

Un peu de lecture, des chiffres & des activités

(Re)découvrez Destination Pornic au détour des pages de nos magazines touristiques fraîchement sortis ! Nous vous présentons également un bilan touristique de l'année 2023 ; enfin, vous trouverez une sélection inspirante d'activités pour les vacances de printemps...

Ils sont arrivés !

Nous vous en avons parlé le mois dernier et ils sont là : les magazines thématiques sont arrivés dans nos Offices de Tourisme.

Dans le *magazine Savoir-faire, Excellence et Gastronomie*, vous rencontrerez ceux qui font la renommée de notre destination. Avis aux épicuriens ou aux gourmands invétérés ! Vous trouverez forcément votre bonheur chez nos producteurs ou chez nos magiciens à toque...

Le magazine *Patrimoine(s) et Nature* présente nos richesses patrimoniales naturelles, bâties et immatérielles de la région. Plages, marais et bocages, sites historiques et événements festifs vous attendent tout au long de l'année.

Enfin, le magazine *Loisirs, Sports et Bien-être* valorise nos partenaires qui animeront votre séjour, de l'escapade sportive en famille au moment de détente rien que pour soi...

Comment obtenir votre exemplaire ?

Nos éditions touristiques seront disponibles dans les offices de tourisme locaux, les mairies, chez certains partenaires locaux et également en [version numérique sur notre site web](#).

Le bilan touristique 2023

La fréquentation touristique de Destination Pornic en 2023 a été marquée par quelques tendances notables, dont voici les 5 chiffres à retenir.

- 6,4 millions de nuitées touristiques sur les 15 communes de l'agglomération (-4 % vs 2022), hébergements marchands ou non.
- +14 % de nuitées touristiques dans la ville de Pornic (3,1 millions de nuitées)
- Une hausse de la taxe de séjour de l'ordre de +12 % dans les hébergements marchands (hôtels, campings, résidences, locations de vacances...).
- Les locations de vacances et les campings enregistrent une hausse de 15 %.
- 9,3 millions de visiteurs à la journée (excursionnistes), ce qui représente une baisse de 8%.

On note que la saison estivale représentait près de la moitié des nuitées (44 %). De même, les excursionnistes (68 %) sont majoritairement venus sur le territoire entre les vacances d'avril et le mois de septembre.

Le profil de nos visiteurs

La clientèle française reste dominante (88 %) avec une forte représentation des régions environnantes : Pays de la Loire (67 %), Île-de-France (10 %), Bretagne (7 %). Environ 1/3 des excursionnistes sont originaires de la zone Nantes Métropole : cela met en évidence l'attrait régional de notre destination. Cette clientèle d'hyper proximité est très météo-réactive ! Elle se déplace facilement et en dernière minute lors des journées ensoleillées, pour profiter des activités et

offres locales. En 2023, deux journées se détachent et confirment cette tendance : le dimanche de Pentecôte et le 1^{er} dimanche de septembre, marquant le retour du beau temps après plusieurs semaines de temps instable.

La clientèle étrangère s'est maintenue par rapport à 2022 (12 %), avec une majorité d'Allemands (22 %), de Britanniques dont le retour se confirme (16 %) et de Néerlandais (11 %).

Nos visiteurs sont, à l'instar des destinations littorales voisines, des familles et des couples, majoritairement des cadres et des retraités. Ils viennent pour profiter du cadre naturel, des paysages, des plages ; et on note un attachement particulier au territoire. Les sentiers cyclables et pédestres sont particulièrement appréciés, ainsi que la qualité de l'accueil par les professionnels du tourisme, la richesse gastronomique et les produits locaux.

Cette analyse de la fréquentation en 2023 montre que notre destination attire une clientèle diversifiée et offre des opportunités de croissance continue pour l'industrie du tourisme local.

Sources : données chiffrées issues de Flux Vision Tourisme Orange mises à disposition par Loire-Atlantique Développement. Typologie des clientèles : Enquête Reflet 2022 - Tourisme Bretagne / Symetris / Loire-Atlantique Développement.

L'allié des vacances de vos têtes blondes !



Alors que les premiers bourgeons annoncent l'arrivée du printemps, l'Office de Tourisme Destination Pornic vous a concocté un programme qui donne envie de se reconnecter à la nature !

Nous vous présentons les grands rendez-vous du printemps, des idées de balades sur terre et en mer, pour profiter du grand air et des paysages printaniers, notre top 5 des visites à tester à l'arrivée des beaux jours, une sélection d'activités à réaliser en famille ou entre amis... Sans oublier [une cinquantaine de visites guidées](#) proposée par nos experts du territoire ou ses passionnés !

Pssst... L'Office de Tourisme Destination Pornic a établi des partenariats privilégiés avec des [parcs de loisirs locaux](#), offrant ainsi à ses visiteurs des [tarifs préférentiels exclusifs](#). Les familles pourront profiter de réductions avantageuses pour des journées pleines de rires et de découvertes.

Vous pouvez bénéficier de ces tarifs privilèges dans nos 7 Offices de Tourisme (Pornic, Préfailles, la Plaine-sur-Mer, Saint-Michel-Chef-Chef, la Bernerie-en-Retz, les Moutiers-en-Retz, Villeneuve-en-Retz), ou par téléphone !

Pour consulter votre programme pour ces vacances de printemps, cliquez juste ici !

Consultez l'article



Votre contact Presse

Lise Blondel

Responsable relations médias & partenariats

Lise.blondel@pornic.com | 07 64 16 09 66

