



# Office de Tourisme Intercommunal Pornic

## Bilan de Saison 2021



## Nombre d'entrées compteur Du 1er juillet au 31 août

**SAISON 2021 : -0,5% sur les entrées compteur**  
**Juillet : - 2,10%**  
**Août : + 3%**



*Fréquentation stable par rapport à 2020. Nous sommes dans les mêmes conditions d'accueil des visiteurs que la saison précédente avec les mesures sanitaires en vigueur et notamment la limitation du nombre de personnes dans notre accueil. Les visiteurs entrent plus facilement seuls qu'en famille et se renseignent à distance par téléphone et sur Internet.*

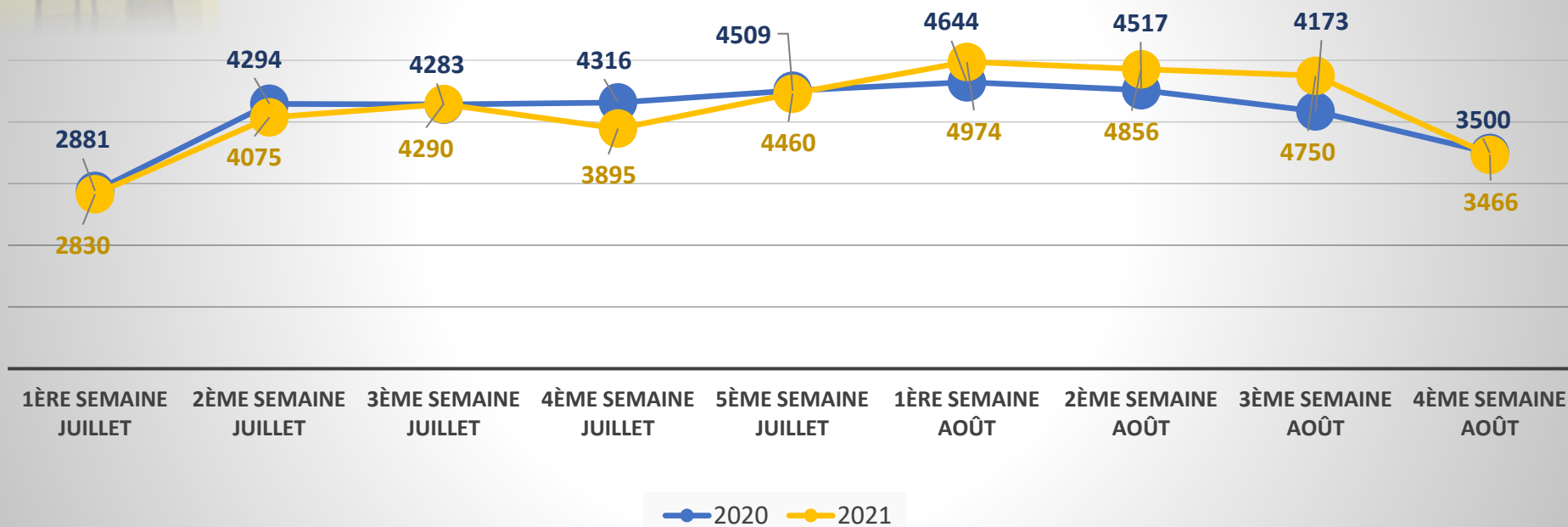


# Cellule de comptage – Bureau Pornic

## Flux de fréquentation hebdomadaires

Juillet à août 2021

COMPTEUR PORNIC



Comme en 2020, la fréquentation 2021 est assez linéaire, sans réel pic comme les saisons précédentes.

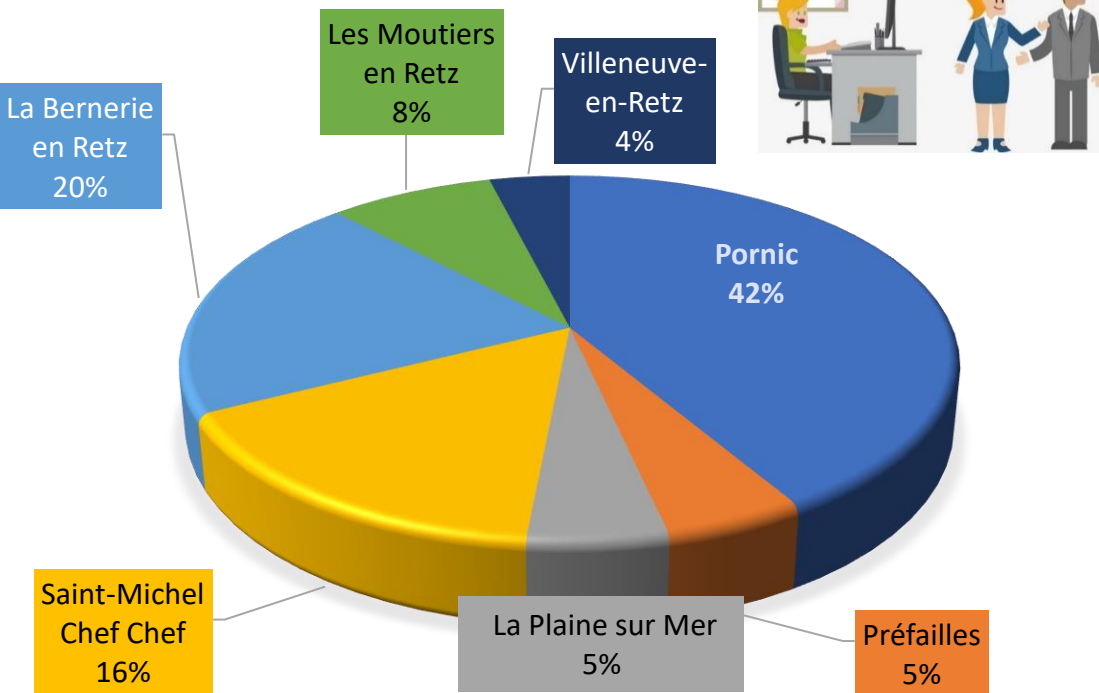
Si la fréquentation de juillet reste assez similaire à l'an passé, la fréquentation des 3 premières semaines du mois d'août est légèrement supérieure avec une augmentation de 9%.

# Demandes de renseignements



## ACCUEIL - REPARTITION PAR BIT

Nombre de demandes – 1er juillet au 31 août



Juillet : -4,6%  
Août : +11,10%

## FREQUENTATION 2021

(Fréquentation 2020)

Source Ingénierie

2020/2021

Pornic	<b>13 415</b> (14 356)	<b>-6,5%</b>
Saint-Michel Chef-Chef	<b>5 189</b> (3 860)	<b>+34,4%</b>
La Bernerie en Retz	<b>6 604</b> (6 022)	<b>+9,7%</b>
Les Moutiers en Retz	<b>2 620</b> (2 545)	<b>+3%</b>
Préfailles	<b>1 635</b> (1 666)	<b>-1,9%</b>
La Plaine sur Mer	<b>1 629</b> (1 764)	<b>-7,7%</b>
Villeneuve-en-Retz	<b>1 277</b> (1 333)	<b>-4,2%</b>

**TOTAL**

**32 369**

**+2,6%**

(31 546)

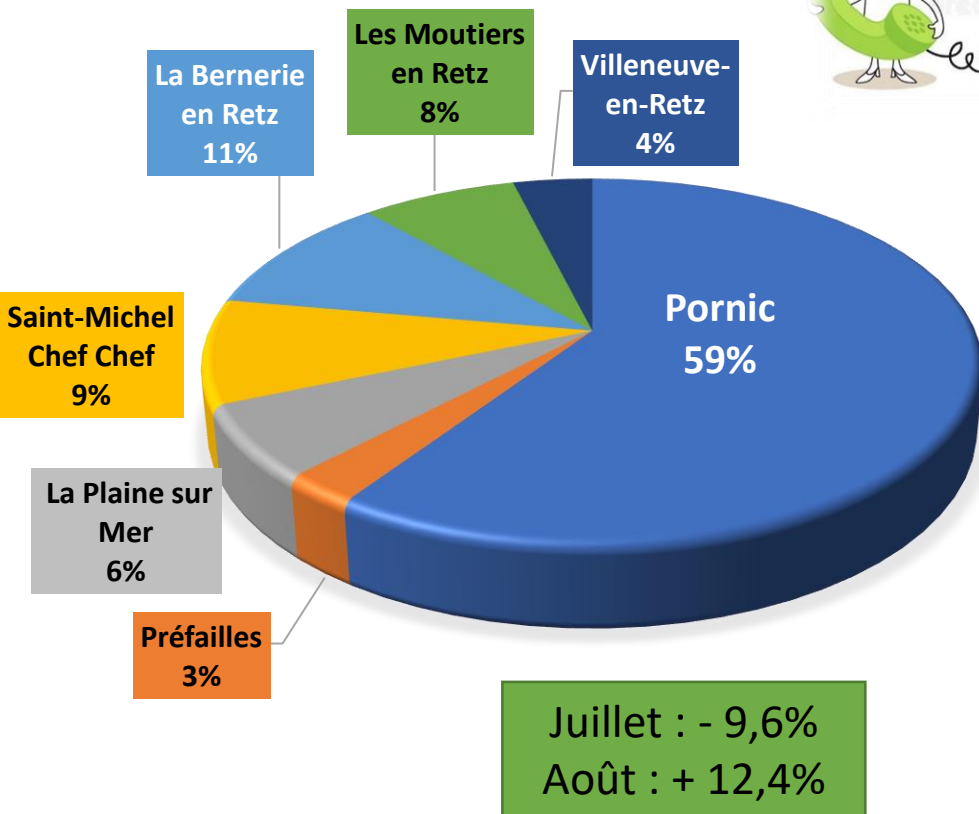


# Demandes de renseignements



## TELEPHONE - REPARTITION PAR BIT

Nombre de clients renseignés – 1<sup>er</sup> juillet au 31 août



## FREQUENTATION 2021

(Fréquentation 2020)

Source Ingénierie

2020/2021

	2021	2020	2020/2021
Pornic	4 178	(4 351)	-4%
Saint-Michel Chef-Chef	651	(481)	+35,3%
La Bernerie en Retz	749	(664)	+12,8%
Les Moutiers en Retz	516	(516)	+ 4,3 %
Préfailles	190	(228)	-16,7%
La Plaine sur Mer	456	(465)	-1,9%
Villeneuve-en-Retz	273	( 244 )	+11,9%
<b>TOTAL</b>	<b>7 035</b>	<b>(6 949)</b>	<b>+1,25%</b>

# Répartition des demandes par bureaux



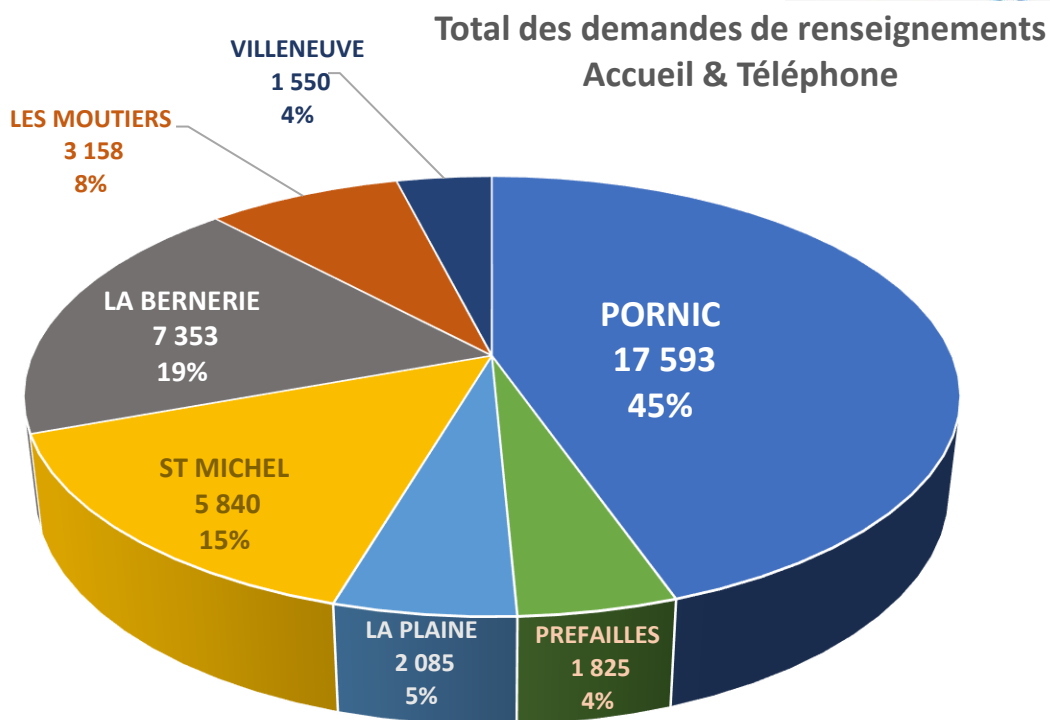
Du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août 2021 : **39 404**  
demandes orales enregistrées  
Soit **+2,4%** (38 495 en 2020)

*\*Source Ingénie*



**Fréquentation 2020**  
(1<sup>er</sup> juillet au 31 août)

**Bilan**  
**2020/2021**



<b>Pornic</b>	<b>18 707</b>	<b>-6%</b>
La Bernerie en Retz	6 686	+10%
<b>St Michel Chef-Chef</b>	<b>4 341</b>	<b>+34,5%</b>
Les Moutiers en Retz	3 061	+3,2%
La Plaine sur Mer	2 229	-6,5%
Préfailles	1 894	-3,6%
Villeneuve	1 577	-1,71%
<b>TOTAL 2020</b>	<b>38 495</b>	<b>+2,4%</b>

# Origine des demandes françaises saison 2021

## Pornic

30,8% Pays de la Loire (34% en 2020)  
 18,2% Ile de France (18,5% en 2020)  
 8,6% Auvergne - Rhône-Alpes (7,4% en 2020)  
 6,4% Centre (6,15% en 2020)  
 6,1% Bretagne (7,1% en 2020)

## La Bernerie-en-Retz

47,8% Pays de la Loire (50,7% en 2020)  
 14,8% Ile de France (12,8% en 2020)  
 6,5% Centre (6,5% en 2020)  
 6,3% Bretagne (7,1% en 2020)

## St Michel Chef-Chef

60,4% Pays de la Loire (58,6% 2020)  
 10,5% Ile de France (11,1% en 2020)  
 7,90% Centre (7,80% en 2020)  
 5,2% Bretagne (5,8% en 2020)

## Les Moutiers en Retz

56,3% Pays de la Loire (52,8% en 2020 +8%/2019)  
 12,5% Ile de France (14,8% en 2020)  
 5,3% Auvergne-Rhône Alpes  
 4,9% Centre (7,8% en 2020)

## La Plaine sur Mer

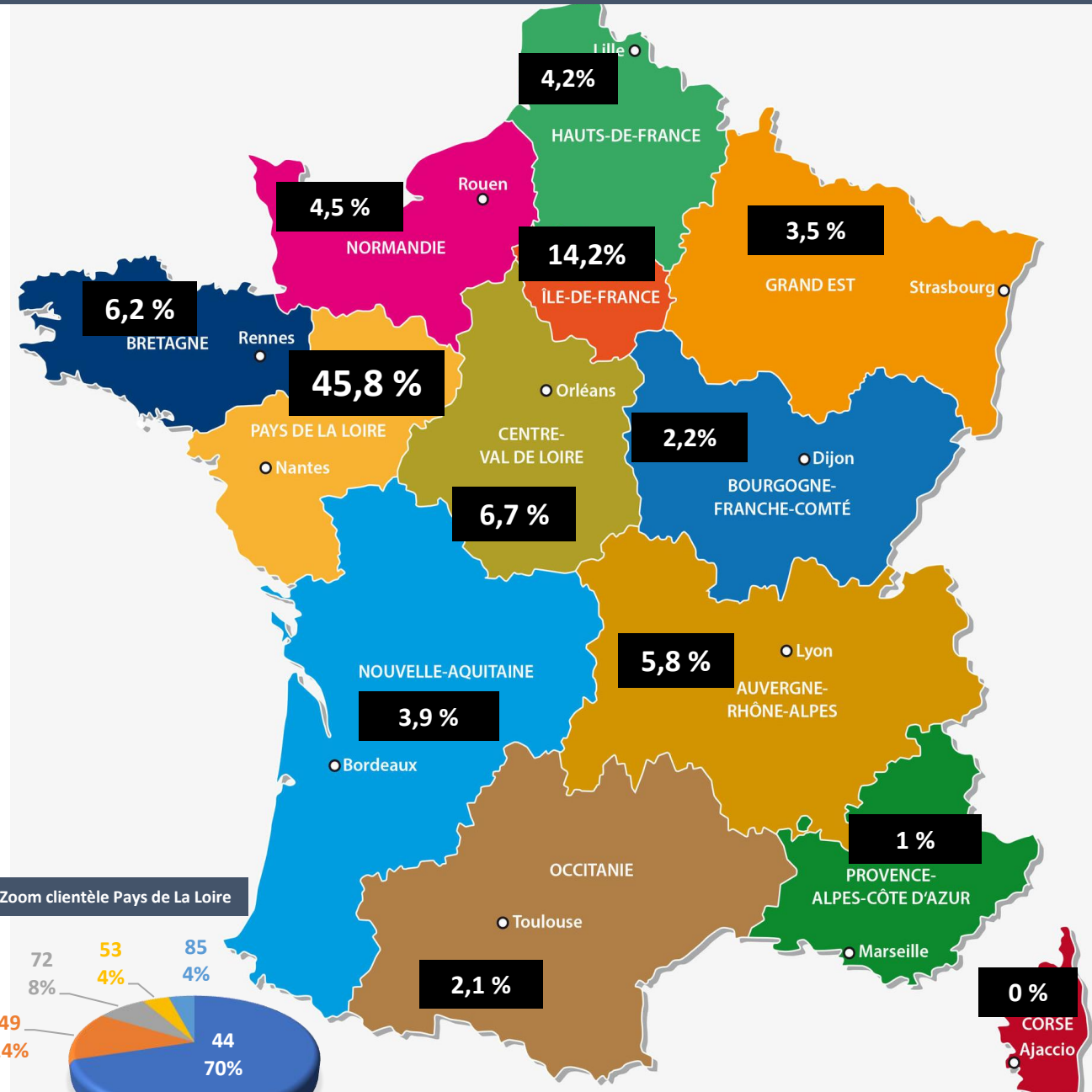
52,2% Pays de la Loire (56,8% en 2020)  
 10,4% Ile de France (8,5% en 2020)  
 7,25% Bretagne (6,4% en 2020)  
 6,6% Centre (6,2% en 2020)

## Préfailles

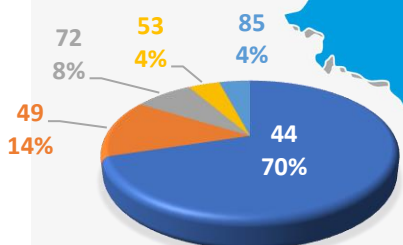
62,5% Pays de la Loire (47,3% en 2020)  
 19,93% Ile de France (14,3% en 2020)  
 9,9% Auvergne (6,6% en 2020)  
 9,6% Centre Val de Loire

## Villeneuve-en-Retz

47,4% Pays de la Loire (55,5% en 2020)  
 11,7% Bretagne (12,9% en 2020)  
 8,4% Ile de France (6,6% en 2020)



Zoom clientèle Pays de La Loire

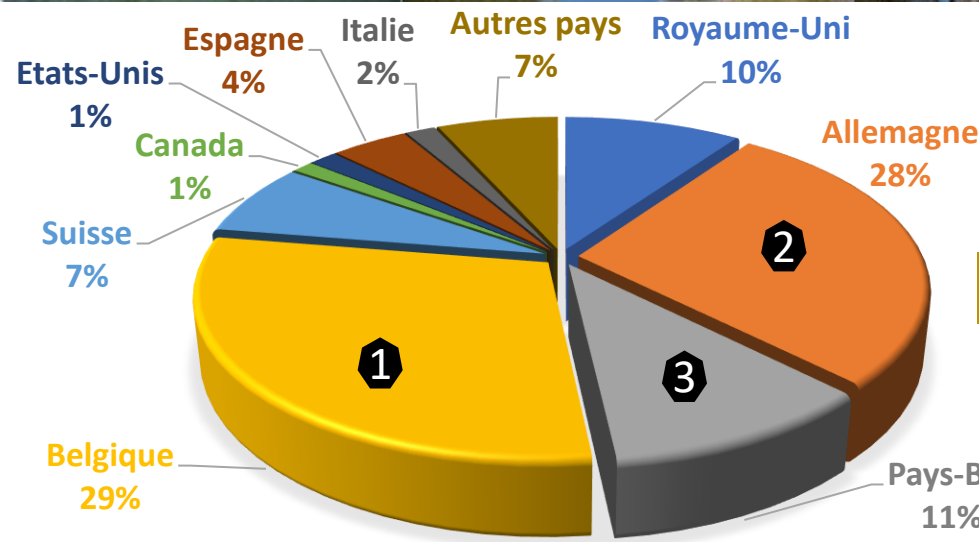


21 000 personnes interrogées



# Origine des demandes étrangères

Demandes aux comptoirs dans les 7 Bureaux d'Information touristiques



Evolution 2020/2021  
+4,2%

Absence des clientèles lointaines,  
53% de moins de nationalités différentes

Panel de 800 étrangers

	-10,8% par rapport à 2020 24% en 2019 des étrangers
	-6,7% par rapport à 2020 19% en 2019
	+25,4% par rapport à 2020 18% en 2019
	-4,2% par rapport à 2020 11% en 2019
	-9% par rapport à 2020 7% en 2019
	+24% par rapport à 2020 5% en 2019
	-36,3% par rapport à 2020 3% en 2019
	Stable par rapport à 2020 2% en 2019
	Stable par rapport à 2020 1% en 2019
Autres Pays	

En 2021, la clientèle étrangère représente 2,6% de la fréquentation accueil dans nos BIT sur Juillet et Août, contre 6,5% avant la crise sanitaire

L'ordre des clientèles étrangères reste identique à la saison 2020, avec la clientèle Belge qui se positionne en tête avec 29%, en seconde position les allemands qui représentent 28% des clients étrangers, baisse de 4% la clientèle Néerlandaise, Baisse de 10% de la fréquentation pour les anglais qui reste en 4<sup>ème</sup> place des clientèles étrangère présentent sur la Destination Pornic .





## Site Internet – Juillet & Août 2021

- **504 900 visites** + 19,1% (424 000 en 2020)
- **331 880 visiteurs** + 15,6% (287 140 en 2020)

**+ 30% par rapport à 2019**



## Les Réseaux Sociaux – Juillet & Août 2021

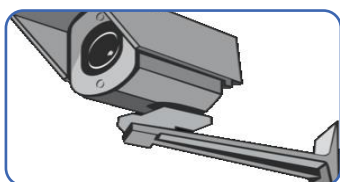
- **Facebook : 519 nouveaux Fans** – campagne de notoriété et produits commercialisés (1 025 en 2020)
- **Instagram : 306 nouveaux Abonnés** (512 en 2020 campagne d'acquisition avec WLT)



## Connexions WIFI saison 2021 – 7 BIT

- **9 960 connexions** du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août
- + 1,3% par rapport à 2020 (9 830)
- 26,2 (13 500 en 2019)

**Depuis 11 mai 2020 :  
espaces WIFI fermés  
dans les BIT**



## Webcams touristiques : **30 900 visites -35,5%**

(47 800 en 2020 +56,2% par rapport à 2019)

11 130 Tharon Plage, 10 275 Pointe Saint Gildas, 5 300 Casino de Pornic, et 4 195 Port de Plaisance Pornic



## ***Baromètre de conjoncture touristique des PAYS DE LA LOIRE***



### **Plus de dépenses et des séjours plus longs pour les vacanciers français**

- ✓ **Hébergements**, ils sont **37 %** à avoir enregistré une **fréquentation supérieure** à celle de l'été dernier
- ✓ **Les gîtes et meublés** renouvellent pour la deuxième année consécutive une bonne, voire **très bonne saison pour 84 % d'entre eux**.
- ✓ Eté 2021, **les campings grands gagnants** : à 58 %, ils sont les plus satisfaits
- ✓ **Séjours plus longs en chambre d'hôtes**
- ✓ Dépenses en hausse dans les offices de tourisme

**Un retour timide des touristes européens** de proximité compensé par une hausse de la clientèle française

Une arrière-saison sans grande visibilité

Une disparité de l'impact du pass sanitaire pour les professionnels



## Données de fréquentation du 1<sup>er</sup> juillet au 21 août 2021



### TOURISTES : chiffres clés

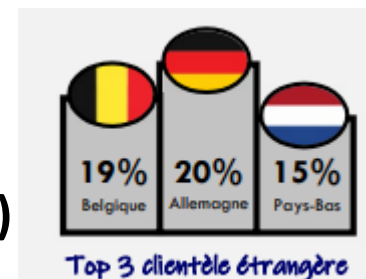
**2 300 000** nuitées

- Stable par rapport à 2020
- **+17%** par rapport à 2019



**Dont 207 000** nuitées étrangères

⇒ Stabilité par rapport à 2020 (-10% par rapport à 2019)





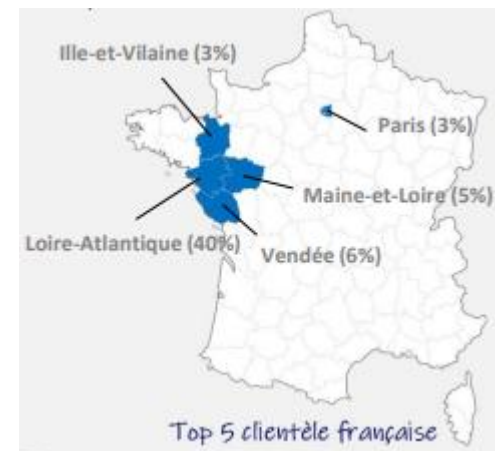


## Données de fréquentation du 1<sup>er</sup> juillet au 21 août 2021

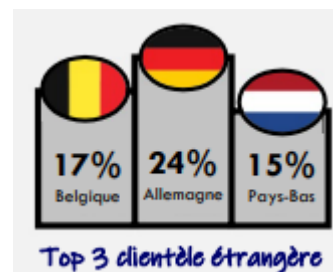
### EXCURSIONNISTES : chiffres clés

**2 400 000** excursions

- -4% par rapport à 2020
- +7% par rapport à 2019



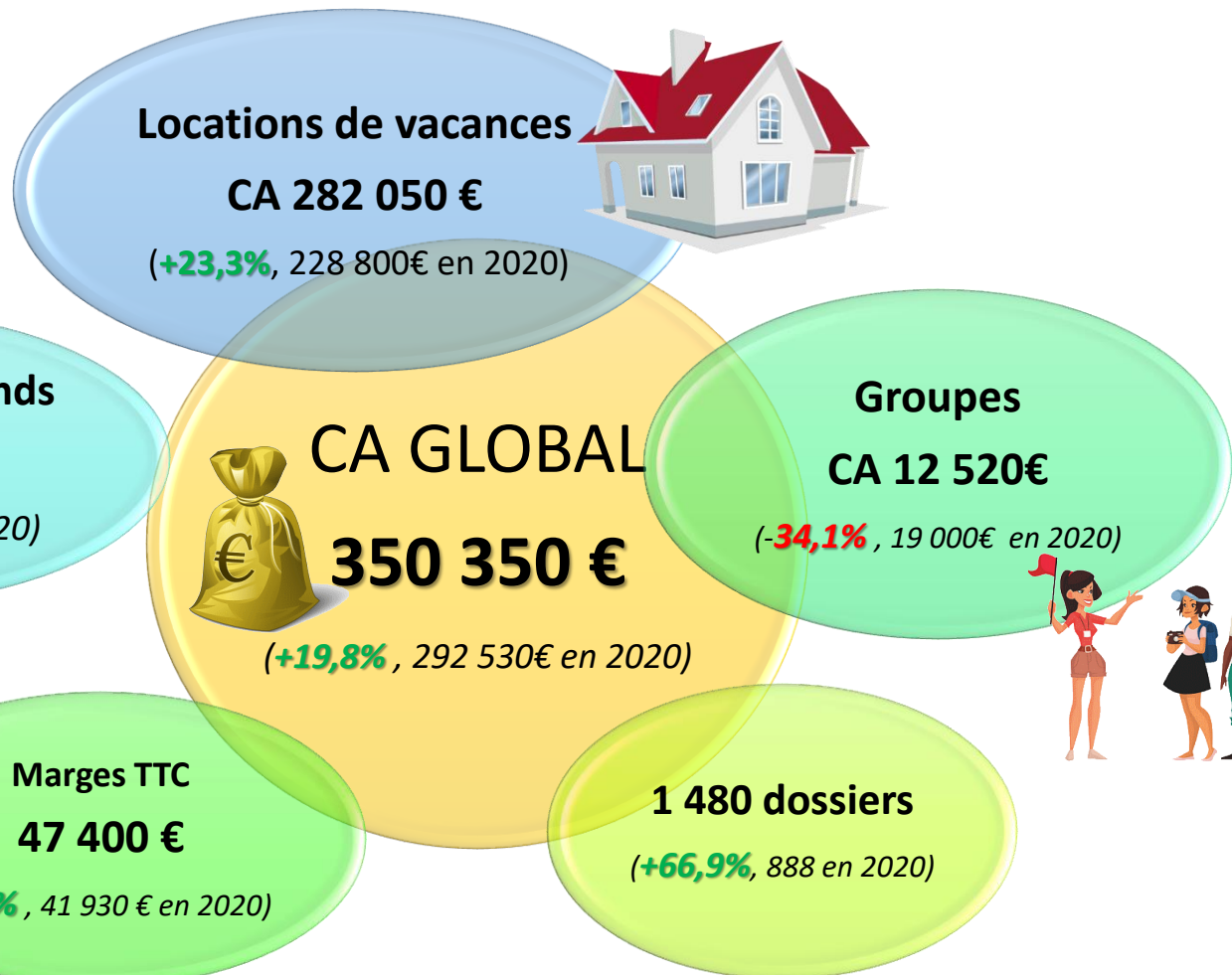
**Dont 168 000** excursions étrangères



\*Excursionnistes : Personne effectuant un déplacement de +2h sur la zone d'observation, pas de nuitée



Séjours du 1<sup>er</sup> Juillet au 31 août 2021

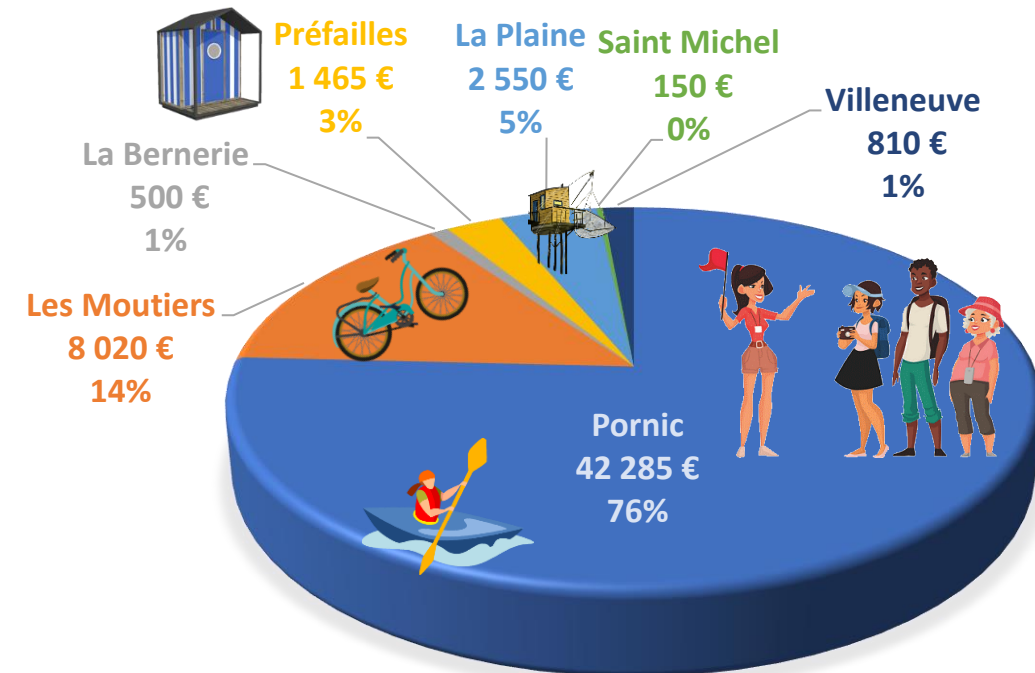




### RÉPARTITION PAR BUREAUX

## CA 2021 : 55 780 €

(1<sup>ER</sup> JUILLET AU 31 AOÛT 2021)



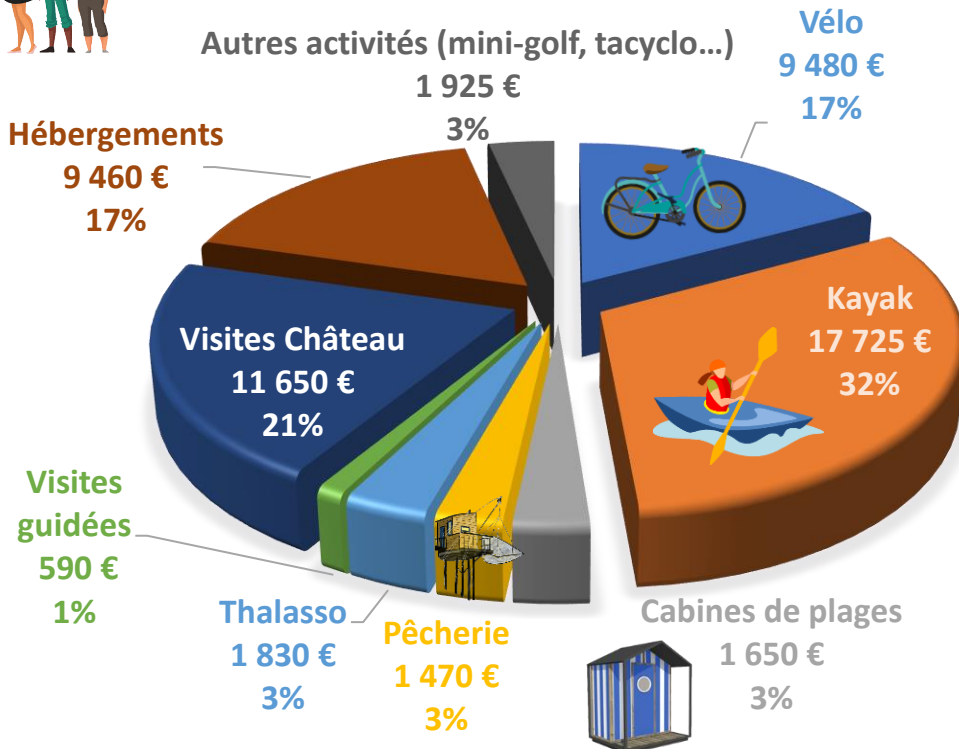
	CA 2020 (1 <sup>er</sup> juillet au 31 août)	Bilan 2020/2021
Pornic	26 800€	+ 58%
Saint Michel-Chef-Chef	30€	-
La Bernerie-en-Retz	850€	-41%
Les Moutiers-en-Retz	9 840€	-19%
La Plaine-sur-Mer	3 630€	-30%
Préfailles	2 340€	-37%
Villeneuve-en-Retz	1 240€	-35%
<b>TOTAL 2020</b>	<b>44 730€</b>	<b>+25%</b>





## RÉPARTITION DU CA 55 780 € PAR TYPE DE VENTES

(1<sup>ER</sup> JUILLET AU 31 AOÛT 2021)



TYPE DE VENTE	CA 2020	Bilan 2020/2021
Vélo	12 060€	- 21%
Kayak	18 510€	-4%
Cabines de plages	2 420 €	-31,8%
Pêcheurie	1 560 €	-6%
Thalasso	2 440€	-25%
Visites guidées	730€	-20%
Visites château	- €	
Hébergements	6 490€	+ 45,8%
Autres	520€	+270%
<b>TOTAL</b>	<b>44 730€</b>	<b>+ 25%</b>

**74,5%** de dossiers réservés en ligne à Pornic et La Plaine (35,5% en 2020) – (Kayak, visites guidées, pêcheurie, thalasso et hébergements)



**Du 1<sup>er</sup> Juillet au 31 août 2021**

**CA BOUTIQUE  
22 150€**

(+32,4%, 16 735€ en 2020  
9 850 € en 2019)



**BOUTIQUE  
BILLETTERIE  
243 275€**

(+46%, 166 580€ en 2020  
192 700 € en 2019)



**CA BILLETTERIE  
221 125€**

(+47,6%, 149 845€ en 2020  
182 850 € en 2019)

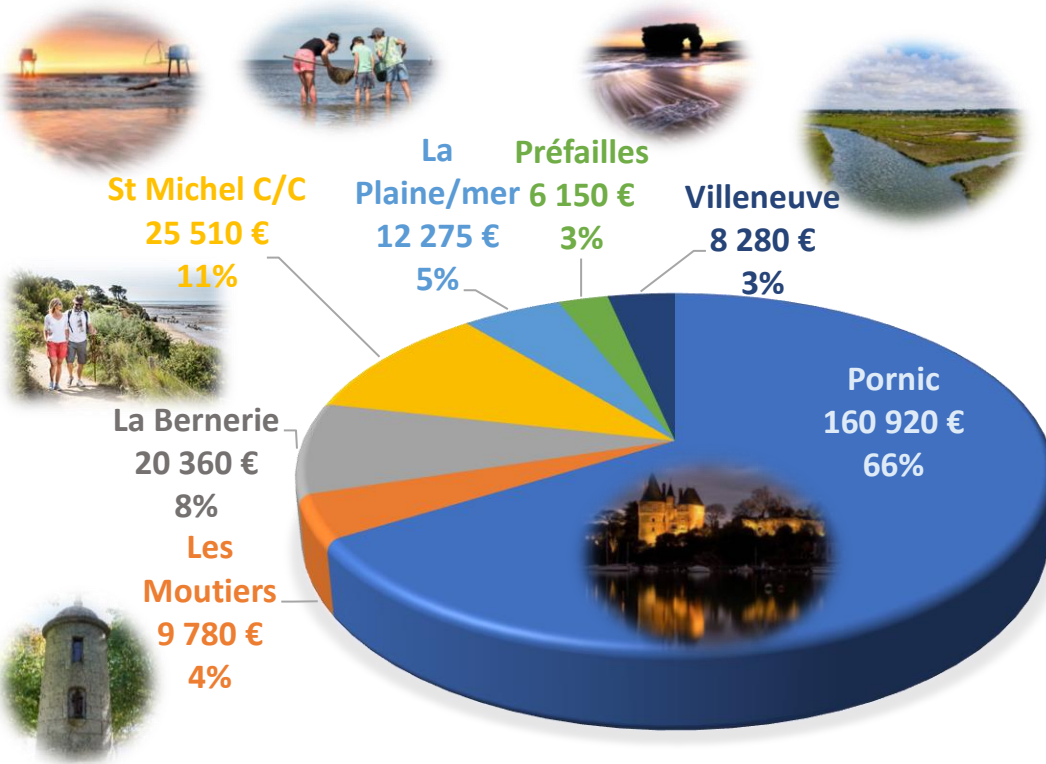




## RÉPARTITION PAR BUREAUX

**CA 2021 : 243 275€**

*(1<sup>ER</sup> JUILLET AU 31 AOÛT 2021)*

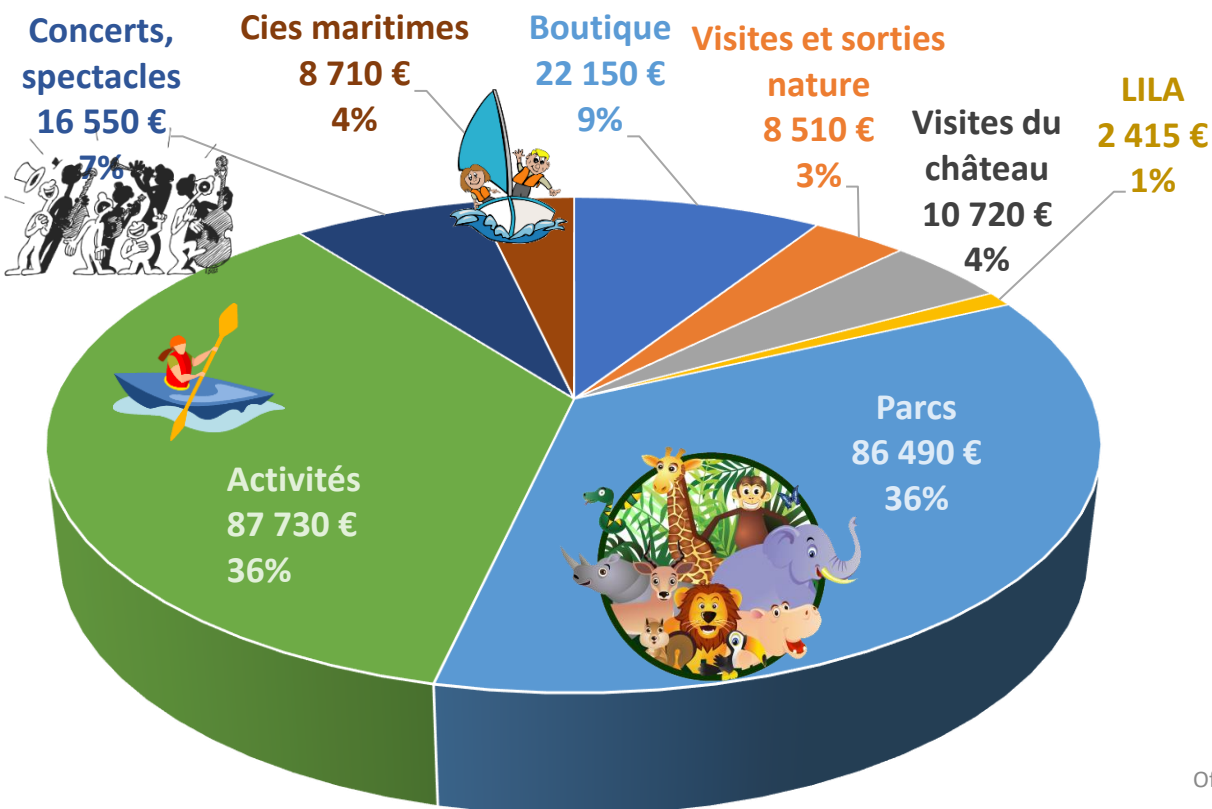


	<b>CA 2020</b> <i>(1<sup>er</sup> juillet au 31 août)</i>	<b>Bilan</b> <b>2020/2021</b>
Pornic	98 685€	<b>+63%</b>
Saint-Michel Chef-Chef	19 270€	<b>+32,4%</b>
La Bernerie en Retz	17 815€	<b>+14,30%</b>
Les Moutiers en Retz	8 860€	<b>+10,4%</b>
La Plaine sur Mer	10 480€	<b>+17,10%</b>
Préfailles	4 830€	<b>+27,3%</b>
Villeneuve	6 640€	<b>+24,70%</b>
<b>TOTAL 2020</b>	<b>166 590€</b>	<b>+46%</b>





## RÉPARTITION DU CA 243 275€ PAR TYPE DE VENTES



TYPE DE VENTE	CA 2020	Bilan 2020/2021
Parcs	70 350€	+22,9%
Activités	53 550€	+63,8%
Concerts, spectacles	2 080€	+695,7%
Cies maritimes	10 395€	-16,20%
Boutique	16 735€	+32,4%
Visites guidées, sorties nature	9 780€	-13%
Transports LILA	3 690€	-34,5%
<b>TOTAL</b>	<b>166 580€</b>	<b>+46%</b>



### Une bonne saison touristique estivale

**2,3 millions de nuitées touristiques** chiffre stable par rapport à 2020 mais **+17%** par rapport à 2019 (Source Flux vision)



Comme en 2020, la **clientèle française et ligérienne** était assez **présente**.

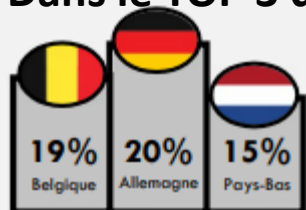
Selon l'étude flux vision, dans le **TOP 5 des départements français** sont présents la **Loire-Atlantique 13%**, **Paris 7%**, **Maine-et-Loire 5%**, les **Yvelines 5%**, les **Hauts de Seine 5%**)

**Les touristes plébiscitent l'hébergement en locations de vacances.**

✓ **+ 23,3%** des réservations en 2020 (+10% par rapport à 2019)

Source : service commercialisation OTI PORNIC

**Dans le TOP 3 de la clientèle étrangère** on retrouve les mêmes nationalités qu'en 2020 :



Proportion stable par rapport à 2020 (-10% par rapport à 2019)

Top 3 clientèle étrangère



## Succès pour les activités sportives, de loisirs et de plein air.



Malgré une météo maussade, la saison estivale 2021, comme la saison précédente est de nouveau marquée par la **bonne fréquentation des activités sportives et de loisirs et des activités de plein air en général** (vélo, Kayak, randonnée, découverte de la nature...). Cette tendance peut s'expliquer par un respect plus facile des gestes barrière dans ces activités, mais également par un besoin de s'évader et de profiter des loisirs, activités après une seconde année de crise sanitaire.



Les **réservations en ligne en hausse (+25%)**, une fréquentation numérique qui continue de croître avec **19% de hausse par rapport à 2020** et **+30% par rapport à 2019**.

Les **demandes par téléphone** sont toujours **plus importantes** qu'avant la crise sanitaire, elles restent quasi stables par rapport à 2020 (+1,25%) mais elles représentent **+30% par rapport à 2019**.