

Communiqué de presse, septembre 2023

Nous avons pris le parti d'envoyer un seul communiqué de presse composé de plusieurs sujets. Nous vous laissons la liberté de le « découper » à votre guise en plusieurs articles selon votre souhait et organisation de la rédaction du journal !

Nous sommes à votre écoute pour dynamiser nos relations presse, n'hésitez pas à nous dire si cette méthodologie est adaptée.

Au mois de septembre, il est de coutume de dresser un bilan de la saison, même si celle-ci n'est pas terminée et peut nous réserver de belles surprises. À cette occasion, Destination Pornic a convié les professionnels du tourisme pour analyser et partager leurs ressentis sur cette saison atypique.

Une saison satisfaisante pour la clientèle touristique

L'été qui s'achève s'avère satisfaisant en termes de fréquentation. Si l'on constate une légère baisse de la fréquentation touristique, de l'ordre de - 6 % de nuitées* sur le territoire des 15 communes de Pornic Agglo, Pornic fait figure d'exception à l'échelle du département avec une hausse de +12 %. La clientèle est française pour 87 %, dont 30 % vient des Pays de la Loire, 27 % d'Île-de-France et 7 % de Bretagne.

En parallèle, l'Office de Tourisme Intercommunal a enregistré des chiffres encourageants attestant du retour de la clientèle étrangère. Sur le podium, 22 % des vacanciers sont allemands, 18 % néerlandais et 15 % britanniques, traduction possible de la fin de l'effet Brexit.

Plus que jamais, l'équilibre de l'économie touristique est fragile. Cette saison, marquée par une météo maussade et une inflation record, en est le parfait exemple. Ces deux critères cumulés ont eu raison de la motivation de la clientèle d'hyper proximité, et notamment nantaise. Les excursionnistes, qui se déplacent à la journée sans passer de nuit sur le territoire, ont été moins nombreux que l'an passé : -15 % (= 235 000 visiteurs) constatés sur les deux mois d'été. Rarement les quais du port avaient si calmes un 15 août...

Les chiffres du baromètre des professionnels

Du côté des acteurs du tourisme local, le baromètre de conjoncture dressé par la région Pays de la Loire affiche des résultats au beau fixe. En effet, 72 % des professionnels sont satisfaits de la fréquentation cet été. 30 % d'entre eux ont constaté une hausse de leur chiffre d'affaires par rapport à 2022 ; 31 % un CA stable et 35 % ont enregistré une baisse.

Les hébergements tirent leur épingle du jeu et notamment les campings avec un bon taux de remplissage dès le début de l'été. Ce fut plus tardif pour les hôtels, mais le mois d'août est considéré comme bon et les perspectives automnales sont excellentes. Les chambres d'hôtes déclarent une bonne activité également.



Votre contact Presse

Lise Blondel

Responsable relations médias & partenariats

Lise.blondel@pornic.com | 07 64 16 09 66



Si le bilan est positif en termes de fréquentation pour les hébergeurs, ils s'accordent à dire que la consommation des clients est inférieure aux années précédentes. Ils notent tous des restrictions sur les services annexes : bar, restauration, petit-déjeuner...

Du point de vue des restaurateurs, la saison 2023 contraste avec la précédente : la météo capricieuse a découragé la venue des excursionnistes, et les vacanciers en séjour furent plus nombreux au service du midi qu'à celui du soir, préférant acheter leur repas en grande surface et manger dans la location ou au camping qu'en terrasse de restaurant. Là aussi, pas de petits plaisirs, plat en direct et dessert en option, parfois remplacé par la glace en marchant.

Enfin, les prestataires d'activités touristiques n'ont pas été épargnés non plus par ces deux facteurs : réservations et annulations de dernière minute, remboursements... La filière nautique a été directement impactée par les aléas météorologiques, ainsi que les loueurs de vélo. Ces conditions ont facilité l'engouement pour la découverte des savoir-faire locaux et des entreprises artisanales : la Savonnerie de Marcel, la Petite maison dans la prairie, la Distillerie 168 ont connu un repli de clientèle inattendu, affichant souvent complets ! Moins de sorties en mer, moins de locations de vélo, plus de visites du château de Pornic, de sorties cinéma, d'escape game et de parcours de golf : la culture a fait le plein.

2023 : saison atypique ou retour à l'équilibre ?

En conclusion, si la fréquentation touristique fut satisfaisante, le ressenti a été très différent. Pour le plaisir des habitants et de la clientèle locale, le phénomène de surfréquentation ne s'est pas fait sentir ; la haute saison a semblé plus agréable, et les animations moins denses y ont contribué, ainsi la cohabitation vacanciers – habitants s'en est trouvée plus harmonieuse. C'est donc pour certaines activités de l'économie touristique que cela a été plus critique.

De son côté, l'équipe de Destination Pornic a bien conscience que dorénavant, l'agilité devra être encore plus de mise pour s'adapter, presque au jour le jour, à une clientèle de vacanciers qu'il faudra convaincre de rester, de découvrir, pour ne pas la laisser repartir. Mais aussi dans les communications vers les habitants, pour les inciter à être curieux et se déplacer sur leur territoire pour profiter de sa douceur de vivre hors des sentiers battus.

**Mode calcul des nuitées : nombre de personnes x nombre de nuits*

Exemple : 2 personnes qui dorment 3 nuits = 6 nuitées et 1 personne qui dort 6 nuits = 6 nuitées.



Votre contact Presse

Lise Blondel

Responsable relations médias & partenariats

Lise.blondel@pornic.com | 07 64 16 09 66

