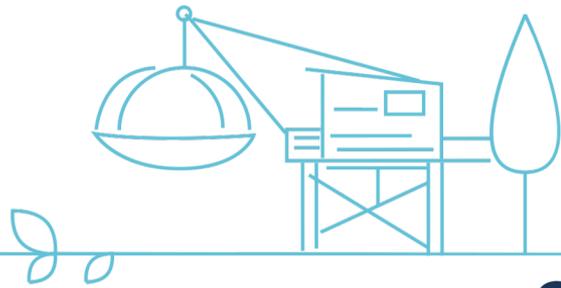


Bilan de la saison touristique estivale 2024

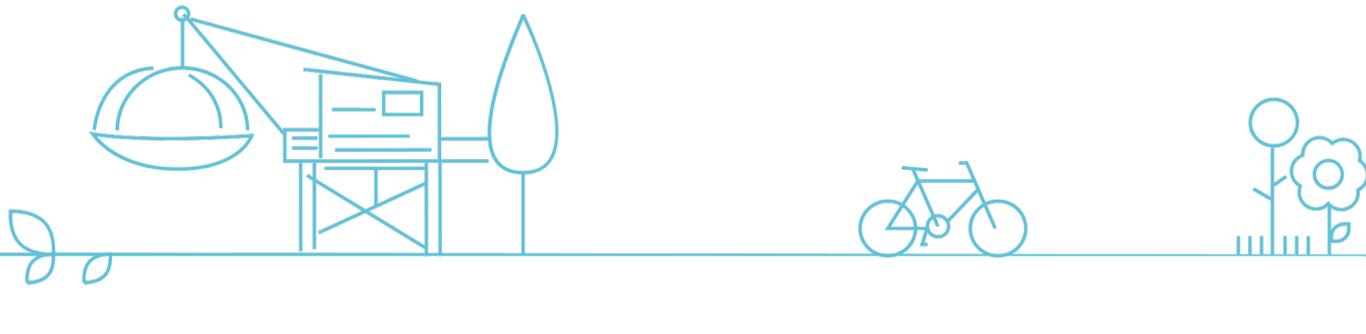
Observatoire





Sommaire

Éléments de cadrage national saison 2024	03 à 07
Bilan estival 2024 - France	08
L'avis des professionnels touristiques de Loire-Atlantique	09 à 13
L'avis des professionnels touristiques de Pornic Agglo Pays de Retz	14 à 18
Fréquentation touristique en Loire-Atlantique - Été 2024	19 à 29
Fréquentation touristique Pornic Agglo Pays de Retz - Été 2024	30 à 32
Fréquentation excursionniste en Loire-Atlantique - Été 2024	33 à 35
Fréquentation excursionniste Pornic Agglo Pays de Retz - Été 2024	36 à 38
Le marché locatif sur les plateformes	39 à 41
La Fréquentation vélo	42 à 44
Les réalisations de l'observatoire - Loire-Atlantique développement	45



Cadrage national

Saison estivale 2024





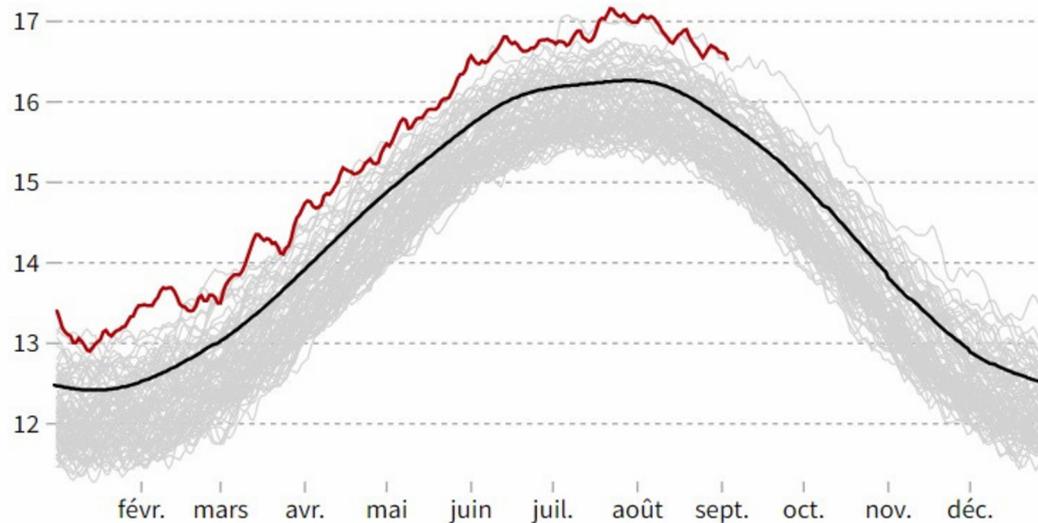
Monde : Le seuil de +1,5°C battu !

Climat : l'été 2024 a été le plus chaud jamais enregistré sur la planète, battant ainsi le record de 2023 !

2024 en route vers l'année la plus chaude jamais enregistrée

Température moyenne à la surface du globe, jour par jour

— Année 2024 — Température moyenne de 1991 à 2020 — Années 1940 à 2023



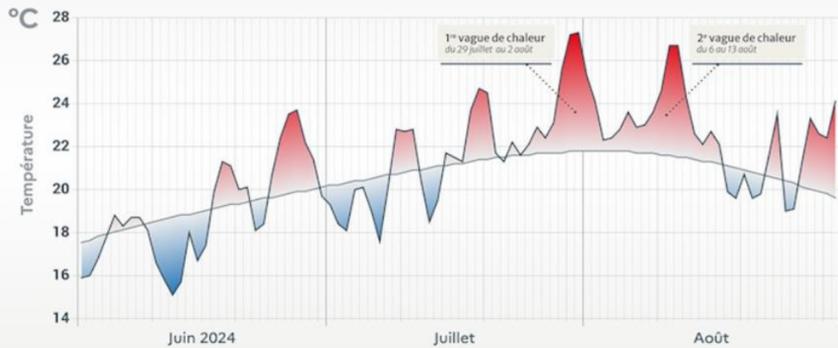
SOURCE : COPERNICUS, ERA5



France : 2 vagues de chaleur cet été !

ÉVOLUTION DES TEMPÉRATURES EN FRANCE ÉTÉ 2024

Températures moyennes quotidiennes*



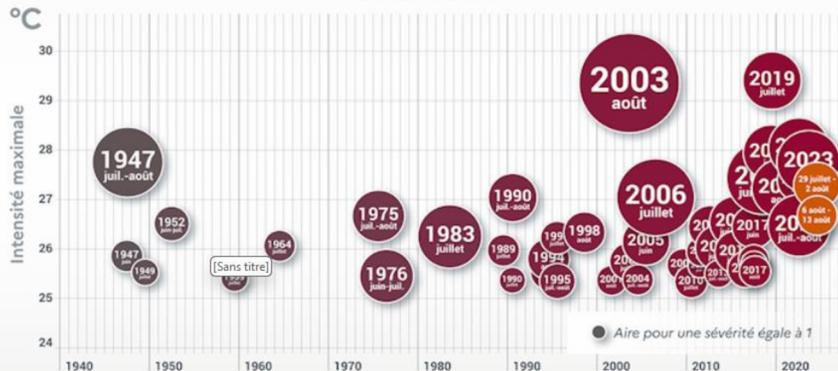
— Normales quotidiennes 1991-2020

* indicateur thermique 30 stations, moyenne des températures de 30 postes, de jour comme de nuit

METEO FRANCE

VAGUES DE CHALEUR OBSERVÉES

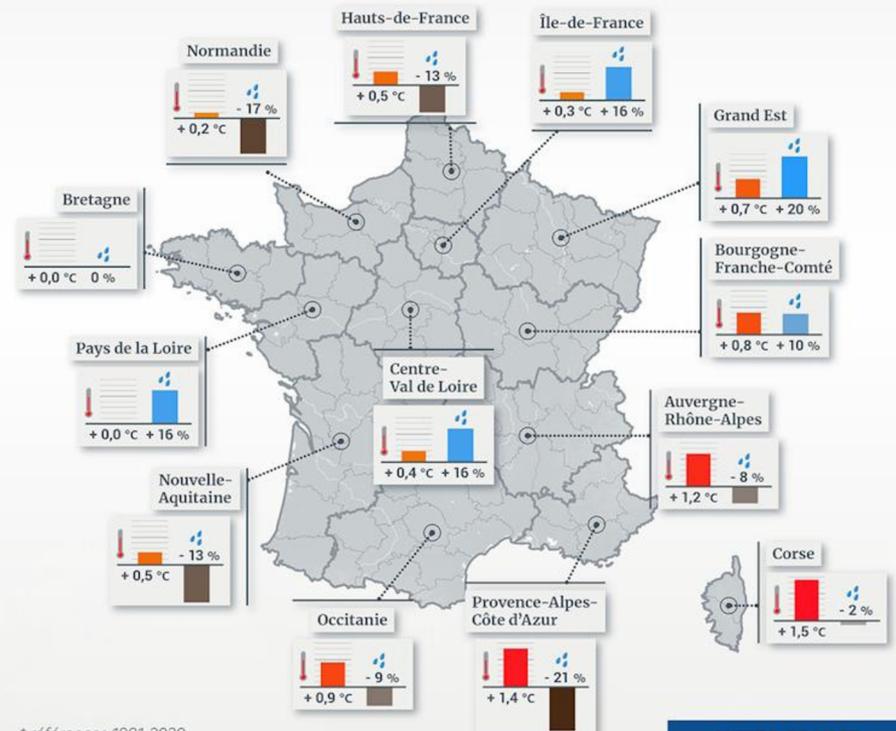
France — ● 1947 à ● 2023 — ● 2024



METEO FRANCE

BILAN RÉGIONAL ÉTÉ 2024

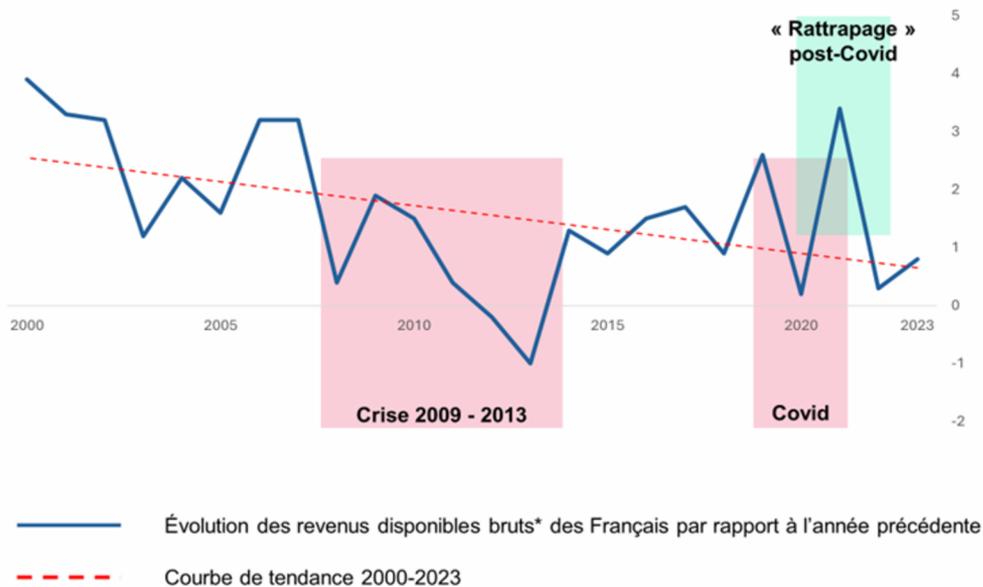
Anomalie de températures et déficit/excédent de précipitations(*)



* références 1991-2020

METEO FRANCE

France : qu'en est-il du pouvoir d'achat ?



* Les revenus disponibles bruts désignent l'ensemble des revenus dont dispose un ménage pour consommer ou investir. Il comprend l'ensemble des revenus d'activité. On y ajoute les aides perçues et l'on retranche les charges.

En France, lorsque le pouvoir d'achat se contracte, certaines catégories de dépenses sont plus susceptibles de reculer en premier.

Les dépenses liées **aux loisirs et à la culture** sont souvent les premières à être réduites :

- Les sorties culturelles (cinéma, théâtre, concerts)
- Les activités sportives et récréatives
- L'achat de livres, journaux et magazines
- Les voyages et vacances

Ces dépenses et notamment celles en **hébergement-restauration** ralentissent après de fortes hausses en 2021 et 2022 (elles continuent de progresser, mais à un rythme moindre).



Tourisme international et mobilités



Au cours du premier trimestre 2024 **le tourisme international a atteint 97% de son niveau pré-pandémie (...)**.

Mais cela nous rappelle aussi la nécessité de mener des politiques touristiques adéquates et de gérer les destinations de manière à promouvoir la durabilité et l'inclusion, tout en tenant compte des externalités et de l'impact du secteur sur les ressources et les communautés.

OMT



Le nombre de passagers transitant par Nantes revient presque à son niveau d'avant Covid cette année, d'après la direction de l'aéroport. Ils étaient 7,2 millions en 2019 et **7 millions sont attendus cette année**, alors que ce nombre était descendu à 2,3 millions en 2020, avant de remonter à 5,8 millions en 2022, puis à 6,5 millions en 2023 (...). Des avions plus gros et mieux remplis : le nombre de passagers par vol a augmenté de 20% entre 2019 et 2024 - **France Bleu**



Passagers 1er semestre 2024 : +10,5% TER, +10% Intercités, +7,5% dans les TGV. **SNCF**

SNCF Voyageurs a ensuite pu compter sur un excellent mois d'août pour rattraper un juillet morose et finalement enregistrer **un été légèrement meilleur qu'en 2023**. La compagnie a transporté 24 millions de personnes en TGV et Intercités (+1%) et la fréquentation a connu un bond de 4% pendant la période des Jeux olympiques.

France Info



Bilan estival 2024 -ADN Tourisme



2024 "une saison hors normes et à plusieurs vitesses"

Été 2022
record



Été 2023
stable



Été 2024
En 3 temps

- Démarrage poussif (météo, élections, pas de pont du 14/07)
- Période olympique mitigée
- Mois d'août qui redonne confiance

-6% de nuitées françaises,
Stabilité des nuitées étrangères :

 Ile-de-France et Méditerranée

 Façade atlantique et Manche

 Zones rurales

 Zones urbaines et Montagnes partagées



Les **JO** ont boosté la fréquentation des territoires hôtes



Pouvoir d'achat limité et hausse des prix



Le **locatif** tire son épingle du jeu

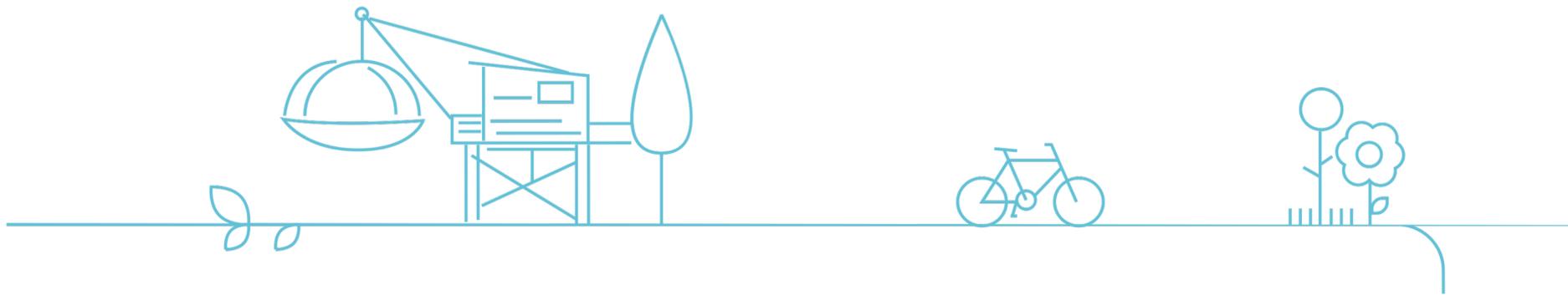


Durée moyenne de séjour en baisse
Réservations de **dernière minute** en hausse



Excursionnisme en progression





L'avis des professionnels de Loire-Atlantique

Saison estivale 2024

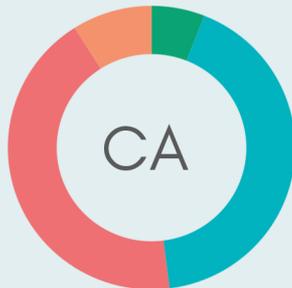


Un été plutôt décevant pour les professionnels de Loire-Atlantique

2024

6,1/10

Un été moins bien que prévu pour 57% des pros avec une fréquentation en baisse (notamment française)

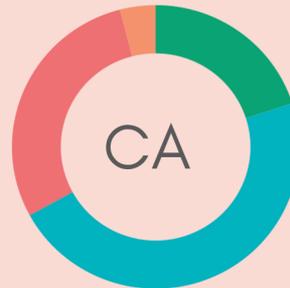


6% Très satisfaisant
42% Satisfaisant
43% Peu satisfaisant
9% Pas du tout satisfaisant

2023

6,9/10

Un été moins bien que prévu pour 43% des pros

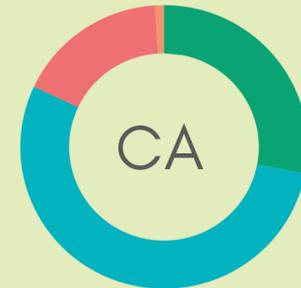


20% Très satisfaisant
47% Satisfaisant
29% Peu satisfaisant
4% Pas du tout satisfaisant

2022

7,5/10

Un été moins bien que prévu pour 22% des pros



28% Très satisfaisant
54% Satisfaisant
17% Peu satisfaisant
1% Pas du tout satisfaisant

2/3 des professionnels ont jugé leur été moyen voire difficile

Baromètre de conjoncture -Solutions&Co-Résultats 44



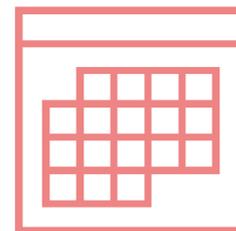
Le tourisme estival 2024 en France : un peu de contexte...



Élections législatives
en juillet



Baisse du taux de départ
des Français en vacances
ou en week-ends
(65% vs 67% en 2023)



Début des vacances
le 6 juillet
Absence de pont au
14 juillet



Jeux
Olympiques à
Paris + 8
métropoles



Tendances



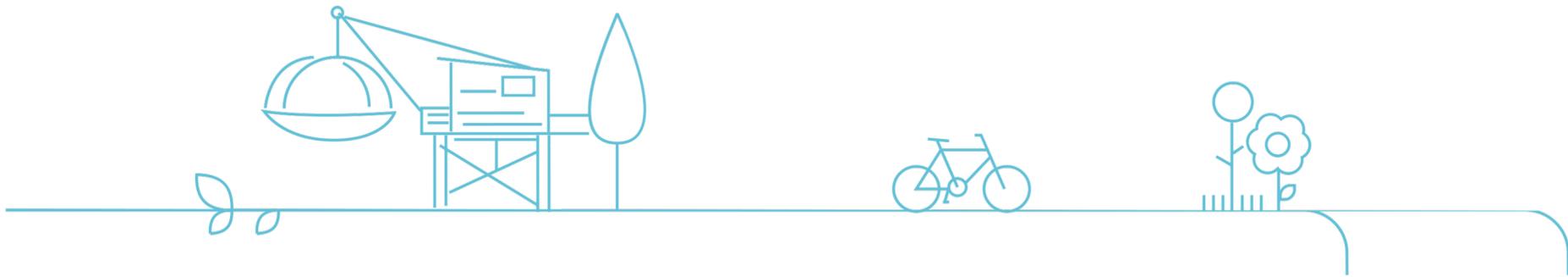


Paroles de pros

- Des réservations de **dernière minute** et beaucoup de gens de **passage** - *Camping rural*
En raison de températures plutôt fraîches en soirée, **la clientèle se fait très rare après 21h30**. Tous les clients souhaitent dîner à entre 20h et 20h30. - *Restaurant du littoral*
- Les séjours des clients sont très courts **1 nuit en moyenne** à cause de la location de meublés qui refusent de recevoir les clients pour 1 nuit - *Hôtel du littoral*
- Fréquentation en baisse surtout au mois de juillet, **beaucoup moins de clientèle anglaise** et moins de consommation au snack. *Camping rural*
- Les clients **ne consomment plus d'à côté** (vins café apéritif) ne se font plus de plaisir comme avant. - *Restaurant du littoral*
- Très mauvaise météo** qui a eu un impact positif sur notre fréquentation (les gens ne vont pas à la plage donc font des visites) - *Site de visite du littoral*
- Vu aucun cyclo-touriste de tout le mois de juillet, faute du temps ? Quelques-uns apparaissent depuis début août. Quoi qu'il en soit les touristes ou habitués font attention à leur porte-monnaie - *Restaurant urbain*
- Clientèle française sans doute refroidie par la météo et le contexte politique. Nous apprécions la clientèle internationale qui revient (**allemands, belges, néerlandais**). - *Gîte du littoral*

Baromètre de conjoncture - Solutions&Co - Résultats 44





L'avis des professionnels de Pornic-Agglo

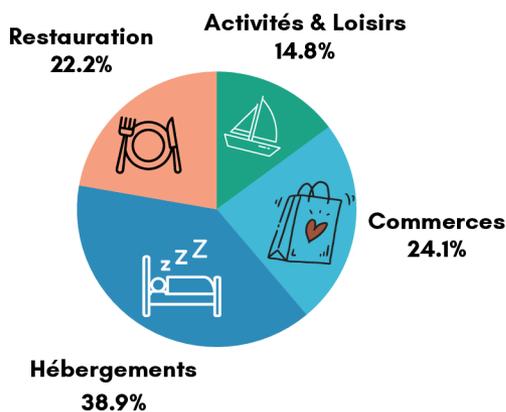
Saison estivale 2024

Une saison mitigée pour les professionnels du territoire Pornic Agglo Pays de Retz

+ 100 répondants

2024 : Une saison à 2 vitesses !

Un mois de juillet calme, un mois d'août avec une activité soutenue



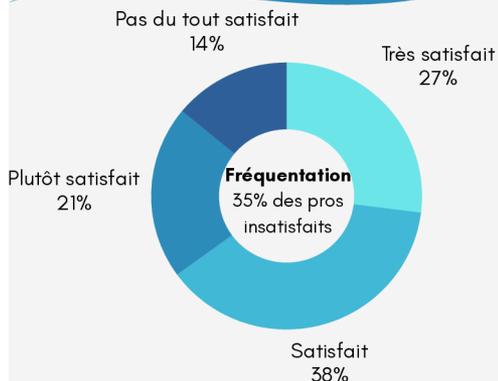
26 août

2024

6,5/10

Un été moins bien que prévu pour 40% des pros :

Juillet 59% - Août : 20%



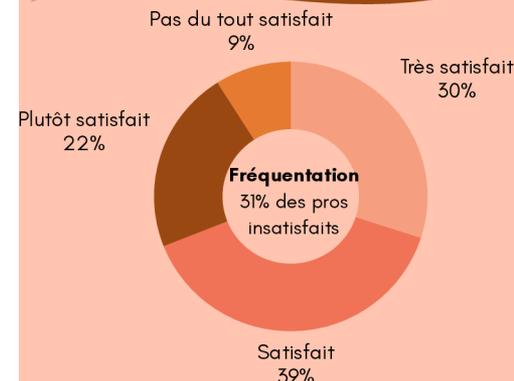
56% CA stable voire supérieur
à 2023
(-5% vs 2023)

2023

6,9/10

Un été moins bien que prévu pour 40% des pros :

Juillet : 46% - Août 34%



61% CA stable voire supérieur
à 2022

Chiffres clés saison 2024 de l'Office de Tourisme Intercommunal de Pornic

1er juillet au 31 août



Demandes de renseignements

41 770

(-1% vs 2023)

Juillet -4% / Août +4%



36 420 demandes (+ 3%)

Juillet -1% / Août +10%

Français 95% - Étrangers 5%



4 900 demandes (-25%)

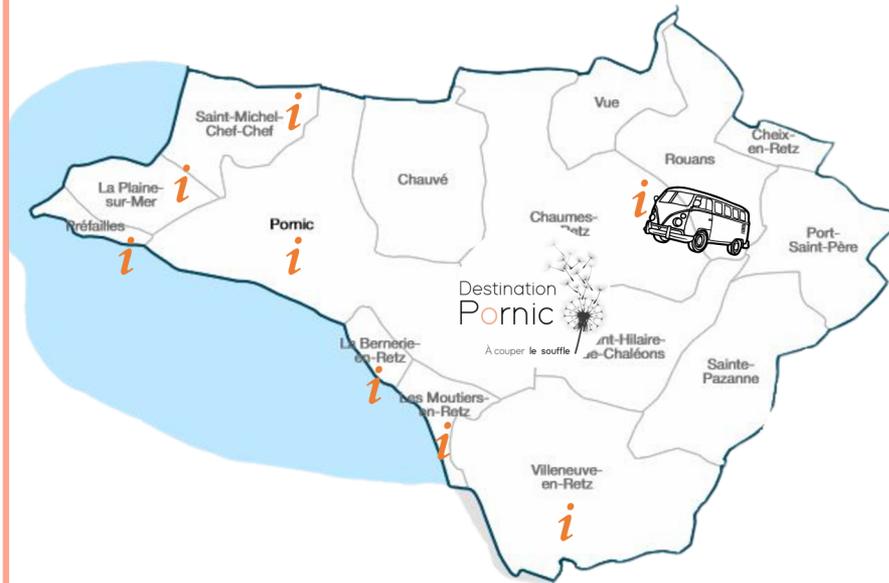
Juillet -26% / Août -24%



450 demandes

-2%

7 Offices de Tourisme + Office de Tourisme mobile



Chiffre d'affaires Boutique & billetterie

214 215€

(+4% vs 2023)



177 270€ (+ 2%)

173 355€ en 2023



36 945€ (+13%)

32 765€ en 2023

CA boutique = 17%

6 403 dossiers réservés (-3% vs 2023)



Taux de concrétisation* : 15%

-1% vs 2023

Nombre dossiers réservés/demandes de renseignements



Les tendances marquantes pour les professionnels du territoire Pornic Agglo Pays de Retz



Météo défavorable : l'été pluvieux a fortement impacté la fréquentation, notamment en juillet.



Baisse du pouvoir d'achat : clients plus attentifs aux dépenses, optant pour des séjours plus courts avec des budgets plus serrés.



Réserve sur l'attractivité de la Destination : certains professionnels estiment que le territoire manque d'animations par rapport aux villes voisines (Ex Saint-Brévin)



Importance des réservations de dernière minute : La météo incertaine a poussé les clients à réserver au dernier moment, en fonction des prévisions. Hausse + importante après 15 août.



Baisse des longs séjours : Les séjours se sont raccourcis, avec une forte demande à la nuitée.

Les tendances marquantes pour les professionnels du territoire Pornic Agglo Pays de Retz

PROFIL CLIENTÈLE :



Familles : Les familles avec enfants représentent une part importante de la clientèle.

Clientèle locale : Les habitants des régions voisines constituent une clientèle fidèle.

Touristes étrangers : Principalement des Européens, notamment des Allemands et des Hollandais.

COMPORTEMENT DES TOURISTES :



Consommation réduite : Dépenses plus faibles, avec recherche de bons plans et de tarifs préférentiels.



Annulations dernière minute longs séjours en hausse en hôtels et chambres d'hôtes.

Intérêt pour les activités gratuites : recherche d'activités gratuites ou peu coûteuses.



Sensibilité au rapport qualité-prix : Les clients attentifs à la qualité des services proposés par rapport aux prix.



Importance du confort : Les clients recherchent des hébergements confortables et bien équipés.



Les données de l'observatoire

Fréquentation touristique

Saison estivale 2024 - Flux Vision Tourisme



Fréquentation touristique en Loire-Atlantique - Été 2024

Touristes : non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué au moins une nuitée en hébergement marchand ou non-marchand sur le département.

10,2M de nuitées
Haute saison 2024

-4%
vs 2023

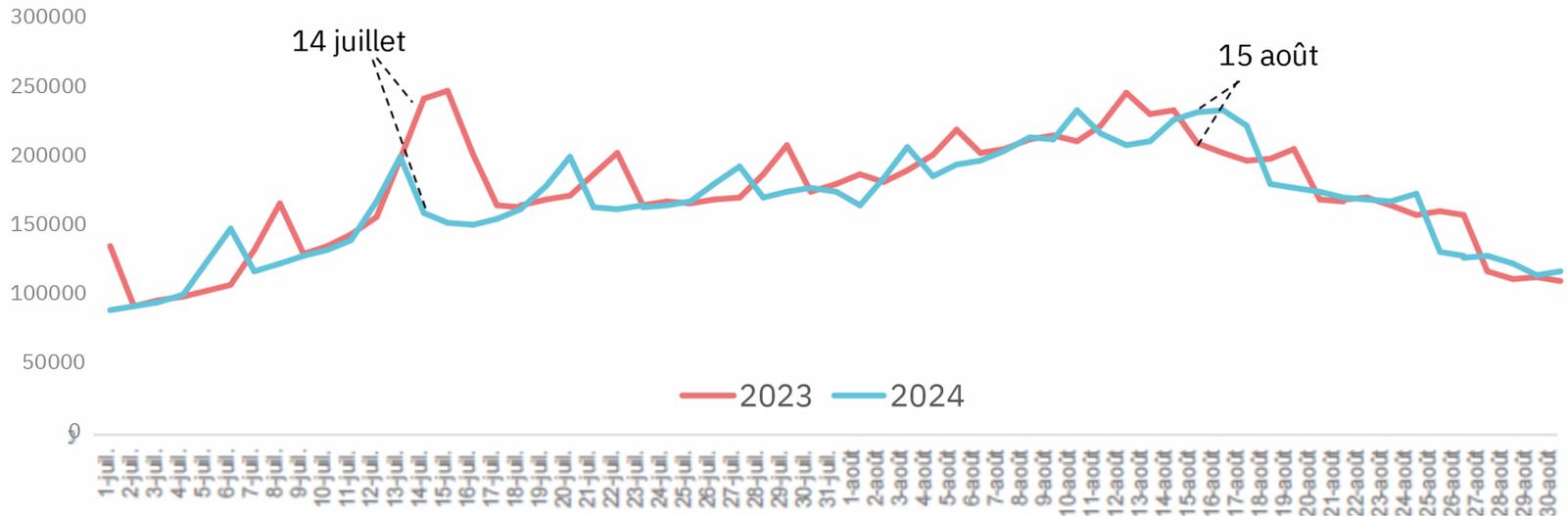
46% en juillet

4,7M de nuitées
-7% vs 2023

54% en août

5,5M de nuitées
-1% vs 2023

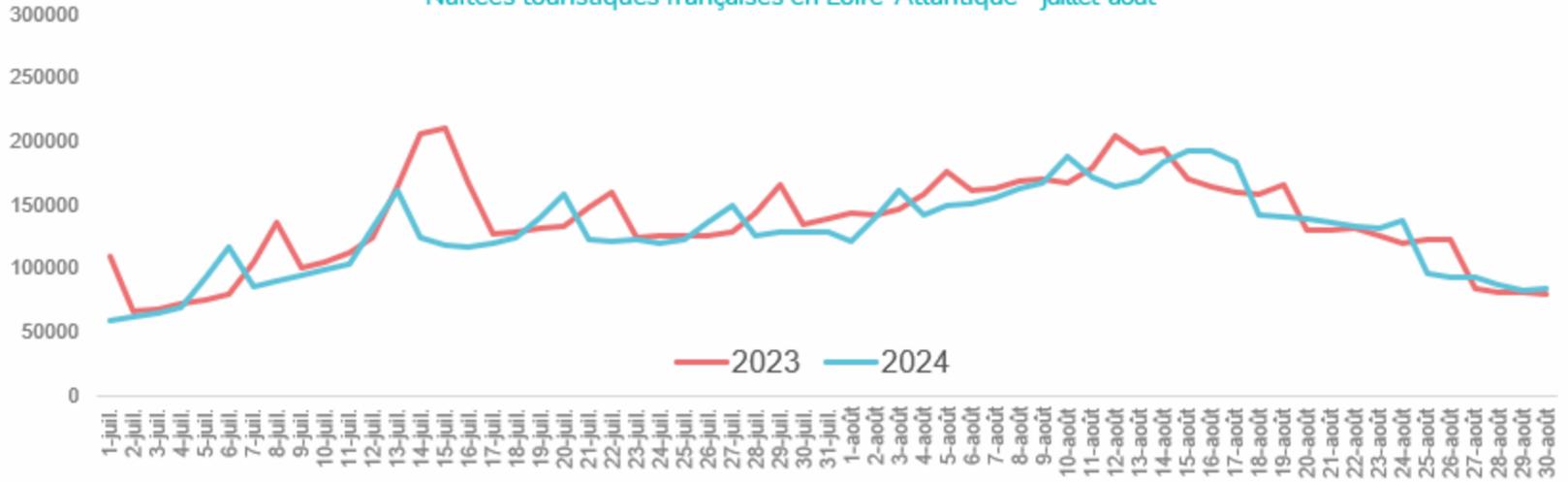
Nuitées touristiques en Loire-Atlantique - juillet-août



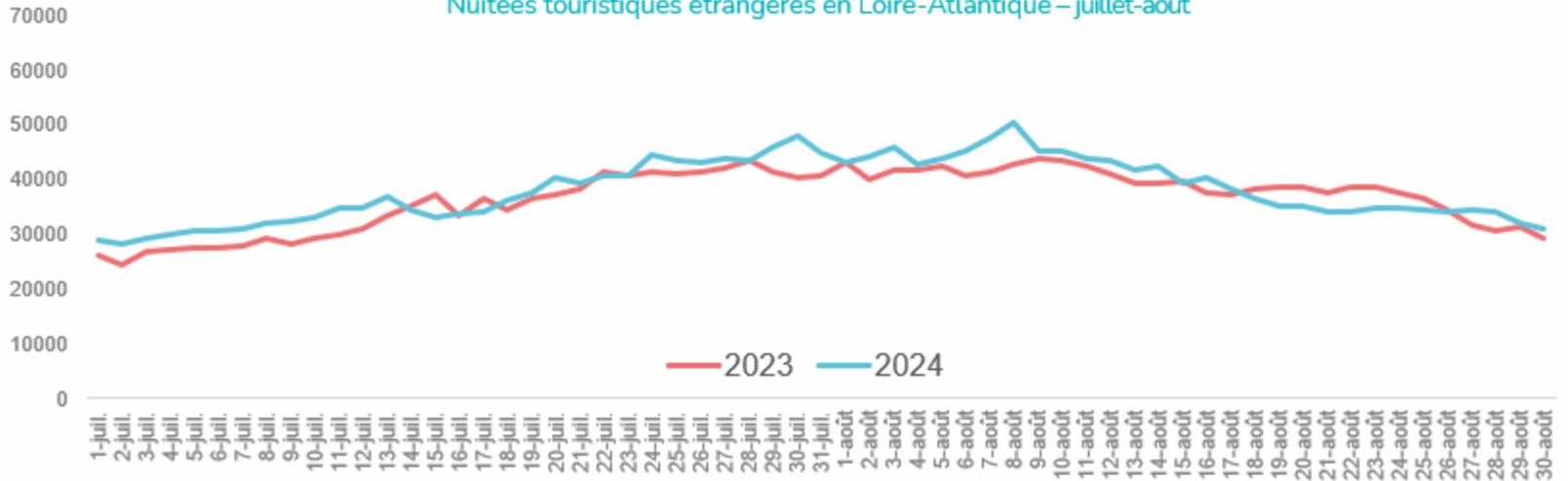
Fréquentation touristique en Loire-Atlantique - Été 2024

Touristes : non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué au moins une nuitée en hébergement marchand ou non-marchand sur le département.

Nuitées touristiques françaises en Loire-Atlantique – juillet-août



Nuitées touristiques étrangères en Loire-Atlantique – juillet-août

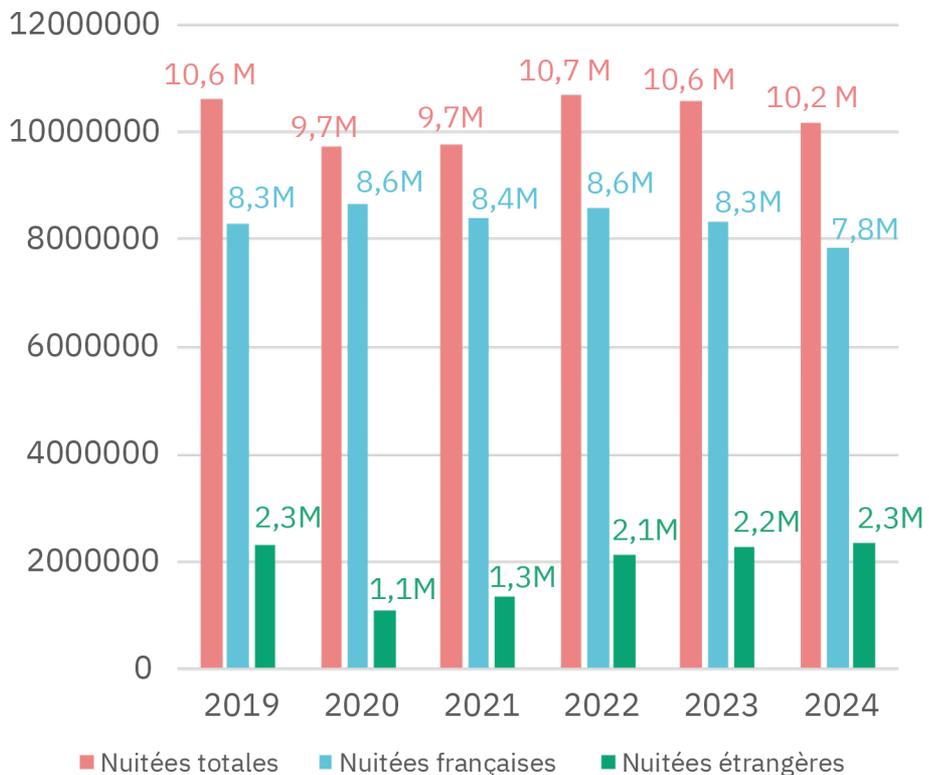




Fréquentation touristique en Loire-Atlantique – Été

Touristes : non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué au moins une nuitée en hébergement marchand ou non-marchand sur le département

Nuitées en Loire-Atlantique – Juillet-Août



-4% de nuitées en 2024
vs 2019

-6% de nuitées françaises
vs 2019

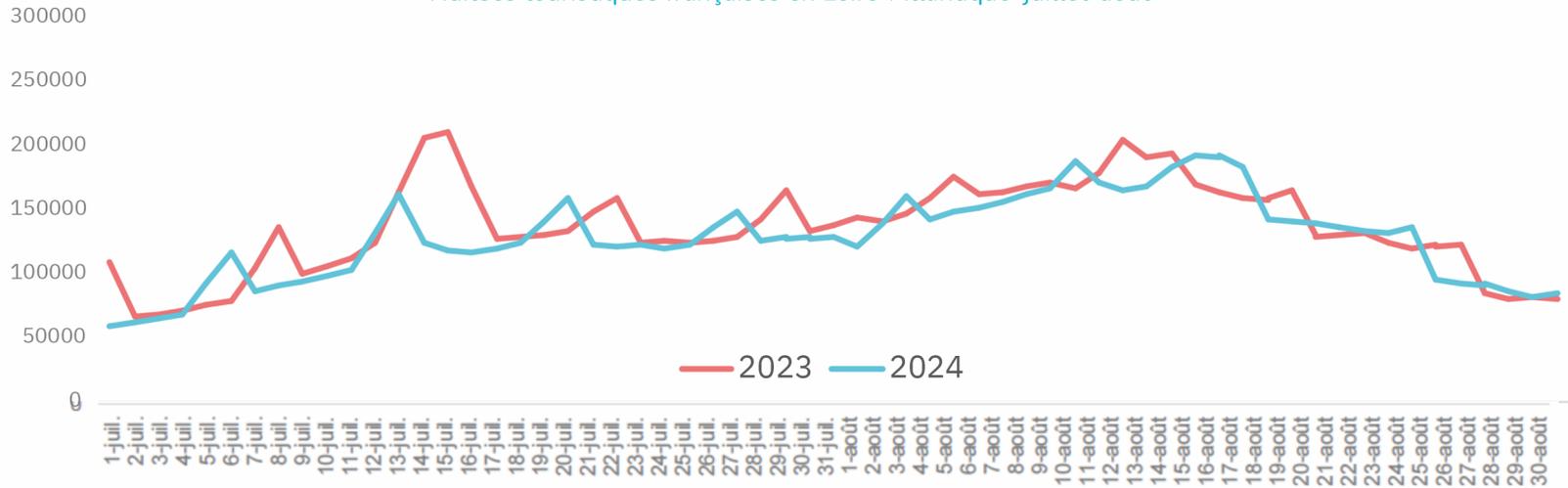
+1% de nuitées étrangères
vs 2019



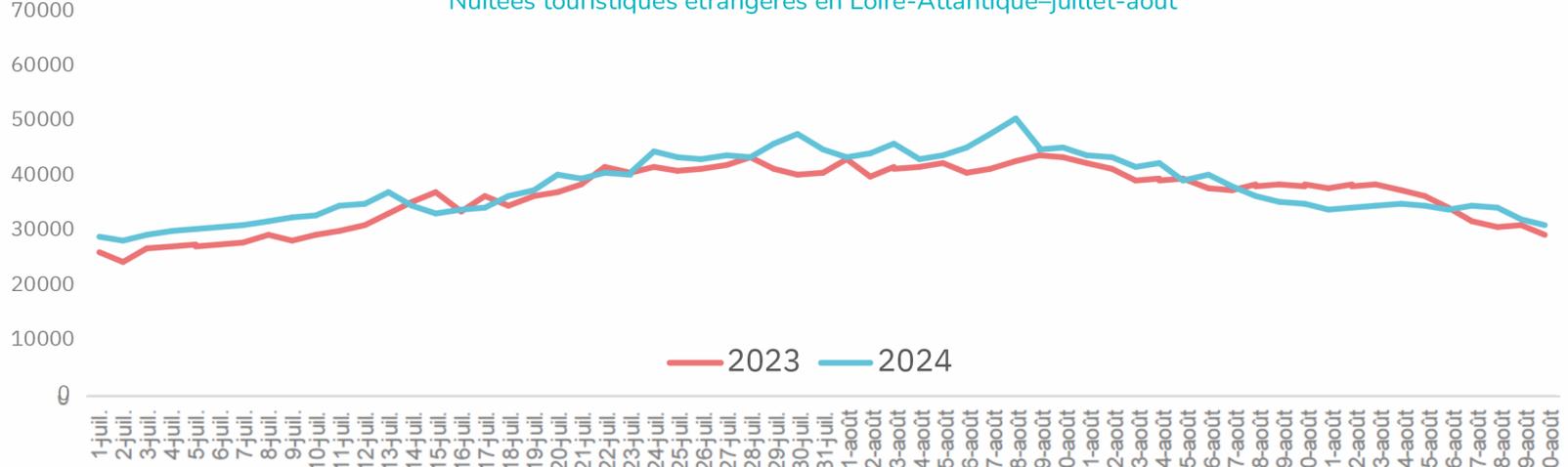
Fréquentation touristique en Loire-Atlantique – Été 2024

Touristes : non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué au moins une nuitée en hébergement marchand ou non-marchand sur le département

Nuitées touristiques françaises en Loire-Atlantique – juillet-août



Nuitées touristiques étrangères en Loire-Atlantique – juillet-août





Fréquentation touristique en Loire-Atlantique – Été 2024

Touristes : non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué au moins une nuitée en hébergement marchand ou non-marchand sur le département

77% Nuitées françaises (7,8M)

-6% de nuitées entre 2023 et 2024



23% Nuitées étrangères (2,3M)

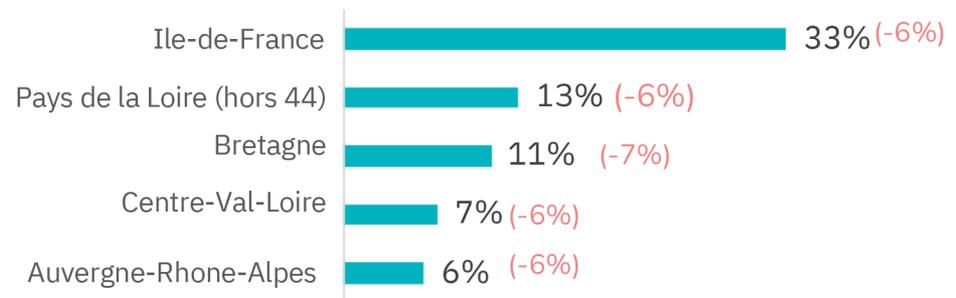
+4% de nuitées entre 2023 et 2024

Top 5 pays

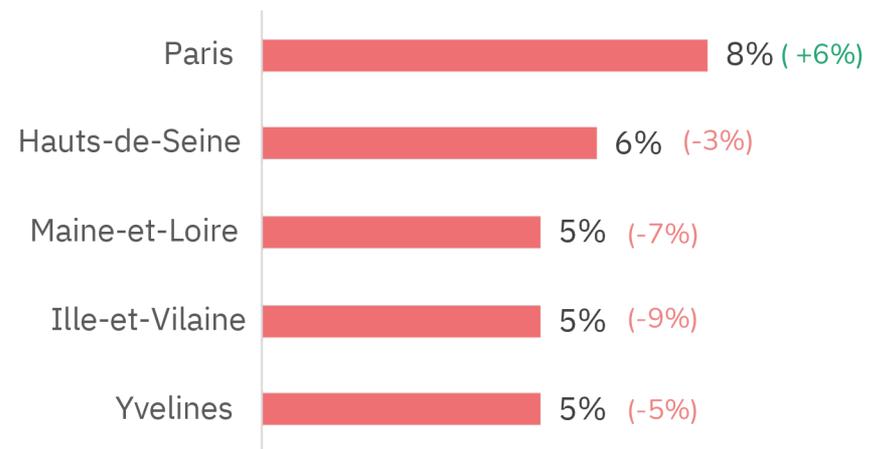
En % de nuitées étrangères



Top 5 régions en % de nuitées françaises – été 2024



Top 10 départements en % de nuitées françaises – été 2024





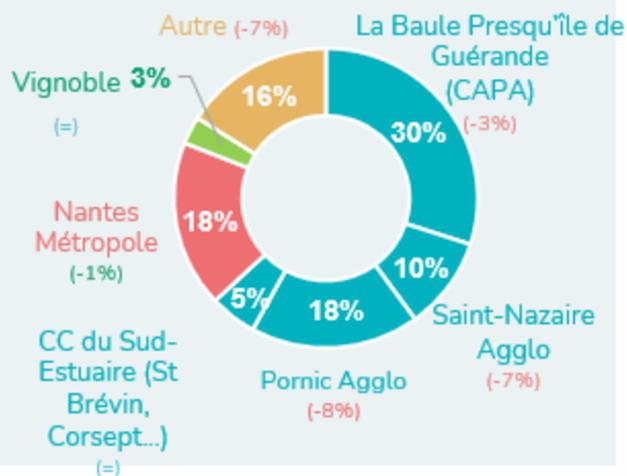
Nuitées étrangères 2024	1	2	3
Nantes Métropole	 	 	 
La Baule presqu'île de Guérande (CAPA)	 	 	 
Pornic Agglo	 	 	 
Saint-Nazaire Agglo (CARENE)	 	 	 
Sud Estuaire	 	 	 
Vignoble de Nantes	 	 	 
Erdre Canal Forêt	 	 	 
Pays de Redon	 	 	 
Pays d'Ancenis	 	 	 
CC Grand-Lieu	 	 	 
Sud Retz-Atlantique	 	 	 
Pontchâteau St Gildas des Bois	 	 	 
Châteaubriant	 	 	 
Estuaire et Sillon	 	 	 



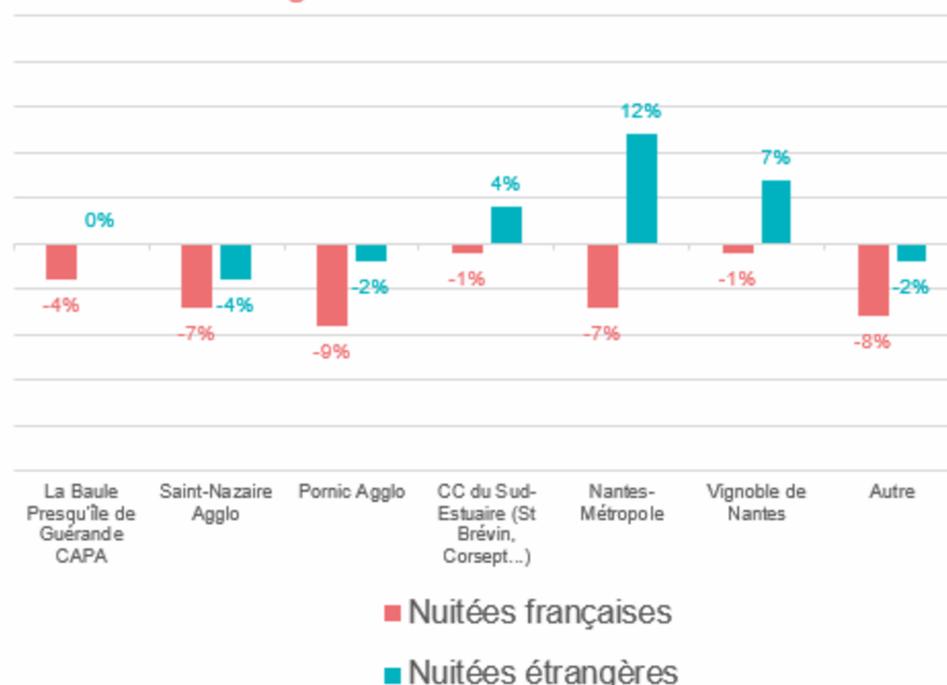
Fréquentation touristique en Loire-Atlantique - Été 2024

Haute-saison 2024

incluant les locaux (44)



Evolutions des nuitées françaises (incluant les locaux) et étrangères durant l'été entre 2023 et 2024





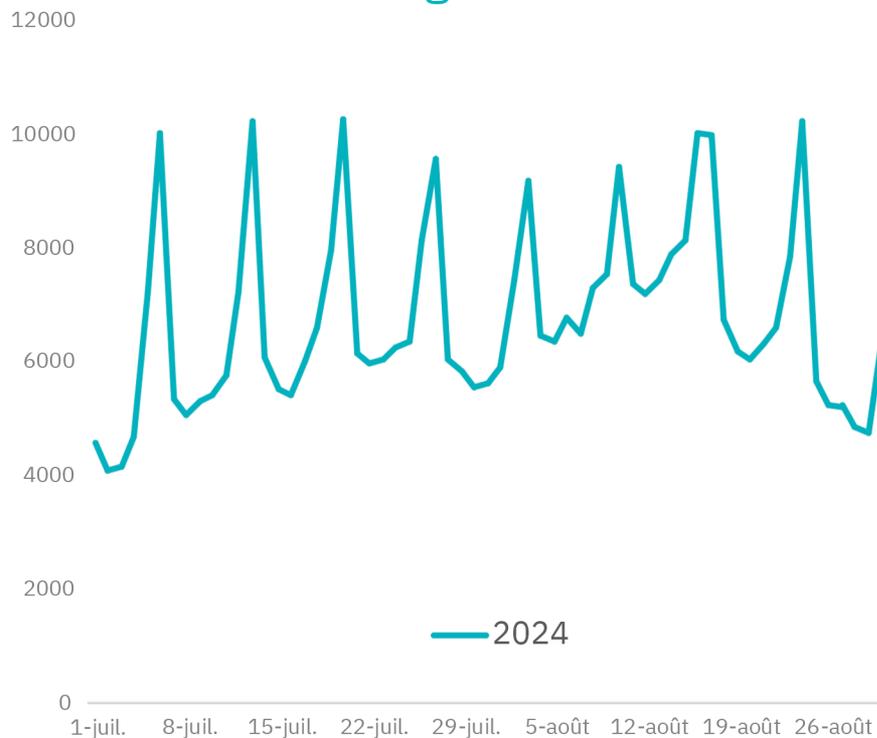
Dynamique des territoires

Touristes : non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué au moins une nuitée en hébergement marchand ou non-marchand sur le département

Nuitées – La Baule Presqu’île de Guérande (CAPA)



Nuitées – Vignoble de Nantes

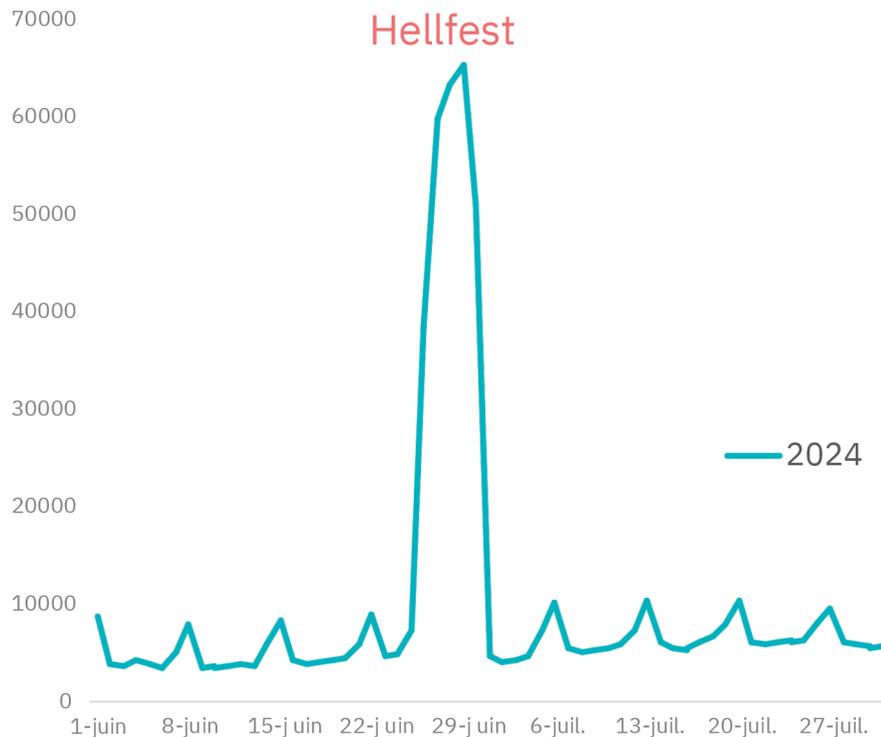




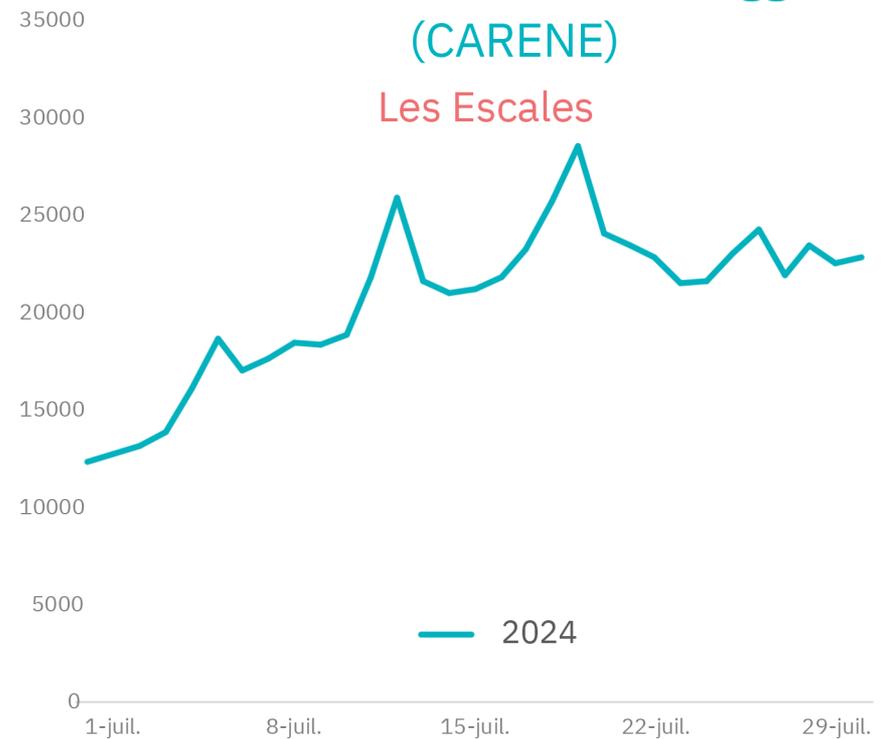
L'impact des événements

Touristes : non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué au moins une nuitée en hébergement marchand ou non-marchand sur le département

Nuitées – Vignoble de Nantes



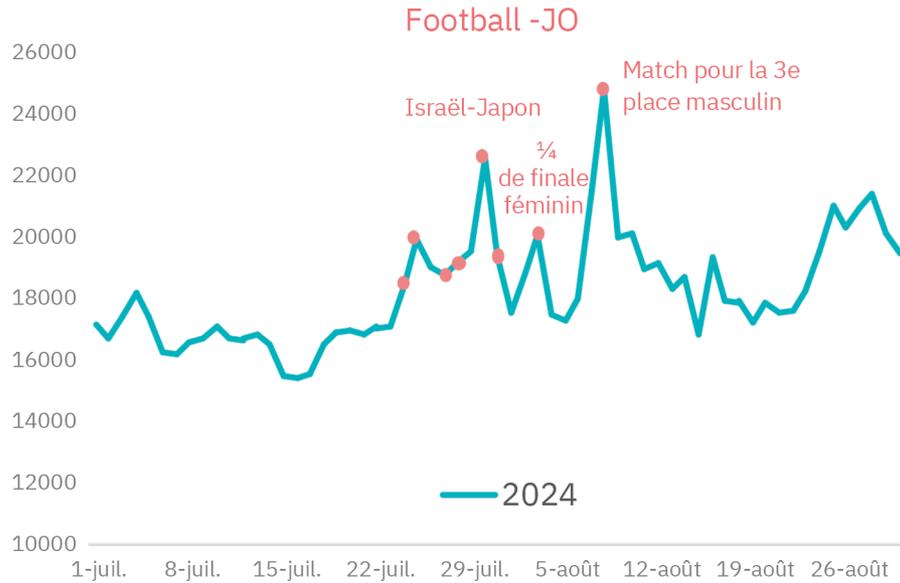
Nuitées – Saint-Nazaire Agglo (CARENE)



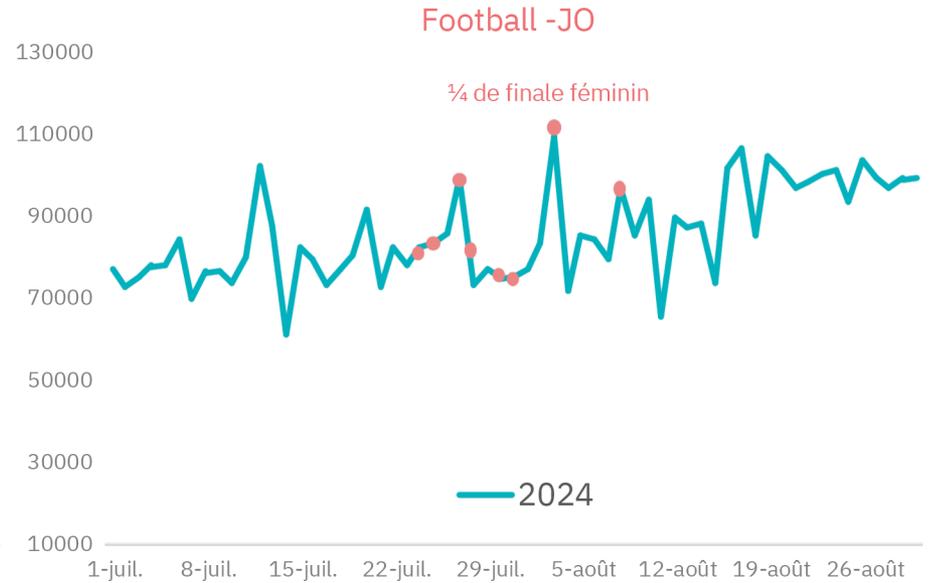


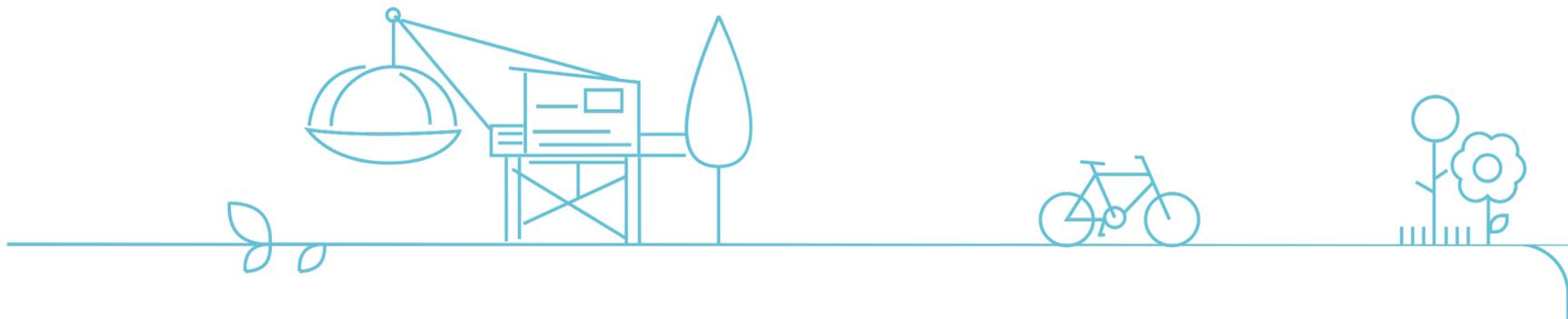
L'impact des événements

Nuitées internationales – Nantes Métropole



Excursions – Nantes Métropole





Fréquentation touristique - Zoom Pornic Agglo

Saison estivale 2024 – Flux Vision Tourisme



Fréquentation touristique Pornic Agglo - Été 2024

Touristes: non-résidents de Pornic Agglo ayant effectué au moins 1 nuitée en hébergement marchand ou non-marchands sur le territoire

2,6M de nuitées

Haute saison 2024

-8%
vs 2023 - (2,8M)

-13% sur Pornic, avec **1,1M** nuitées.

45% en juillet

1,2M de nuitées
-12% vs 2023

55% en août

1,4M de nuitées
-4% vs 2023

Nuitées touristiques Pornic Agglo Pays de Retz



+ 5% par rapport à 2019

1er juillet au 18 août
(Pornic +25% vs 2019)

Pic de nuitées été 2024: **samedi 10 août** avec **62 000** nuitées
En 2023, vendredi 14 juillet avec 69 000 nuitées



16/ 09/2024

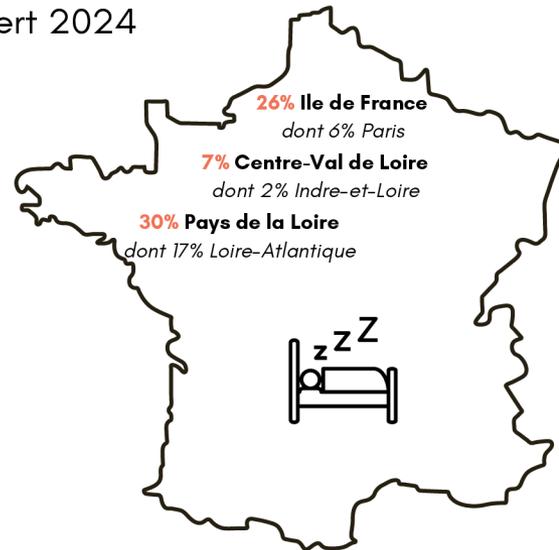
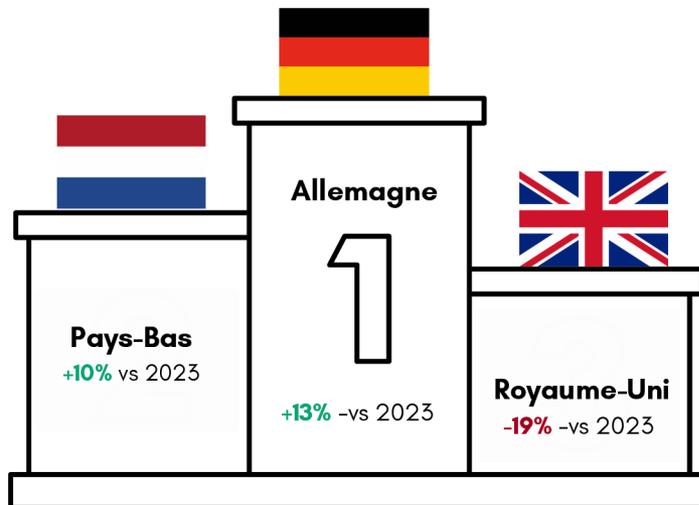
Fréquentation touristique Pornic Agglo – Été

Touristes: non-résidents de Pornic Agglo ayant effectué au moins 1 nuitée en hébergement marchand ou non-marchands sur le territoire

2,6M
nuitées
Eté 2024

dont **85%** de nuitées touristiques françaises
(2,2 M)
Soit **-9%** de nuitées entre 2023 et 2024

15% de nuitées étrangères : -2% vs 2023
(385 000 nuitées)



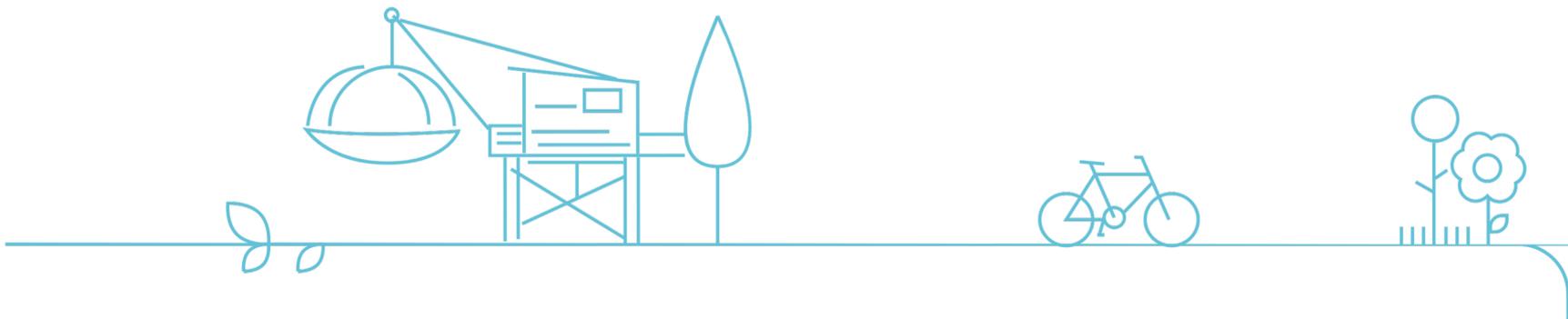
Clientèle française

Top 3 régions provenance
= 2023

- Pays-de-La Loire : -7%
- Ile de France : -10%
- Centre-Val-de Loire : -5%

Top 3 départements :

- Loire-Atlantique 17% (-3%)
- Maine & Loire : 6% (-10%)
- Paris : 6% (+2%)



Fréquentation excursionniste française

Saison estivale 2024 – Flux Vision Tourisme





Fréquentation excursionniste française

Excursionnistes: non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué un déplacement de + de 2h sur le département et n'y passant pas de nuitée.

6,1M d'excursions françaises

Haute saison 2024

-1%

vs 2023

45% en juillet

2,8M d'excursions françaises

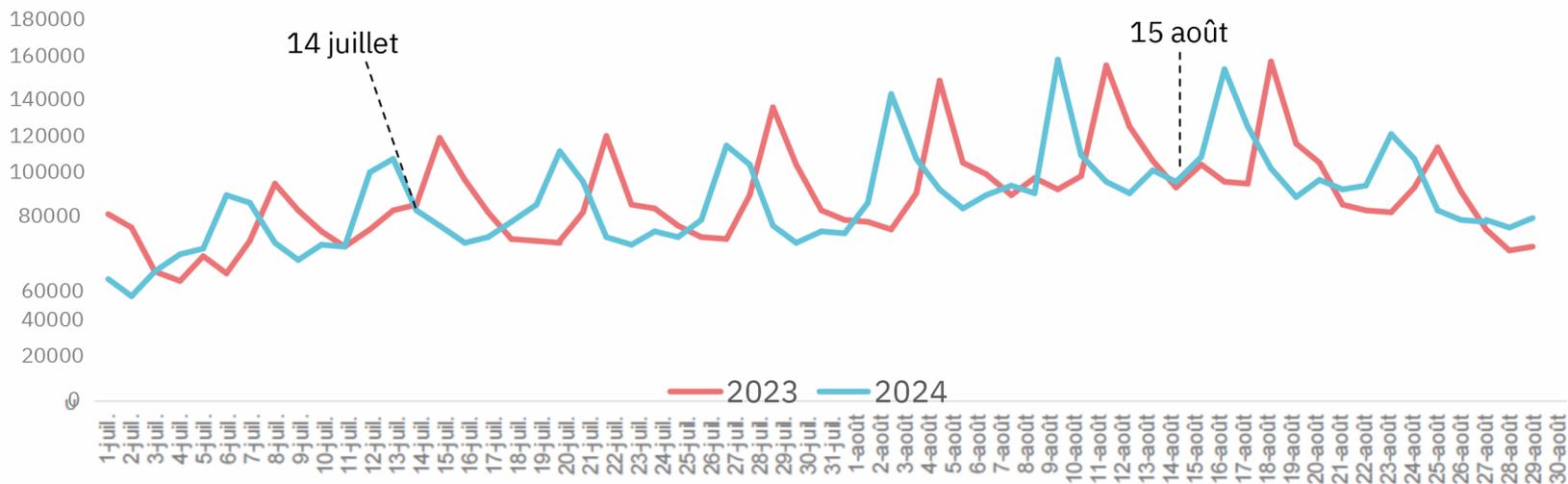
-4% vs 2023

55% en août

3,3M d'excursions françaises

+1% vs 2023

Excursions françaises en Loire-Atlantique-juillet-août

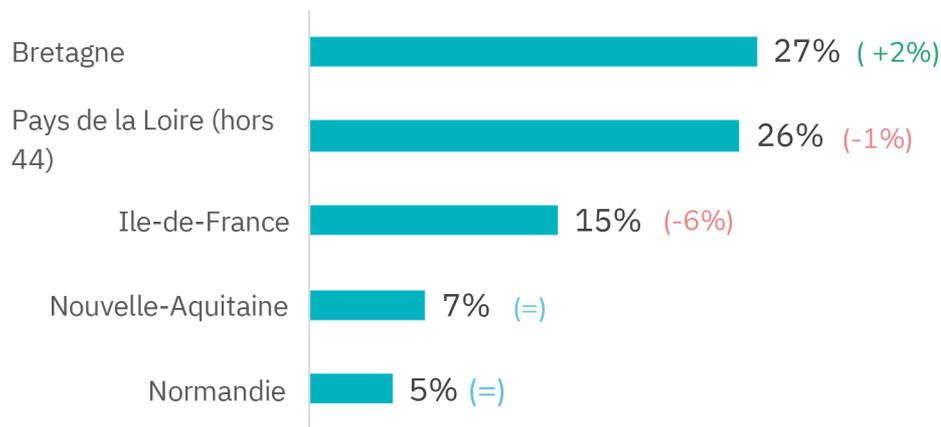




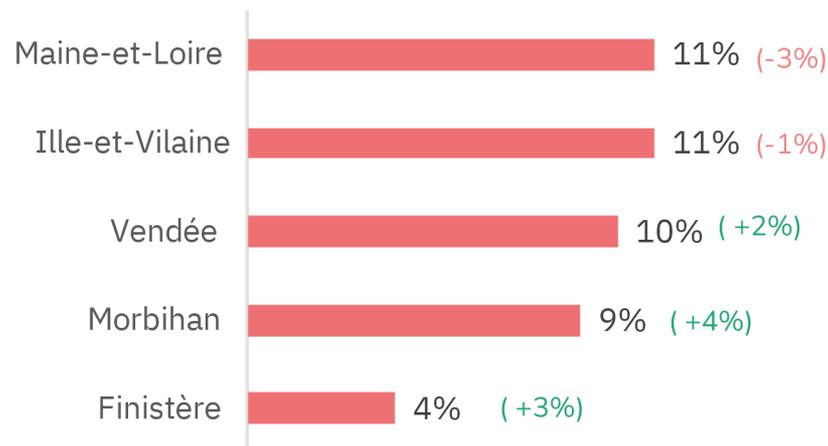
Fréquentation excursionniste française

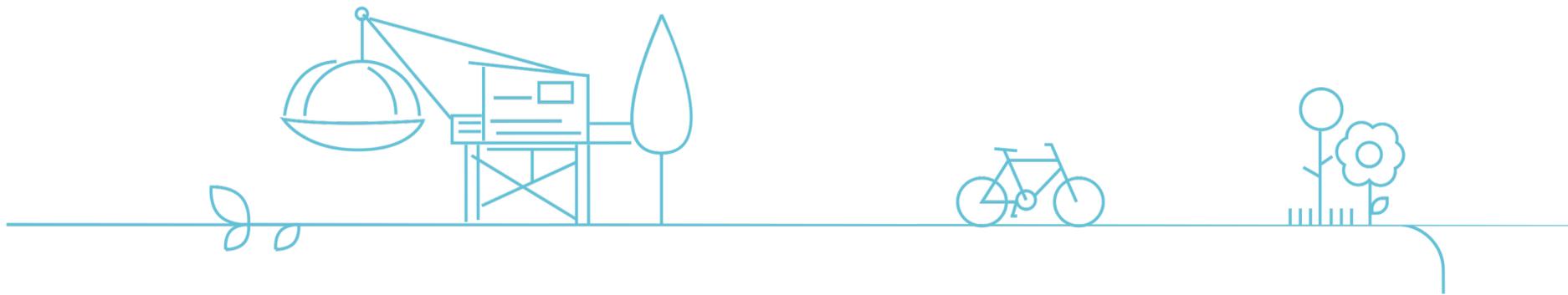
Excursionnistes: non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué un déplacement de + de 2h sur le département et n'y passant pas de nuitée.

Top 5 régions
en % d'excursions françaises – été 2024



Top 10 départements
en % d'excursions françaises – été 2024





Fréquentation excursionniste Pornic Agglo

Saison estivale 2024 – Flux Vision Tourisme

Fréquentation excursionniste - Pornic Agglo

Excursionnistes: non-résidents de Pornic Agglo ayant effectué un déplacement de +2h sur le territoire et n'y passant pas de nuitée.

2,6 M
d'excursions
Haute saison 2024

-2%
vs 2023

Baisse de 14% sur Pornic avec 1,6M d'excursions

44% en juillet

1,15M d'excursions

-4% vs 2023

56% en août

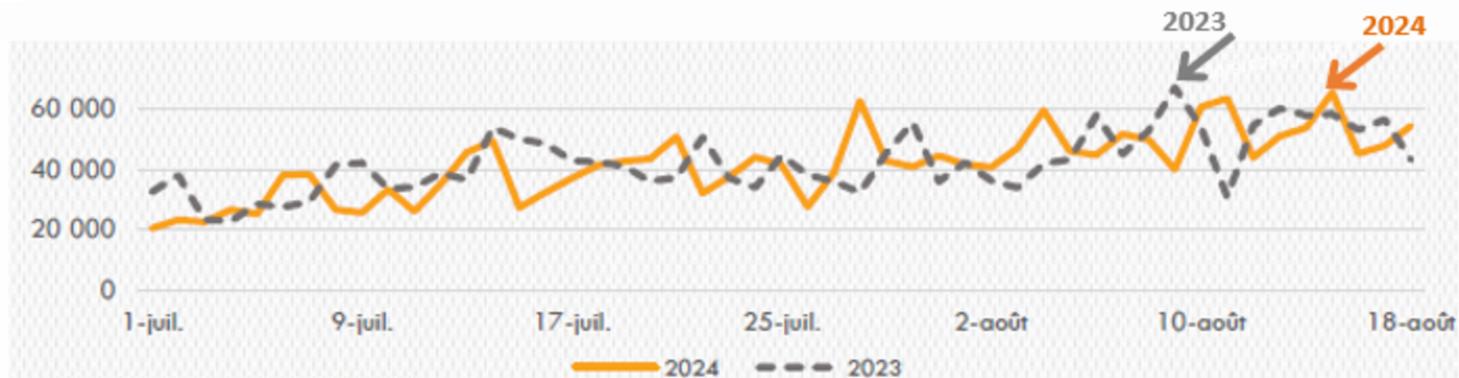
1,45M d'excursions

= 2023

Pic de fréquentation saison 2024 : jeudi 15 août avec 66 000 excursionnistes

En 2023 : 67 000 excursionnistes le mercredi 9 août

(Évènement Football : match amical du FC Nantes à Pornic)



16/09/2024

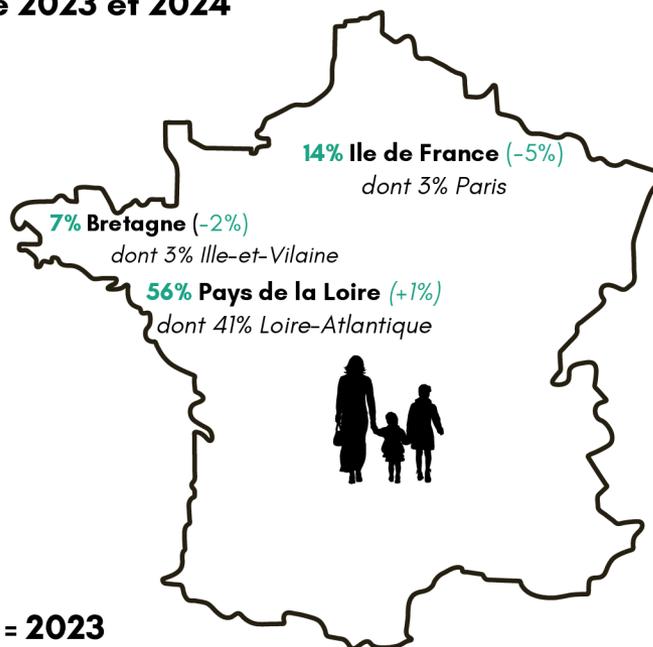
Dont 89% d'excursions françaises
(2,3M)

Fréquentation excursionniste - Pornic Agglo

Excursionnistes: non-résidents de Pornic Agglo ayant effectué un déplacement de +2h sur le territoire et n'y passant pas de nuitée.

89% d'excursionnistes français
(2,3M) soit **-2% entre 2023 et 2024**

2,6M
d'excursions
Été 2024



Clientèle française

Top 3 régions provenance
= 2023

- Pays-de-La Loire : +1%
- Ile de France : -5%
- Bretagne : -2%

Top 3 départements :

- Loire-Atlantique 41% (+2%)
- Vendée : 6% (stable)
- Maine-et-Loire : 6% (-3%)

11% d'excursionnistes étrangers = 2023
(300 000)



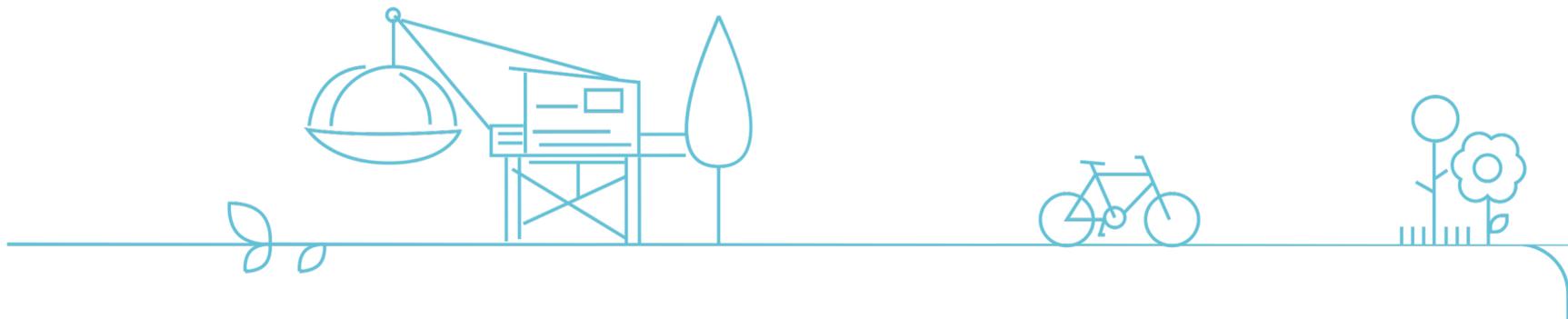
Allemagne
+4%



Royaume-Uni
-9%



Belgique
+2%



Le marché locatif sur les plateformes

Saison estivale 2024 –Lighthouse/FTO





Marché locatif sur les plateformes - Été 2024 - Lighthouse



Offres

+13%

d'offres commercialisées vs 2023

Nuits réservées

+3% en juillet vs 2023

+10% en août vs 2023

Taux d'occupation

46% en juillet

53% en 2023 / 56% en 2022 / 58% en 2019

59% en août vs 2023

63% en 2023 / 66% en 2022 / 68% en 2019

Durée de séjour
en léger recul

**4,4
nuits**

Des prix en hausse



Tendances

-18% de résas en octobre
(rugby) vs même période en
2023

+23% de résas pour le
week-end de la Toussaint
(01/11 le vendredi = pont)

Lighthouse - FTO





Marché locatif sur les plateformes - Été 2024 - Lighthouse Zoom Pornic Agglomération



Offres

+6%

d'offres commercialisées vs 2023

Nuits réservées

+1% en juillet vs 2023

+10% en août vs 2023

Taux d'occupation

49% en juillet

57% en 2023 / 57% en 2022 / 67% en 2019

66% en août vs 2023

70% en 2023 / 68% en 2022 / 79% en 2019

Durée de séjour
en léger recul

5,4
nuits

Des prix en hausse



Tendances

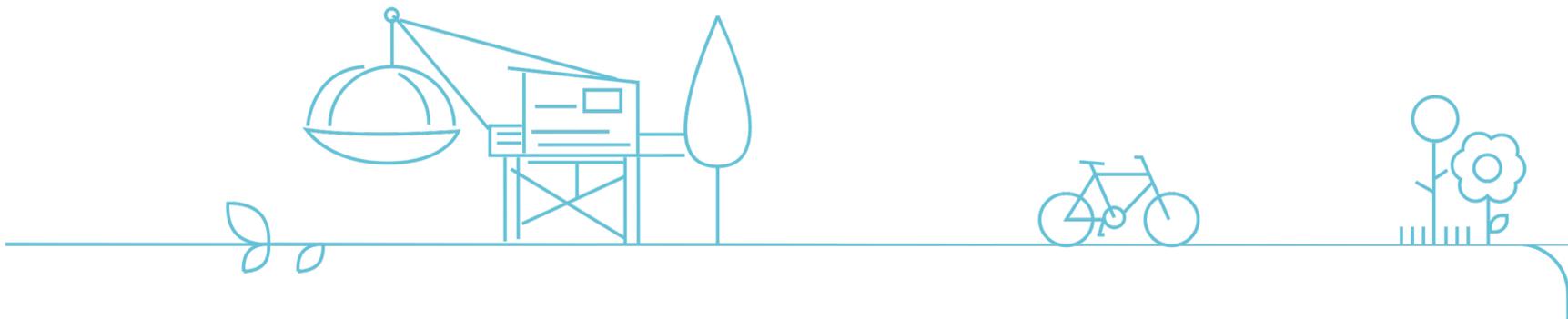
+8% de résas en oct
(vs même période en 2023)

+22% de résas pour le
week-end de la Toussaint
(01/11 le vendredi = pont)

Lighthouse - FTO



23/09/2024



La fréquentation vélo

Saison estivale 2024 -Eco-visio





ECO-COMPTEURS VÉLO -ÉTÉ 2024 EN LOIRE-ATLANTIQUE

Plus de 305 000 passages à vélos en juillet-août 2024 comptabilisés sur les 19* éco-compteurs de Loire-Atlantique

+1%

Une fréquentation contrastée
+1% vs 2023
-7% en juillet / +8% en août

+21%

De passages durant l'été 2024 vs 2019
+13% en juillet / +28% en août

Par itinéraires :

-1% sur la Loire à Vélo vs 2023
(-8% juillet, +4% en août)

= sur la Vélodyssée vs 2023
(-9% en juillet, +6% en août)

+2% sur Le canal de Nantes à Brest vs 2023
(-8% juillet, +9% en août)

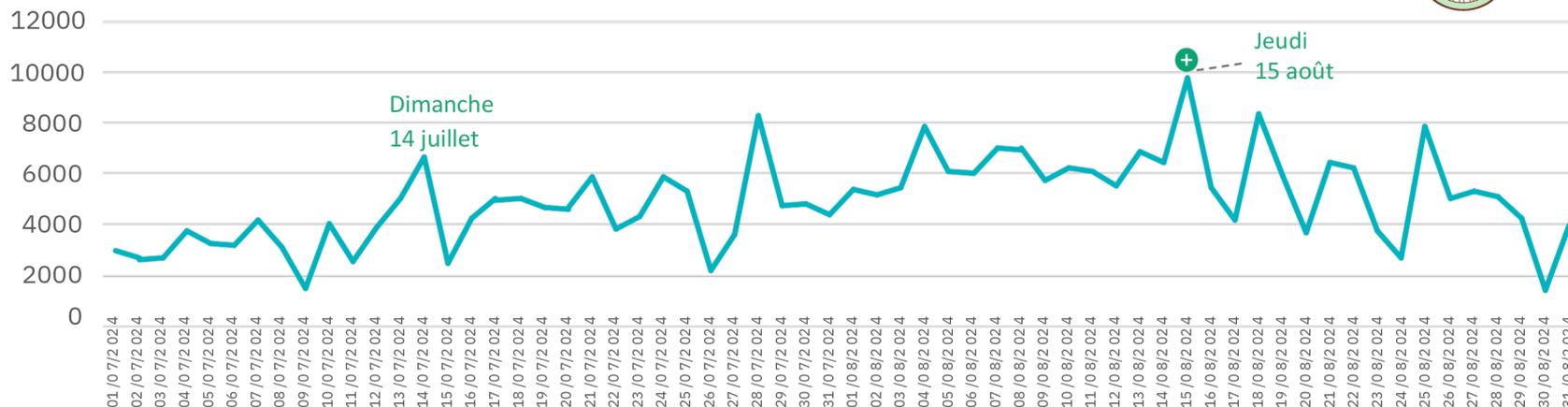
+3% sur La vélidéale vs 2023
(-5% juillet, +12% en août)



* Les compteurs du Pellerin et Châteaubriant n'ont pas été pris en compte, faute de données

ECO-COMPTEURS VÉLO -ÉTÉ 2024 EN LOIRE-ATLANTIQUE

Fréquentation journalière vélos -été 2024



15/08

Jour le plus fréquenté



258

Moyenne journalière durant l'été par compteur

TOP 5 des éco-compteurs

par nombre de passages

- 1 Préfaïlles (39 323) +3% vs 2023
- 2 Pont de Mauves-sur-Loire (29987)
- 3 Piriac-sur-Mer (28 895)
- 4 Trignac (27 947)
- 5 Oudon Mont Piron (25 481)

TOP 5 des éco-compteurs

par évolution été 2024 vs été 2023

- 1 La Meilleraye-de-Bretagne (+349%)
- 2 Le Gâvre(+43%)
- 3 Soudan (+19%)
- 4 La Chapelle-Basse-Mer (+16%)
- 5 Blain (+14,5%)

+ Saint-Michel-Chef-Chef (24 584) -6% vs 2023



Emeline Lozevis

Chargée de projet - Observation Touristique



Les Chiffres Clés du tourisme



Flux Vision Tourisme



Des études spécifiques : poids économique, sites de visite...

Loire-Atlantique développement

2 bd de l'Estuaire - CS 66207
44262 Nantes Cedex 02
Tél. : 02 40 20 20 44

www.loireatlantique-developpement.fr



Travelsat Index sur la satisfaction client



Le marché locatif (Liwango/Lighthouse)
04/10/2024



Enquête REFLET 2022

41



Les Matinales de l'Observation



Les études vélo



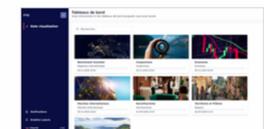
Eco-visio



Portraits de territoires



Guide des pratiques durables



FTO/ France Tourisme Observation

45

