



## Bilan de Saison 2022

- Entrées compteur, flux de fréquentation : Office de tourisme de Pornic..... **Pages 2 à 3**
- Répartition des demandes de renseignements dans les 7 Offices de Tourisme : Accueil/Téléphone.... **Pages 4 à 6**
- Origine de la Clientèle française dans nos 7 OT..... **Page 7**
- Nombre de nuitées touristiques– Source flux vision..... **Page 8**
- Nombre d’excursionnistes– Source flux vision..... **Page 9**
- Fréquentation digitale : Site Internet, Application Imagina, WIFI, Webcams..... **Page 10**
- Bilan commercial : Budget commercialisation...: Locations, activités séjours & week-end, groupes.... **Pages 11 à 13**
- Bilan commercial : Budget principal ..... Boutique Billetterie..... **Pages 14 à 16**
- Le Vélotourisme / Fréquentation Eco-compteurs ..... **Page 17**
- La saison 2022 vue par les professionnels du territoire – Baromètre de fréquentation..... **Pages 18 à 20**

# Cellule de comptage – Bureau Pornic



## Nombre d'entrées compteur Du 1er juillet au 31 août

**SAISON 2022 :**  
 +23% sur les entrées compteur  
 Juillet : +22%  
 Août : +24%



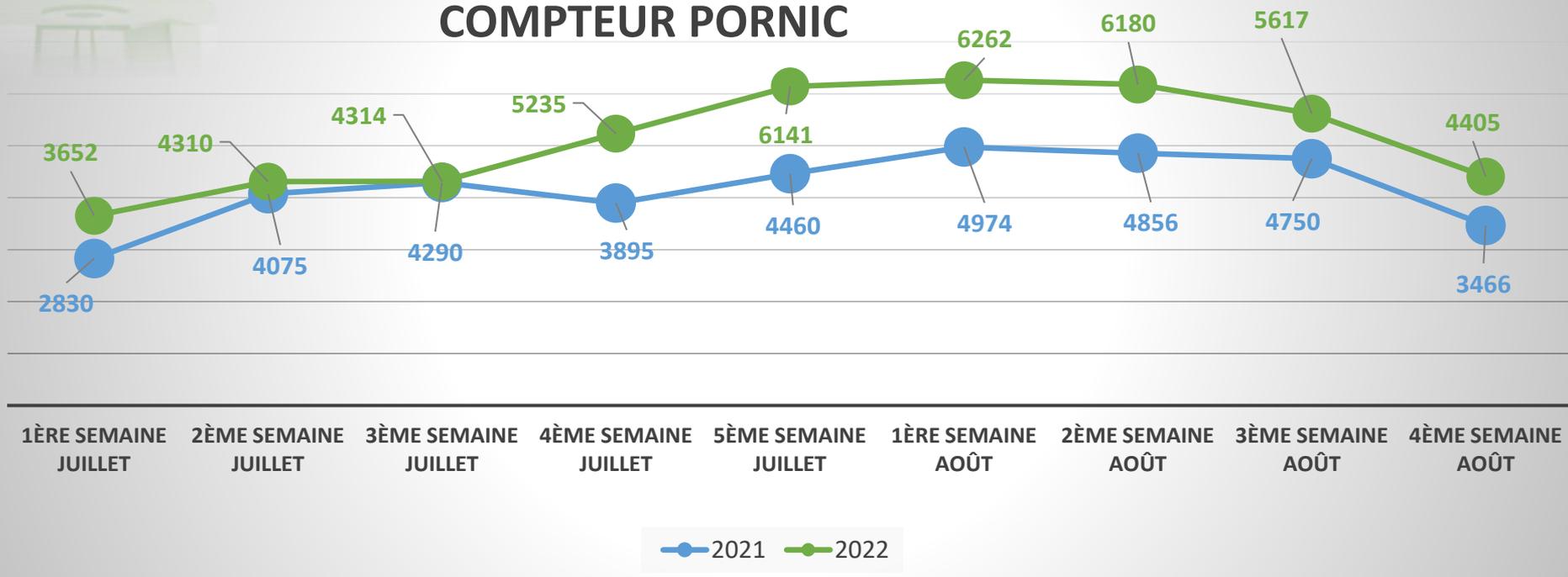
*Par rapport à 2021, sur les 2 mois de saison, la fréquentation est en hausse avec une moyenne 730 pers./jour. (en comparaison à 2019 : -25% avec une moyenne de 970 pers.jour.)*



# Cellule de comptage – Bureau Pornic

## Flux de fréquentation hebdomadaires Juillet à août 2022

### COMPTEUR PORNIC



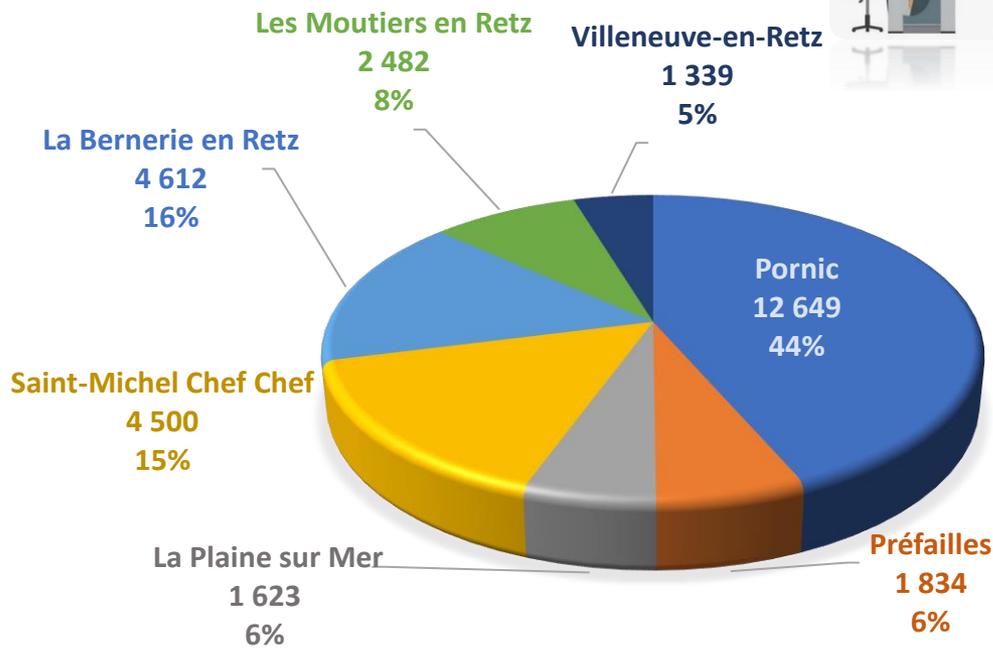
Pour cette saison 2022, on observe une fréquentation soutenue supérieure à 2021, tout au long de l'été. Dès la 1<sup>ère</sup> semaine de juillet la fréquentation est en hausse avec +29%. On constate un ralentissement sur les 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> semaines, avec une augmentation plus modérée de 3%. La 5<sup>ème</sup> semaine de juillet est celle qui enregistre la plus forte augmentation avec +38%. Sur la dernière semaine d'août les flux restent encore importants avec une hausse de 27% par rapport à 2021.

# Demandes de renseignements



## ACCUEIL - REPARTITION PAR OT

Nombre de demandes – 1er juillet au 31 août



Juillet : -8%

Août : -13%

## FREQUENTATION 2022

(Fréquentation 2021)

Source Ingénie

2022/2021

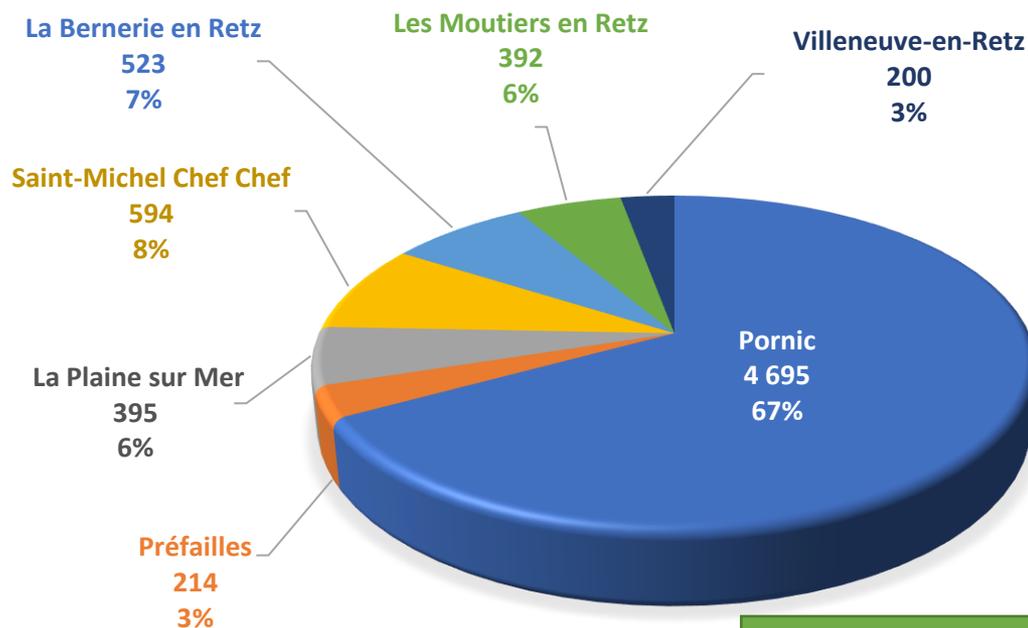
	2022	2021	2022/2021
Pornic	12 649	(13 415)	-6%
Saint-Michel Chef-Chef	4 500	(5 189)	-13%
La Bernerie en Retz	4 612	(6 604)	-30%
Les Moutiers en Retz	2 482	(2 620)	-5%
Préfailles	1 834	(1 635)	+12%
La Plaine sur Mer	1 623	(1 629)	-0,4%
Villeneuve-en-Retz	1 339	(1 277)	+5%
<b>TOTAL</b>	<b>29 039</b>	<b>(32 369)</b>	<b>-10%</b>

# Demandes de renseignements



## TELEPHONE - REPARTITION PAR OT

Nombre de clients renseignés – 1<sup>er</sup> juillet au 31 août



## FREQUENTATION 2022

(Fréquentation 2021)

Source Ingénie

	2022/2021
<b>4 695</b>	
Pornic (4 178)	<b>+12,4%</b>
Saint-Michel Chef-Chef (651)	<b>-8,8%</b>
La Bernerie en Retz (749)	<b>-30,1%</b>
Les Moutiers en Retz (538)	<b>-27,1%</b>
Préfailles (190)	<b>+12,6%</b>
La Plaine sur Mer (456)	<b>-13,4%</b>
Villeneuve-en-Retz (273)	<b>-26,8%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>-0,3%</b>
(7 035)	

**Juillet : - 6%**  
**Août : +4%**

# Répartition des demandes par OT



Du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août 2021 : **36 052**  
demandes orales enregistrées  
Soit **-8,5%** (39 404 en 2021)

\*Source Ingénie

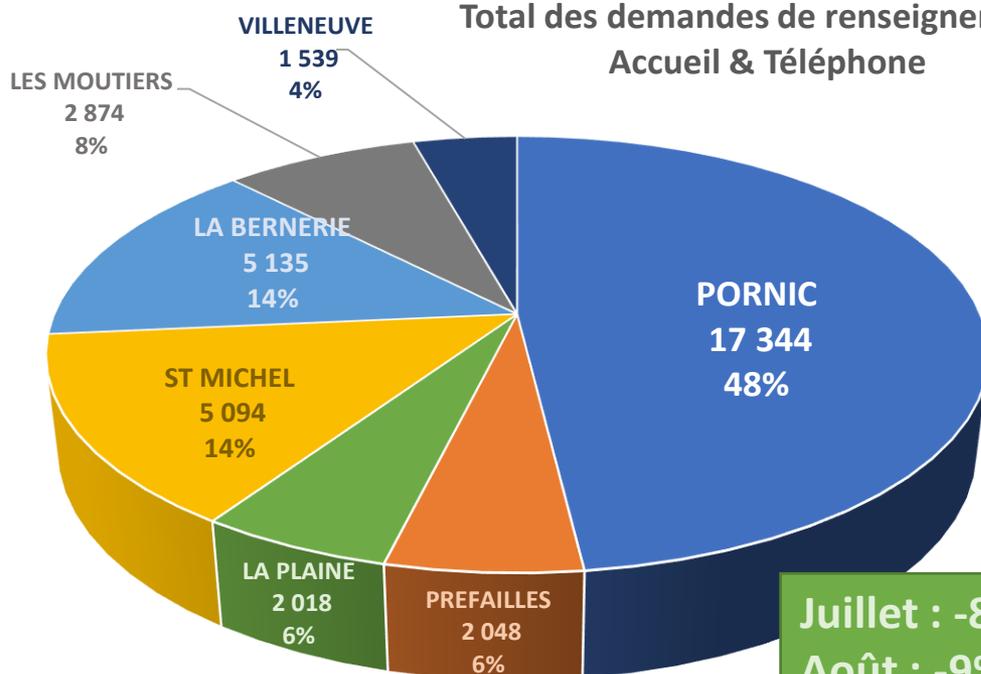


**Fréquentation 2021**  
(1<sup>er</sup> juillet au 31 août)

**Bilan**  
**2022/2021**

	Fréquentation 2021 (1 <sup>er</sup> juillet au 31 août)	Bilan 2022/2021
<b>Pornic</b>	<b>17 593</b>	<b>-1,5%</b>
<b>St Michel Chef-Chef</b>	<b>5 840</b>	<b>-13%</b>
<b>La Bernerie en Retz</b>	<b>7 353</b>	<b>-30%</b>
<b>Les Moutiers en Retz</b>	<b>3 158</b>	<b>-9%</b>
<b>La Plaine sur Mer</b>	<b>2 085</b>	<b>-3%</b>
<b>Préfailles</b>	<b>1 825</b>	<b>+12%</b>
<b>Villeneuve</b>	<b>1 550</b>	<b>-1%</b>
<b>TOTAL 2021</b>	<b>39 404</b>	<b>-8,5%</b>

**Total des demandes de renseignements**  
**Accueil & Téléphone**



**Juillet : -8%**  
**Août : -9%**

# Origine des demandes françaises saison 2022

## Pornic

34,1% Pays de la Loire (30,8% en 2021)  
 17,2% Ile de France (18,2% en 2021)  
 8% Auvergne - Rhône-Alpes (8,6% en 2021)  
 6,3% Centre et Hauts de France (6,4% en 2021)  
 6,1% Bretagne (6,1% en 2021)

## La Bernerie-en-Retz

55,9% Pays de la Loire (47,8% en 2021)  
 6,9% Ile de France (14,8% en 2021)  
 6,9% Bretagne (6,3 en 2021)  
 5,9% Centre (6,5% en 2021)

## St Michel Chef-Chef

63% Pays de la Loire (60,4% 2021)  
 10% Ile de France (10,5% en 2021)  
 7% Centre (7,9% en 2021)  
 6% Bretagne (5,2% en 2021)

## Les Moutiers en Retz

46,9% Pays de la Loire (56,3% en 2021)  
 11,8% Ile de France (12,5% en 2021)  
 8,3% Bretagne (7,9% en 2021)  
 6,8% Centre (4,9% en 2021)

## La Plaine sur Mer

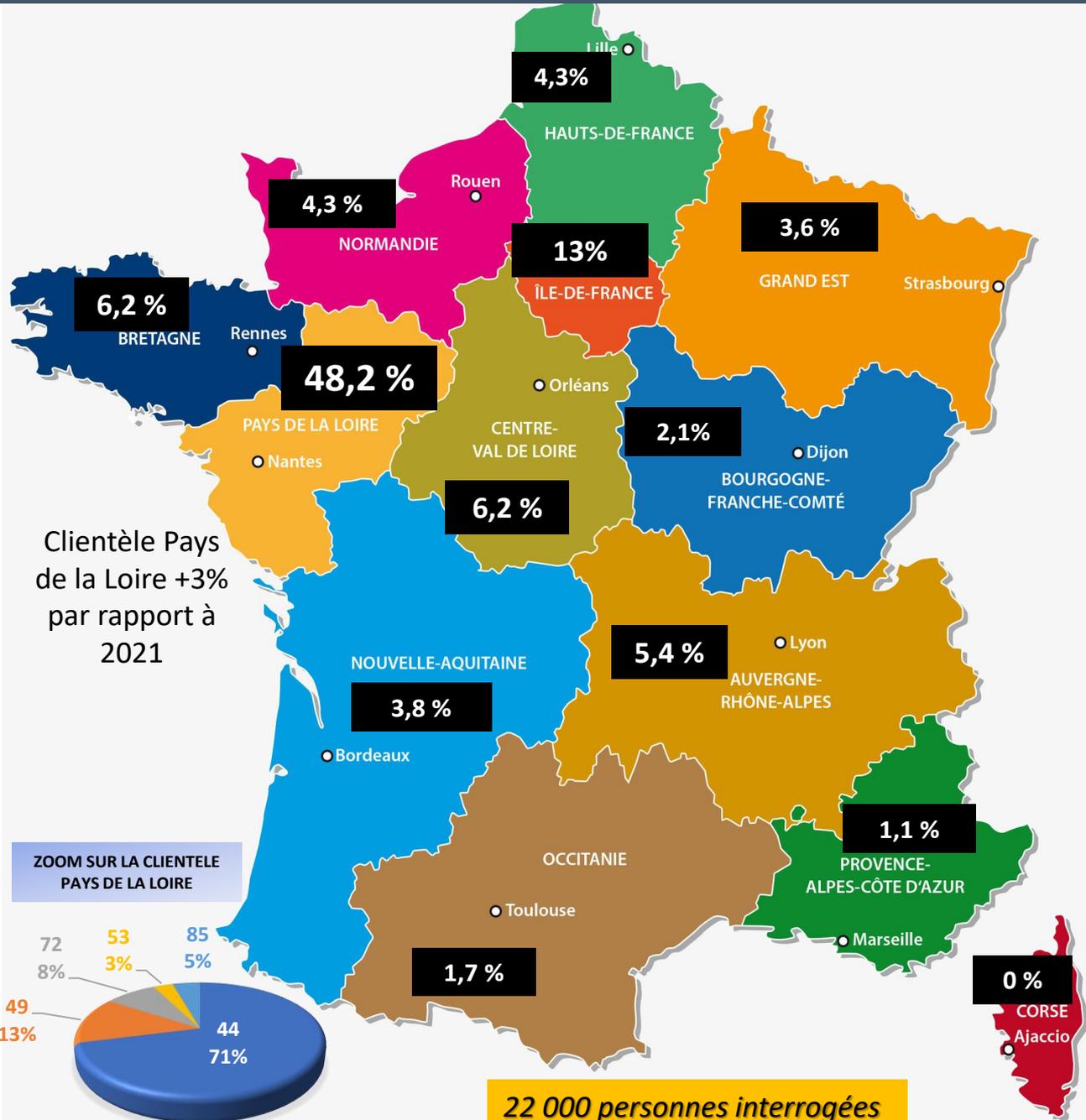
55,9% Pays de la Loire (52,2% en 2021)  
 6,9% Ile de France (10,4% en 2021)  
 6,9% Bretagne (7,3% en 2021)  
 5,9% Centre (6,6% en 2021)

## Préfailles

49,6% Pays de la Loire (62,5% en 2021)  
 16% Ile de France (19,9% en 2021)  
 6,3% Bretagne (9,6% en 2021)  
 5,3% Auvergne (9,9% en 2021)

## Villeneuve-en-Retz

54,9% Pays de la Loire (47,4% en 2021)  
 9,2% Bretagne (11,7% en 2021)  
 6,4% Nouvelle Aquitaine (5,9% en 2021)





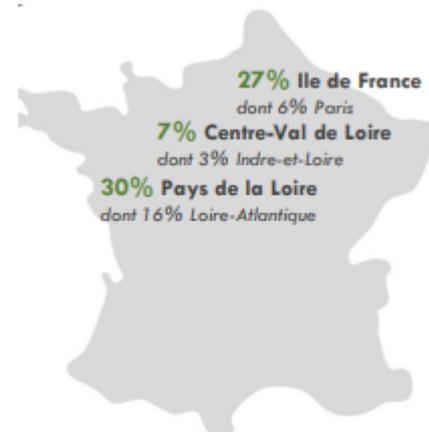
## Données de fréquentation du 1<sup>er</sup> juillet au 21 août 2022



### TOURISTES : chiffres clés

**2 600 000 nuitées**

- +13% par rapport à 2021
- Vs 2019 +30%



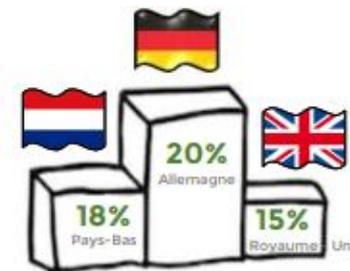
86% Clientèle française



**Dont 364 000 nuitées étrangères**

⇒ +75% par rapport à 2021 – 207 000 nuitées

Retour de la clientèle britannique absente du top 3 depuis 2019. En 4<sup>ème</sup> place on retrouve les belges



14% Clientèle étrangère

\***Touriste** : Non résidents de la Zone d'observation ayant effectué au moins 1 nuit en hébergement marchand ou on marchand



## Données de fréquentation du 1<sup>er</sup> juillet au 21 août 2022



### EXCURSIONNISTES : chiffres clés

# 2 600 000 excursions

➤ **+10% par rapport à 2021**

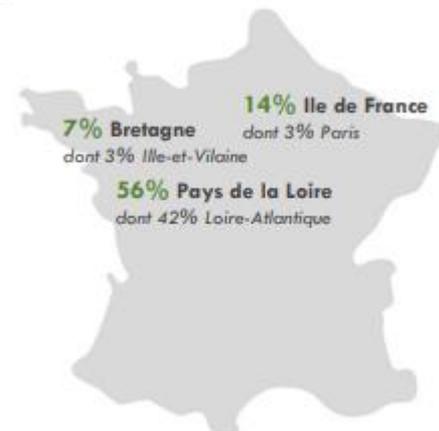
L'augmentation est plus marquée sur la commune de Pornic avec 28% d'excursionnistes en plus par rapport à 2021 et, 46% de plus en comparaison à 2019.

➤ **+24% par rapport à 2019**



**Dont 11% d'étrangers soit :  
286 000 excursionnistes étrangers**

➤ **+70% par rapport à 2021 - 168 000**



89% Clientèle française



11% Clientèle étrangère

\*Excursionnistes : Personne effectuant un déplacement de +2h sur la zone d'observation, pas de nuitée



## Site Internet – Juillet & Août 2022

- **420 230 sessions** -17% (504 900 en 2021)
- 276 120 utilisateurs -17% (331 880 en 2021)
- 1,1M pages vues



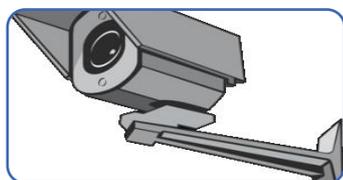
## Application IMAGINA

- **25 285 UTILISATEURS ACTIFS / +25% par rapport à 2021 (19 950 utilisateurs)**
- Pornic 10 130 (-21%) / **La Plaine 3 425 (+169%)** / **La Bernerie 3 375 (+154%)** / **Les Moutiers 3 165 (+205%)** / **Préfailles 2 725 (+183%)** / St Michel 2 030 (-1%) / Villeneuve 435 (+2%)



## Connexions WIFI saison 2022 – 7 OT

- 7 470 connexions du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août
- +11% par rapport à 2021 (6 730)
- 45% (13 500 en 2019)



## Webcams touristiques : 16 755 sessions -46%

(30 900 sessions en 2021)

5 760 Tharon Plage, 5 280 Pointe Saint Gildas, 3 405 Casino de Pornic, et 2 310 Port de Plaisance Pornic

# Bilan commercial OTI PORNIC

*Budget Annexe de Commercialisation*

**Séjours du 1<sup>er</sup> Juillet au 31 août 2022**

**Locations de vacances**

**CA 258 500€**

*(-8%, 282 050 € en 2021)*

*228 800€ en 2020)*

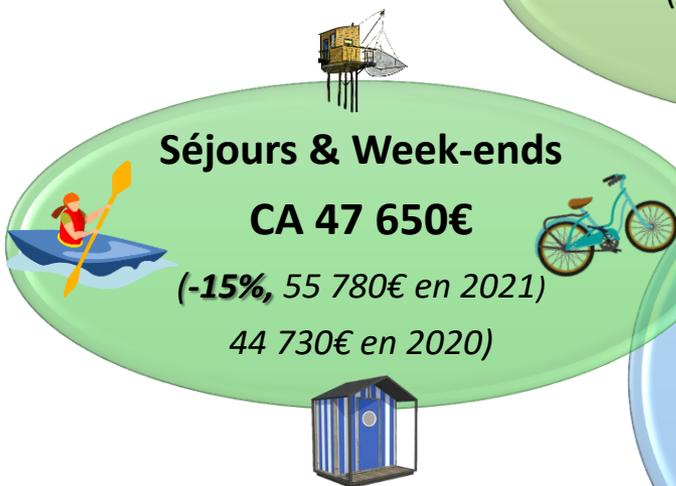


**Séjours & Week-ends**

**CA 47 650€**

*(-15%, 55 780€ en 2021)*

*44 730€ en 2020)*



**Groupes**

**CA 8 885€**

*(-29%, 12 500€ en 2021)*

*19 000€ en 2020)*

**CA GLOBAL**

**315 035€**

*(-10%, 350 350€ en 2021)*

*292 530€ en 2020)*



**Marges TTC**

**42 625 €**

*(-10%, 47 400€ en 2021)*

*41 930 € en 2020)*



**1 447 dossiers**

*(-2,2%, 1 480 en 2021)*

*888 en 2020)*



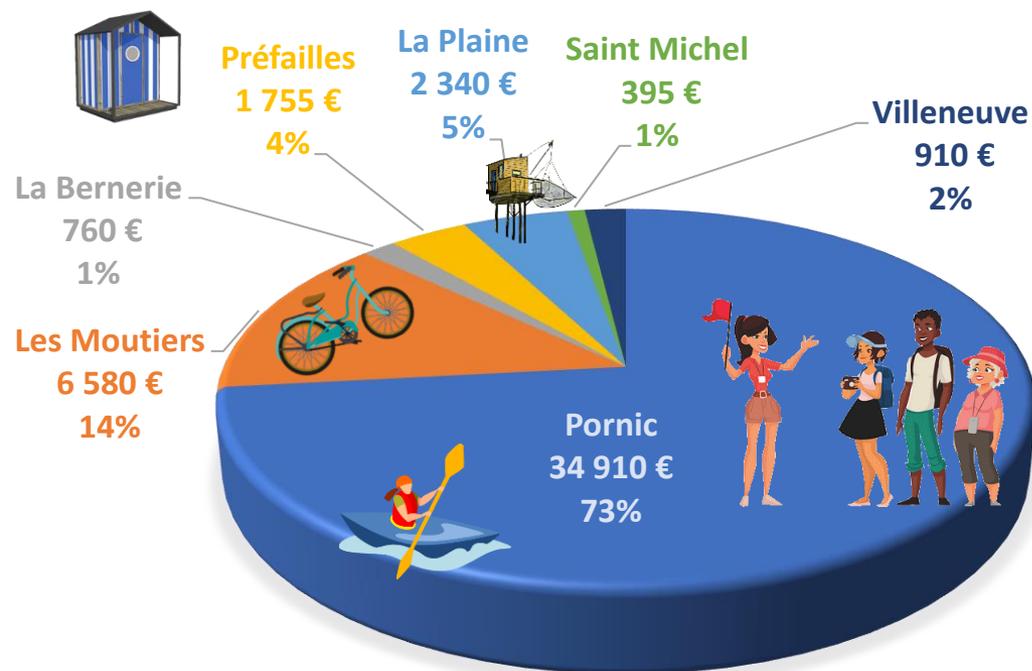
# Bilan commercial OTI PORNIC – Commercialisation

## Séjours, Week-ends & activités

### RÉPARTITION PAR BUREAUX

## CA 2022 : 47 650€

(1<sup>ER</sup> JUILLET AU 31 AOÛT 2022)



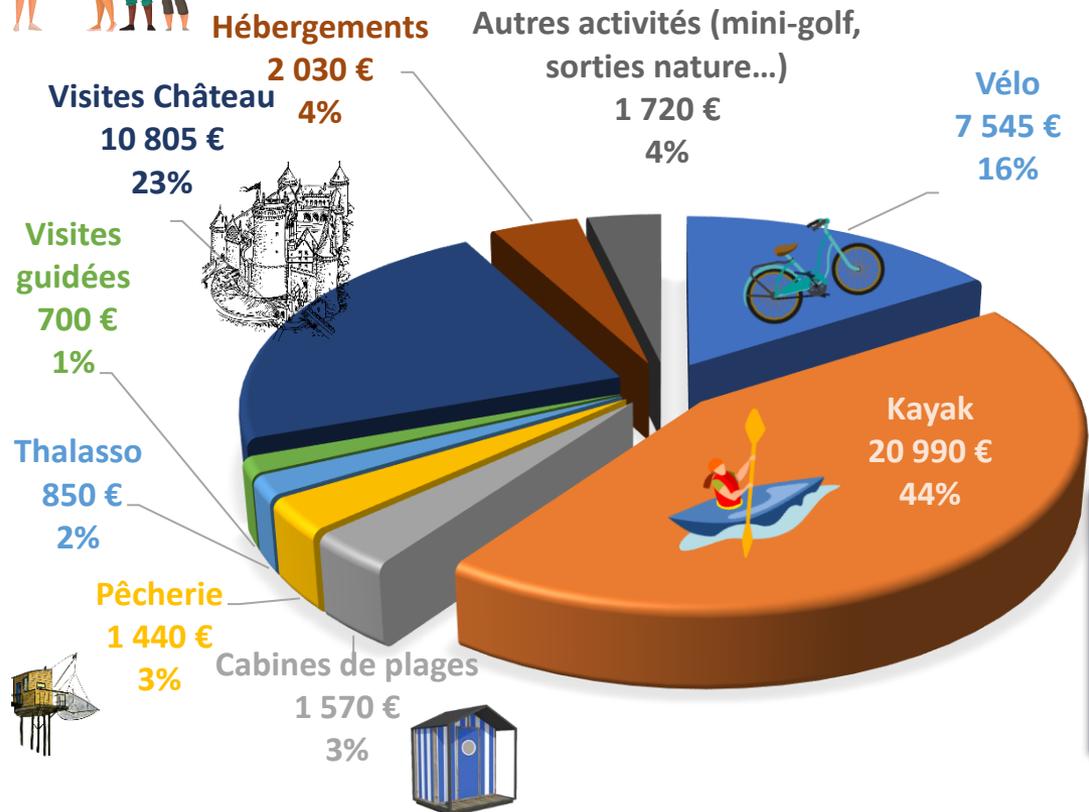
	CA 2021 (1 <sup>er</sup> juillet au 31 août)	Bilan 2022/2021
Pornic	42 285€	-17,4%
Saint Michel-Chef-Chef	150€	+163%
La Bernerie-en-Retz	500€	+52%
Les Moutiers-en-Retz	8 020€	-18%
La Plaine-sur-Mer	2 550€	-8,2%
Préfailles	1 465€	+19,8%
Villeneuve-en-Retz	810€	+12,4%
<b>TOTAL 2021</b>	<b>55 780€</b>	<b>-15%</b>

# Bilan commercial OTI PORNIC – Commercialisation

## Séjours & Week-ends & activités

### RÉPARTITION DU CA 47 650€ PAR TYPE DE VENTES

(1<sup>ER</sup> JUILLET AU 31 AOÛT 2022)



TYPE DE VENTE	CA 2021	Bilan 2022/2021
Vélo	9 480€	<b>-20%</b>
Kayak	17 725€	<b>+18%</b>
Cabines de plages	1 650 €	<b>-5%</b>
Pêcheurie	1 470€	<b>-2%</b>
Thalasso	1 830€	<b>-54%</b>
Visites guidées	590€	<b>+19%</b>
Visites château	11 650 €	<b>-7%</b>
Hébergements	9 460€	<b>-79%</b>
Autres activités	1 925€	<b>-11%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>55 780€</b>	<b>-15%</b>

**78% de dossiers réservés en ligne**  
74,5% en 2021 - (35,5% en 2020)

- 1 - Visites du château : 500 dossiers
- 2 - Kayak : 172 dossiers
- 3 - Visites guidées, Sorties nature : 105 dossiers



**Du 1<sup>er</sup> Juillet au 31 août 2022**

**CA BOUTIQUE**  
**25 460€**  
(+14%, 22 150€ en 2021  
16735 € en 2020)



**BOUTIQUE  
BILLETTERIE**  
**233 510€**  
(-5%, 243 275€ en 2021  
166 580€ en 2020)



**CA BILLETTERIE**  
**208 050€**  
(-6%, 221 125€ en 2021  
149 845 € en 2020)

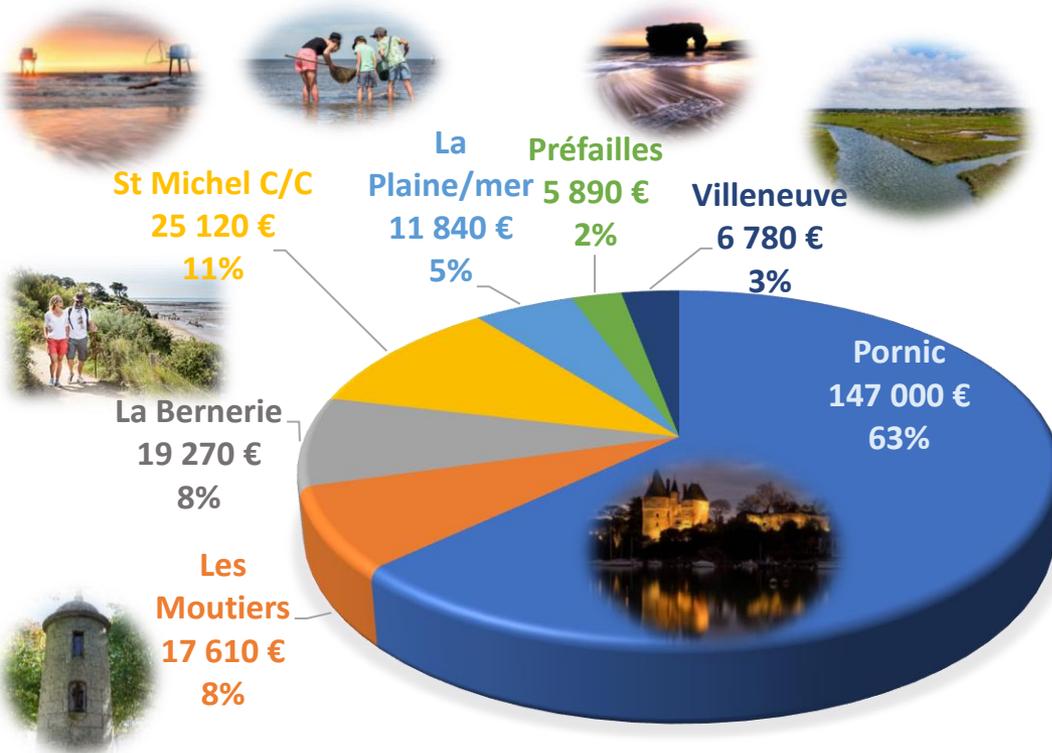




## RÉPARTITION PAR BUREAUX

**CA 2022 : 233 510€**

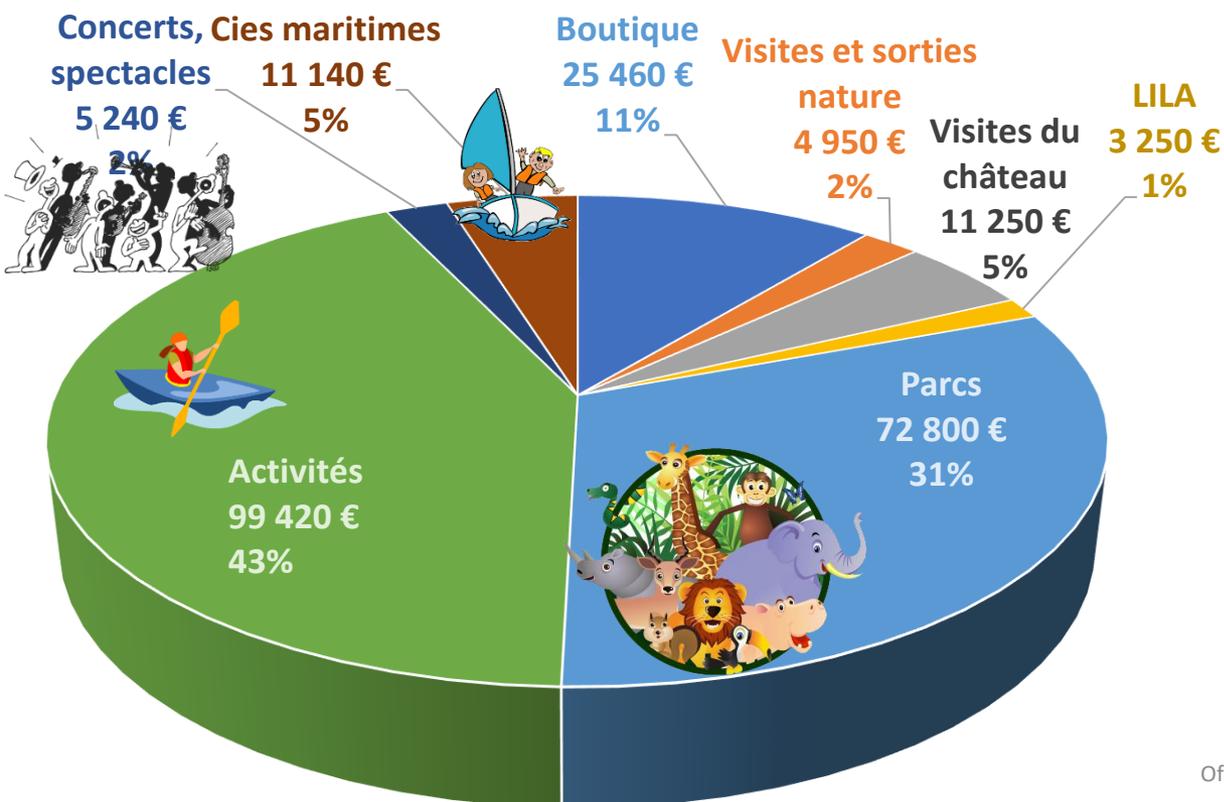
**(1<sup>ER</sup> JUILLET AU 31 AOÛT 2022)**



	<b>CA 2021</b> <i>(1<sup>er</sup> juillet au 31 août)</i>	<b>Bilan</b> <b>2022/2021</b>
<b>Pornic</b>	<b>160 920€</b>	<b>-9%</b>
<b>Saint-Michel Chef-Chef</b>	<b>25 510 €</b>	<b>-1,5%</b>
<b>La Bernerie en Retz</b>	<b>20 360€</b>	<b>-5,4%</b>
<b>Les Moutiers en Retz</b>	<b>9 780€</b>	<b>+80%</b>
<b>La Plaine sur Mer</b>	<b>12 275€</b>	<b>-1%</b>
<b>Préfailles</b>	<b>6 150€</b>	<b>-4,2%</b>
<b>Villeneuve</b>	<b>8 280€</b>	<b>-18,1%</b>
<b>TOTAL 2021</b>	<b>243 275€</b>	<b>-4%</b>



## RÉPARTITION DU CA 233 510€ PAR TYPE DE VENTES



TYPE DE VENTE	CA 2021	Bilan 2022/2021
Parcs	86 490€	-15,8%
Activités	87 730€	+13,32%
Concerts, spectacles	16 550€	-68,3%
Cies maritimes	8 710€	+28%
Boutique	22 150€	+15%
Visites guidées, sorties nature	8 510€	-41,8%
Visites du château	10 720€	+5%
Transports LILA	2 415€	+13,5%
<b>TOTAL</b>	<b>243 275€</b>	<b>-4%</b>

# La fréquentation touristique sur Destination Pornic

## Le vélotourisme

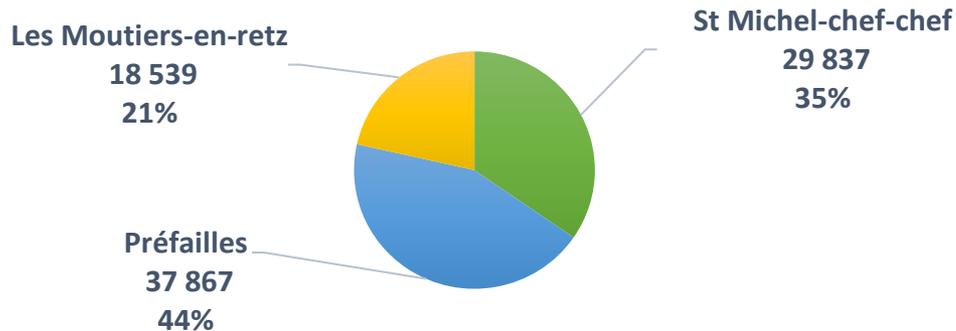
2 grands itinéraires traversent Destination Pornic :

- La Vélodyssée
- Vélocéan

3 Eco-compteurs installés sur Destination Pornic sur les communes de Saint Michel-chef-Chef, Préfailles et les Moutiers-en-retz



### 86 250 passages à vélos Juillet & août 2022



En 2022, la plus belle progression est enregistrée sur la commune de Saint-Michel-Chef avec +17% de passages par rapport à la saison précédente (24 860)

+ 6%

De passages à vélos par rapport à 2021 (81 500)

315 000 passages totalisés sur l'ensemble des éco-compteurs du département de Loire-Atlantique (+7% par rapport à 2021)

15  
août

Le jour le plus fréquenté de l'été, sur les 3 sites avec 2 470 passages

(En 2021 le 10, 11 et le 12 août avec 2 360 passages au total)

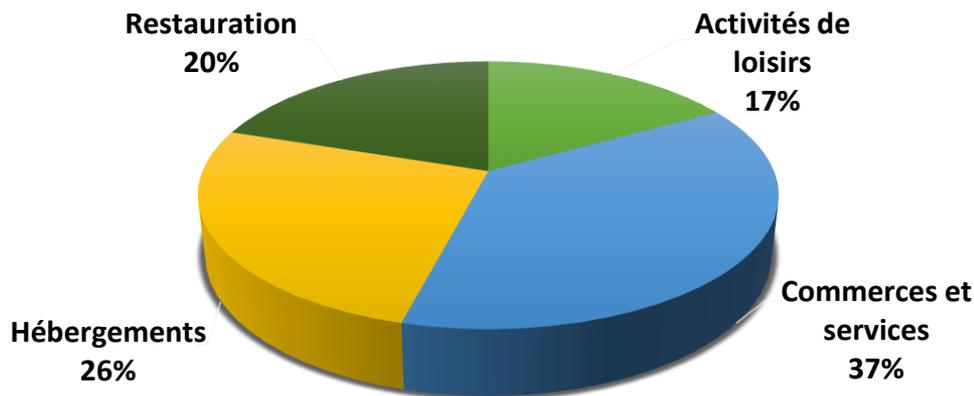
910

Moyenne journalière des passages vélos durant l'été

# La saison 2022 vue par les professionnels du territoire

Fin août une enquête de fréquentation touristique a été adressé à 600 professionnels.

L'analyse et la synthèse de l'Enquête porte sur les **27% de répondants** professionnels de la restauration, de l'hébergement, des activités de loisirs et de commerçants.



## POUR LA MAJORITE DES PROFESSIONNELS - UNE SAISON GLOBALEMENT SATISFAISANTE

**86% des professionnels sont satisfaits de la fréquentation 2022** (Elle très satisfaisante pour 44% et plutôt satisfaisante pour 42%)

→ 81 % en juillet

→ 91% en août

**Plus d'1/3 des répondants observent une saison 2022 supérieure à 2021**

(pour 44% des pros elle est aussi supérieure à 2019)

**Pour 78% des professionnels l'été 2022 s'est déroulé comme prévu voire mieux que prévu.**

# La saison 2022 vue par les professionnels du territoire

Fin août une enquête de fréquentation touristique a été adressé à 600 professionnels.

L'analyse et la synthèse de l'Enquête porte sur les **27% de répondants** professionnels de la restauration, de l'hébergement, des activités de loisirs et de commerçants.

**Pour les hôtels, résidences de tourisme** un démarrage de saison plus tardif avec un bon taux d'occupation essentiellement sur les week-end en juillet. La saison a réellement démarré au mois d'août et de belles perspectives sont pressenties pour le mois de septembre

**Les campings** sont les grands gagnants de cette saison 2022 qu'ils déclarent excellente. Ils affichent un très bon taux de remplissage aussi bien en locatif qu'en emplacement notamment grâce à la météo.

**Les locations de vacances**, depuis 2 années où ce type d'hébergement est très plébiscité, la saison 2022 affiche une stabilité des réservations par rapport à 2021.

**Les chambres d'hôtes** ont affiché une belle fréquentation avec très peu de disponibilités tout au long de la saison.

72% des répondants déclarent un chiffre d'affaires stable ou en progression par rapport à 2021.



## Une majorité des professionnels constate un panier moyen en baisse

Si le chiffre d'affaires global est en augmentation c'est notamment grâce au volume de clientèle supérieur à l'an passé mais aussi par rapport à des prix qui ont parfois augmenté.

# La saison 2022 vue par les professionnels du territoire

Fin août une enquête de fréquentation touristique a été adressé à 600 professionnels.

L'analyse et la synthèse de l'Enquête porte sur les **27% de répondants** professionnels de la restauration, de l'hébergement, des activités de loisirs et de commerçants.



**Les restaurateurs** s'accordent à dire que les clients ont tendance à se restreindre dans leur choix de plats. Entrée plat ou Plat dessert et plus rarement les 3 !!!

La canicule a également diminué l'appétit des consommateurs et par conséquent l'addition aussi...

## Les tendances qui ont marqué la saison 2022 :

- Diminution des dépenses (52,5%)
- Réservation de dernière minute (39,4%)
- Négociation des prix (24,2%)
- Plus de courts séjours (22,2%) - Durée moyenne des séjours Airbnb 5 jours (*source Loire-Atlantique Développement*)
- Recherche de promotions (18,2%)



**Dans nos OT, ventes importantes de billetteries pour les balades en mer et les sorties kayak avec +20% de CA**

