



# Office de Tourisme Intercommunal Pornic

# Bilan de Saison 2019

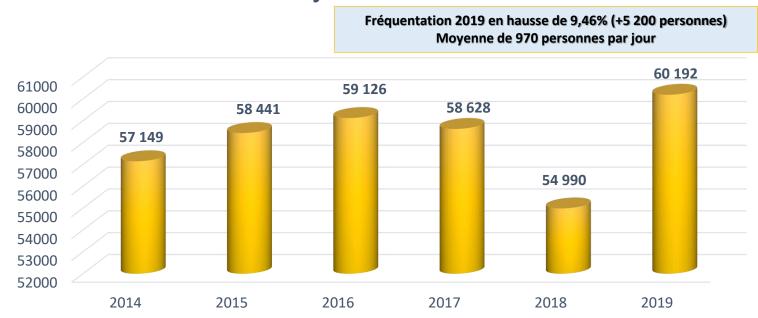


# Cellule de comptage – Bureau Pornic





### Nombre d'entrées compteur Du 1er juillet au 31 août



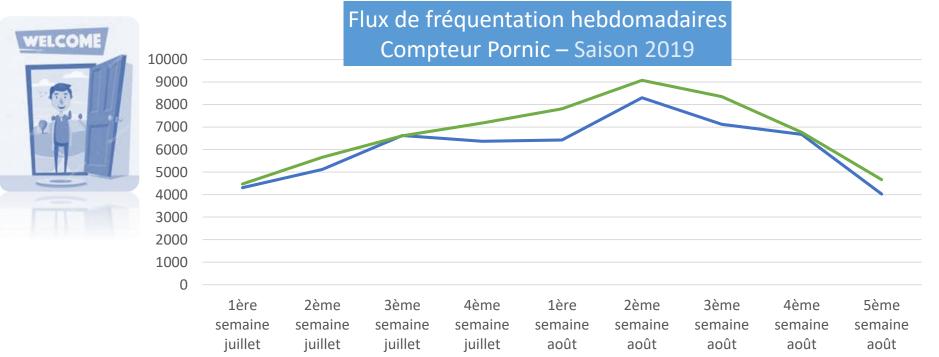
Saison 2019, record de fréquentation compteur depuis 6 ans.

Cette année le pic de fréquentation, comme l'an passé a eu lieu le jour de la fête de la mer : Le dimanche 11 août avec 1 801 entrées.



# Cellule de comptage – Bureau Pornic





Dès la 1ère semaine de juillet, hausse constante de la fréquentation. La + forte augmentation se situe sur la 1ère semaine d'août +21,5%, la 3ème + 17,3% et la 5ème semaine (du 26 août au 1er septembre) avec +15,8%.

**—**2018 **—**2019

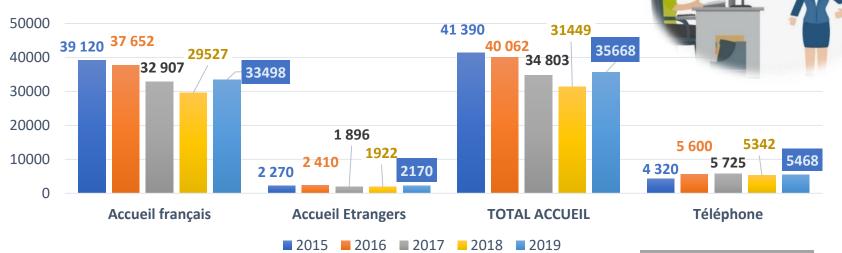


# Demandes de renseignements



### Demandes d'information orales dans les 6 Bureaux 1er juillet au 31 août

Pornic, Préfailles, La Plaine, St Michel, La Bernerie, Les Moutiers \*Source Ingenie



#### **DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS ACCUEIL**

Demandes Françaises : +13,4% Demandes étrangères : +12,9 %

Total renseignements aux comptoirs: +13,4%

<u>Téléphone</u> +2,3%

\*Source Ingénie



# Répartition des demandes par bureaux



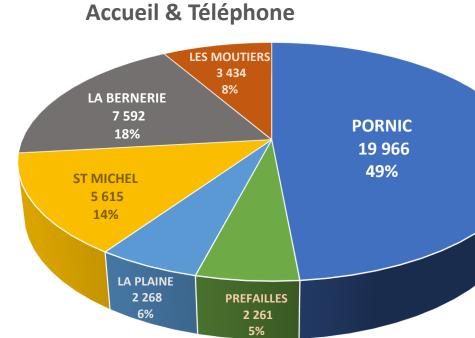
Du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août 2019 : **41 136** demandes orales enregistrées Soit +11,6% (36 870 en 2018)

\*Source Ingénie



Fréquentation 2018

# Total des demandes de renseignements



(1 <sup>er</sup> juillet au 31 août)		2018/2019
Pornic	17 401	+ 15%
La Bernerie en Retz	6 526	+ 16%
St Michel Chef-Chef	5 158	+ 9%
Les Moutiers en Retz	3 261	+ 5%
La Plaine sur Mer	2 739	- 17%
Préfailles	1 785	+ 27%

**TOTAL 2018** 

36 870

+ 11.6%

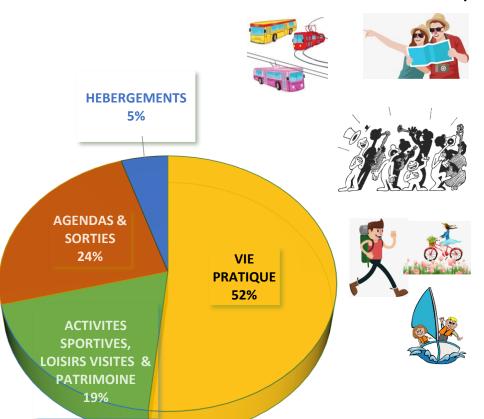
Bilan



## Thématiques des demandes renseignements



### 6 Bureaux d'Information Touristique – 01/07 au 31/08



#### Vie pratique: 52% (+2%)

Demandes générales sur les communes, plans, transports, commerces, horaires de marées, jours de marchés, stationnement...



#### Agendas et sorties 24% (+1%)

55,6% des demandes pour le programme en général et sur le territoire. 9,4% de demandes pour les visites guidées, commentées

7,8% sur les restaurants

27,2% de demandes plus précises sur notamment les concerts et spectacles, dates des feux d'artifices, brocantes et vide- grenier et évènements sportifs

#### Activités, loisirs et lieux de visites 19% (-2%)

**N°1 : la randonnée** représente **37,4%** des demandes (19,2% vélo et 18,2% à pied)

N°2:22,6% pour le nautisme (activités + balade en mer) et les plages.

N°3: 8,7% pour les parcs à thèmes

N°4: 8,2% pour la pêche à pied et en mer

N°5: 7,2% pour les visites (artisanales, circuits touristiques...

#### Hébergements 6 % (-1%)

41% sur les hébergements en général

27,6% sur les locations de vacances

17,3% sur l'hôtellerie de plein air et 7,2% pour les hôtels

### Origine des demandes françaises saison 2019

#### 33,5% Pays de la Loire (36% en 2018) 17,8% lle de France (17% en 2018) 7% Centre (7% en 2018) 7% Auvergne - Rhône-Alpes (7% en 2018) 6,8% Bretagne (6% en 2018)

#### La Bernerie-en-Retz

**Pornic** 

52,5% Pays de la Loire (51% en 2018) 12% lle de France (14% en 2018) 6,8% Centre (8% en 2018) 4,6% Bretagne (5%en 2018)

#### **St Michel Chef-Chef**

60% Pays de la Loire (56% 2018) 11,2% lle de France (12% en 2018) 7,20% Centre (7% en 2018) 6% Bretagne (5% en 2018)

#### Les Moutiers en Retz

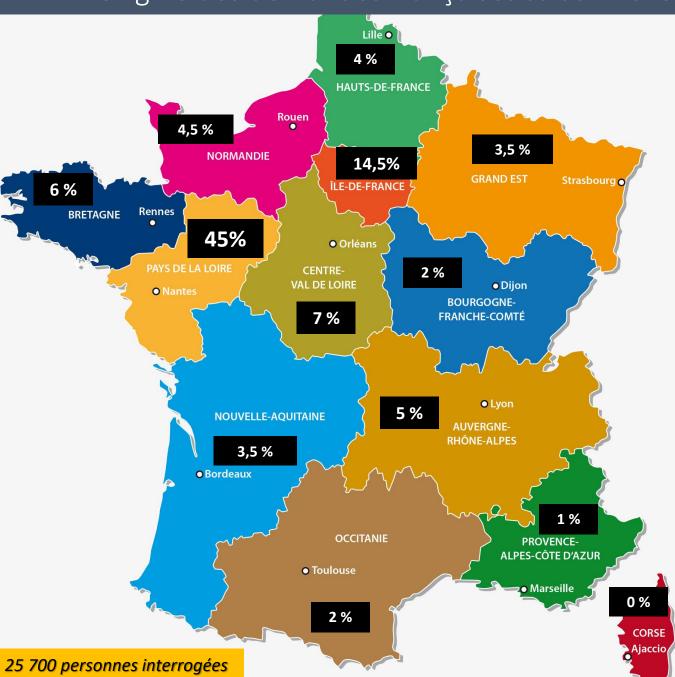
44,5% Pays de la Loire (51% en 2018) 14,8% lle de France (13% en 2018) 7,8% Centre (7% en 2018) 6,8% Bretagne (7% en 2018)

#### La Plaine sur Mer

56,6% Pays de la Loire (54% en 2018) 9% Ile de France (10% en 2018) 7% Bretagne (7% en 2018) 5,4% Centre (7% en 2018)

#### **Préfailles**

49% Pays de la Loire (50% en 2018) 13% lle de France (13% en 2018) 7,5% Centre (6% en 2018) 6,8% Bretagne (5% en 2018)

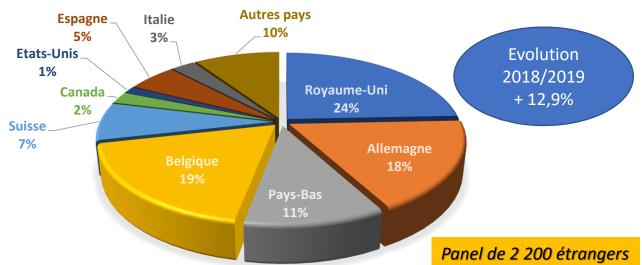




## Origine des demandes étrangères

Demandes aux comptoirs dans les 6 Bureaux d'Information touristiques





La clientèle étrangère représente 6,5% de la fréquentation accueil en saison.

Ce pourcentage varie en fonction des lieux d'accueil :

Pornic: 8,9%, Les Moutiers: 5,5%, Préfailles: 4,8%, La Plaine: 4,1%, La Bernerie: 3,4%, St Michel: 2,2%.

En 2019, l'ordre des clientèles étrangères varie légèrement par rapport à la saison 2018, avec la clientèle Belge qui se positionne en 2<sup>ème</sup> à la place des allemands Baisse de 3% de la fréquentation pour les anglais, et les allemands. Hausse de 1% pour les belges et stabilité de la clientèle Néerlandaise.





# Fréquentation Numérique





#### Site Internet – Juillet & Août 2019

- 388 300 visites + 44% (270 600 en 2018)
- 259 900 visiteurs + 38% (188 200 en 2018)



#### Les Réseaux Sociaux – Juillet & Août 2019

- Facebook: 500 nouveaux Fans
- Instagram: 872 nouveaux Abonnés soit +172,5% (320 en 2018)



#### Connexions WIFI saison 2019 – 6 BIT

- 13 500 connexions du 1er juillet au 31 août
- -7% (14 600 en 2018)



Webcams touristiques: **30 600 visites + 30,7%** (23 420 en 2018)

(Depuis mai 2018, le système de calcul est modifié du fait de la mise en application de la RGPD (règlementation générale protection des données) – Absence de stats visiteurs





230 balises installées sur les 6 communes littorales

### Fréquentation Numérique

#### **IMAGINA - APPLICATION MISE EN SERVICE LE 26 AOUT 2019**

Chiffres au 11/09/2019

COMMUNE	Utilisateurs uniques
PORNIC	699
SAINT MICHEL-CHEF-CHEF	468
LES MOUTIERS EN RETZ	282
LA BERNERIE EN RETZ	241
PREFAILLES	236
LA PLAINE SUR MER	227
TOTAL	2 153

L'application IMAGINA compte aujourd'hui plus de 50 000 utilisateurs actifs principalement dans le Grand Ouest de la France.

Ce nombre évolue tous les jours par centaines. En septembre, 2019 l'application est entrée dans le TOP Tendances des applications les plus téléchargées dans sa catégorie.

#### Questionnaires de satisfaction :

- Les personnes ont connu l'application principalement grâce à l'affichage dans les offices de tourisme
- Les personnes l'ont utilisé pour découvrir les points d'intérêts, les plages, les stationnements ainsi que les circuits pédestres et vélos.
- À la question "Allez-vous la réutiliser ?", Nous avons 100% de "Oui"
- À la guestion "La recommanderiez-vous?" Nous avons 95% de "Oui"
- Aviez-vous des suggestions d'amélioration ?

Voici le copié des phrases : "Indiquez les jours et horaires des différents marchés", "pas de liste des boutiques donc difficile de les localiser", "Je l'ai utilisé à La Roche-Bernard et suis contente de l'avoir utilisée à Pornic.. ça serait super de pouvoir l'utiliser encore dans d'autres communes"



Agenda &

évènements







Infos pratiques & transports









Début septembre : envoi d'un questionnaire « Enquête de conjoncture saison 2019 » à 340 professionnels du territoire Pornic Agglo Pays de Retz

- → **89 Hébergeurs** (campings, chambres d'hôtes, hôtels, résidences de tourisme et établissements hébergement collectif)
  - ✓ Taux de réponse **32,6%** (34,5% campings, 41,4% chambres d'hôtes, 13,8% hôtels & résidences, 10,4% agences de location)
- → 99 Lieux de visites, prestataires activités & loisirs
  - ✓ Taux de réponse de **15,2%** (40% sites et lieux de visites, 33,3% activités de loisirs, 26,7% activités nautiques)
- → 35 Commerçants (supermarchés, bars, boulangeries...)
  - ✓ Taux de réponse **17,1%**
- → 116 Restaurateurs
  - ✓ Taux de réponse 13%





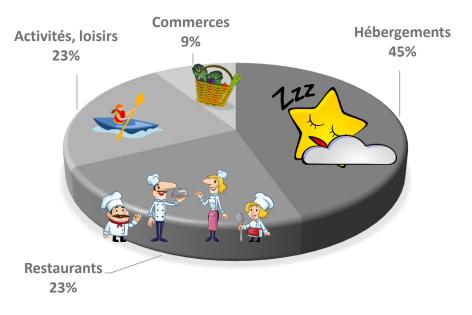


Sur 340 envois 19,2% de répondants

### Taux de réponse par commune

#### Sainte Pazanne Chaumes-en-Retz Port-Saint-Père 3% 1% 5% Saint Michel-Chef-Chef 8% **Pornic** 42% La Plaine-Sur-Mer 14% La Bernerieen-Retz 9% Les Moutiers-en-Retz **Préfailles** 17% 1%

#### Répartition des réponses par secteur d'activité







### La Fréquentation globale de l'été 2019 est-elle bonne, moyenne ou mauvaise?

#### **HEBERGEMENTS**



#### RESTAURANTS





Pour 87,7% des professionnels, la fréquentation de la saison 2019 à été bonne (60%) voire excellente (27,7%) Soit +13,7% par rapport à 2018

#### **ACTIVITES DE LOISIRS**

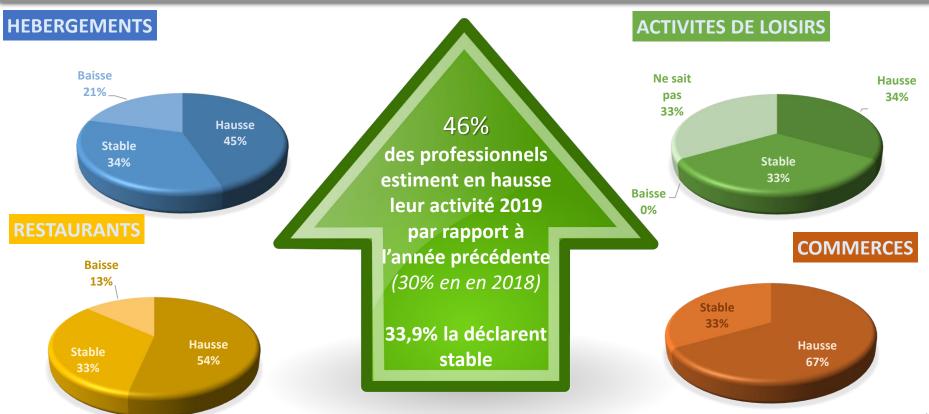








L'activité globale sur la saison élargie (avant, pendant et estimation après) 2019 est-elle en hausse, stable ou en baisse ?

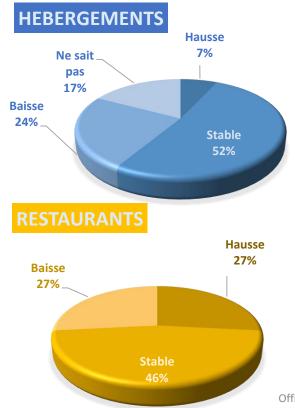


Office de Tourisme Intercommunal de Pornic - Septembre 2019





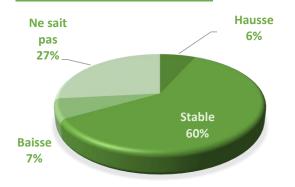
Par rapport à l'été 2018, les dépenses de vos clients sur l'été 2019 au sein de votre établissement sont-elles en hausse, stable, en baisse ?

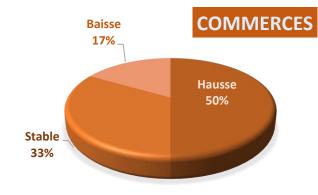




Pour 50,8 % des professionnels les dépenses des clients sont restées stables par rapport à 2018 (52%)

#### **ACTIVITES DE LOISIRS**



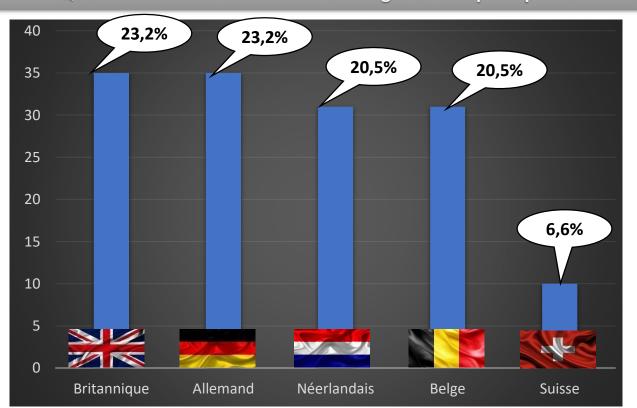


Office de Tourisme Intercommunal de Pornic - Septembre 2019





#### Quelles sont les clientèles étrangères les plus présentes au cours de l'été 2019 ?





**46** % des prestataires, déclarent une stabilité de la fréquentation étrangère



**29 %** des prestataires déclarent la fréquentation étrangère en hausse





### Quels éléments ont influencés positivement cette saison 2019?



1: La météo

2: Les animations

3: La navette estivale sur Pornic

4 : La situation géographique de la Destination Pornic

### Quels éléments ont influencés négativement cette saison 2019?



- 1: Le report du Brevet
- 2 : Le mauvais temps des 15 premiers jours d'août pour les activités de loisirs extérieurs
- 3 : La concurrence étrangère avec des prix imbattables



## Bilan commercial OTI PORNIC - Commercialisation



zelours du le Juillet au 31 août 2019

Locations de vacances

CA 256 650 €

(-0,3%, 257 500 € en 2018)



Séjours, week-ends & activités

CA 32 500 €

(+42,5%, 22 800 € en 2018)









**CA GLOBAL** 

298 810 €

(-2,9%, 307 900 € en 2018)

**Marges TTC** 40 560 €

(-2,2%, 41 460 € en 2018)

**Groupes** 

CA 9 660 €

(-65%, 27 600 € en 2018)





653 dossiers

(+20%, 543 en 2018)



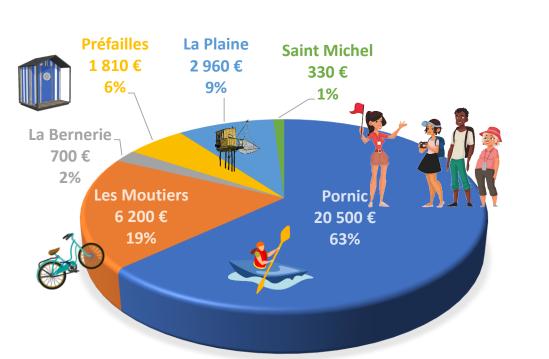
### Bilan commercial OTI PORNIC — Commercialisation

Séjours, week-ends & activités



# RÉPARTITION PAR BUREAUX CA 2019 : 32 500 €

(1<sup>ER</sup> JUILLET AU 31 AOÛT 2019)



<b>CA 2018</b> (1 <sup>er</sup> juillet au 31 août)		Bilan 2018/2019
Pornic	15 500 €	+ 32%
Saint-Michel Chef-Chef	70 €	+ 371%
La Bernerie en Retz	670 €	+ 4,5%
Les Moutiers en Retz	3 500 €	+13,8%
La Plaine sur Mer	1 650 €	+ 79,4 %
Préfailles	1 410 €	+ 28,4 %
TOTAL 2018	22 800 €	+42,5%



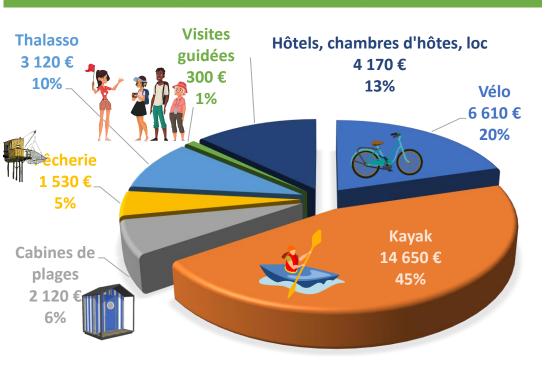
### Bilan commercial OTI PORNIC — Commercialisation

Séjours, week-ends & activités



# RÉPARTITION DU CA 32 500 € PAR TYPE DE VENTES

(1<sup>ER</sup> JUILLET AU 31 AOÛT 2019)



TYPE DE VENTE	CA 2018	Bilan 2018/2019
Vélo	3 770 €	+ 84,3%
Kayak	1 900 €	+ 671%
Cabines de plages	2 100 €	+0,1%
Pêcherie	1 400 €	+ 9,3%
Thalasso	1 370 €	+ 127,7%
Visites guidées	160€	+ 87,5%
Hébergements	12 100 €	- 65,5%
TOTAL	22 800 €	+ 42,5%

48,5% de dossiers réservés en ligne à Pornic – (Kayak, visites guidées, thalasso et hébergements)

**168 dossiers Kayaks** : 51 résa VAD Téléphone (30,5%), 52 accueil(30,5%), 65 en ligne Internet (39%)



# Bilan commercial OTI PORNIC — Boutique Billetterie



Du 1er Juillet au 31 août 2019

CA BOUTIQUE

9 850 €

(+18%, 8 350 € en 2018)

BOUTIQUE BILLETTERIE

192 700 €

(-3%, 198 700 € en 2018)



CA BILLETTERIE 182 850 € (-4%, 190 400 € en 2018)



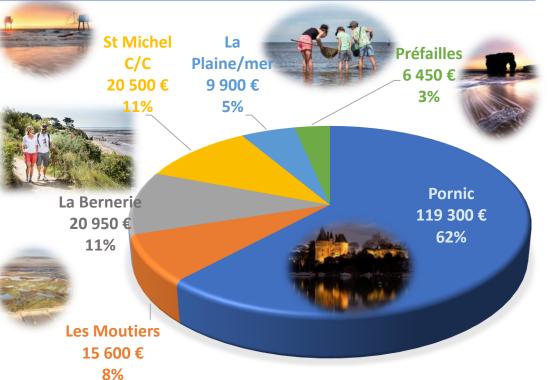


## Bilan commercial OTI PORNIC — Boutique Billetterie



# RÉPARTITION PAR BUREAUX CA 2019 : 192 700 €

(1<sup>ER</sup> JUILLET AU 31 AOÛT 2019)



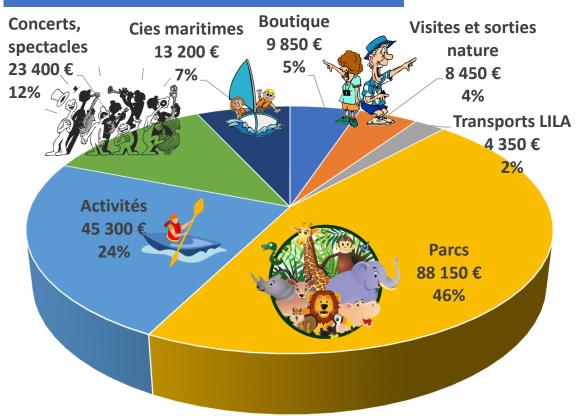
<b>CA 2018</b> (1 <sup>er</sup> juillet au 31 ac	Bilan 2018/2019	
Pornic	123 100 €	- 3%
Saint-Michel Chef-Chef	18 700 €	+ 9,6 %
La Bernerie en Retz	22 900 €	- 8,5 %
Les Moutiers en Retz	13 700 €	+13,8%
La Plaine sur Mer	12 800 €	- 22,6 %
Préfailles	7 500 €	- 14 %
TOTAL 2018	198 700 €	-3%



## Bilan commercial OTI PORNIC — Boutique Billetterie



# RÉPARTITION DU CA 192 700 € PAR TYPE DE VENTES



TYPE DE VENTE	CA 2018	Bilan 2018/2019
Parcs	88 300 €	- 0,1%
Activités	59 950 €	-24,4%
Concerts, spectacles	18 600 €	+ 25,8%
Cies maritimes	14 200 €	-7%
Boutique	8 350 €	+ 18%
Visites guidées, sorties nature	5 500 €	+ 53%
Transports LILA	3 800 €	+ 14,5%
TOTAL	198 700 €	-3%

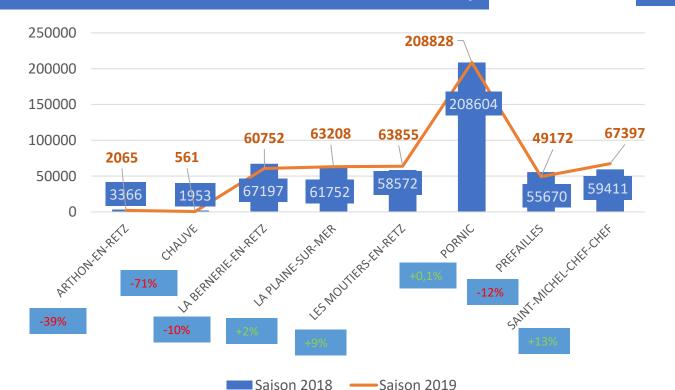


### Bilan Taxe de Séjour - 1er juillet au 31 août- OTI PORNIC



# Nombre de nuitées par commune (sur les 8 communes Ex COM COM PORNIC)

515 838 nuitées en 2019\*
516 125 en 2018
Soit -0,05%



\*Ces chiffres sont susceptibles d'évolution car quelques hébergeurs n'ont pas encore déclarés les nuitées du mois d'août



### Bilan Taxe de Séjour - 1er juillet au 31 août- OTI PORNIC



# Montants déclarés par commune (sur les 8 communes Ex COM COM PORNIC

301 280€ en 2019\*
294 407 € en 2018
Soit +5%



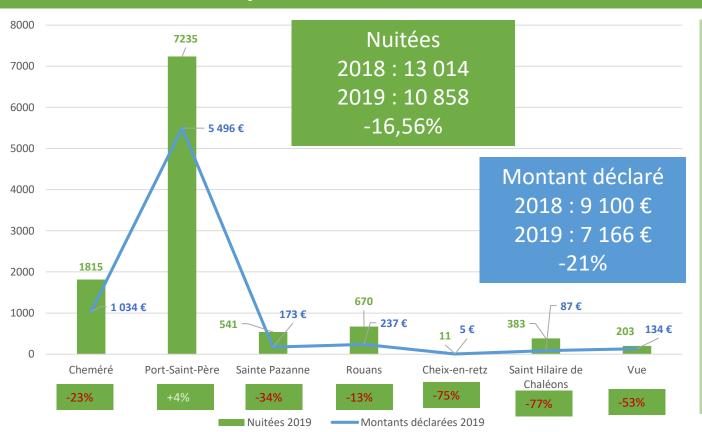
\*Ces chiffres sont susceptibles d'évoluer car quelques hébergeurs n'ont pas encore enregistrés leur déclaration



### Bilan Taxe de Séjour - 1er juillet au 31 août- OTI PORNIC



### Taxe de séjour saison 2019 : 7 communes Ex Cœur Pays de Retz



#### A NOTER:

Sur les 7 communes Ex Cœur Pays de Retz, la majorité des hébergements sont des locations de vacances et gîtes qui sont commercialisés sur des plateformes de réservation.

En 2019, ce sont les opérateurs qui reverseront en fin d'année les sommes collectées.

Ce qui s'explique que les données actuelles sont largement inférieures à celles de la saison passées