



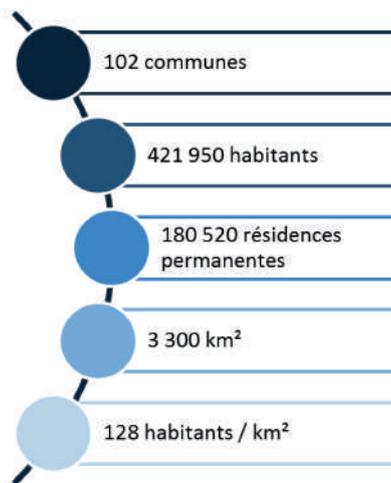
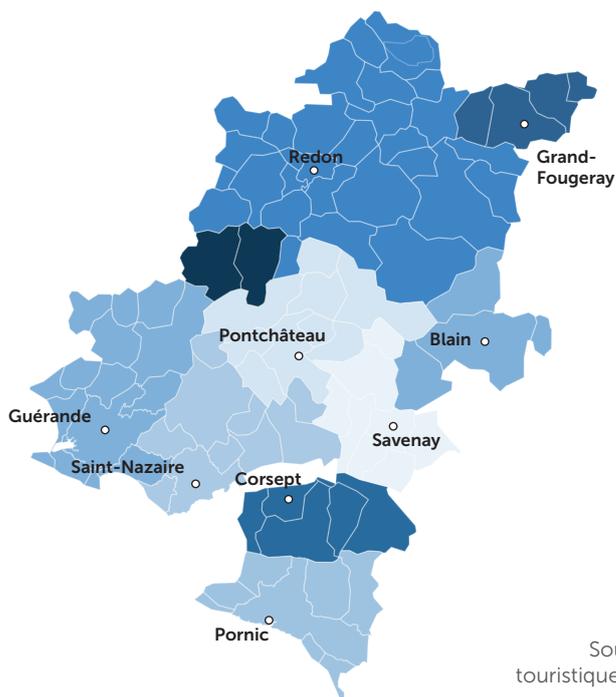
Dépasser les frontières administratives

L'enquête MORGOAT menée auprès des vacanciers a permis à la Région Bretagne de tracer une nouvelle carte des Destinations touristiques. Dix ensembles géographiques cohérents et identifiables, qui ne s'arrêtent pas aux limites administratives, vont permettre de mieux promouvoir la Bretagne en correspondance avec les univers de découverte des visiteurs eux-mêmes. Plus d'informations sur le site du Conseil régional de Bretagne :

http://www.bretagne.bzh/jcms/prod_403317/fr/la-bretagne-en-10-destinations-touristiques

La Destination Bretagne Loire Océan est l'une d'entre elles, composée de 10 Communautés de Communes. Dans un contexte de concurrence et d'évolution des usages, les Destinations bretonnes sont un chantier prioritaire de la stratégie touristique régionale.

Territoires de projet, elles constituent un cadre pragmatique d'organisation et de développement de l'activité touristique. Leur objectif ? Renforcer l'attractivité de l'ensemble de la région, sur le marché français comme international, en exprimant toute la richesse de ses différents univers.



Source : « Les chiffres clés 2017 par Destination touristique », Comité régional du tourisme de Bretagne

“ Lancée en mars 2015, la Destination Bretagne Loire Océan est située à cheval entre les Régions Bretagne et Pays de la Loire, sur trois départements : le Morbihan, l’Ille-et-Vilaine et la Loire-Atlantique. ”

Le point sur : la 1^{ère} rencontre de la Destination

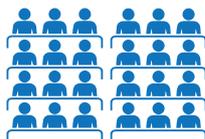
La première rencontre de la Destination s’est déroulée le 30 novembre dernier à Redon, Elle a été l’occasion de rappeler les nombreux atouts de cet ensemble géographique, de la façade atlantique à l’arrière-pays. Le principal fil rouge du territoire est certainement L’eau dans toute sa diversité, à travers la mer, les ports, les marais, la pêche et les activités nautiques.



Jeudi 30 novembre 2017



Redon



112 participants

Points abordés :

- Politique touristique de la Région Bretagne
 - Etude Reflet : Qui sont nos touristes sur la Destination
 - Présentation de la méthodologie du Cabinet ITHEA
- + les réponses à vos questions en dernière page de ce document

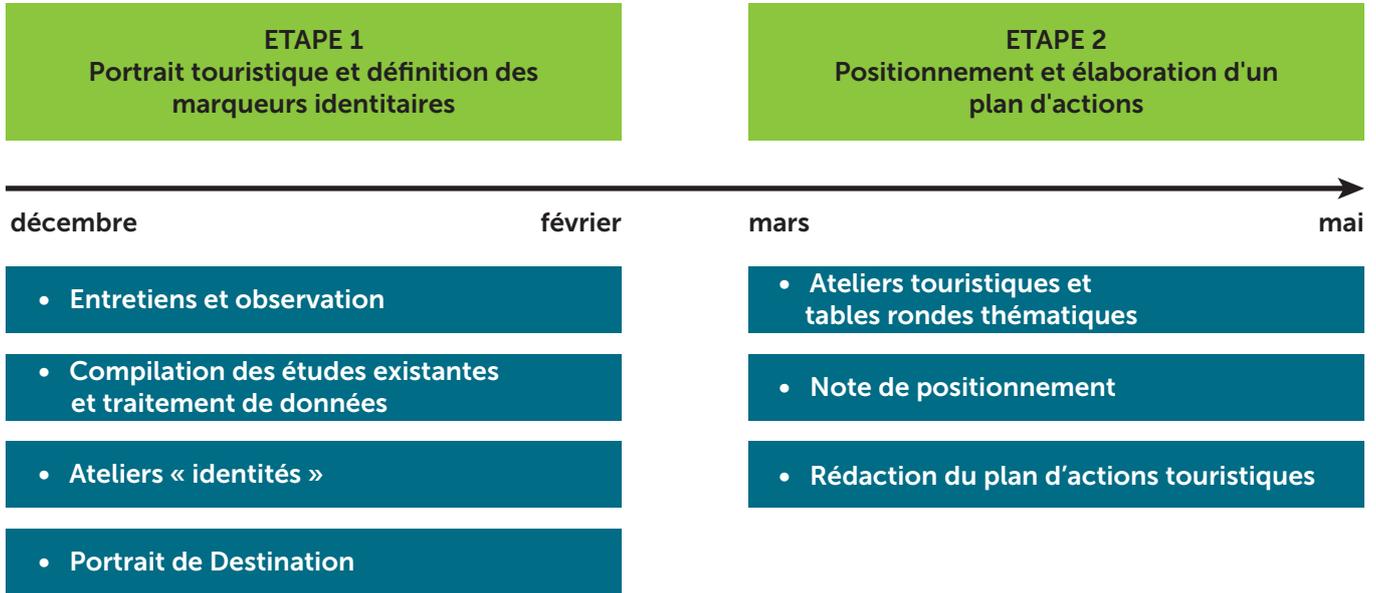
L'élaboration d'une stratégie intégrée de développement touristique

Bretagne Loire Océan a donc décidé de formaliser un projet pour l'ensemble de la Destination.

En plus de construire un diagnostic et une vision partagée du territoire, cette feuille de route permettra :

- d'identifier les leviers à disposition des acteurs et la bonne échelle territoriale pour les mobiliser ;
- de donner une visibilité sur les actions à conduire dans les prochaines années ;
- de proposer un système de gouvernance adapté au territoire de projet, correspondant aux attentes des visiteurs.

Deux étapes pour une démarche pleinement concertée



Pilotage

La coordination de la Destination est assurée par 4 structures : La Communauté de Communes du Pays de Redon, via l'Office de Tourisme du Pays de Redon, la CARENE – Saint Nazaire agglomération, la Communauté d'agglomération CAP Atlantique via l'Office de tourisme Intercommunal Bretagne Plein Sud et la Fédération du Pays Retz Atlantique, via l'Office de Tourisme Intercommunal de Pornic.

Pour l'étude, un Comité de pilotage, composé des 10 intercommunalités de la Destination, ainsi que des Offices de tourisme et des membres des Comités départementaux du Tourisme validera l'avancée des travaux. Il sera appuyé par un Comité technique au sein duquel siègent les 4 structures facilitatrices, les intercommunalités volontaires, les Conseils régionaux et les Comités Régionaux du Tourisme.

Enfin, différents temps de concertation et d'échanges permettront aux acteurs touristiques, qu'ils soient publics ou privés, de se mobiliser pour l'avenir de la Destination Bretagne Loire Océan.

“ Des acteurs publics et privés autour d'un territoire de projet ”

Un diagnostic construit autour de 6 fonctions stratégiques

• Organisation spatiale et mobilité

Quel accès et structuration des mobilités au sein de la Destination Bretagne Loire Océan ?

• Hébergement

Quelle offre d'hébergement au regard de la demande des visiteurs ?

• Restauration et alimentation

Quelle position de l'offre alimentaire et de restauration sur l'expérience visiteur ?

• Activités de Pleine Nature (APN) et activités patrimoniales et culturelles (APC)

Quel degré d'intégration des activités dans leur contexte social, économique et environnemental ?

• Coordination et interconnexion

Quelle gouvernance touristique de la Destination ?

• Notoriété et communication

Comment faire rayonner la Destination ?

Réponses à vos questions

Lors de la Première Rencontre de la Destination Bretagne Loire Océan, vous avez été nombreux à poser des questions. Voici quelques éléments de réponses supplémentaires.

Quelle communication et promotion sont envisagées pour la Destination Bretagne Loire Océan ?

Le comité de pilotage de la Destination Bretagne Loire Océan a décidé avant tout d'une stratégie intégrée de développement touristique. La Destination, c'est un territoire de projet avant d'être une marque de communication. Chaque marque de territoire perdure. Cependant, la communication à l'échelle de la Destination est initiée par le Comité Régional du Tourisme (comme la carte touristique ou sur le site internet ww.tourismebretagne.com).

Quel financement pour la Destination Bretagne Loire Océan ?

L'étude de stratégie intégrée va s'orienter sur un plan d'actions et chaque action fera l'objet d'un plan de financement spécifique reposant sur de nouveaux modèles économiques à inventer.

Comment vont être associés les professionnels privés ?

Les professionnels privés seront bien sûr associés à l'étude de la stratégie. En effet, lors de la phase de diagnostic, vous serez sollicités pour participer à des ateliers collaboratifs autour des fonctions stratégiques (hébergement, restaurant...). A vous de vous positionner !

Comment est intégré Loire Atlantique Développement (LADT) et la région Pays de la Loire dans cette étude ?

La région Pays de la Loire sera associée au comité technique de l'étude et la Loire Atlantique Développement sera consultée tout au long de la démarche.

Est-ce que les flux touristiques seront rééquilibrés entre le littoral et l'arrière-pays ?

La stratégie intégrée vise à prendre en compte les différentes composantes du territoire. L'étude doit favoriser le développement de ces territoires au regard de ces atouts. Le flux ne va pas se rééquilibrer, mais il peut progresser de part les projets communs à l'échelle de la Destination et d'une meilleure connaissance partagée du territoire.

Vos contacts au Comité technique

Office de tourisme du Pays de Redon

Véronique **GONZALEZ** - v.gonzalez@tourisme-pays-redon.com

CC Pontchâteau Saint Gildas des Bois

Géraldine **SIMON** - gsimon@cc-paysdepontchateau.fr

Office de tourisme Intercommunal Bretagne Plein Sud

Anne-Laure **BLOUET** - anne-laure.blouet@bretagne-plein-sud.fr

Office de Tourisme Intercommunal de Pornic

Nadège **MARKOSKI** - nadege@pornic.com

Ithéa Conseil, bureau d'études

Marion **COUSIN** - marion.cousin@ithea-conseil.fr