

Bilan de saison estivale 2026

Loire-Atlantique
Pornic Agglo Pays de Retz

Rencontres Pro - 22 octobre 2026

Sommaire



Actualité saison 2026 - **3 à 5**

Pouvoir d'achat des français – **6 à 7**

Les pratiques des français pendant la saison 2026 – **8 à 13**

L'avis des professionnels touristiques de Loire-Atlantique **14 à 19**

L'avis des professionnels touristiques de Pornic Agglo Pays de Retz **20 à 21**

Fréquentation touristique en Loire-Atlantique - Été 2026 **22 à 26**

Fréquentation touristique Pornic Agglo Pays de Retz - Été 2026 - **27 à 28**

Fréquentation excursionniste en Loire-Atlantique - Été 2026 - **29**

Fréquentation excursionniste Pornic Agglo Pays de Retz - Été 2026 - **30 à 31**

La Fréquentation en septembre - **32**

La Fréquentation vélo - **33 à 36**

Contact observatoire - Loire-Atlantique développement **37**

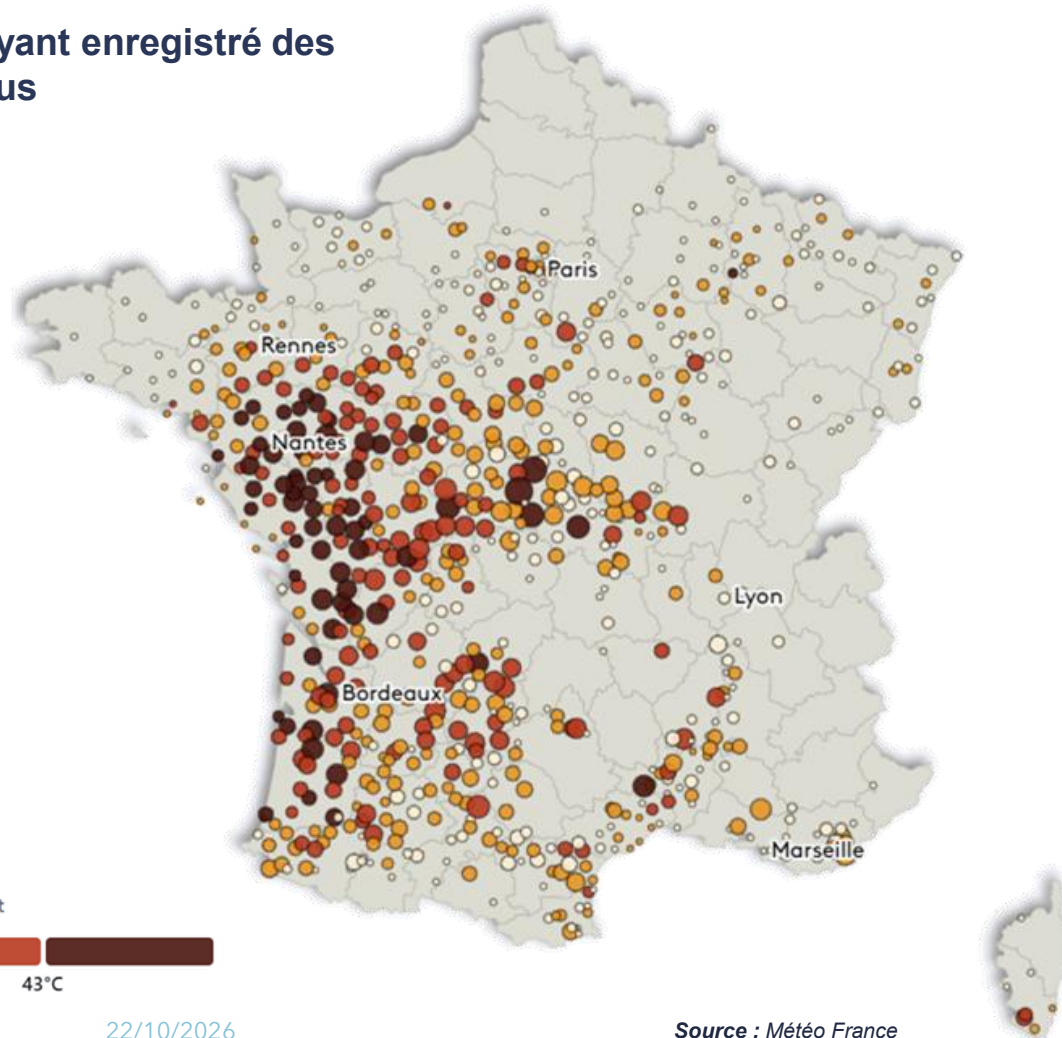
L'ouest de la France particulièrement touché

Stations de Météo-France ayant enregistré des températures de 40°C ou plus

Il a fait

43,9°C

à l'ombre au Pallet
le 24 juin



De nouveaux dangers pour les touristes et acteurs du secteur ?



22/10/2026

Source : Le Monde, juillet 2026





De nouveaux dangers pour les touristes et acteurs du secteur ?

 **Incendie à La Plaine-sur-Mer : un camping dans un décor apocalyptique, des vacanciers sous le choc**

Une portion du GR34 de Saint-Nazaire est fermée jusqu'à fin septembre après la découverte d'une fissure

Plages interdites à la baignade en Loire-Atlantique : comment l'ARS traque les bactéries sur le littoral

La plage des Grandes vallées, à Pornic (Loire-Atlantique), est interdite à la baignade

Les niveaux d'eau baissent, le canal de Nantes à Brest sera partiellement fermé à partir du jeudi 20 août

En raison des épisodes de canicule répétés et de la sécheresse persistante, les niveaux d'eau du canal de Nantes à Brest continuent de diminuer. La navigation entre Saint-Nicolas-de-Redon et Guenrouët, sera interrompue à compter du jeudi 20 août, sauf pour les petites embarcations.

 **« On a vraiment eu chaud » : après l'incendie aux abords du camping à Guérande, ils témoignent**

Deux mille personnes ont été évacuées du camping de Léveno, à Guérande, ce jeudi 13 août 2026. Le feu qui s'est déclenché peu avant 15 h a été long à maîtriser pour les pompiers, épaulés par leurs collègues venus du Morbihan.

La Loire-Atlantique placée en risque feux de forêt « très sévère » : interdictions, limitations... Ce que cela change

La préfecture de Loire-Atlantique a annoncé placer le risque feux de forêt au seuil « très sévère », ce lundi 20 juillet 2026. « Élevé », selon la Météo des forêts. Les bois

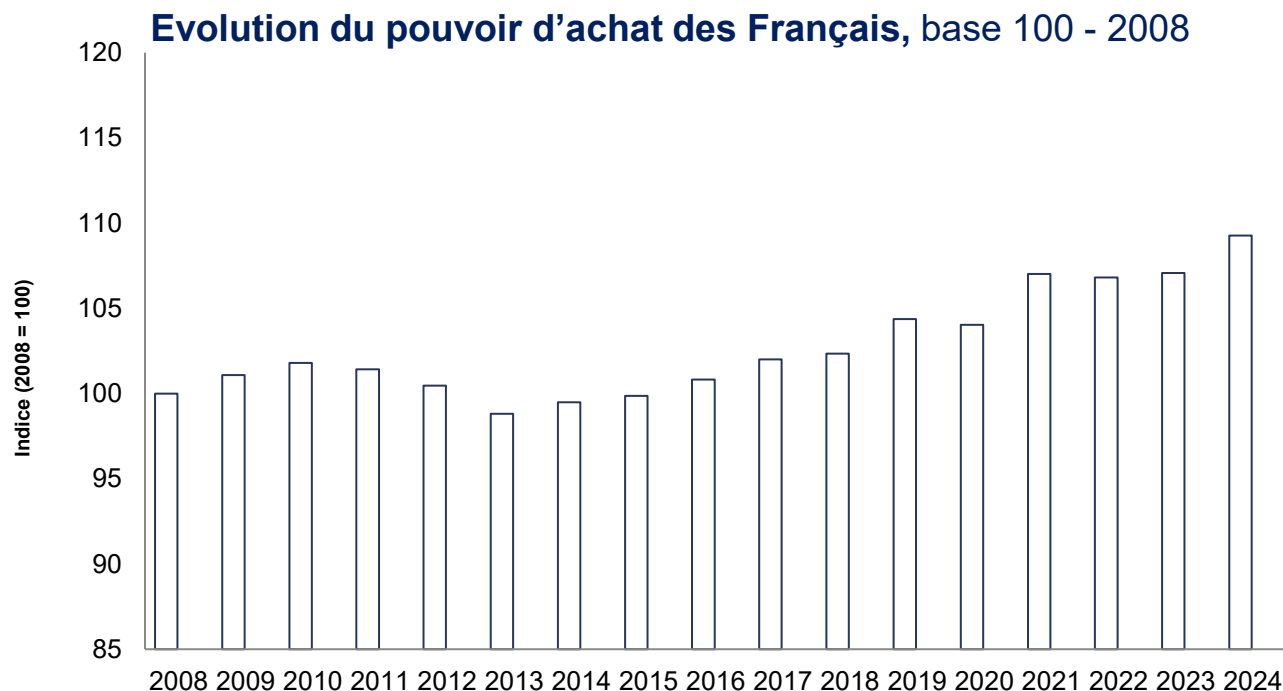
Canicule. « C'est une décision crève-cœur » : ce festival est annulé au sud de Nantes

Le festival Les Léz'Arts de Loire n'aura pas lieu à Saint-Julien-de-Concelles le samedi 11 et dimanche 12 juillet 2026, en raison de la vigilance rouge canicule en Loire-Atlantique. Une décision difficile après des mois de préparation.





France : qu'en est-il du pouvoir d'achat ?



En France, lorsque le pouvoir d'achat se contracte, certaines catégories de dépenses sont plus susceptibles de reculer en premier.

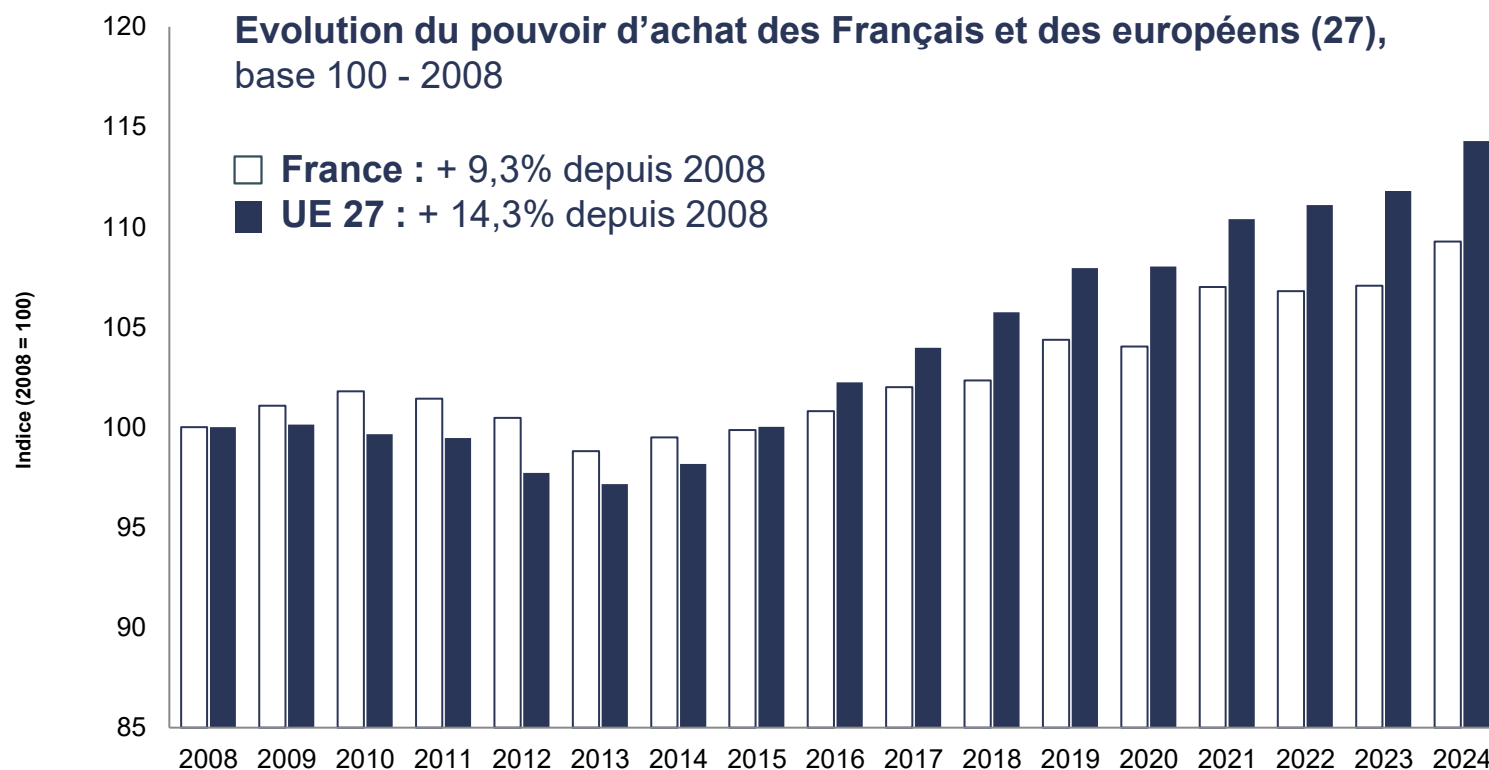
Les dépenses liées aux **loisirs et à la culture** sont souvent les premières à être réduites :

- Les sorties culturelles (cinéma, théâtre, concerts)
- Les activités sportives et récréatives L'achat de livres, journaux et magazines
- Les voyages et vacances

Sources : Eurostat



France : qu'en est-il du pouvoir d'achat ?





Les pratiques des Français durant l'été 2026

Enquête ADN/G2A portant sur 1 023 Français interrogés fin août-début septembre 2026.

L'enquête montre que les fondamentaux restent assez stables : on part toujours beaucoup, la mer reste de loin la première destination et les grands arbitrages géographiques restent limités. En revanche, **les ajustements sont beaucoup plus visibles dans la façon de dépenser, de réserver et de s'adapter une fois sur place**. Le climat agit surtout sur les comportements pendant le séjour. Le pouvoir d'achat, lui, modifie plus profondément les arbitrages.

Le pouvoir d'achat est clairement le facteur qui pèse le plus sur les vacances

Cela ne conduit pas forcément à renoncer aux vacances, mais à faire avec moins

Les séjours raccourcissent un peu mais sans véritable révolution géographique

Le climat modifie les comportements sur place, moins le choix initial de destination

Les incendies ont été visibles dans l'actualité, mais ont peu bouleversé les séjours

85 %

des Français se déclarent inquiets pour leur pouvoir d'achat

62 %

des vacanciers déclarent avoir restreint leur budget par rapport à l'été dernier





Les pratiques des Français durant l'été 2026

Enquête ADN/G2A portant sur 1 023 Français interrogés fin août-début septembre 2026.

L'enquête montre que les fondamentaux restent assez stables : on part toujours beaucoup, la mer reste de loin la première destination et les grands arbitrages géographiques restent limités. En revanche, **les ajustements sont beaucoup plus visibles dans la façon de dépenser, de réserver et de s'adapter une fois sur place**. Le climat agit surtout sur les comportements pendant le séjour. Le pouvoir d'achat, lui, modifie plus profondément les arbitrages.

Le pouvoir d'achat est clairement le facteur qui pèse le plus sur les vacances

Cela ne conduit pas forcément à renoncer aux vacances, mais à faire avec moins

Les séjours raccourcissent un peu mais sans véritable révolution géographique

Le climat modifie les comportements sur place, moins le choix initial de destination

Les incendies ont été visibles dans l'actualité, mais ont peu bouleversé les séjours

85 %

des touristes français ont réduit leurs dépenses de restauration



Les pratiques des Français durant l'été 2026

Enquête ADN/G2A portant sur 1 023 Français interrogés fin août-début septembre 2026.

L'enquête montre que les fondamentaux restent assez stables : on part toujours beaucoup, la mer reste de loin la première destination et les grands arbitrages géographiques restent limités. En revanche, **les ajustements sont beaucoup plus visibles dans la façon de dépenser, de réserver et de s'adapter une fois sur place**. Le climat agit surtout sur les comportements pendant le séjour. Le pouvoir d'achat, lui, modifie plus profondément les arbitrages.

Le pouvoir d'achat est clairement le facteur qui pèse le plus sur les vacances

Cela ne conduit pas forcément à renoncer aux vacances, mais à faire avec moins

Les séjours raccourcissent un peu mais sans véritable révolution géographique

Le climat modifie les comportements sur place, moins le choix initial de destination

Les incendies ont été visibles dans l'actualité, mais ont peu bouleversé les séjours

55 %

des touristes français sont allés en séjour à la mer, loin devant la ville (16%), la campagne (16%) et la montagne (11%)



Les pratiques des Français durant l'été 2026

Enquête ADN/G2A portant sur 1 023 Français interrogés fin août-début septembre 2026.

L'enquête montre que les fondamentaux restent assez stables : on part toujours beaucoup, la mer reste de loin la première destination et les grands arbitrages géographiques restent limités. En revanche, **les ajustements sont beaucoup plus visibles dans la façon de dépenser, de réserver et de s'adapter une fois sur place**. Le climat agit surtout sur les comportements pendant le séjour. Le pouvoir d'achat, lui, modifie plus profondément les arbitrages.

Le pouvoir d'achat est clairement le facteur qui pèse le plus sur les vacances

Cela ne conduit pas forcément à renoncer aux vacances, mais à faire avec moins

Les séjours raccourcissent un peu mais sans véritable révolution géographique

Le climat modifie les comportements sur place, moins le choix initial de destination

Les incendies ont été visibles dans l'actualité, mais ont peu bouleversé les séjours

57 %

des touristes ont modifié au moins une habitude pendant leur séjour en raison des fortes chaleurs

14 %

déclarent avoir modifié leur projet de vacances à cause de la canicule ou des fortes chaleurs





Les pratiques des Français durant l'été 2026

Enquête ADN/G2A portant sur 1 023 Français interrogés fin août-début septembre 2026.

L'enquête montre que les fondamentaux restent assez stables : on part toujours beaucoup, la mer reste de loin la première destination et les grands arbitrages géographiques restent limités. En revanche, **les ajustements sont beaucoup plus visibles dans la façon de dépenser, de réserver et de s'adapter une fois sur place**. Le climat agit surtout sur les comportements pendant le séjour. Le pouvoir d'achat, lui, modifie plus profondément les arbitrages.

Le pouvoir d'achat est clairement le facteur qui pèse le plus sur les vacances

Cela ne conduit pas forcément à renoncer aux vacances, mais à faire avec moins

Les séjours raccourcissent un peu mais sans véritable révolution géographique

Le climat modifie les comportements sur place, moins le choix initial de destination

Les incendies ont été visibles dans l'actualité, mais ont peu bouleversé les séjours

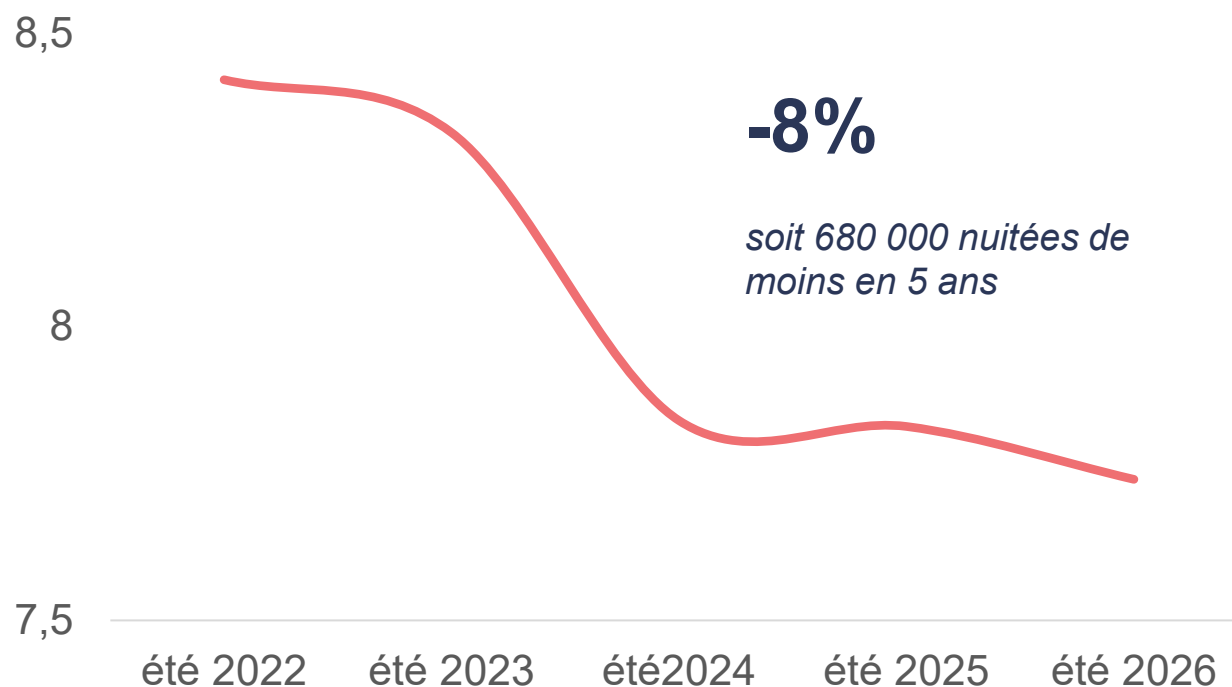
83 %

des vacanciers indiquent que les incendies ou risques d'incendie n'ont rien changé à leurs vacances

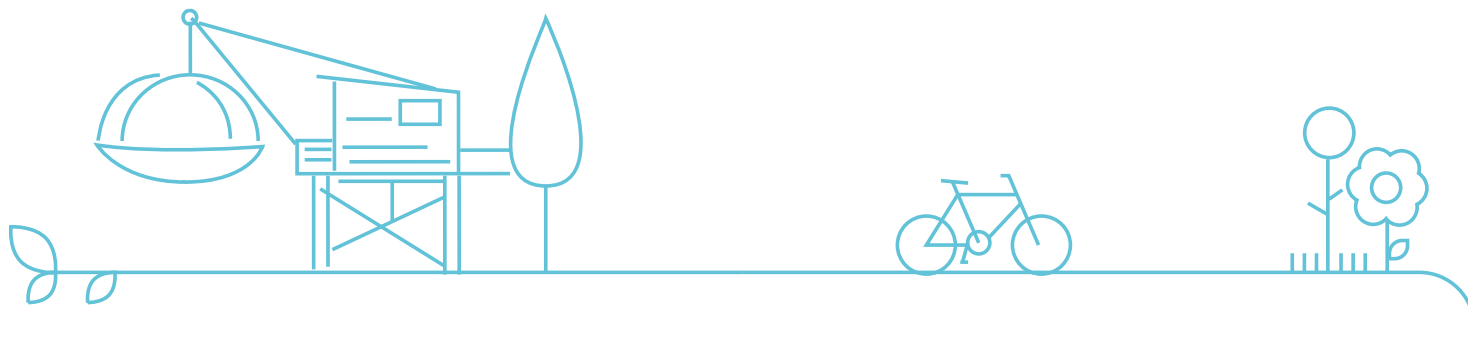


En Loire-Atlantique : pas de raz de marée en vue

Evolution des nuitées estivales françaises en Loire-Atlantique



Source : Orange, Flux Vision Tourisme



L'avis des professionnels de Loire-Atlantique

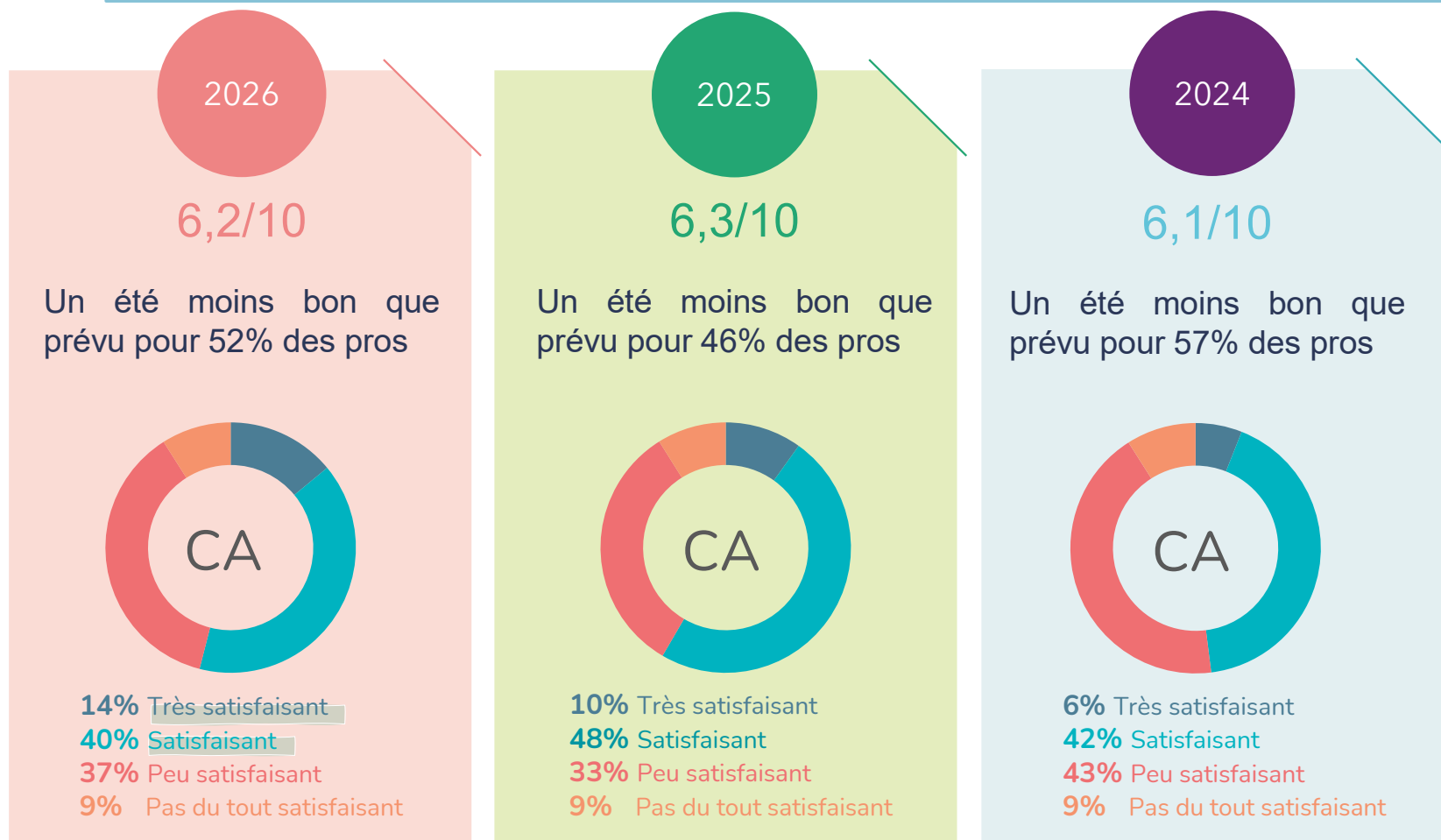
Saison estivale 2026 - baromètre de satisfaction

Le baromètre est réalisé en collaboration avec les 5 Agences
Départementales du Tourisme des Pays de la Loire. Interrogés
du 17 au 26 août 2026, **146 professionnels de la Loire-
Atlantique ont répondu au questionnaire.**





Un été moins satisfaisant que l'année dernière



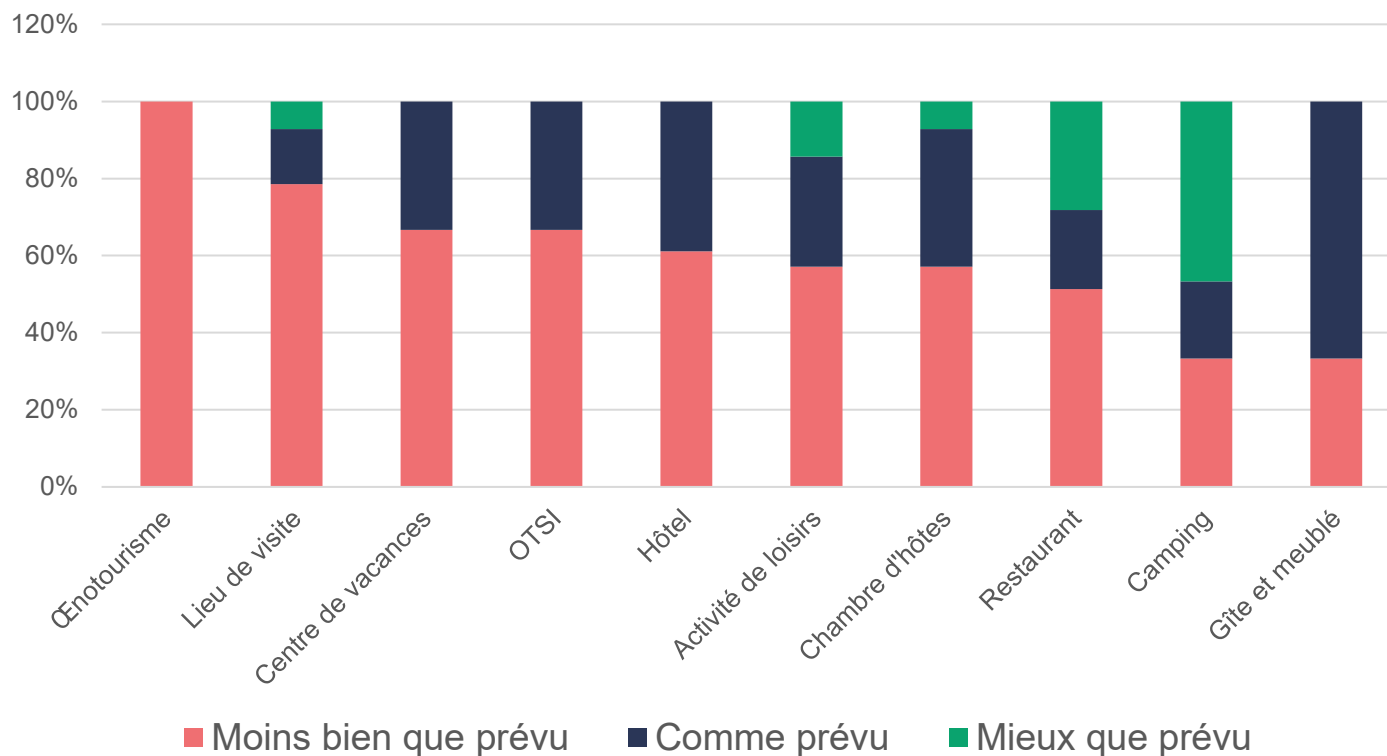
Source : Baromètre de conjoncture – Résultats 44





... avec des contrastes selon les activités

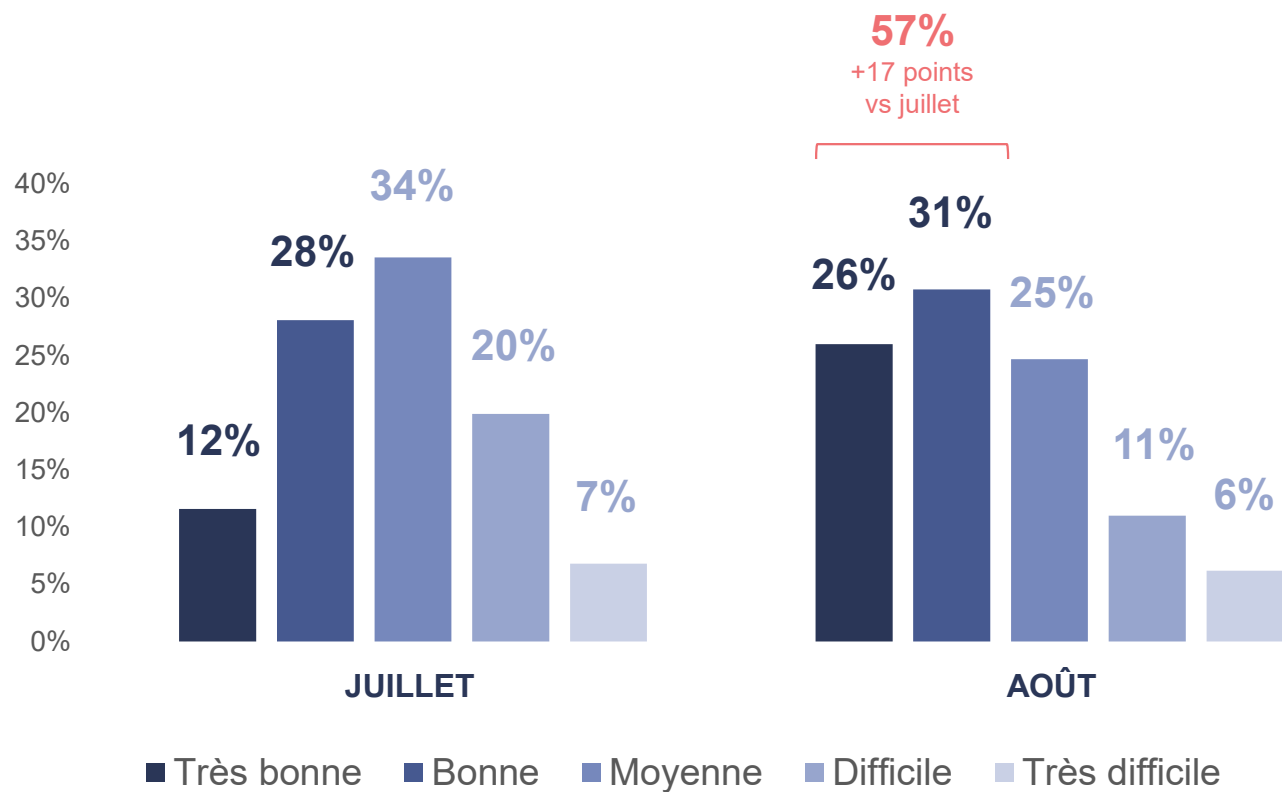
Par rapport à vos attentes, comment se déroule votre activité depuis début juillet ?





Le mois d'août compense l'activité de juillet

Comment jugez-vous votre activité ?



Source : Baromètre de conjoncture – Résultats 44

Les professionnels s'adaptent

73%

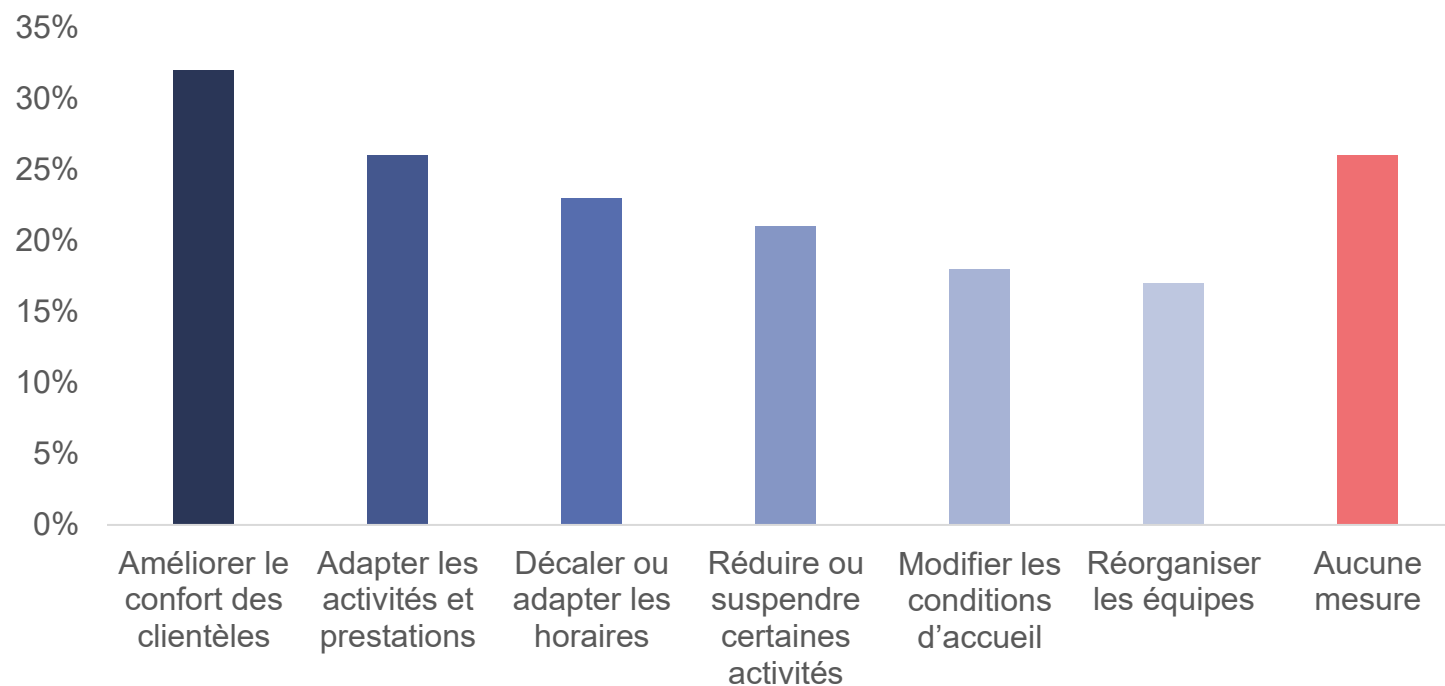
des professionnels ont mis en œuvre au moins une mesure d'adaptation



(avec son lot d'images standardisées, générées par IA)



Les professionnels s'adaptent





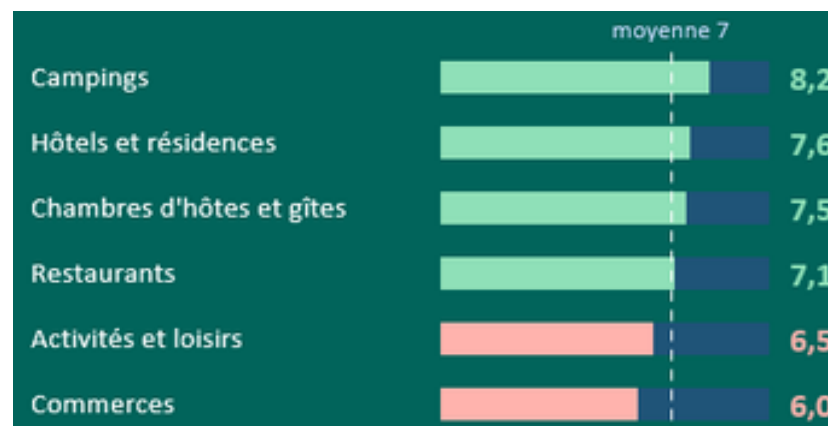
PERCEPTION DES PROFESSIONNELS DU TOURISME · ENQUÊTE DE CONJONCTURE - Pornic aggro Pays de Retz

7/10

6,9/10 en 2025

note moyenne pondérée, avec des
écarts marqués selon les secteurs

▲ Hébergement marchand
tire son épingle du jeu
▼ Commerces, activités/loisirs
les plus en difficulté



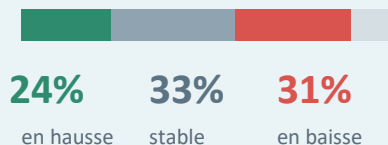
65%

jugent la fréquentation bonne à
excellente
(35% : moyenne à mauvaise)

70%

perçoivent la clientèle
étrangère en hausse ou
stable (Allemands et
Britanniques en tête)

Par rapport à 2025



24/09/2026





PERCEPTION DES PROFESSIONNELS DU TOURISME · ENQUÊTE DE CONJONCTURE - Pornic aggro Pays de Retz

Fréquentation correcte, mais des dépenses sous pression

SIGNAL LE PLUS PRÉOCCUPANT

35% constatent une baisse des dépenses de leurs clients, contre 8% en hausse (baisse de 10 points vs 2025)

Comportements dominants (part des citations)

36% réservations de dernière minute, voire ultra dernière minute
26% réduction des dépenses

+ Facteurs positifs

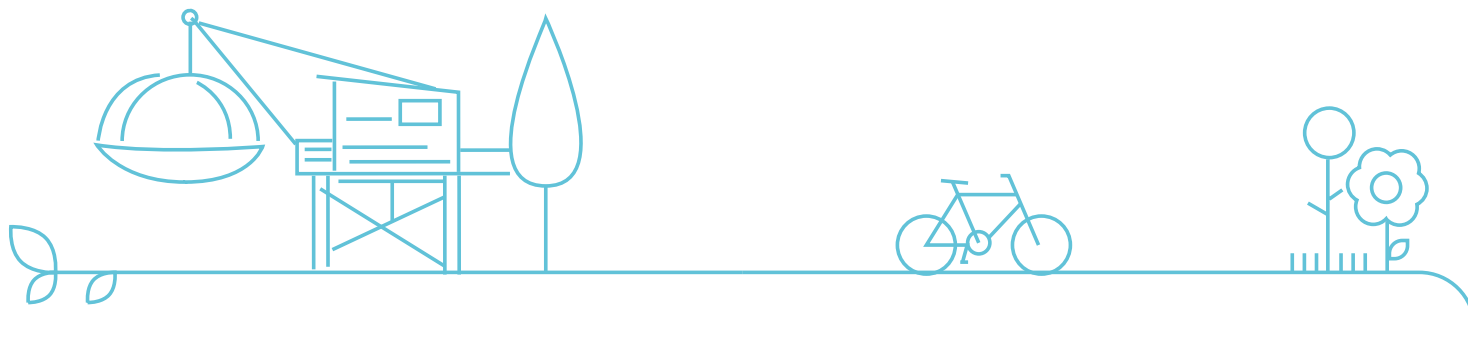
- Météo estivale globalement favorable au littoral
- Report de vacanciers fuyant canicule et incendies du Sud
- Notoriété croissante du territoire « Destination Pornic »
- Hébergements : climatisation, éco-responsabilité, offres et packages
- Temps forts : braderie, Coupe du monde de football, marchés

- Facteurs négatifs

- Pouvoir d'achat et carburant : frein cité dans presque tous les secteurs
- Canicule à double tranchant : sorties en journée freinées, événements annulés (13-14 juillet)
- Manque d'animation en soirée ressenti par commerçants et restaurateurs
- Stationnement difficile, fermeture du port jugée trop précoce
- Budgets contraints des familles aidées (ex CAF) : séjours plus courts



24/09/2026



Fréquentation touristique

Saison estivale 2026 – Flux Vision Tourisme

Touristes : non-résidents de Loire-Atlantique ayant effectué au moins une nuitée en hébergement marchand ou non-marchand dans le département.

Fréquentation touristique en Loire-Atlantique - été 2026

10,1 M de nuitées

Haute saison 2026

-1%

vs 2025

45% en juillet (-1%)

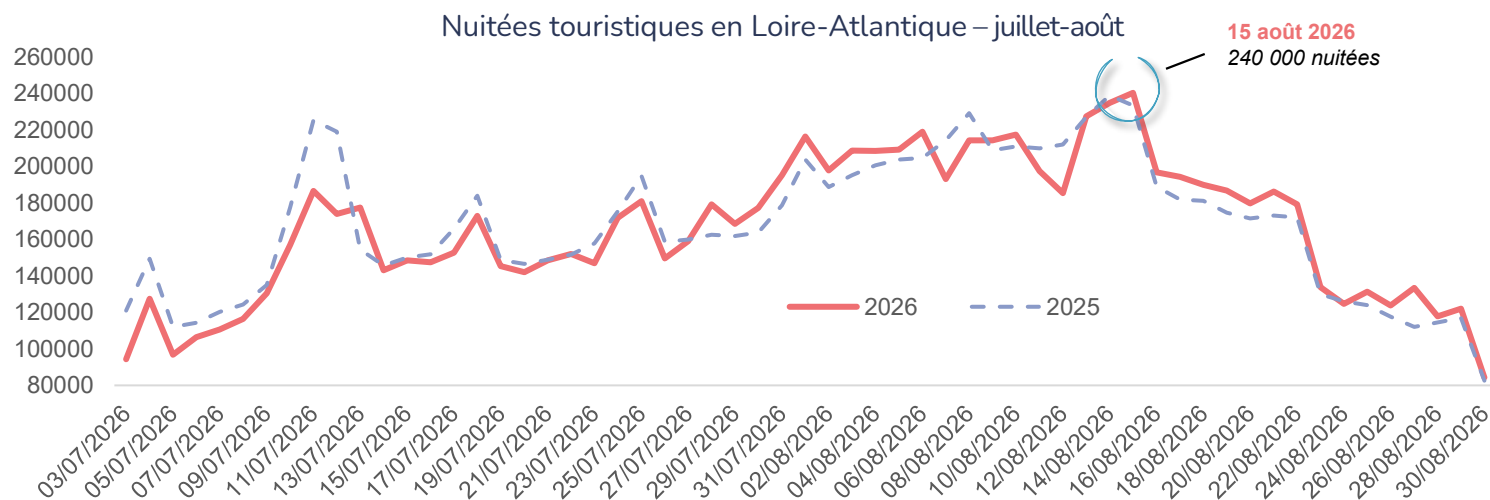
55% en août (+1%)

En Loire-Atlantique,

1 nuitée sur 3

a lieu entre juillet et août

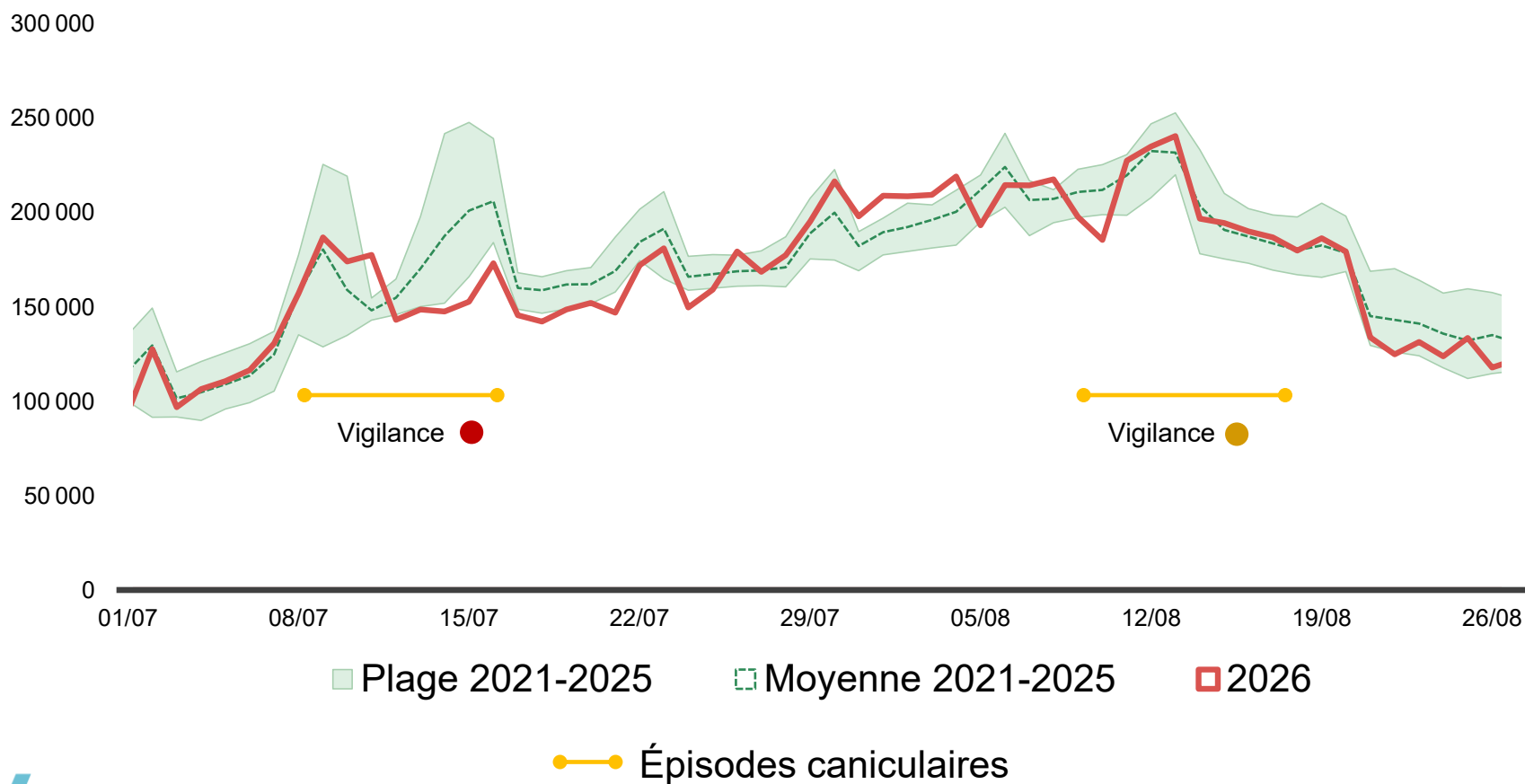
Proportion stable depuis
4 ans





Historique de fréquentation

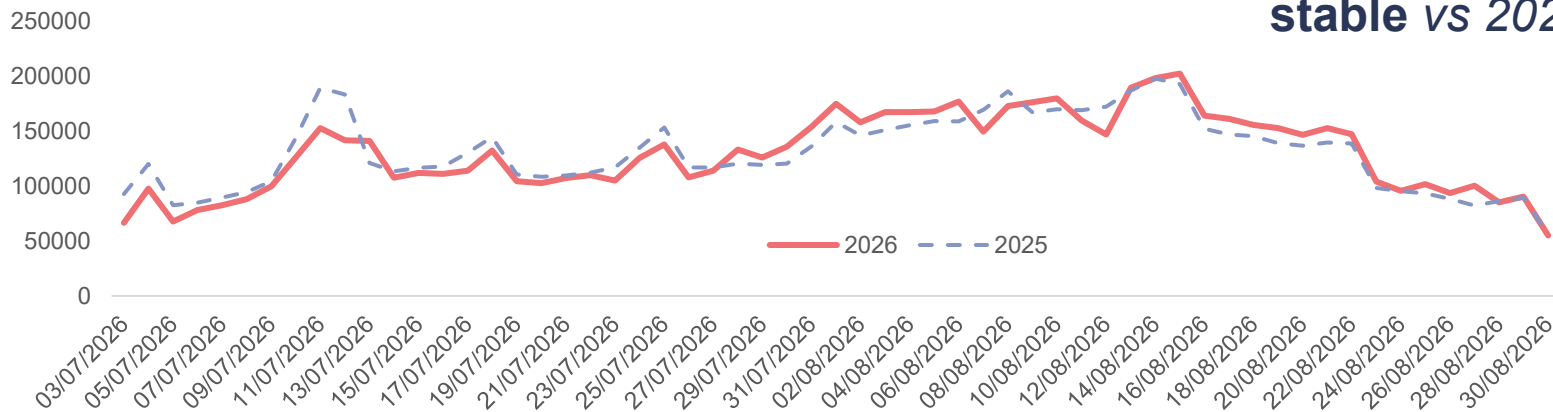
Évolution quotidienne : 2026 comparé aux cinq étés précédents



Fréquentation touristique en Loire-Atlantique - Été 2026

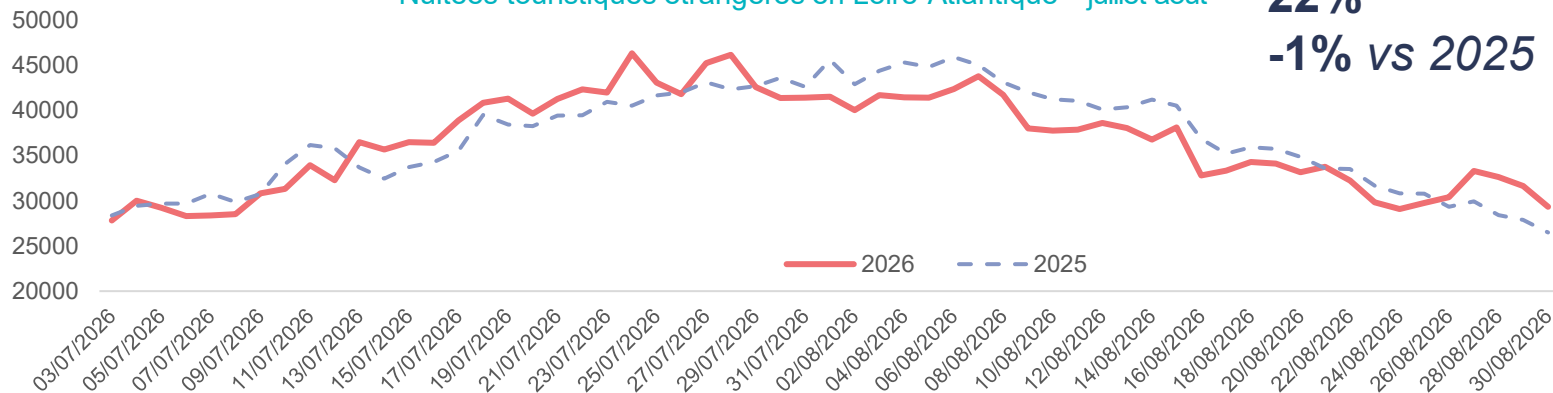
Nuitées touristiques françaises en Loire-Atlantique – juillet-août

**78%
stable vs 2025**



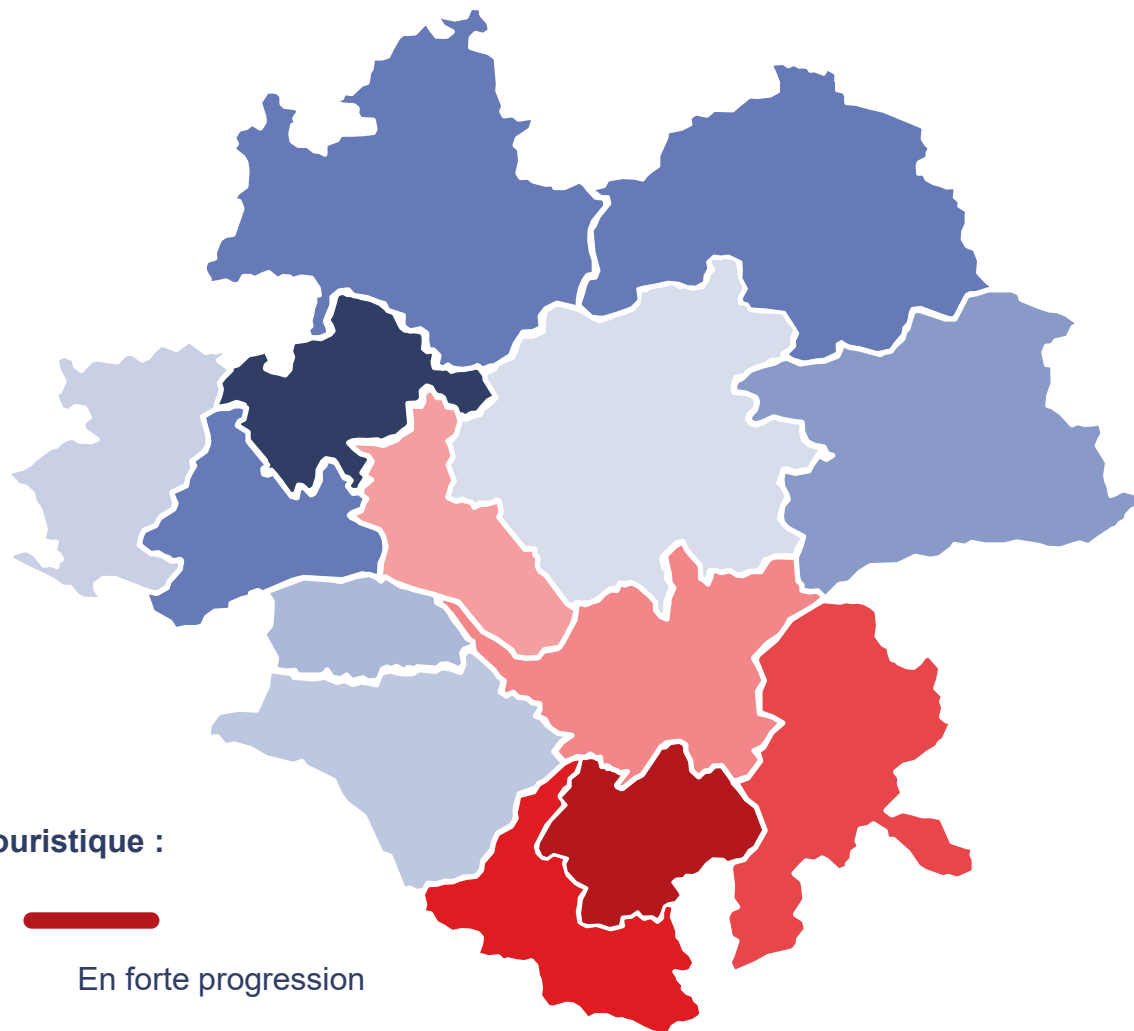
Nuitées touristiques étrangères en Loire-Atlantique – juillet-août

**22%
-1% vs 2025**





Evolution des nuitées touristiques par intercommunalités vs 2025



Évolution de la fréquentation touristique :



En fort recul

En forte progression



FRÉQUENTATION DE PORNIC AGGLO PAYS DE RETZ - NUITEES été 2026

Fréquentation touristique

Touristes : non-résidents de Pornic Agglo Pays-de-Retz ayant effectué au moins une nuitée en hébergement marchand ou non-marchand dans l'intercommunalité



2,35 millions de nuitées

durant l'été 2026

Zoom Pornic : 1,4 M nuitées



-2 %

par rapport à 2025

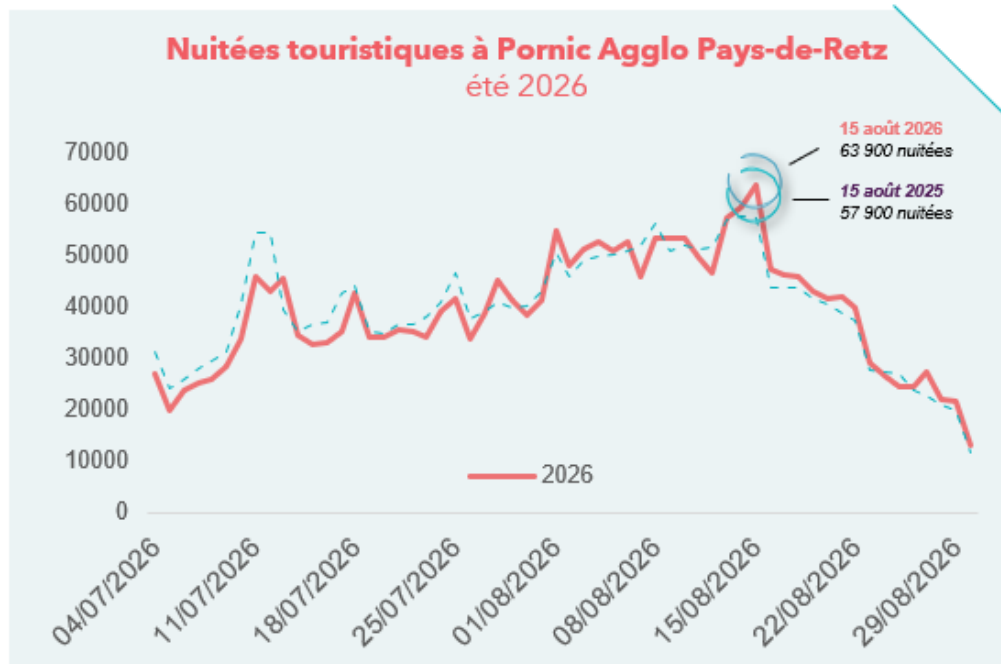
(Pornic +3%)

44% en juillet (-5%)

1M nuitées

56% en août (+1%)

1,3 M nuitées



FRÉQUENTATION DE PORNIC AGGLO PAYS DE RETZ - **NUITEES été 2026**

Fréquentation touristique

Touristes : non-résidents de Pornic Agglo Pays-de-Retz ayant effectué au moins une nuitée en hébergement marchand ou non-marchand dans l'intercommunalité



2,35 millions de nuitées
durant l'été 2026

Zoom Pornic 1,4 M nuitées



-2 %
par rapport à 2025

(Pornic +3%)

CSP des touristes Français
(en%)

CSP -
19%

CSP =
26%

CSP +
55%



Provenance - Été 2026

-2%
Vs 2025

85% de nuitées françaises

Top 3 régions

Pays-de-la-Loire 48% (-1%)

Île-de-France 14% (-)

Centre-Val-de-Loire 8% (-1%)



dont

Loire-Atlantique 52% Pays de la Loire

Maine-et-Loire 18% Pays de la Loire

Paris 20% Île-de-France

-5%
Vs 2025

15% de nuitées étrangères



27%



15%



11%



10%



6%

Fréquentation excursionniste en Loire-Atlantique

8,3M d'excursions

Haute saison 2026

+6%

vs 2025

48% en juillet

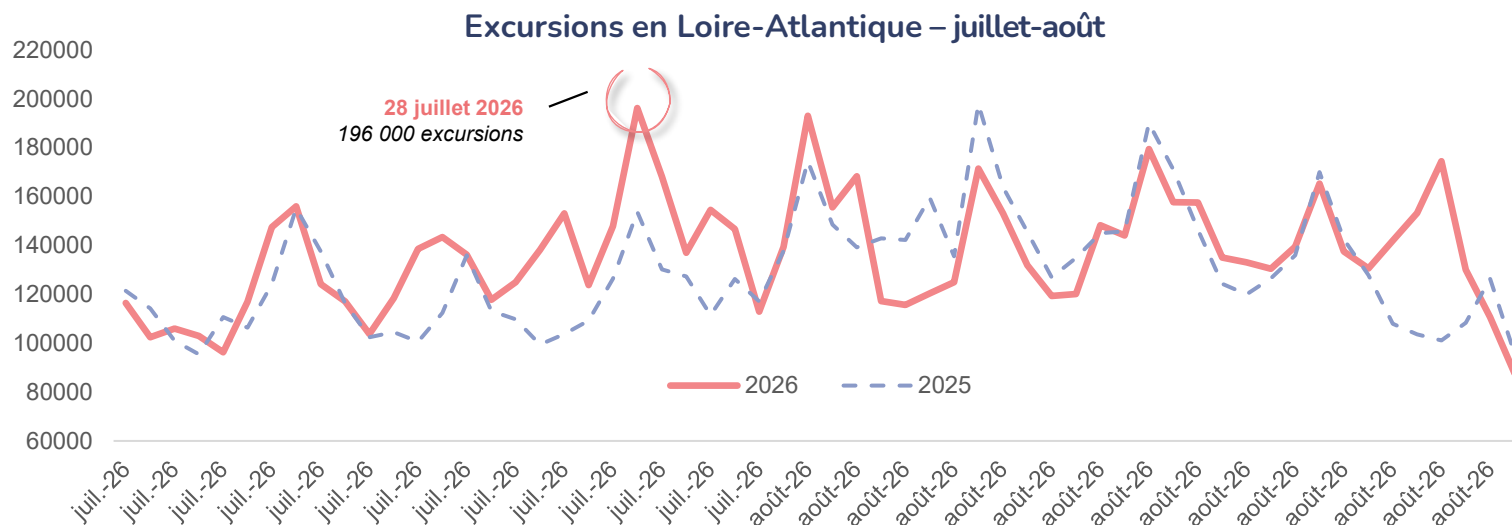
4M d'excursions

+12% vs 2025

52% en août

4,3M d'excursions

+1% vs 2025



FRÉQUENTATION DE PORNIC AGGLO PAYS DE RETZ - EXCURSIONS été 2026

Fréquentation excursionniste

Excursionnistes : non-résidents de Pornic Agglo Pays de Retz ayant effectué un déplacement de plus de 2h entre 06h et 00h dans l'intercommunalité et n'y passant pas de nuitée.



2,5 millions d'excursions
durant l'été 2026

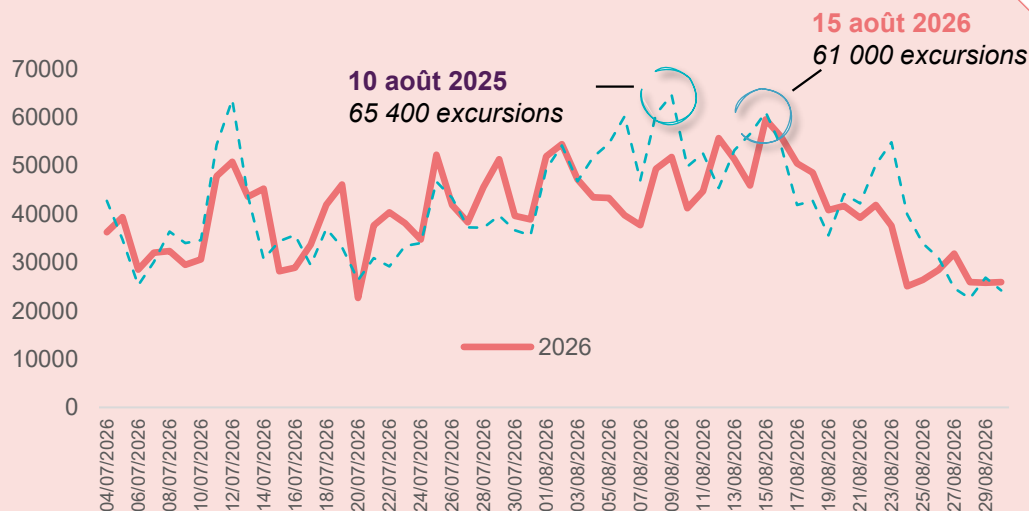
Zoom Pornic : 1,6 M



-3%
par rapport à 2025

(Pornic : -10%)

Excursions à Pornic Agglo Pays de Retz été 2026



46% en juillet (+1%)
1,1M excursions

54% en août (-9%)
1,3 M excursions

FRÉQUENTATION DE PORNIC AGGLO PAYS DE RETZ - EXCURSIONS été 2026

Fréquentation excursionniste

Excursionnistes : non-résidents de Pornic Agglo Pays de Retz ayant effectué un déplacement de plus de 2h entre 06h et 00h dans l'intercommunalité et n'y passant pas de nuitée.



2,5 millions d'excursions
durant l'été 2026

Zoom Pornic : 1,6 M



-3%
par rapport à 2025
(Pornic : -10%)

CSP des excursionnistes Français

CSP -
17%

CSP =
26%



CSP +
57%

Provenance - Été 2026

-4%
Vs 2025

**89% d'excursions
françaises**

Top 3 régions

Pays de la Loire 53% (-10%)

Ile-de-France 15% (-1%)

Bretagne 7% (-7%)



Loire-Atlantique 83% Pays-de-la-Loire

Paris 24% Ile-de-France

Ille-et-Vilaine 45% Bretagne

+7%
Vs 2025

11% d'excursions étrangères



28%



14%



13%



6%



6%



Fréquentation touristique en Loire-Atlantique – été 2026

SEPTEMBRE

Loire-Atlantique

+7% de nuitées vs 2025



+7% vs 2025



+9% vs 2025

+27% d'excursions vs 2025



+30% vs 2025



+9% vs 2025

Pornic Agglo Pays de Retz

+7% de nuitées vs 2025



+4% vs 2025



+21% vs 2025

+14% d'excursions vs 2025



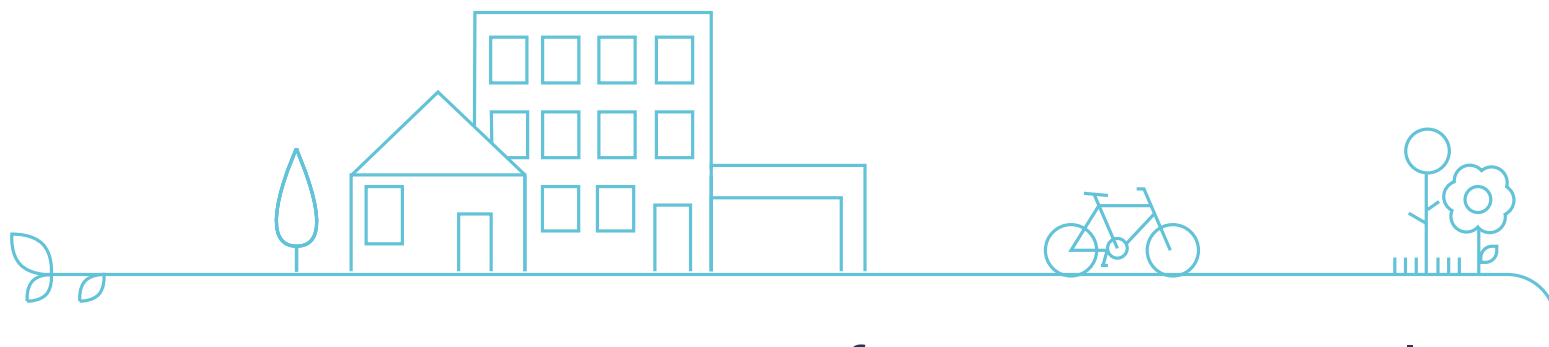
+13% vs 2025



+30% vs 2025



23/10/2026



La fréquentation vélo

Saison estivale 2026 - Eco-visio



22/10/2026



Eco-compteurs vélo - été 2026 en Loire-Atlantique

Près de 270 000 passages à vélos en juillet-août 2026 comptabilisés sur les 21 éco-compteurs de Loire-Atlantique

-4%

Un **recul notable** par rapport à l'été 2025

-3%

Juillet 2026 (vs 2025)

-4%

Août 2026 (vs 2025)

Par itinéraire (addition de compteurs) :



-11% sur **La Loire à Vélo** vs 2025



-1% sur **La Vélodyssée** vs 2025



-2% sur **le canal de Nantes à Brest** vs 2025



-7% sur **La Régالante** vs 2025



+1% sur **La Vélidéale** vs 2025

Source : Eco-Visio



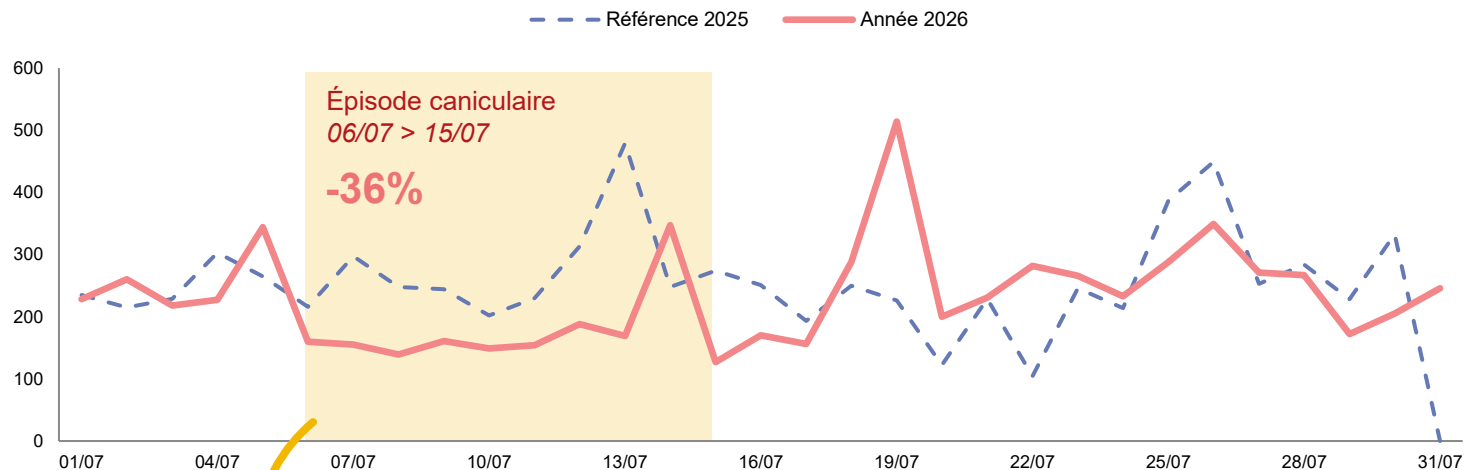
22/10/2026

* Les compteurs de Mauves-sur-Loire et de Saint-Brevin-les-Pins n'ont pas été pris en compte en raison de dysfonctionnements

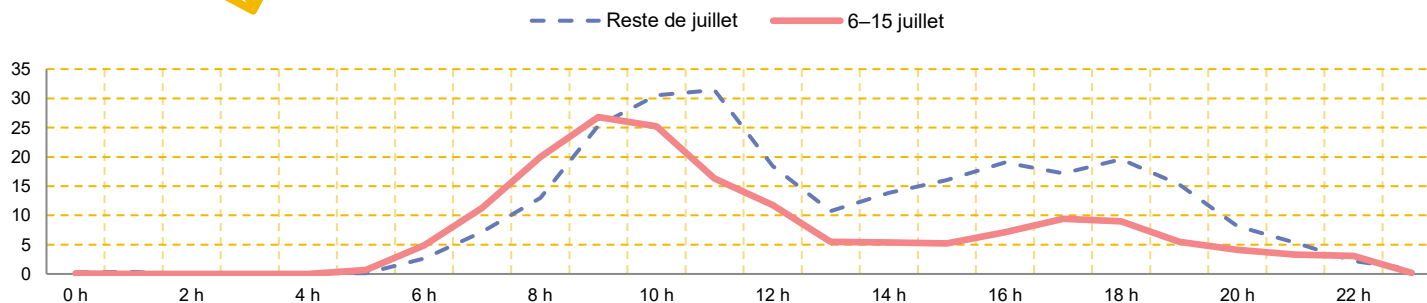


L'exemple du compteur de St-Julien-de-Concelles, sur la Loire à Vélo

Passages quotidiens en juillet : un décrochage concentré du 6 au 15

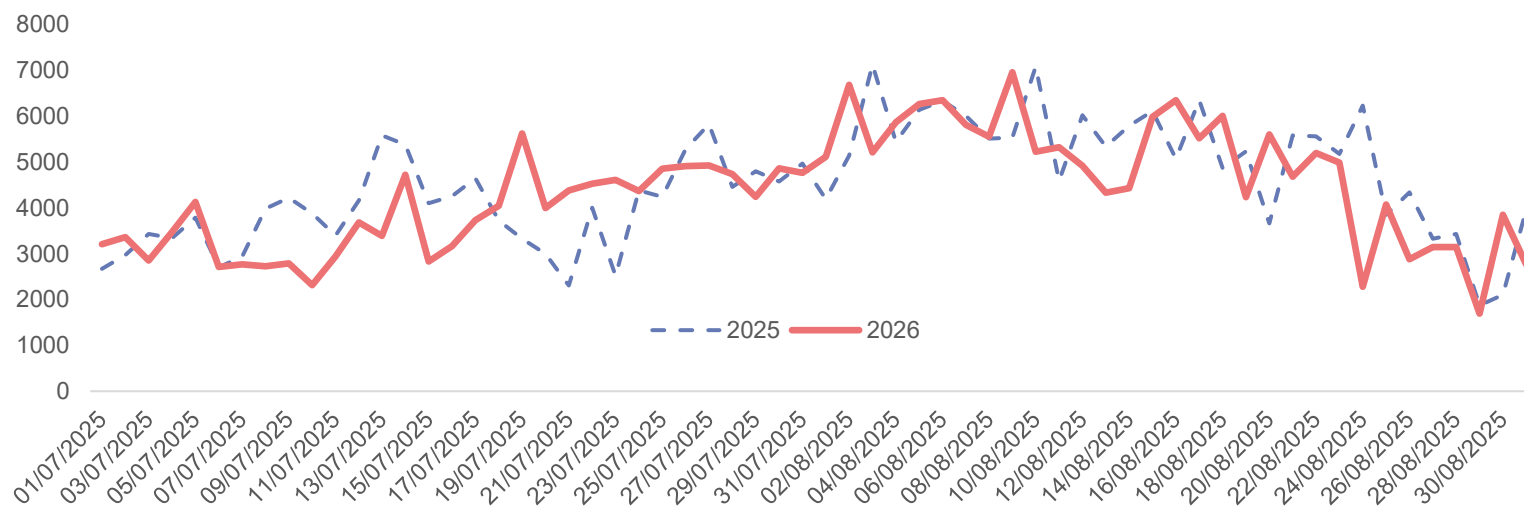


Profil horaire moyen : report vers le matin, sans rattrapage le soir





Eco-compteurs vélo - été 2026 en Loire-Atlantique



Jour le plus fréquenté



Moyenne journalière durant l'été par compteur

TOP 5 des éco-compteurs par nombre de passages

- 1 Préfailles (41 399)
- 2 Trignac (31 642)
- 3 Piriac (31 512)
- 4 Oudon (27 275)
- 5 Saint-Michel-Chef-Chef (19 719)



Direction du tourisme durable

Raphaël Prost
r.prost@lad44.fr
06 40 66 41 35



*Loire-Atlantique développement
contribue à la mise en œuvre
de la politique touristique du
Département de Loire-Atlantique.*

Loire-Atlantique développement

2 bd de l'Estuaire - CS 66207
44262 Nantes Cedex 02
Tél. : 02 40 20 20 44

www.loireatlantique-developpement.fr