

Communiqué de presse, juin 2023 • Destination Pornic

Nous avons pris le parti de vous envoyer un seul communiqué de presse composé de plusieurs sujets : sentez-vous libre de le « découper » à votre guise en plusieurs articles si le cœur vous en dit !

Nous sommes à votre écoute pour améliorer notre méthode de travail avec vous, n'hésitez pas à nous dire si cette méthodologie vous convient ou pas.

Entre la promotion touristique du territoire et l'animation du réseau de professionnels du tourisme local, l'Office de Tourisme Destination Pornic fait le point sur les grands sujets des dernières semaines.

Les acteurs du tourisme local fêtent le début de la saison – photo 1

Le lundi 5 juin, Destination Pornic a organisé une soirée de lancement de saison au Domaine de la Gressière (La Bernerie-en-Retz), en présence de Jean-Michel Brard, président de l'Office de Tourisme Intercommunal, Pascale Briand, vice-présidente et Dolorès Thibaud, conseillère municipale de Pornic.

Pour les acteurs du tourisme local, les élus et l'équipe organisatrice, ce fut l'occasion de se retrouver lors d'un moment festif et convivial. En fil rouge de la soirée, la synthèse de l'Atelier de concertation, qui a eu lieu le 5 avril dernier, fut présentée par Roxane Baumal, directrice générale, et Jean-Luc Boulouin, consultant tourisme. La soirée s'est poursuivie par le partage d'expérience et l'actualité de plusieurs entrepreneurs du secteur touristique.

Ainsi, Maryline Barbedette de La Savonnerie de Marcel, Anthony Blot de La Table du Curé et Alan Castelsagué du [Domaine de la Gressière](#) ont témoigné de leur attachement au territoire, de leurs ambitions et projets professionnels aux côtés de l'Office de Tourisme.

Nous sommes ravis de pouvoir co-bâtir le tourisme de demain en Destination Pornic, dans une logique de gestion des flux, de désaisonnalisation dans l'espace et dans le temps.

Destination Pornic sur les longs-courriers Air France en 2024 – photos 2 & 3

Dans le cadre des Jeux Olympiques 2024, Air France a choisi de valoriser les régions de France par des vidéos diffusées sur les vols long-courrier. Destination Pornic a été sollicitée pour la variété de ses paysages, de ses savoir-faire et sa qualité d'accueil. Deux vidéos de 3 mn seront donc visionnées par les passagers : d'un côté les paysages littoraux et de campagne ainsi que le patrimoine du territoire, et de l'autre la valorisation des produits locaux et restaurateurs de la récolte jusqu'à l'assiette.

Le tournage a eu lieu en juin, sur l'ensemble du territoire, valorisant ses atouts littoraux mais également le potentiel de son arrière-pays.

Un reportage au cœur des patrimoines : façade océanique, visite intérieure du château de Pornic, cyclotourisme, tourisme fluvial, ostréiculture, industrie alimentaire...

Une journée de découverte en « terrain connu » – photos 4, 5 & 6



Votre contact Presse

Lise Blondel

Responsable relations médias & partenariats

Lise.blondel@pornic.com | 07 64 16 09 66



Mardi 20 juin, une trentaine d'acteurs du tourisme local et d'élus de l'agglomération est partie à l'aventure pour découvrir les richesses des communes situées dans l'arrière-pays de Pornic Agglo. Au programme : petit historique du port du Collet, puis visite du Moulin de l'Arzelier en cours de rénovation et du domaine viticole du Moulin de la Touche, déjeuner au Grand Chemin à Rouans et découverte du port de la Morinière à bord de bateaux électriques à Port-Saint-Père. Cette journée fut l'occasion de renforcer les liens qui unissent les acteurs du tourisme local entre eux, mais aussi avec quelques élus et membres de l'équipe de l'Office de Tourisme Intercommunal.

« Nous avons passé une super journée et pourrons mieux conseiller nos locataires sur les activités à réaliser durant leur séjour. Le tourisme, c'est également promouvoir les locaux, et je suis ravie d'avoir rencontré ces personnes qui contribuent chaque jour à l'activité de la région. » Anne-Sophie Ambrosino – Agence Interhome Pornic

Une autre journée de découverte est prévue à l'automne avec les partenaires de l'Office de Tourisme Destination Pornic.



Votre contact Presse

Lise Blondel

Responsable relations médias & partenariats

Lise.blondel@pornic.com | 07 64 16 09 66

