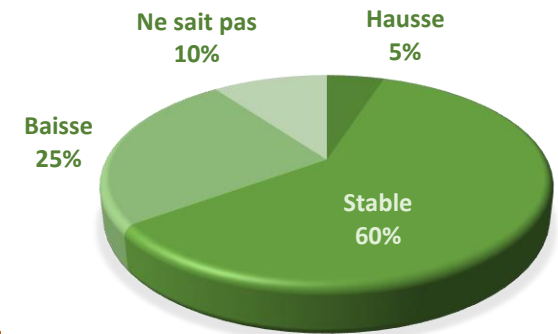
Par rapport à l'été 2017, les dépenses de vos clients sur l'été 2018 au sein de votre établissement sont-elles en hausse, stable, en baisse ?

HEBERGEMENTS

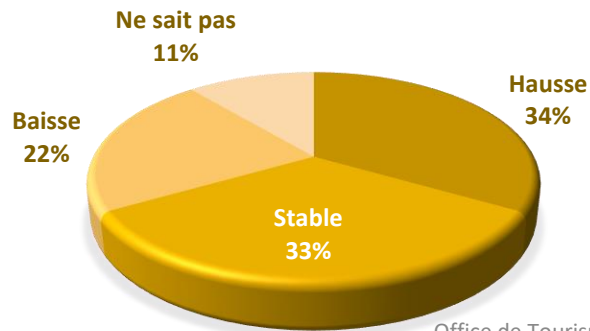


Pour 52% des professionnels les dépenses des clients sont restées stables par rapport à 2017

ACTIVITES & LOISIRS



RESTAURANTS

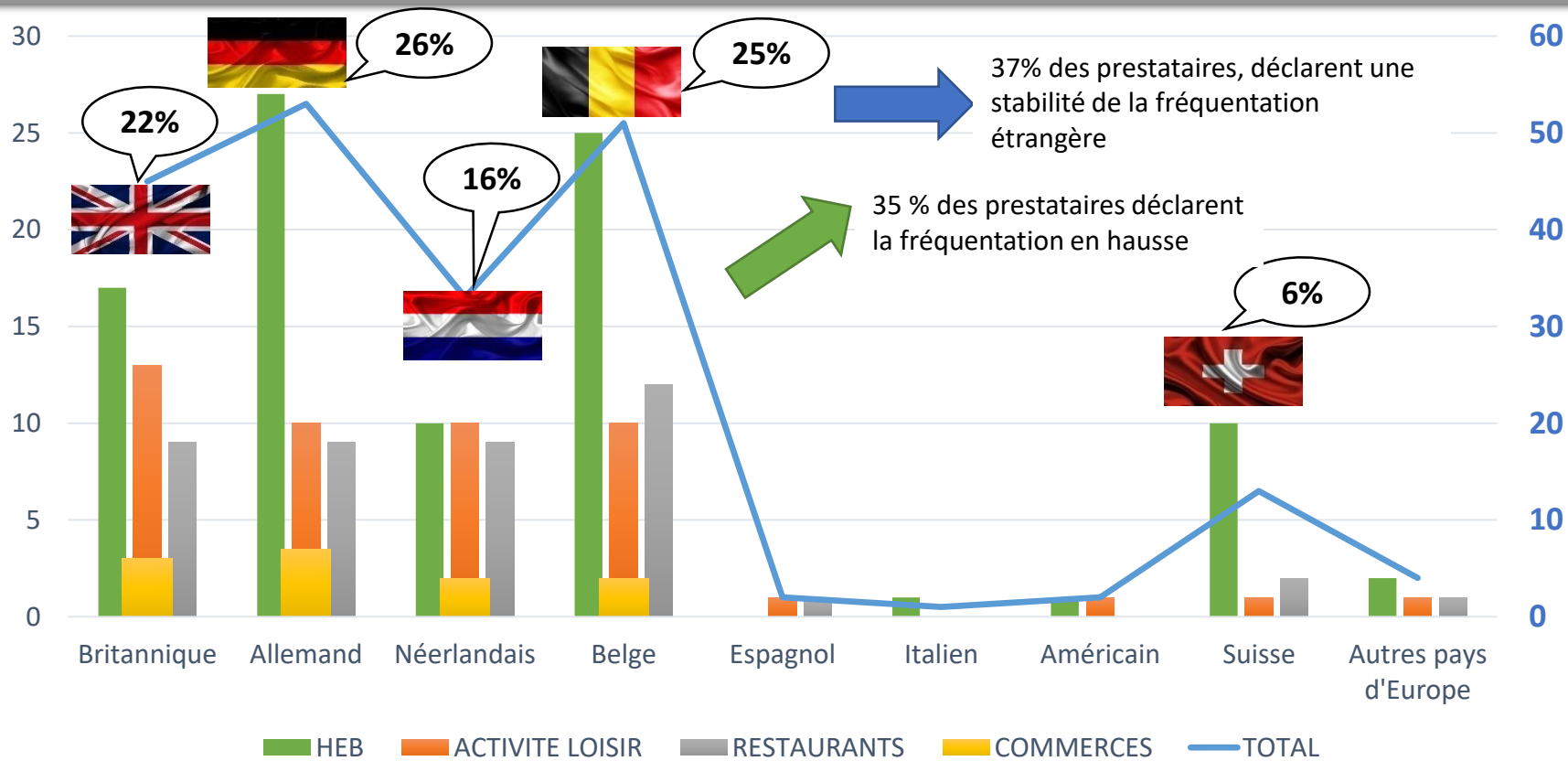


COMMERCES





Quelles sont les clientèles étrangères les plus présentes au cours de l'été 2018 ?





Quels éléments ont influencés positivement cette saison 2018?



1 : La météo

2 : Les animations sur Pornic

3 : La notoriété

4 : La coupe du monde pour les commerces bars et épicereries notamment

Quels éléments ont influencés négativement cette saison 2018?



1 : La coupe du monde (Hébergeurs, et restaurants)

2 : La baisse de la fréquentation en juillet

3 : Réduction de la durée des séjours pour les hébergeurs





Séjours du 1^{er} Juillet au 31 août 2018

Séjours & Week-ends
CA 22 800 €
(+77%, 12 900 € en 2017)

Locations de vacances
CA 257 500 €
(-15%, 303 900 € en 2017)

CA GLOBAL
307 900 €
(- 7,3% , 332 000 € en 2017)

Groupes
CA 27 600 €
(+82%, 15 200 € en 2017)

Marges TTC
41 670 €
(-7%, 44 825 € en 2017)

543 dossiers
(-8%, 590 en 2017)



Du 1^{er} Juillet au 31 août 2018



**BOUTIQUE
BILLETTERIE
198 700 €**

(+13%, 175 900 € en 2017)



**CA BOUTIQUE
8 350 €**
(+16%, 7 200 € en 2017)

CA BILLETTERIE*
190 400 €
(+13%, 168 700 € en 2017)

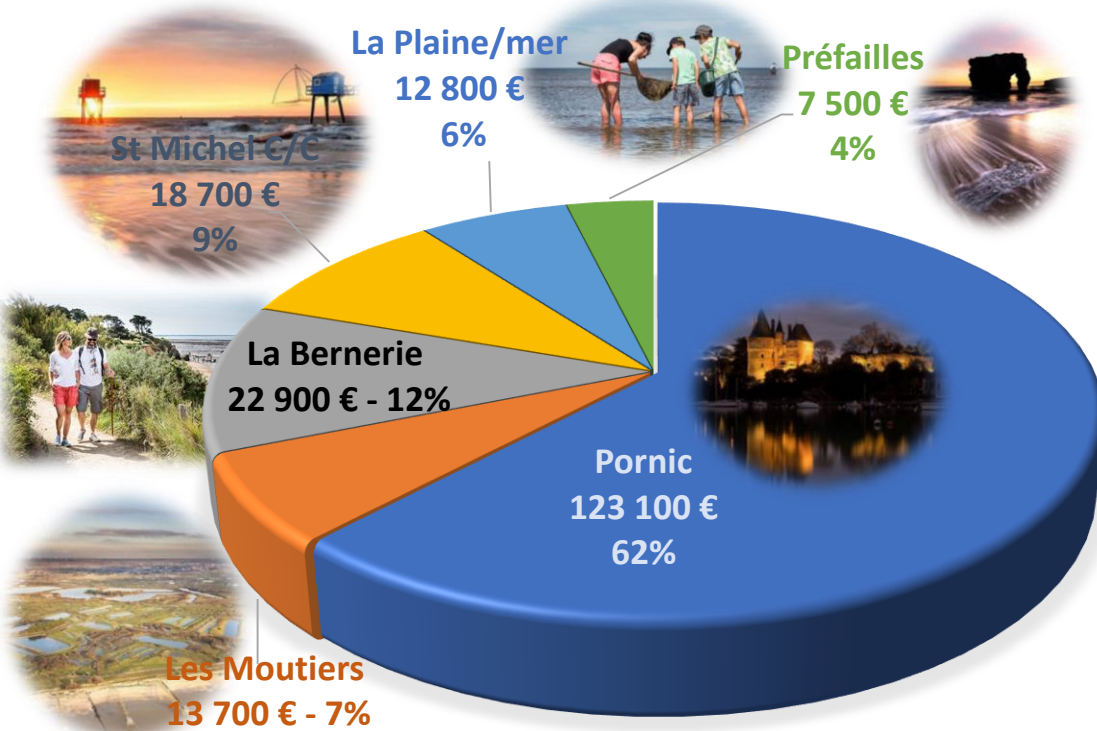




RÉPARTITION PAR BUREAUX

CA 2018 : 198 700 €

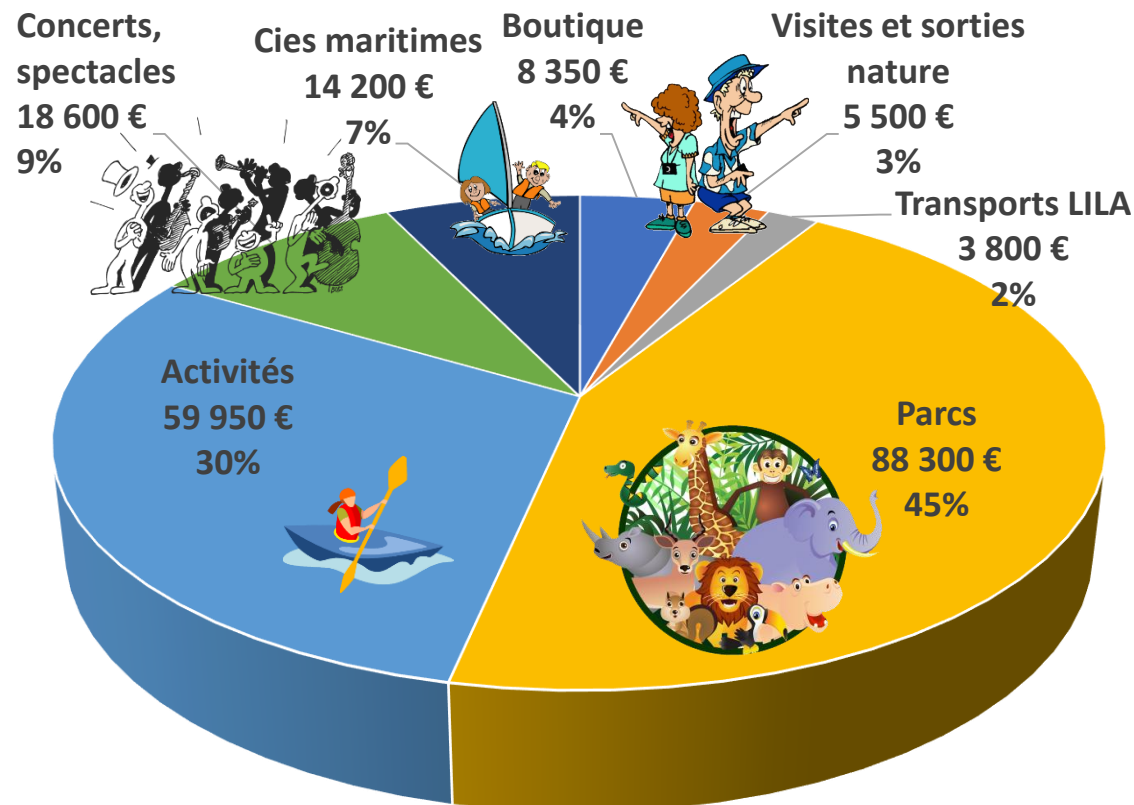
(1^{ER} JUILLET AU 31 AOÛT 2018)



	CA 2017 (1 ^{er} juillet au 31 août)	Bilan 2017/2018
Pornic	101 700 €	+ 21 %
Saint-Michel Chef-Chef	18 900 €	- 1%
La Bernerie en Retz	19 500 €	+ 17 %
Les Moutiers en Retz	15 400 €	- 11 %
La Plaine sur Mer	13 100 €	- 2,3 %
Préfailles	7 200 €	+ 4 %
TOTAL 2017	175 900 €	+ 13%



RÉPARTITION DU CA 198 700 € PAR TYPE DE VENTES



TYPE DE VENTE	CA 2017	Bilan 2017/2018
Parcs	90 000 €	- 2%
Activités	39 300 €	+ 52,5%
Concerts, spectacles	16 800 €	+ 11%
Cies maritimes	13 000 €	+ 9,2%
Boutique	7 200 €	+ 16%
Visites guidées, sorties nature	4 900 €	+ 12,2%
Transports LILA	4 700 €	-19,1%
TOTAL	175 900 €	+ 13%

Pour les activités à noter hausse de 88% Evasion (+18 000 €)