Le Coffret de nos Merveilles

Il était une fois, sur une belle destination, une **volonté commune,** illustrée par 3 rêves :

✨ une équipe qui souhaitait **faire découvrir les merveilles de son territoire**,
✨ une institution qui **valorisait les savoir-faire et les ambitions de ceux qui les portent**,
✨ une entrepreneure **riche d'idées** et qui **cherchait des appuis pour les mettre en œuvre**.

Tous étaient convaincus du potentiel d'une **synergie complice et innovante**.
Pour faire de ce rêve une réalité, **8 producteurs locaux** participèrent à cette **aventure collective** en produisant nos merveilles : des **trésors gourmands made in Pornic-Pays de Retz**. Sucré, salé, il y en aura pour tous les goûts !

Curieux de découvrir ce que l'on vous réserve ?

Les **préventes** ont débuté !
Les quantités sont **limitées** : restez à l'affût et **soyez les premiers à mettre la main sur le Coffret de nos Merveilles**...

- **Précommandez en ligne** votre coffret.
- Précisez dans quel office de tourisme de Destination Pornic vous souhaitez le retirer.
- **Le coffret sera également en vente dans nos offices à partir du 10 décembre.**

- **Pour toute commande supérieure à 10 coffrets,** vous pouvez retrouver un bon de commande spécifique sur la page web des précommandes.
- Prix de vente : 35 € TTC.

Un projet ultra local !

Tous les acteurs ayant pris part au Coffret de nos Merveilles sont ancrés dans notre territoire. En effet, l'office de tourisme Destination Pornic a collaboré avec Pornic Agglo pays de Retz, l'agence de communication-marketing pornicaise Noon et 8 producteurs locaux pour réaliser ce coffret.
De plus, le club d'écriture de la Médiathèque Armel de Wismes (Pornic) a rédigé le haïku visible sur la face avant du coffret. Enfin, une 9ème merveille se cache dans le coffret : l'artiste pornicaise Alice Vitte est l'auteure de l'œuvre originale reproduite sur les boîtes intérieures, assemblées à la façon d'un puzzle.

Un projet intégré dans la stratégie du territoire

Le 16 mai dernier, Pornic Agglo pays de Retz lançait le **programme "transformation alimentaire"** inscrit dans le **projet économique de territoire**.

Les **objectifs** principaux :

- **valoriser les produits locaux** à travers **l'identité** du territoire,
- **conforter l'identité du territoire** grâce à des **produits de qualité**,
- **expérimenter** un nouveau **mode de promotion collective des savoir-faire locaux**,
- assurer la **conception**, la **production** et la **commercialisation** de **2 000 coffrets artisanaux composés de produits du pays de Retz.**

Le **Coffret de nos Merveilles** est donc le premier aboutissement de ce programme inscrit dans la stratégie de territoire.

Tous ceux qui ont contribué à sa création sont ravis de le proposer à tous les **gourmands fiers de notre destination**, mais aussi, bien sûr, à tous les **curieux qui veulent (re)découvrir ses produits locaux !**