



RAPPORT D'ACTIVITE 2019

SOMMAIRE

L'Office de Tourisme Intercommunal de Pornic	Pages 3 à 4
La Qualité, un engagement permanent	Pages 5 à 6
Bilan Touristique	Pages 7 à 14
Bilan Numérique	Pages 15 à 30
Bilan Commercial	Pages 31 à 37
Bilan Visites Guidées	Pages 38 à 40
Taxe de Séjour	Pages 41 à 44
Promouvoir : Les éditions 2019	Pages 45 à 51
Promouvoir : Le numérique	Pages 52 à 58
Promouvoir & communiquer : en France et à l'étranger	Pages 59 à 82
Animer le réseau	Pages 83 à 86
Les actions déléguées (Bretagne Loire Océan, PETR)	Pages 86 à 87
Observation Touristique	Pages 88 à 94
Budget OTI	Page 95
Actions prioritaires 2020	Page 96

L'OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC

NOTRE EQUIPE

Equipe de
21 personnes
En 2019

Taxe de séjour

Comptabilité

Accueil & Information
Visites guidées

Promotion

Numérique

Commercialisation

Personnel saisonnier
En 2019 : 6 personnes



En 2020, l'équipe passe à 22 ETP, avec l'arrivée de Marie LE GAL conseillère en séjour au BIT de Villeneuve.

L'OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC

NOS PRINCIPALES MISSIONS

L'accueil & L'information

- Des différents publics
- En face à face, à distance et numérique

La Gestion de l'information

- Création et mise à jour des données touristiques
- Qualification de l'Offre touristique

La Promotion

- De la Destination Touristique
- Des animations

La Commercialisation

- La production et la mise en marché
- La vente de produits et de prestations touristiques

La mise en place d'actions

- Favorisant le développement touristique local

L'Observatoire Touristique

- Enquêtes de conjonctures auprès des professionnels du territoire
- Analyse des indicateurs OTI

Gestion de la Taxe de Séjour

- Gestion déléguée par Pornic Agglo Pays de Retz (pour les 14 communes)

LA QUALITE, UN ENGAGEMENT PERMANENT

5 décembre 2017 : obtention de la marque Qualité Tourisme™

Depuis la création de l'Office de Tourisme Intercommunal de Pornic, une des missions prioritaires : **la Marque Qualité à l'échelle Intercommunale** et l'optimisation de la qualité des services envers les visiteurs, les socioprofessionnels et les collectivités.

Pour rappel, la Marque Qualité Tourisme est un prérequis pour le classement de l'OTI en catégorie I. Ce niveau le plus élevé des classements des Offices de Tourisme est une **obligation pour les Stations classées de Tourisme de Pornic et Préfailles.**

Le classement de l'OTI a été renouvelé en juin 2018, il est valable 5 ans.

Pour maintenir un service performant, les Offices de Tourisme doivent constamment s'adapter aux évolutions de la demande des clientèles (E- et M-Tourisme), mais aussi aux évolutions territoriales (fusion des EPCI, compétence tourisme intercommunale...)

La démarche qualité est à la fois un atout pour faire face à ces défis, puisqu'il positionne l'Office de Tourisme comme moteur du territoire, mais est également un fil conducteur dans la mise en applications de ces évolutions majeures.

2020 : renouvellement de la marque Qualité Tourisme™

LA QUALITÉ, LES ACTIONS ENGAGÉES, RÉALISÉES 2018-2019

Site Internet

• Printemps 2018 : mise en ligne du **nouveau Site Destination Pornic avec URL dédiées pour chaque commune**

Base de données

• Intégration des offres de Villeneuve-en-Retz dans notre logiciel Outil/Métier INGENIE Saisie de tous les prestataires touristiques, animations, commerces et services.

Reportages photos

• **2019: 3** reportages photos réalisés sur le territoire dont 1 mutualisé avec Loire-Atlantique développement.

Boutique/Billetterie

• Installation et déploiement du nouveau logiciel Boutique/Billetterie INGENIE dans les 6 BIT + Villeneuve – Mise en place billetteries thermiques et l'interface caisse

Editions de la Destination

• Nouvelles carte touristiques Destination Pornic en 5 langues : français, anglais, allemand, espagnol et néerlandais

WIFI Destination

• Extension du WIFI territorial public dans les BIT de Saint Michel, des Moutiers et de Villeneuve

Application IMAGINA

• Application numérique qui a pour objectif de faciliter la découverte et la visite du territoire. Installation de balises qui permettent d'envoyer des notifications, de géolocaliser l'offre et de pousser du contenu

Formation

• Formation Anglais par téléphone du personnel d'accueil (10 h)

Territoire de compétence

• Au 1^{er} janvier 2020 **extension du périmètre de notre territoire de compétence touristique** avec l'intégration de Villeneuve-en-Retz

BILAN TOURISTIQUE 2019

DEMANDES CLIENTS : Nombre de demandes enregistrées dans les 6 bureaux



COMPTOIR

76 400

(2018 : 67 500 soit +13,2%)

(2017 : 73 100)

Clientèle :

française 94,6%,

Etrangers 5,4%



TÉLÉPHONE

14 100

(2018 : 13 300 soit +6%)

(2017 : 15 200)

COURRIER

(ENVOYÉ)

2 590



(2018 : 2 500

soit +3,6%)

(2017 : 2 260)

BILAN TOURISTIQUE 2019

FREQUENTATION ACCUEIL - BUREAU PRINCIPAL PORNIC

Source compteur Quantaflow



NOMBRE D'ENTRÉES CLIENTS (COMPTEUR)

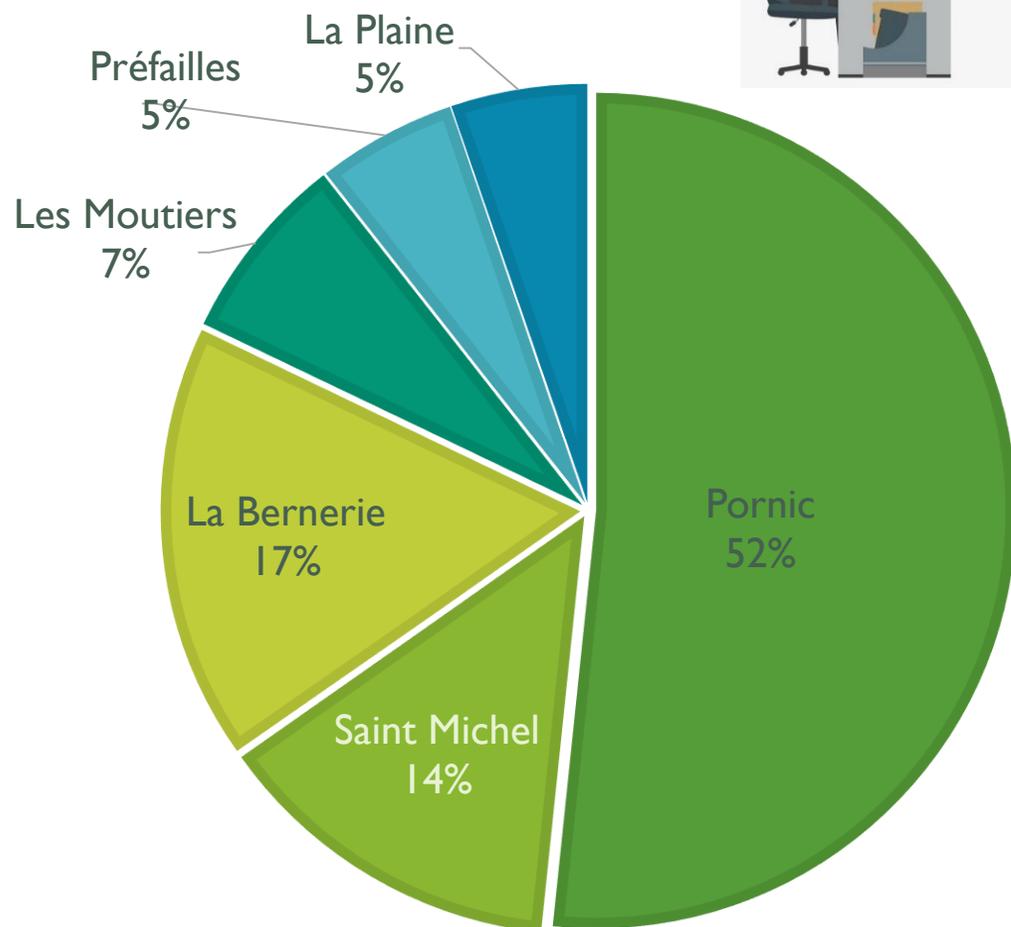


2019 : Année record d'entrées
Hausse de 8,3%

BILAN TOURISTIQUE 2019

FREQUENTATION ACCUEIL REPARTITION PAR BIT

Nombre de clients renseignés



FREQUENTATION 2019

(Fréquentation 2018)

Source Ingénie

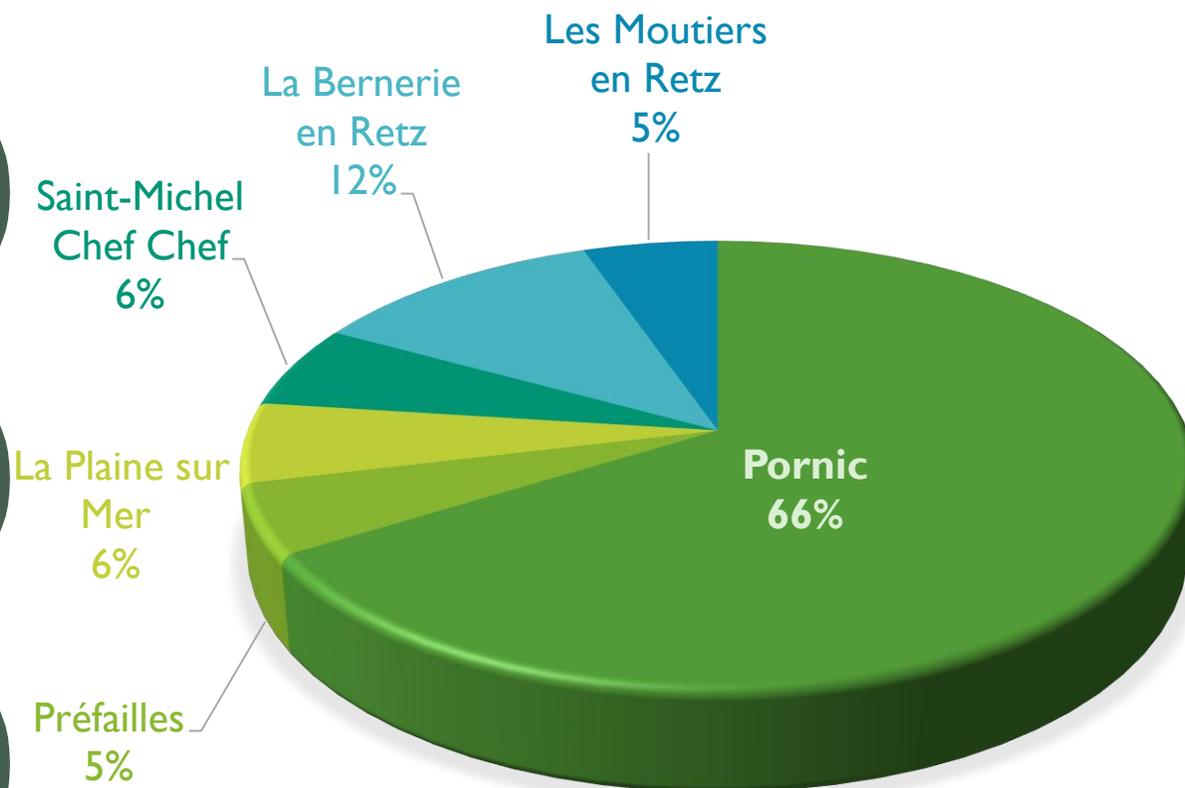
		2018/2019
Pornic	39 460 (32 730)	+ 20,5%
Saint-Michel Chef-Chef	10 380 (9 820)	+ 5,7%
La Bernerie en Retz	12 900 (11 670)	+ 10,5%
Les Moutiers en Retz	5 590 (5 230)	+ 6,8%
Préfailles	4 080 (3 650)	+ 11,8%
La Plaine sur Mer	3 990 (4 400)	- 9,3%
TOTAL	76 400 (67 500)	+ 13,2%

BILAN TOURISTIQUE 2019



TELEPHONE - REPARTITION PAR BIT

Nombre de clients renseignés



FREQUENTATION 2019

(Fréquentation 2018)

Source Ingénie

2018/2019

Pornic	9 330 (9 000)	+3,7%
Saint-Michel Chef-Chef	840 (700)	+ 20 %
La Bernerie en Retz	1 650 (1 500)	+ 10 %
Les Moutiers en Retz	750 (620)	+ 21 %
Préfailles	715 (560)	+ 27,7 %
La Plaine sur Mer	815 (920)	-11,4%
TOTAL	14 100 (13 300)	+ 6 %

LA DESTINATION PORNIC - Quelques chiffres clés - *La fréquentation touristique**



6 BUREAUX PERMANENTS D'INFORMATION OUVERTS A L'ANNEE



126 500

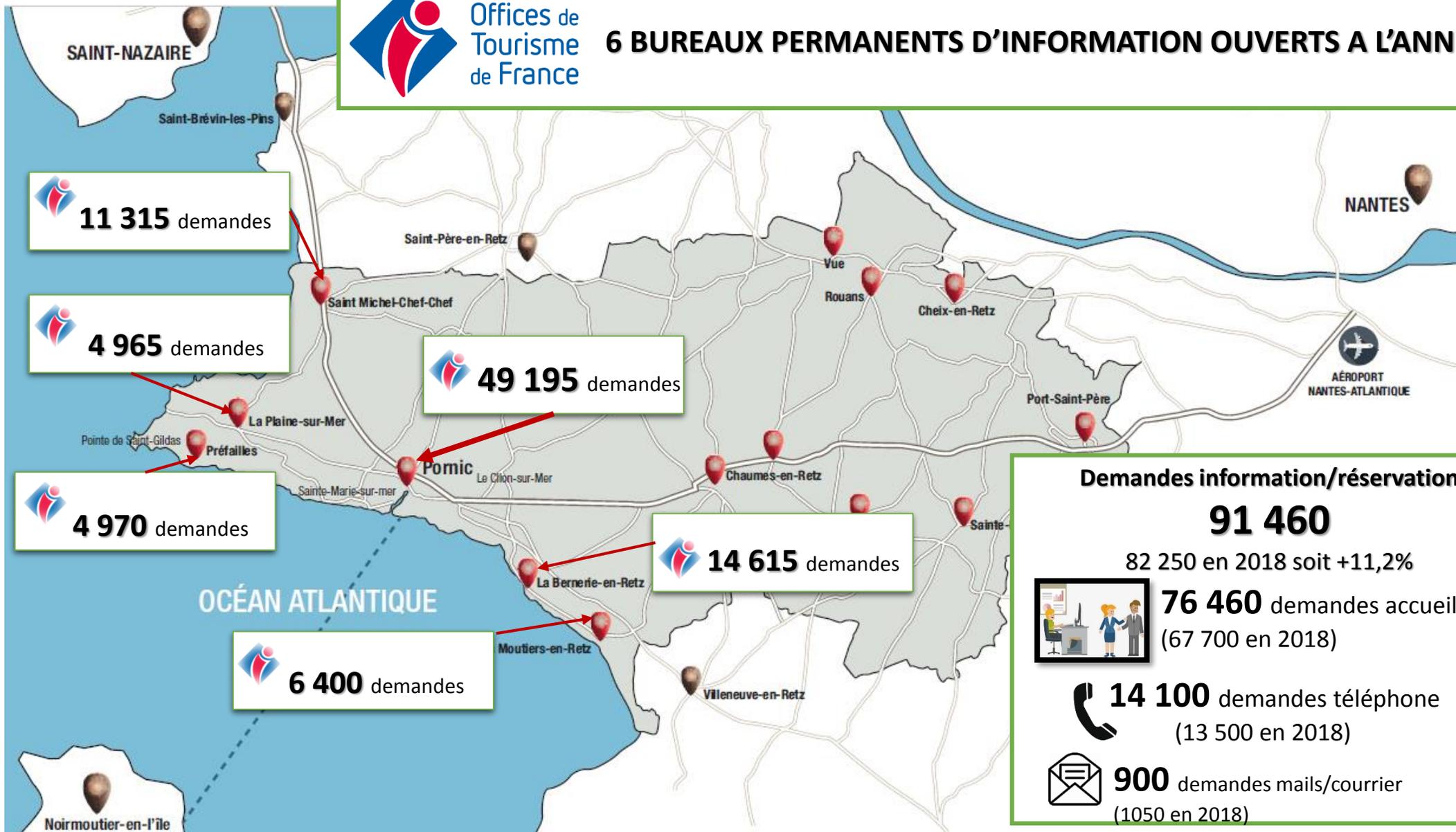
Visiteurs

+ 8,3%

(116 800 en 2018)

**Bureau
Principal
PORNIC**

Source : Quantaflow
Compteur entrées 2019



Demandes information/réservation

91 460

82 250 en 2018 soit +11,2%



76 460 demandes accueil
(67 700 en 2018)



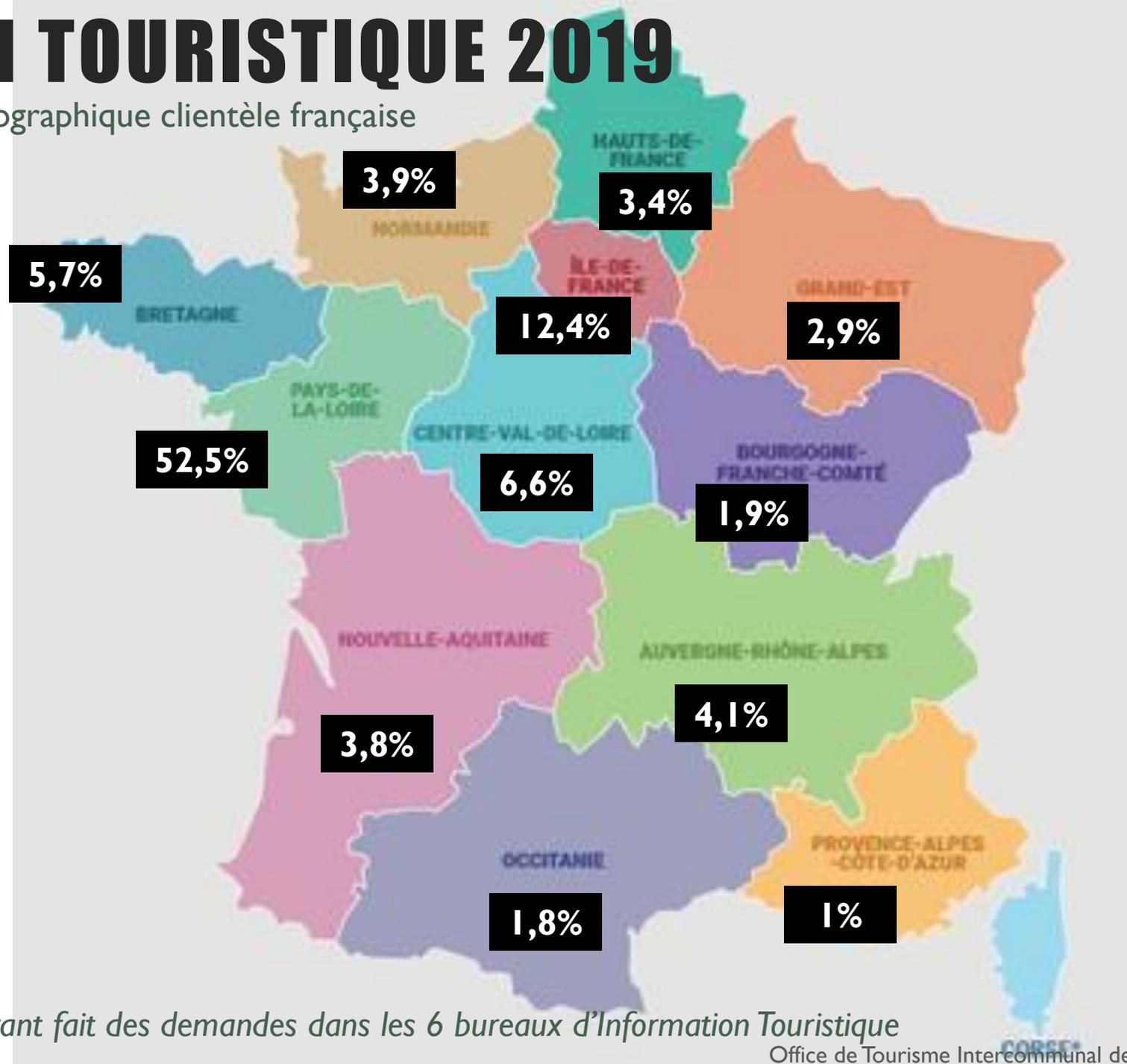
14 100 demandes téléphone
(13 500 en 2018)



900 demandes mails/courrier
(1050 en 2018)

BILAN TOURISTIQUE 2019

Origine géographique clientèle française



Visiteurs ayant fait des demandes dans les 6 bureaux d'Information Touristique

Office de Tourisme Intercommunal de Pornic

Pornic

42,7% Pays de la Loire (43% en 2018)
14,9% Ile de France (14% en 2018)
6,7% Centre (7% en 2018)
6,3% Bretagne (6,5% en 2018)
5,6% Auvergne - Rhône-Alpes (5,5% en 2018)

La Bernerie-en-Retz

60,5% Pays de la Loire (60% en 2018)
10,1% Ile de France (10% en 2018)
6,7% Centre (7% en 2018)
4,6% Bretagne (5% en 2018)

St Michel Chef-Chef

65,8% Pays de la Loire (65% en 2018)
9,4% Ile de France (10% en 2018)
6,9% Centre (7% en 2018)
5,1% Bretagne (5% en 2018)

Les Moutiers en Retz

53,5% Pays de la Loire (59% en 2018)
13,6% Ile de France (11% en 2018)
7,2% Centre (7% en 2018)
5,5% Bretagne (7% en 2018)

La Plaine sur Mer

61% Pays de la Loire (58% en 2018)
7,4% Bretagne (6% en 2018)
7,4% Ile de France (8% en 2018)
5,7% Centre (6,5% en 2018)

Préfailles

58,9% Pays de la Loire (60% en 2018)
10,4% Ile de France (10% en 2018)
6,3% Centre (6% en 2018)
5,5% Bretagne (5% en 2018)

Pornic

23,8% Royaume-Uni
 16,6% Belgique
 16,4% Allemagne
 11,3% Suisse
 7,9% Pays-Bas

La Bernerie-en-Retz

36,8% Royaume-Uni
 21,6% Allemagne
 15,2% Pays-Bas
 10,5% Belgique

St Michel Chef-Chef

31,2% Allemagne
 26,2% Royaume-Uni
 14,9% Belgique
 8,4% Pays-Bas

Les Moutiers en Retz

25,5% Royaume-Uni
 24,5% Allemagne
 17,6% Belgique
 9,6% Pays-Bas

La Plaine sur Mer

29,3% Allemagne
 27,4% Royaume-Uni
 16,6% Belgique
 7,6% Pays-Bas

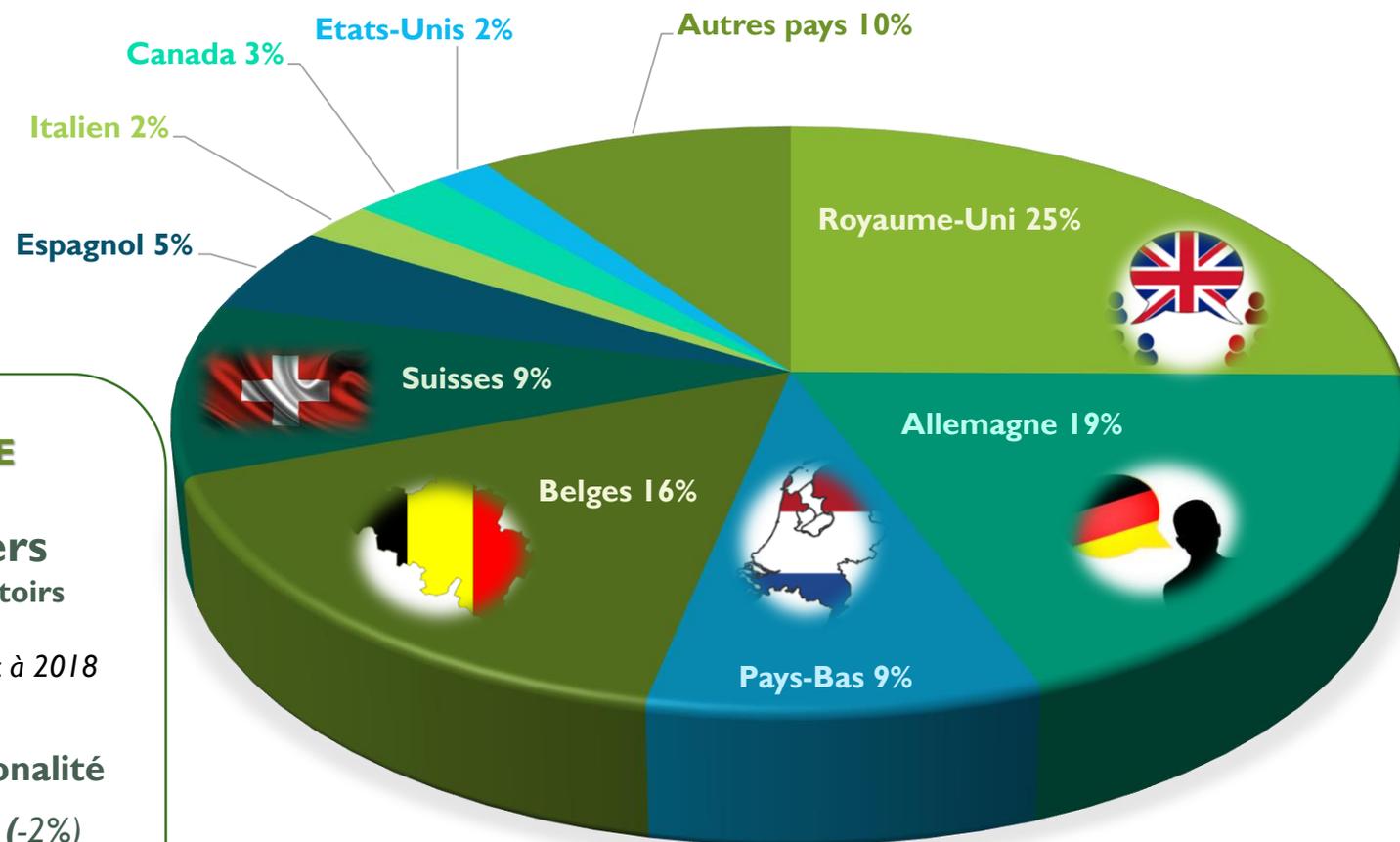
Préfailles

26,7% Allemagne
 19,9% Belgique
 17,8% Royaume-Uni
 11,5% Pays-Bas

BILAN TOURISTIQUE 2019

Origine géographique clientèle étrangère

Visiteurs ayant fait des demandes dans les 6 bureaux d'Information Touristique



LA CLIENTELE ETRANGERE
4 110 étrangers
 renseignés aux comptoirs

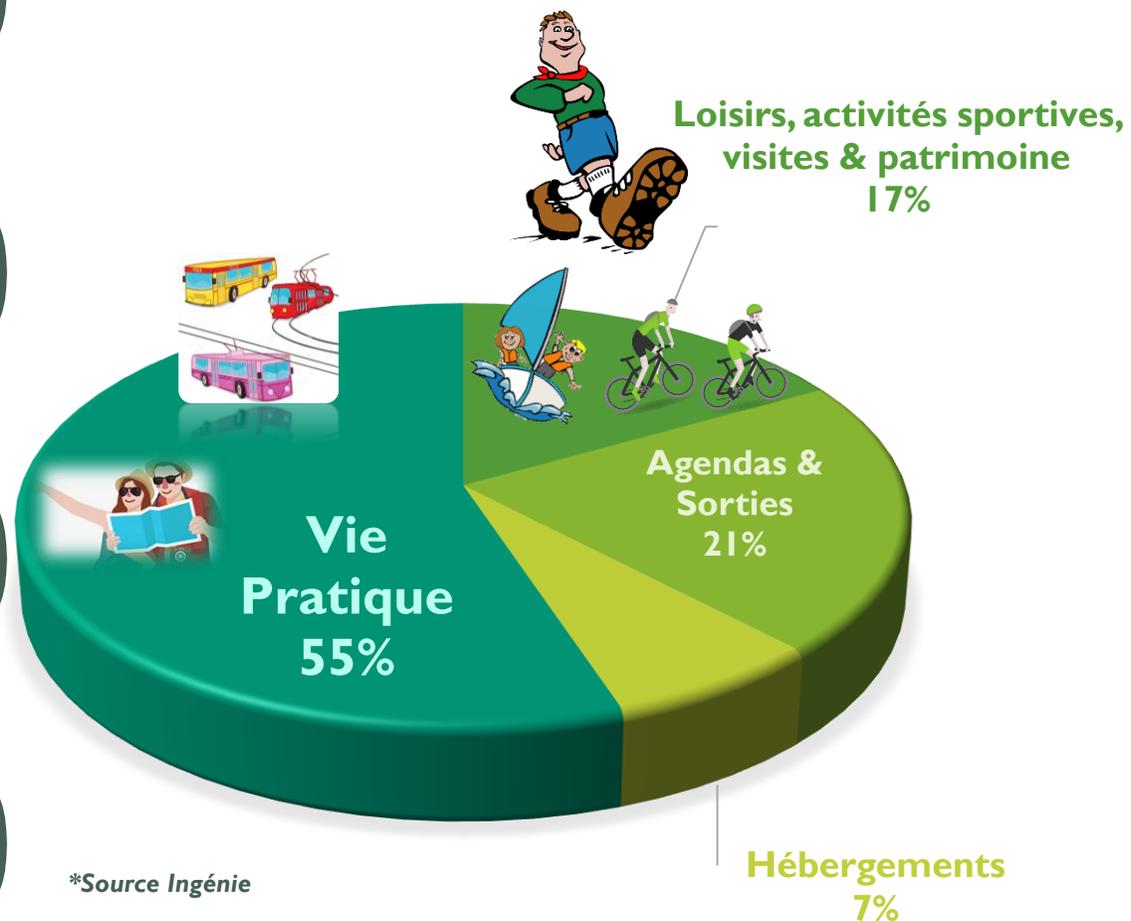
+9,4% étrangers par rapport à 2018
 (3 760)

Répartition par nationalité

- Britanniques 25% (-2%)
- Allemands 19% (-1%)
- Belges 16% (-1,5%)
- Néerlandais 9% (idem 2018)
- Suisses 9% (idem 2018)

BILAN TOURISTIQUE 2019

Thématiques des demandes renseignements dans les 6 bureaux



*Source Ingénie

Vie pratique : 55% (+1%)

Demandes générales sur les communes, plans, transports, commerces, horaires de marées, jours de marchés, stationnement...

- 1 - 50% souhaite un plan (Environ 30 000 demandes en 2019)
- 2 - 17% des infos villes en général
- 3 - 12% les horaires marées
- 4 - 10,5% les infos transports

Agendas et sorties : 21% (+2%)

47% des demandes pour le programmes des animations en général, sur le territoire.

22% de demandes plus précises sur notamment les concerts et spectacles, dates des feux d'artifices, brocantes et vide- greniers

11% sont les demandes liées aux visites guidées et aux restaurants

Loisirs, activités sportives, visites & patrimoine : 17% (-1%)

La randonnée représente 43% de ces demandes (+2% par rapport à 2018) (58% à pied et 42% vélo).

12% des demandes concernent le nautisme, dont 7% pour les balades en mer.

8% des demandes sur les parcs animaliers et parcs à thèmes

7,5% pour la pêche à pied et en mer.

5% pour les plages

Hébergements : 7% (-2%)

41,5% des demandes concernent l'hébergement en général et 35,3% les locations de vacances.

BILAN NUMERIQUE 2019



+ de 1 000 500 visites



+ de 37 500 fans



+ de 6 020 abonnés



+ de 26 300 connexions

BILAN NUMERIQUE 2019

Site internet : www.pornic.com



2 570 000
pages vues

2 100 000 en 2018

+23%



1 000 500 sessions
(visites)

+ 304 000 sessions

+ 43,7 %



717 700 utilisateurs
(visiteurs)

+ 200 000 utilisateurs

+ 38,6 %

BILAN NUMERIQUE 2019

LES RESEAUX SOCIAUX – Facebook

Top 3 des publications de l'année – Par portée (personnes touchées)
HORS SPONSORING



37 500 Fans

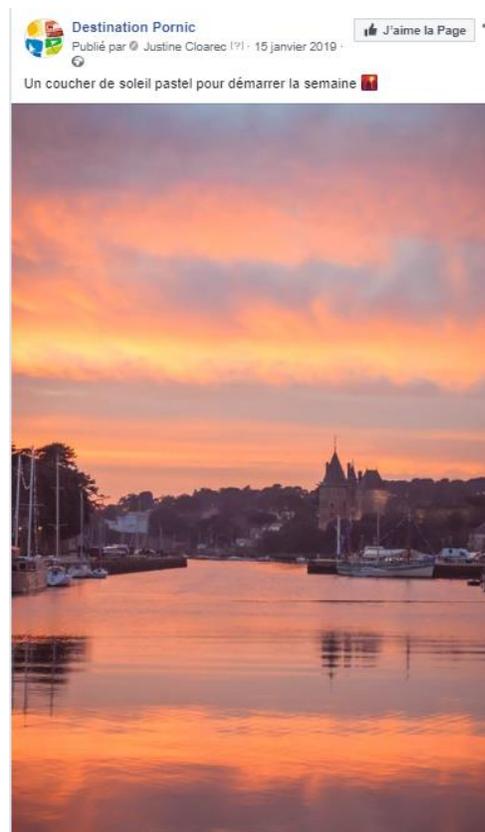
+ 1 200 followers

+ 3%

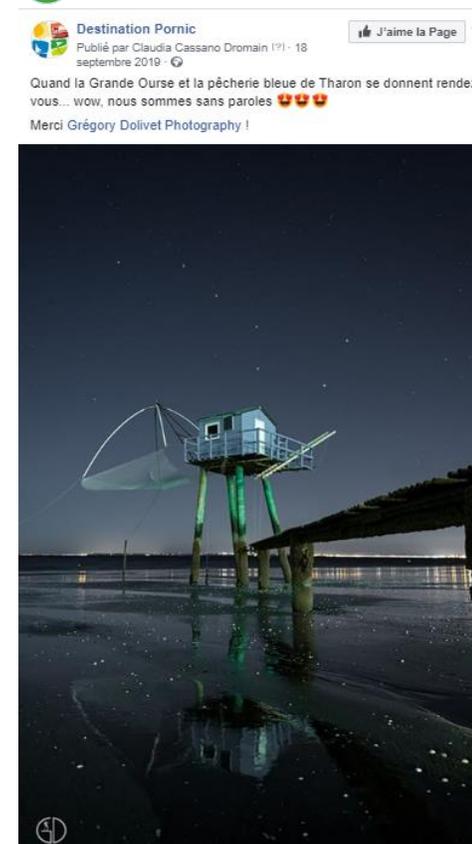
(2018 : 36 300 fans)



78 000 personnes touchées



49 500 personnes touchées



49 400 personnes touchées

BILAN NUMERIQUE 2019

LES RESEAUX SOCIAUX – Facebook

Top 3 des publications de l'année - Engagements



37 500 Fans

+ 1 200 followers

+ 3%

(2018 : 36 300 fans)



20,97% d'engagement



20,66% d'engagement



18,58% d'engagement

BILAN NUMERIQUE 2019

LES RESEAUX SOCIAUX - Instagram



6 020 abonnés

+ 2 610

+ 77%

(2018 : 3 410 abonnés)

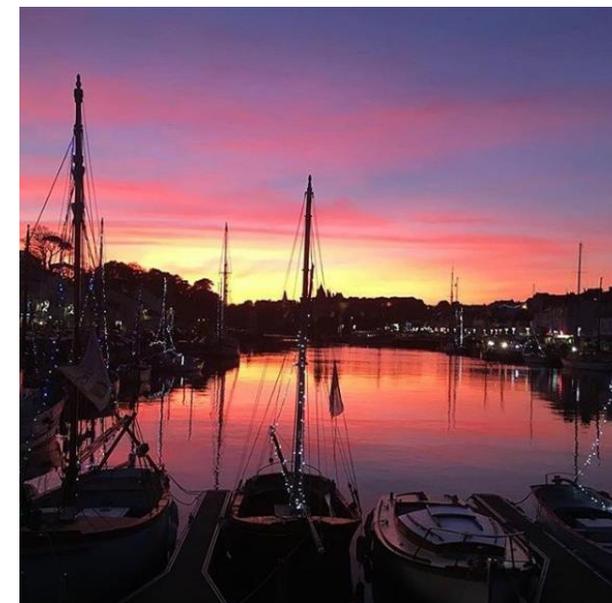
Top 3 des publications de l'année – Par portée (personnes touchées)



24 300 personnes touchées



6 300 personnes touchées



5 900 personnes touchées

BILAN NUMERIQUE 2019

LES RESEAUX SOCIAUX - Instagram

Top 3 des publications de l'année - Engagements



6 020 abonnés

+ 2 610

+ 77%

(2018 : 3 410 abonnés)

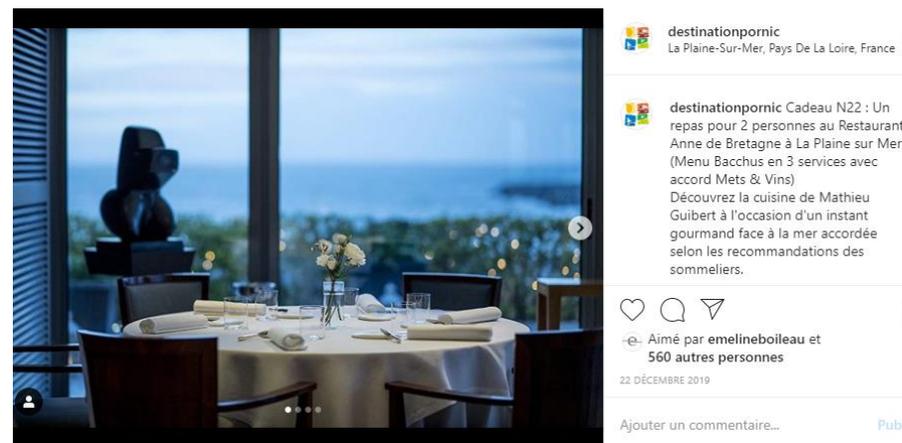
693 LIKES



1144 INTERACTIONS

35,35 % TAUX D'ENGAGEMENT

561 LIKES



1054 INTERACTIONS

29,18 % TAUX D'ENGAGEMENT

599 LIKES



950 INTERACTIONS

26,92 % TAUX D'ENGAGEMENT

BILAN NUMERIQUE 2019

LES RESEAUX SOCIAUX - Instagram

ZOOM : Calendrier de l'Avent 2019 – Du 1^{er} au 24 Décembre



Calendrier de l'Avent
#destinationpornic

Période : du 1 au 24 décembre 2019

L'idée : faire gagner une activité ou un produit /jour jusqu'à Noël

Comment ça marche :

1/ règles du jeu : s'abonner aux comptes Instagram de la Destination Pornic ainsi que du prestataire qui propose l'offre, liker le post et dire en commentaire avec qui on souhaiterait partager ce cadeau

2/ le post : photo de l'activité/produit à gagner

3/ en story : 3 écrans qui présentent le prestataire touristique concerné par le cadeau.

Il s'agit de produits et activités que les clients pourront consommer lors de leur prochain séjour chez nous. Pas d'envoi de colis, mais juste des bons cadeaux à utiliser en 2020.

Quoi offrir : une belle prestation (minimum pour 2 personnes) qui puisse **séduire un nouveau client** ou **fidéliser** un client qui vous connaît déjà

Qui participe à l'opération : 24 prestataires partenaires de l'OTI qui ont un compte Instagram

Nos objectifs :

- 1. Faire grandir notre communauté et celle de nos partenaires** qui vont participer à l'opération
- 2. Promouvoir l'offre touristique** de notre territoire
- 3. Inciter les visiteurs à venir ou revenir** chez nous l'année prochaine
- 4. Fidéliser** notre clientèle

BILAN NUMERIQUE 2019

LES RESEAUX SOCIAUX - Instagram

ZOOM : Calendrier de l'Avent 2019 – Du 1^{er} au 24 Décembre



LES STORIES : UNE OPERATION MARKETING MAIS PAS QUE !



Calendrier de l'Avent
#destinationpornic

Nos objectifs :

- ✓ Présenter nos partenaires de manière authentique
- ✓ Raconter leur histoire
- ✓ Mettre en avant le côté humain de chaque structure, son côté unique
- ✓ Donner un petit aperçu de cette magie qui opère à chaque fois qu'on fait une belle rencontre pensant nos vacances... on repart avec une image, un lieu, une histoire !

LE RESULTAT EN IMAGES !

BILAN NUMERIQUE 2019

LES RESEAUX SOCIAUX - Instagram

Calendrier de l'Avent 2019 – Du 1^{er} au 24 Décembre - QUELQUES STORIES EN IMAGE



Florent de Kayak Nomade

"Jurassien d'origine, je viens à Pornic depuis mes 10 ans!
À force de crapahuter dans les rochers, j'ai eu envie de découvrir la côte depuis la mer..."



"Toujours aussi contemplatif lorsque mon kayak glisse sous le ventre des pêcheries."



BILAN NUMERIQUE 2019

LES RESEAUX SOCIAUX - Instagram

Calendrier de l'Avent 2019 – Du 1^{er} au 24 Décembre - QUELQUES STORIES EN IMAGE



Sea Bike and Sun (Pornic)

Mickaël-Ange, guide de vos balades au long cours

"Depuis mes 6 ans, le vélo ne m'a jamais quitté. Loisirs, compétition de haut niveau, conseil... aujourd'hui cette passion est devenue mon travail, ma vocation.
La Destination Pornic? Je suis tombé sous son charme le temps d'une journée et j'ai eu envie de ne plus la quitter.
Les balades à vélos ? Mon péché mignon, mon bonheur quotidien que j'adore partager avec mes clients".

Mickaël-Ange VERON



BILAN NUMERIQUE 2019

LES RESEAUX SOCIAUX - Instagram



Calendrier de l'Avent 2019 – Du 1^{er} au 24 Décembre - QUELQUES STORIES EN IMAGE

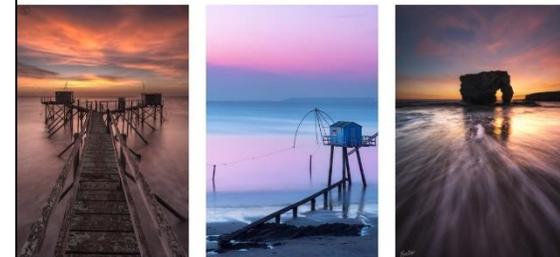
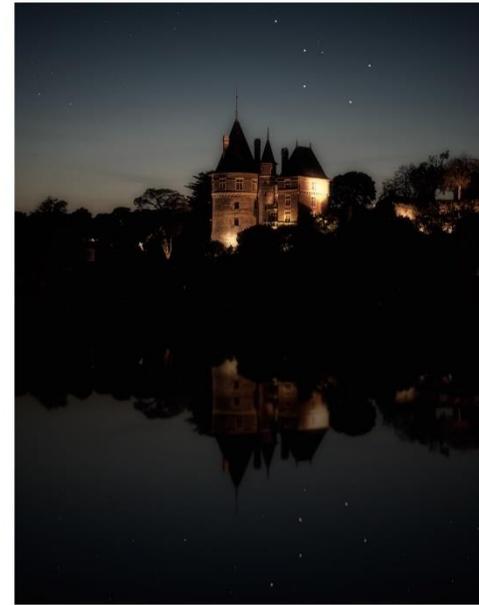


*Capturer un paysage mythique
avec Grégory Dolivet*

Son regard nous dévoile toujours une Destination Pornic qu'on ne connaît pas encore... plus authentique, plus charmante, plus vive, plus surprenante.



"Que vous soyez débutants, initiés ou confirmés, je serai ravi de partager avec vous mon univers photographique et mes coups de cœur de la destination".



BILAN NUMERIQUE 2019

LES RESEAUX SOCIAUX - Instagram



Calendrier de l'Avent 2019 – Du 1^{er} au 24 Décembre - QUELQUES STORIES EN IMAGE

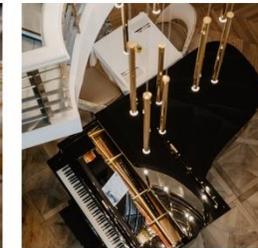


Bienvenue au Marius

Un lieu de vie différent,
épicurien, cosy, chaleureux,
orienté autour de notre
gastronomie et accessible à tous.



"Passionnés par notre travail, nous souhaitons
représenter nos valeurs, celles qui donnent du
sens à notre métier : générosité, partage,
transparence, excellence, esprit d'équipe,
famille, bien-être. Notre priorité : soutenir et
préserver notre savoir-faire local et
patrimoine culinaire français"
Solemn et Gildas SIBIRIL



BILAN NUMERIQUE 2019

LES RESEAUX SOCIAUX - Instagram

Calendrier de l'Avent 2019 – Du 1^{er} au 24 Décembre



Quelques chiffres clés



Calendrier de l'Avent
#destinationpornic

CALENDRIER DE L'AVENT 2019	TOTAL	MOYENNE
Progression des abonnements Destination Pornic	686	
Progression des abonnements des 24 partenaires	3 180	133
Impressions stories	101 078	4 212
Likes	10 166	424
Commentaires	4 910	225

Le compte qui a eu le plus d'abonnements en 24h :
Anne de Bretagne avec 333 nouveaux abonnés

BILAN NUMERIQUE 2019

LES RESEAUX SOCIAUX - Instagram

Calendrier de l'Avent 2019 – Du 1^{er} au 24 Décembre



Les 24 partenaires participants – 2 400 € de lots – (valeur moyenne 100€ par lot)



Calendrier de l'Avent
#destinationpornic

- 01-déc-19 / Kayak Nomade / Sortie Kayak / 52€
- 02-déc-19 / OTI Pornic / Visites guidées / 12€
- 03-déc-19 / Hôtel Beau Soleil / 1 nuit pour 2 / 128€
- 04-déc-19 / Les Rhums de Ced' / 1 bouteille / 30€
- 05-déc-19 / Hôtel Restaurant Le Calluna / Repas pour 2 / 75€
- 06-déc-19 / Legend 5 / 3h d'activités pour 6 pers / 234€
- 07-déc-19 / Le Casino / Soirée cabaret pour 2 pers / 90€
- 08-déc-19 / Thalasso / 1 journée de soins pour 2 pers / 230€
- 09-déc-19 / Echos Nature / 1 sortie pour 2 pers les algues de la cueillette à l'assiette / 58€
- 10-déc-19 / Loire Atlantique Développement / 2 pass adultes et 2 pass enfant Lac de Grand Lieu / 33€
- 11-déc-19 / Restaurant Le Marius / 2 menus carte blanche / 200€
- 12-déc-19 / Domaine de la Coche / 1 bon cadeau / 15€

- 13-déc-19 / La Fraiseriaie / Repas pour 2 à la crêperie / 50€
- 14-déc-19 / Planète Sauvage / 1 safari VIP / 178€
- 15-déc-19 / OTI Pornic / Stage photo 3 heures / 120€
- 16-déc-19 / Restaurant Le Trèfle / 1 repas pour 2 / 50 €
- 17-déc-19 / Sea bike and sun / 1 week-end de location vélo électrique pour 2 pers / 142€
- 18-déc-19 / Librairie-salon de thé, L'Embellie / chèque cadeau / 30€
- 19-déc-19 / Line up / Séance paddle pour 2 pers / 100 €
- 20-déc-19 / Chambre d'hôtes La Rêverie / 1 nuit pour 2 pers / 90€
- 21-déc-19 / Galettes St Michel / 1 pause café madeleine pour 2 pers + 1 bon d'achat / 50€
- 22-déc-19 / Hôtel Restaurant Anne de Bretagne / 1 menu Bacchus pour 2 pers accord mets et vins / 350€
- 23-déc-19 / Escapade nature / Location bateau électrique pour 5 pers 1h / 50€
- 24-déc-19 / OTI Pornic / Location pêche La Govogne 1 jour / 50€

BILAN NUMERIQUE 2019

LES RESEAUX SOCIAUX - Instagram

Calendrier de l'Avent 2019 – Du 1^{er} au 24 Décembre



TOP 3 POSTS PAR ENGAGEMENT (% de N de personnes qui ont interagi sur le N personnes touchées)

THALASSO PORNIC



693 LIKES

439 COMMENTAIRES

30,90 % TAUX D'ENGAGEMENT

HOTEL RESTAURANT ANNE DE BRETAGNE
(LA PLAINE SUR MER)



561 LIKES

484 COMMENTAIRES

26,38 % TAUX D'ENGAGEMENT

HOTEL BEAU SOLEIL
(PORNIC)



466 LIKES

200 COMMENTAIRES

26,23 % TAUX D'ENGAGEMENT

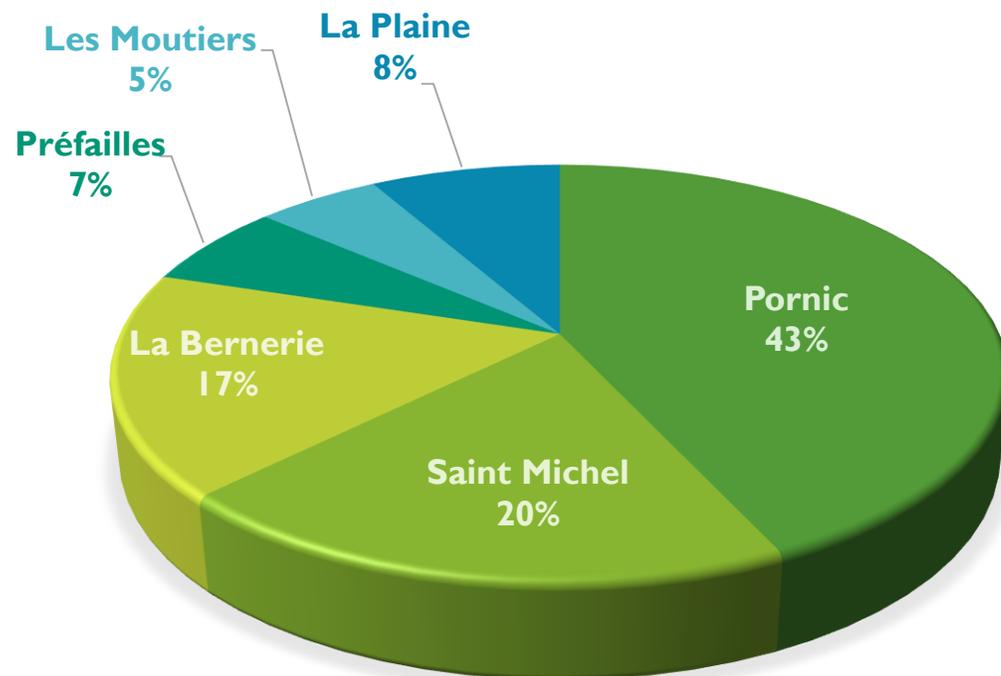
BILAN NUMERIQUE 2019



Connexions WIFI (6 bureaux d'Information Touristique)

26 370 connexions enregistrées soit **-2%**

⇒ 26 855 connexions en 2018



	2019 (2018)	Bilan 2018/2019
Pornic	11 366 (10 419)	+ 9%
Saint-Michel Chef-Chef	5 131 (5 595)	- 8%
La Bernerie en Retz	4 566 (3 478)	+ 31%
Les Moutiers en Retz	1 421 (1 919)	- 26%
Préfailles	1 716 (1 696)	+1%
La Plaine sur Mer	2 170 (3 748)	- 42%
TOTAL	26 370 (26 855)	-2%

Pour tous les bureaux, les plages horaires de connexions : 7j/7 et 24h/24

En 2019, nouvelle Borne WIFI, avec périmètre de couverture étendu au BIT des Moutiers (installation août).

BILAN COMMERCIAL 2019

BUDGET PRINCIPAL

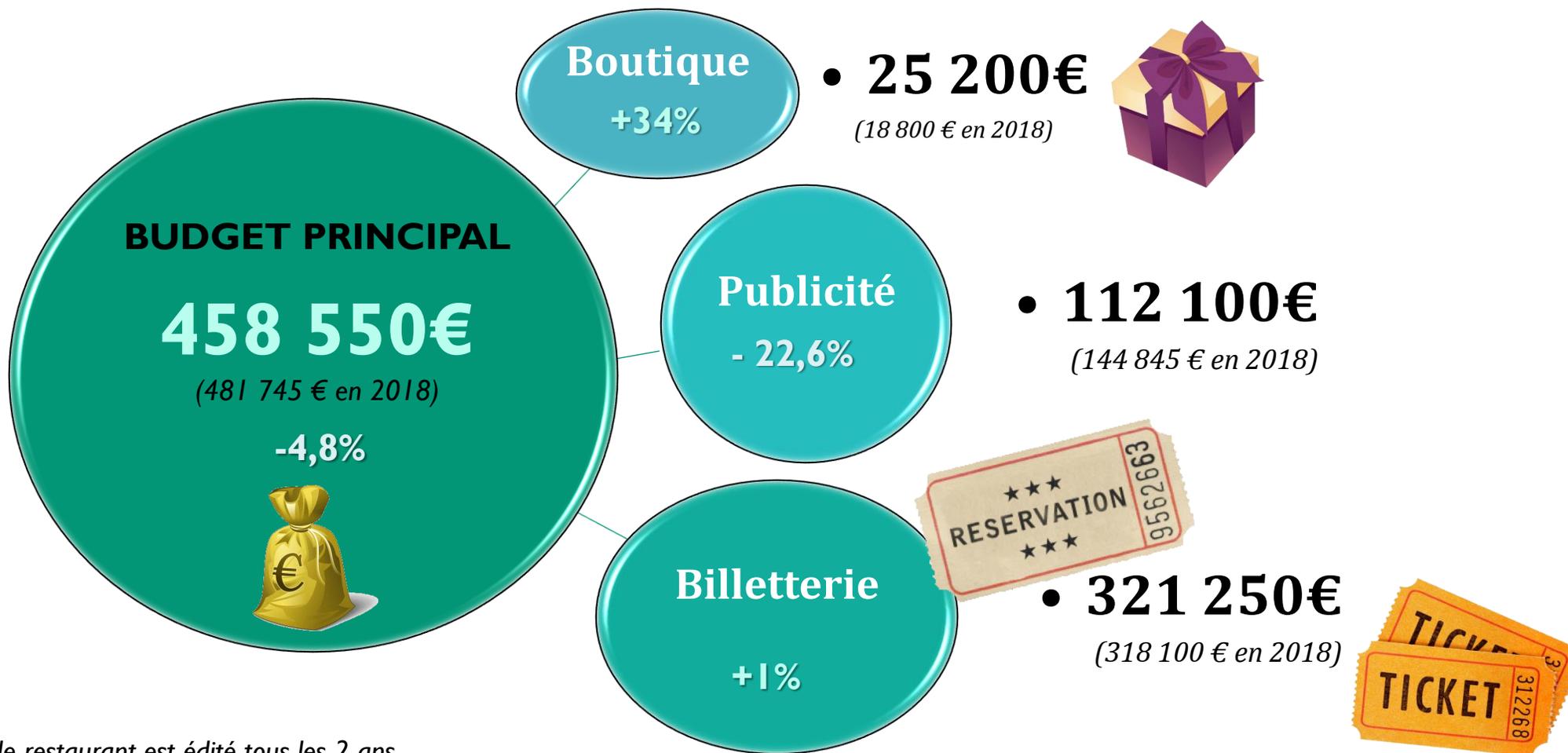
- Vente billetteries (spectacles, parcs animaliers, compagnies maritimes...)
- Ventes produits boutique
- Ventes insertions publicitaires brochures

BUDGET ANNEXE DE COMMERCIALISATION

- Ventes locations de vacances
- Ventes service groupes
- Ventes séjours & week-ends (packages, cabines de plage, location pêcheries, nuitées hôtels, chambres d'hôtes...)

BILAN COMMERCIAL 2019

VENTES BOUTIQUES, BILLETTERIES & INSERTIONS PUBLICITAIRES



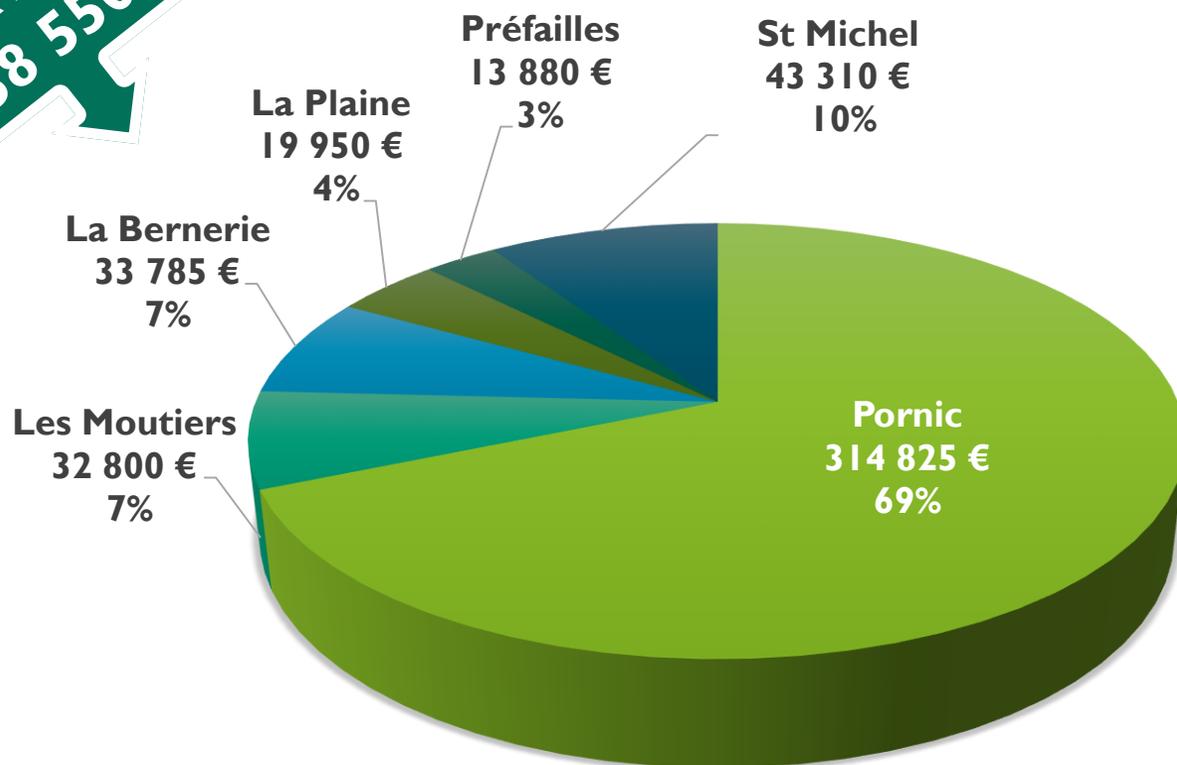
A noter : le guide restaurant est édité tous les 2 ans
En 2019 pas de démarchage publicitaire soit **-30 500 €** de CA publicité

BILAN COMMERCIAL 2019

CA BOUTIQUES, BILLETTERIES & INSERTIONS PUBLICITAIRES

Répartition par Bureaux

CA 2019
458 550€



LA REGIE BUDGET PRINCIPAL COMPREND :

- Les ventes de produits boutique
- Les ventes billetteries (parcs, spectacles, activités de loisirs, compagnies maritimes, visites guidées, transports Lila...)
- Les insertions publicitaires

CA 2018 BILAN 2018/2019

	CA 2018	BILAN 2018/2019
Pornic	332 120 €	-5,20%
Les Moutiers	30 460 €	+7,10%
La Bernerie	35 900 €	-5,9%
La Plaine	26 500 €	-24,7%
Préfailles	19 115 €	-27,4%
St Michel	37 650 €	+ 14,5%
TOTAL CA	481 745 €	- 4,8%

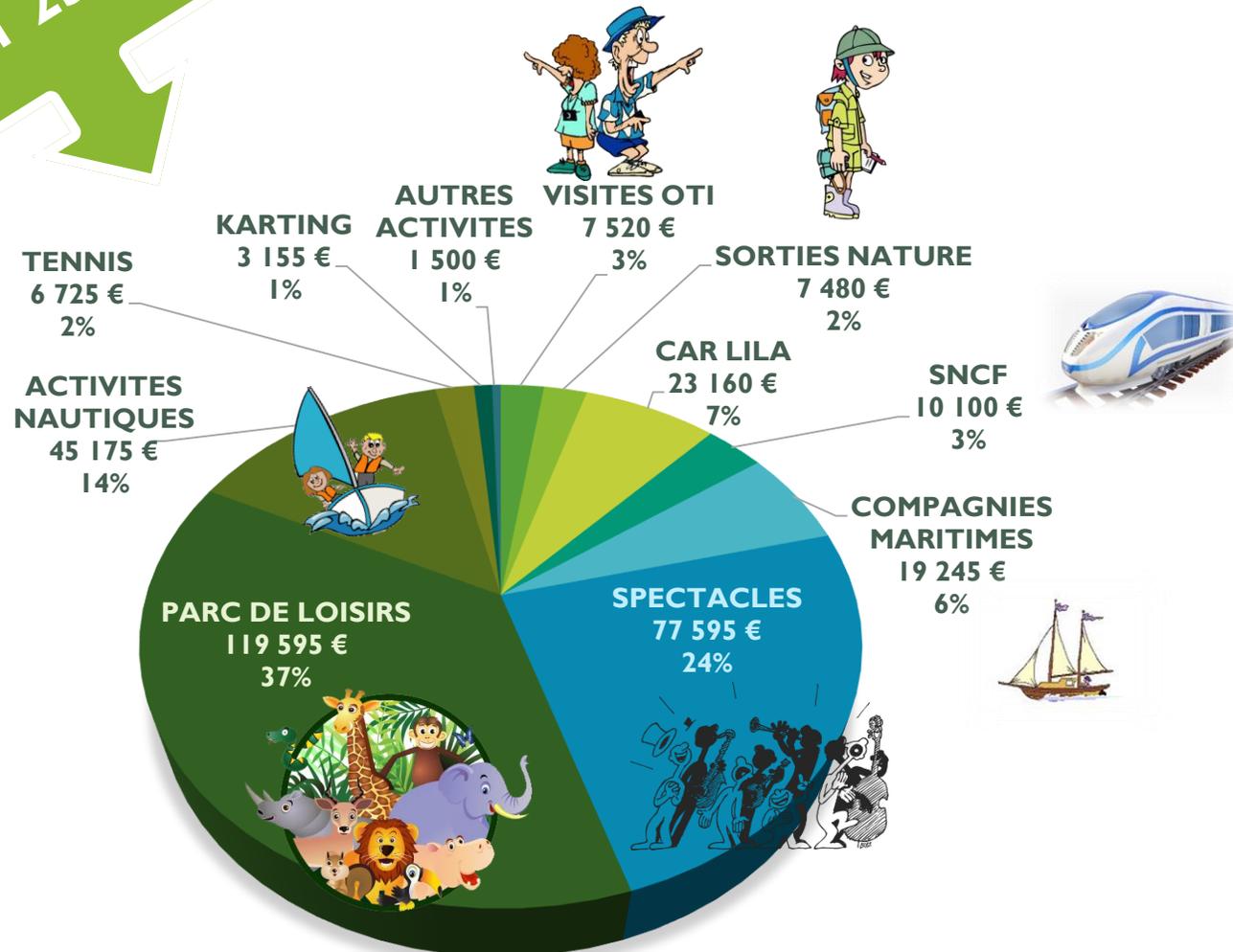
Bilan 2018/2019
-4,8%
CA 2018 : 481 745€

BILAN COMMERCIAL 2019

VENTES BILLETTERIES

Répartition du CA types de ventes

CA 2019
321 250 €



TYPE DE VENTES	CA 2018	Bilan 2018/2019
Visites OTI	6 100€	+23,3%
Sorties Nature	3 170€	+136%
Cars Lila	22 780€	+1,7%
Compagnies Maritimes	21 420€	-10,15%
SNCF	0€	
Spectacles	72 380€	+7,20%
Parcs de loisirs	118 400€	+ 1%
Activités Nautiques	63 820€	-29,2%
Tennis	5 180€	+29,8%
Karting	3 220€	-2%
Autres activités (LA BOX)	1 630€	-7,8%
TOTAL	318 100€	+ 1%

BILAN COMMERCIAL 2019

LE SERVICE COMMERCIALISATION



BILAN COMMERCIAL 2019

LE SERVICE COMMERCIALISATION

(Locations de vacances, Séjours & week-ends & Groupes)

Chiffre d'affaires : - 10,5%

(2018 : 652 755€)

Commissions TTC : - 10,95%

(2018 : 79 850€)

Visites Guidées : +10,3%

(2018 : 7 940€)

⇒ 7 265€ groupes+ 315€ individuels

Taxe de Séjour : - 2 %

(2018 : 13 120€)

Frais de dossiers TTC : -6%

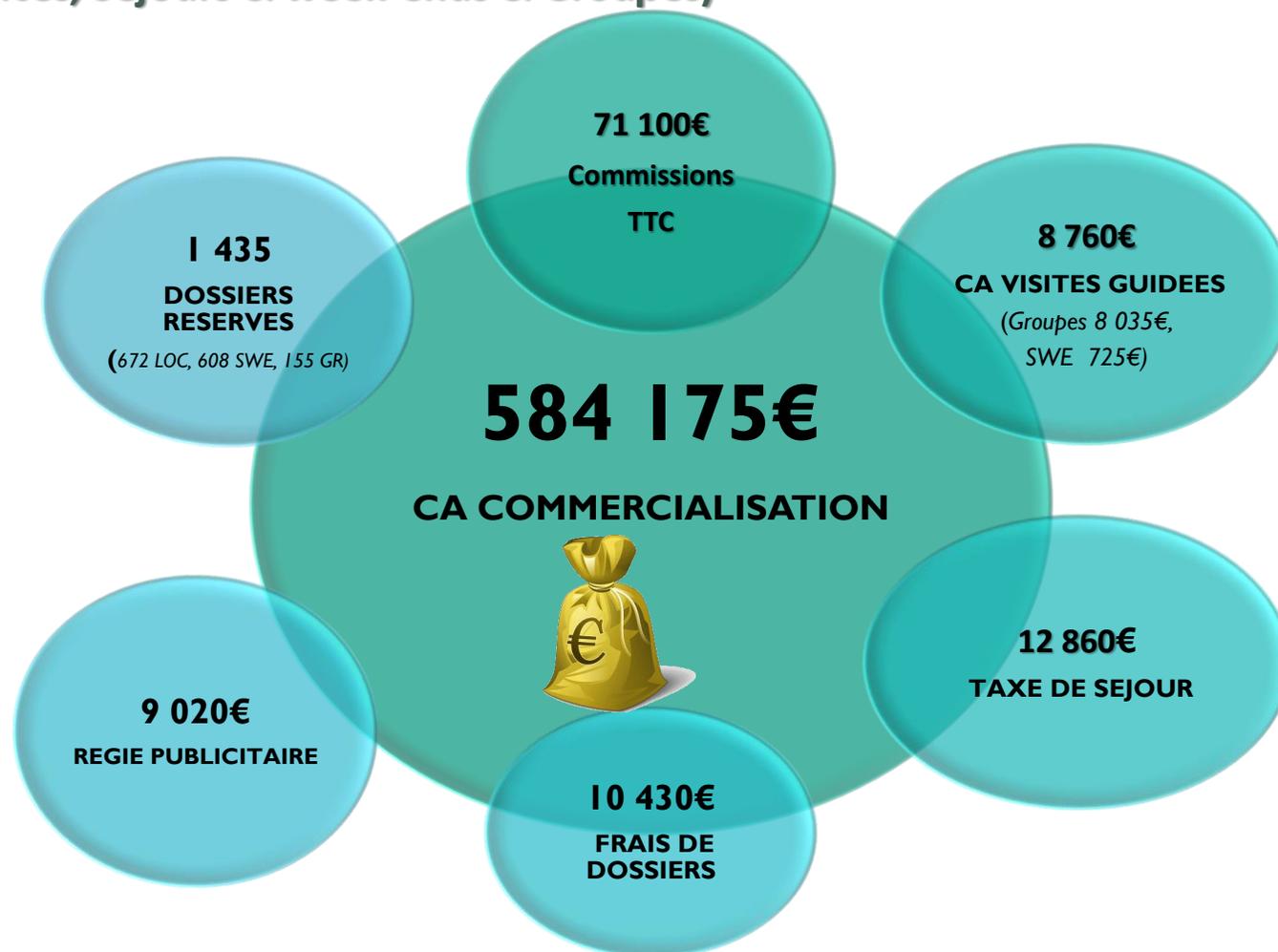
(2018 : 11 100€)

Régie Publicité : -14,10%

(2018 : 10 500€)

Dossiers réservés : +17,6%

(2018 : 1 220) – 724 locations, 339 SWE, 157 Groupes



BILAN COMMERCIAL 2019

LE SERVICE COMMERCIALISATION

CA 2019
584 175 €

Répartition du CA



Séjours & week-end Pornic
35 935 €
6%

Activités BIT
19 680 €
3%

Régie Publicité Locations
9 020 €
2%

Groupes
117 700 €
20%

Locations de vacances
401 840 €
69%



	CA 2018	BILAN 2018/2019
Locations vacances	428 655€	- 6,3%
Publicité location	10 500€	- 14,1%
Activités BIT	14 350€	+ 37,1%
Séjours & Week-ends Pornic	33 550€	+ 7,1%
Groupes	165 700€	-29 %
	652 755€	-10,5%

BILAN 2018/2019
-10,5%
(CA 2018 : 652 755€)

*SWE Pornic : ventes activités (thalasso, vélo, restauration...) + nuitées hôtels et chambres d'hôtes

*SWE BIT : Locations de pêche, cabines de plage et vélos

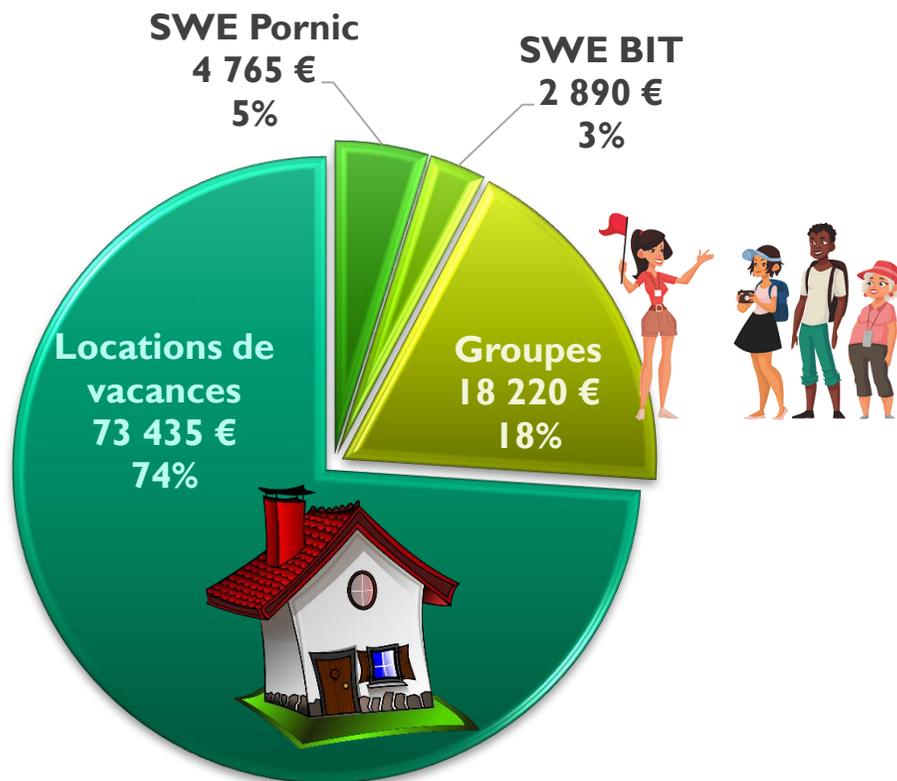
BILAN COMMERCIAL 2019

LE SERVICE COMMERCIALISATION

Répartition des marges

(commissions TTC + frais de dossiers + visites guidées + régie PUB)

Marges 2019
99 310€



	2018	BILAN 2018/2019
Locations vacances	79 420€	-7,5%
Activités BIT	2 175€	+32,9%
Séjours & Week-ends Pornic	4 575€	+4,1%
Groupes	23 250€	-21,6%
	109 420€	-9,2%

BILAN 2018/2019
-9,2%
(Marges TTC 2018 : 109 420€)

*SWE Pornic : ventes activités (thalasso, vélo, restauration...) + nuitées hôtels et chambres d'hôtes

*SWE BIT : Locations de pêcheurie, cabines de plage et vélos



BILAN VISITES GUIDEES 2019



VG Individuels
7 520€
 +23,3%
 (CA 2018: 6 100€)



VG Pornic : 5 895€
 VG Tharon : 230€
 Rencontres avec nos passionnés : 1 395€



Sorties Nature
7 480€
 +136%
 (CA 2018: 3 170€)



CA
Visites Guidées
23 760€
 +38%
 (CA 2018 17 210€)



GROUPES/SWE
8 760€
 +10,3%
 (CA 2018: 7 940€)



BILAN VISITES GUIDEES 2019

Répartition et évolution du CA par thème de visites **GROUPES**



Visites guidées
à pied

1 760€ (9%)

+151%

(2018 : 700€, 9%)



Visites
en autocar

2 490€ (31%)

+68,8%

(2018 : 1 475€, 19%)



Chasse au
Trésor à pied

2 415€ (30%)

-29,6%

(2018 : 3 430€, 45%)



Accompagnement
journée

70€ (0,9%)

(2018 : 820€, 11%)

Visites
enfants

**1 300€
(16%)**

+8%

(2018 : 1 200€, 16%)



Chasse au
trésor à vélo

0€

(2018 : 0 €)

CA GROUPES -36%

2019 : 8 035€

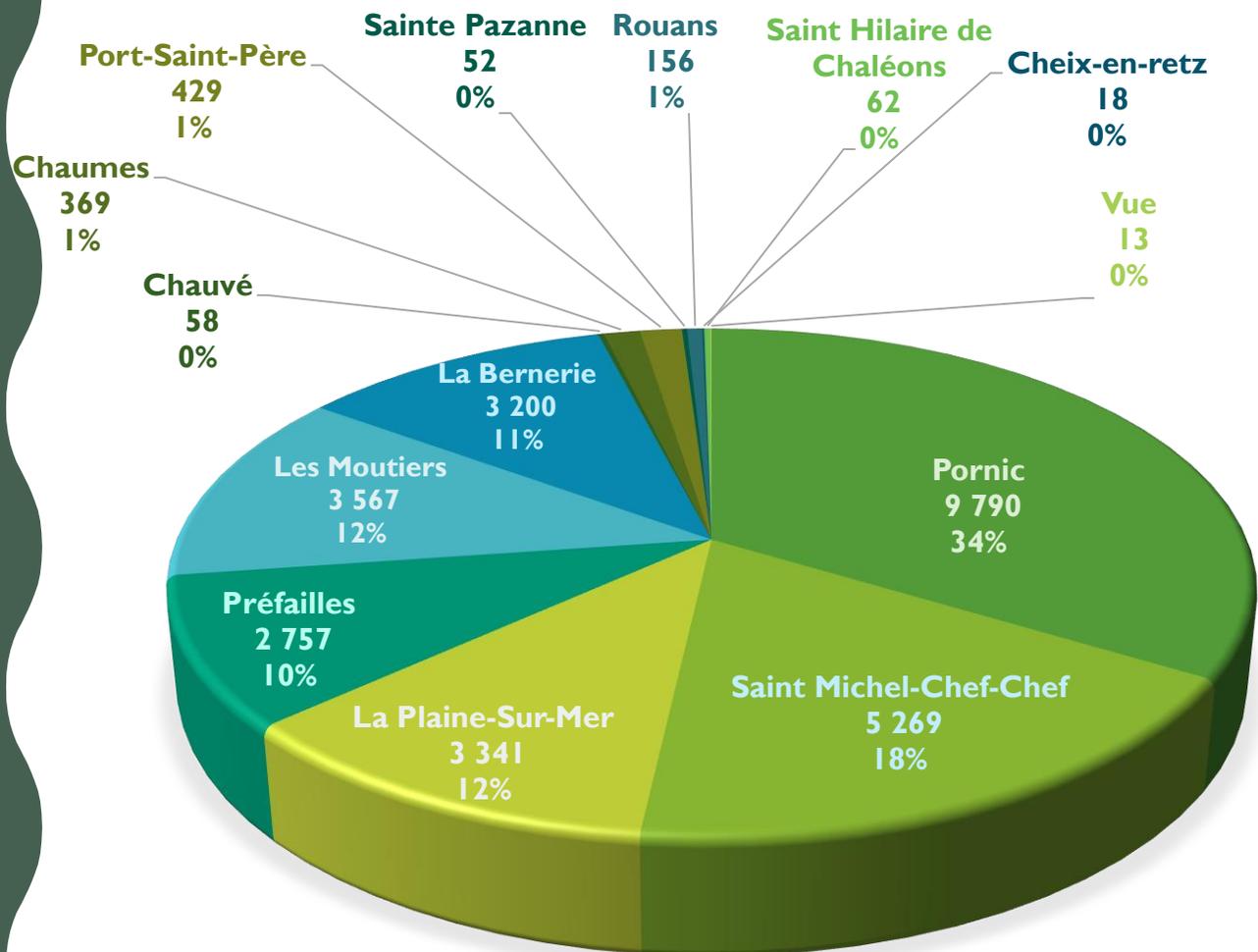
2018 : 7 625€

2017 : 11 900€

2016 : 11 500€

TAXE DE SEJOUR

Répartition des lits touristiques par commune



Lits touristiques marchands*

29 081 en 2019 (+4%)

⇒ 28 351 (Ex com com Pornic +4%)

⇒ 730 (8 communes Cœur Pays de Retz +9%)

27 964 en 2018

⇒ 27 297 (Ex com com Pornic)

⇒ 667 (8 communes Cœur Pays de Retz)

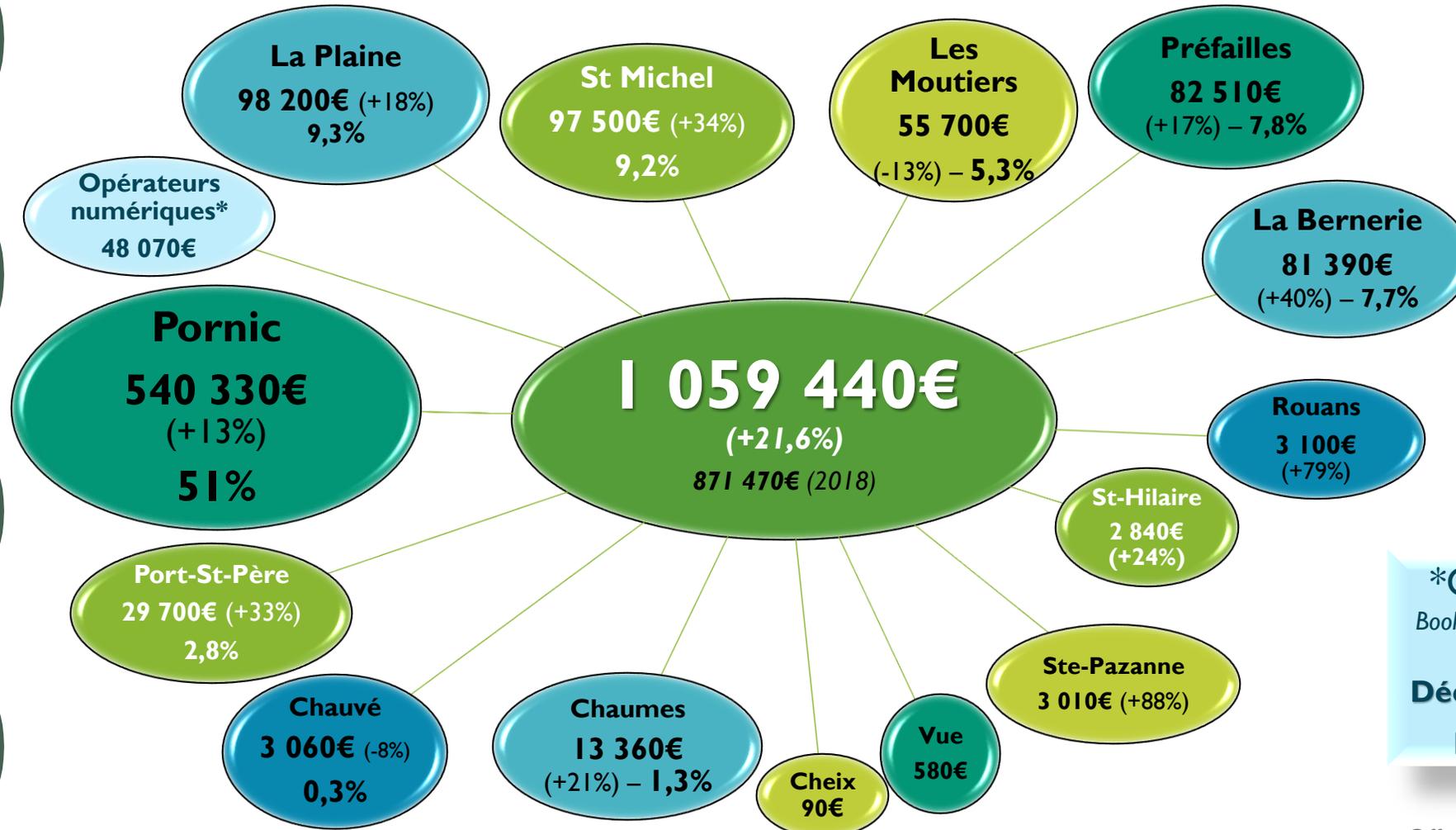
*Lits hors opérateurs numériques :
(Airbnb, abritel, gîtes, le bon coins, novasol...)*

**Données issues du Logiciel Taxe de Séjour*

TAXE DE SEJOUR

SERVICE TAXE DE SEJOUR EN 2019

Répartition des montants déclarés PAR COMMUNE



En 2019*
Ex com com Pornic
972 055€ (+15,4%)
842 370 € en 2018

Ex Cœur Pays de Retz
39 315 € (+35,1%)
29 100€ en 2018

*avec Airbnb

Déclaration Airbnb
+391%
Janvier à octobre 2019 :
124 400€
Juillet à décembre 2018
25 330€

*Opérateurs numériques :
Booking, Abritel, Gîtes de France, Le bon coin,
Locasun, Novasol - (hors Airbnb)
**Déclarations 2019 non ventilées
par commune : 48 070€**

TAXE DE SEJOUR

Détail autres opérateurs	
Airbnb	112 691
Abritel	28 979
Gîtes de france	13 490
Commercialisation OTI	12 059
Booking	5 664
Novasol	917
Le bon coin	271
Locasun	28
TOTAL	174 099

NUITEES 2019

1 441 199

1 267 100 + 174 099 (Airbnb + autres opérateurs numériques)

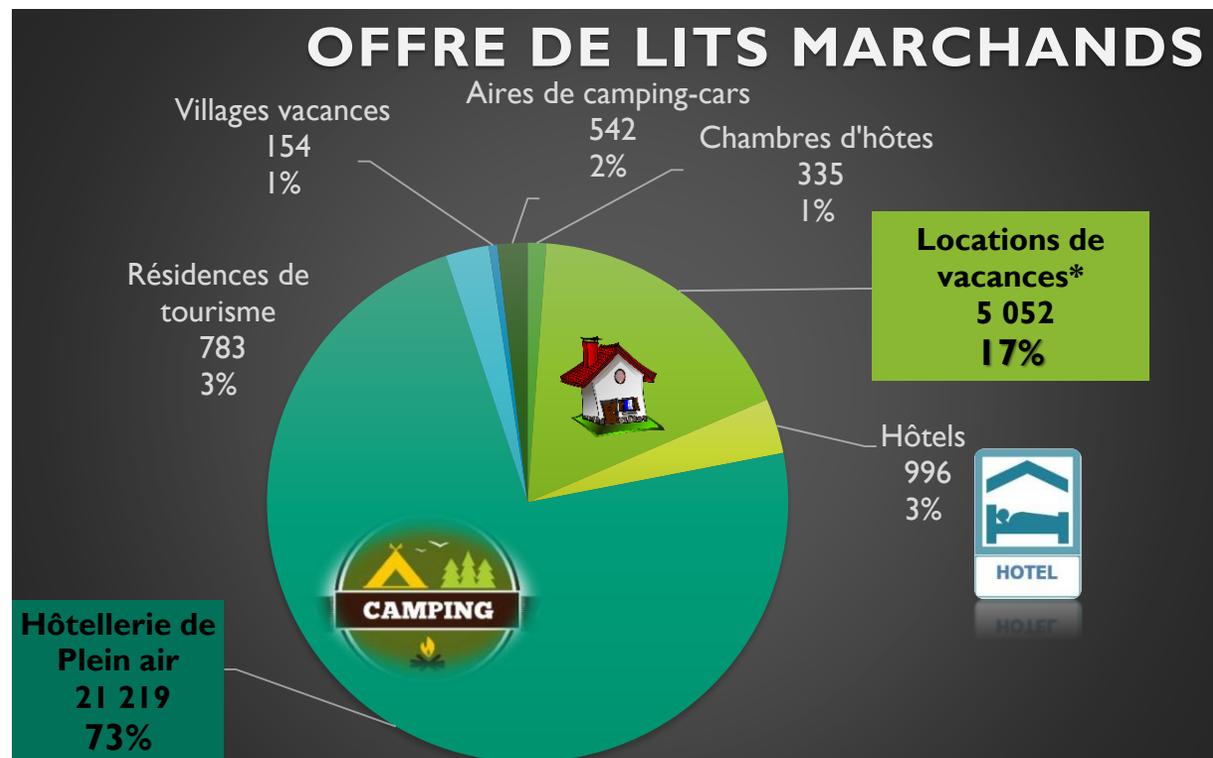
+ 13,5%

1 308 000 (2018)
(1 265 778 + 42 222 (Airbnb))

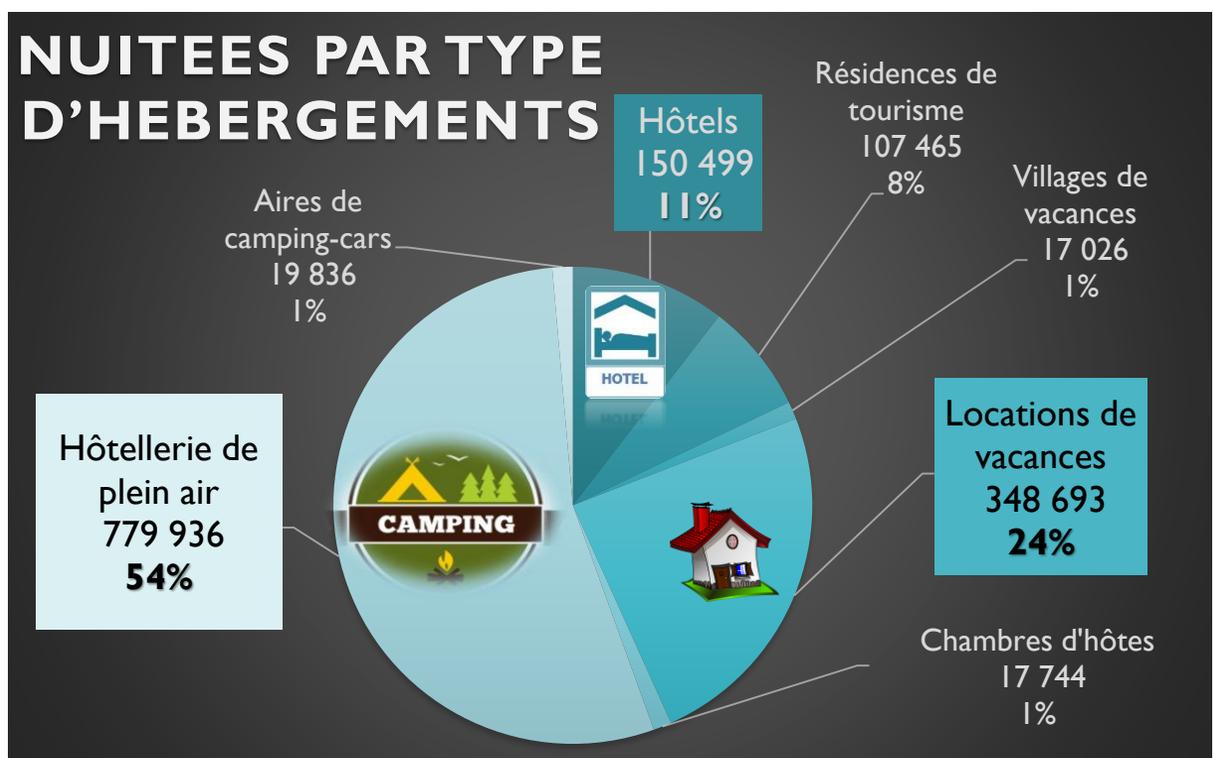
TAXE DE SEJOUR



29 081* lits touristiques marchands (2019)
Soit 26,6% des lits marchands du département (109 000)



1 441 200* nuitées touristiques marchandes en 2019
(+10,2% par rapport à 2018 – 1 308 000)



* Source pornic.taxesdesour.fr 2019

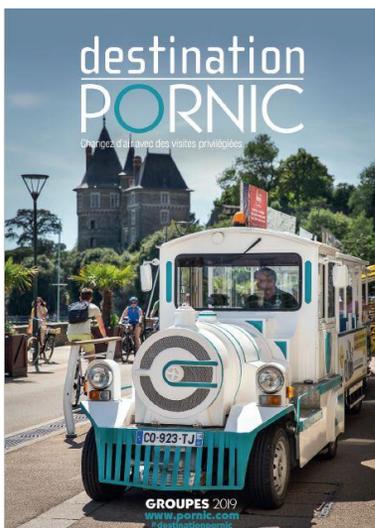
*hors locations opérateurs numériques

*Location de vacances +60% en 2019 : déclaration des opérateurs numériques

PROMOUVOIR : LES EDITIONS 2019

INFORMER, ACCUEILLIR ET COMMERCIALISER

2 brochures de commercialisation



Groupes

- ✓ 2 100 exemplaires
- ✓ 24 pages

Date de parution : début décembre



4 090€ HT



Locations de vacances Séjours & Week-ends

- ✓ 5 000 exemplaires
- ✓ 40 pages

Date de parution : début janvier



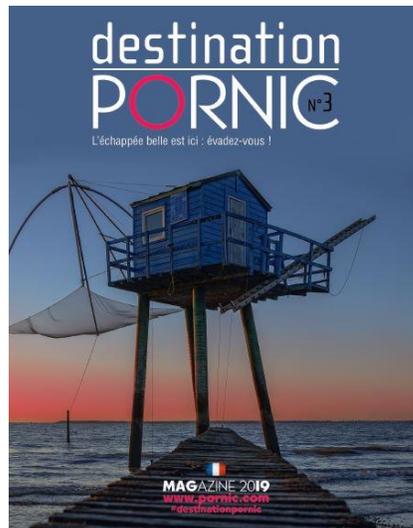
6 990€ HT

 Régie publicitaire Locations de Vacances : 7 516€ HT

PROMOUVOIR : LES EDITIONS 2019

INFORMER, ACCUEILLIR ET COMMERCIALISER

Brochures de promotion du territoire



Magazine Destination

45 000 exemplaires français

80 pages

4 000 anglais

2 000 allemand

Date de parution : mars à l'occasion
de la Bourse d'Echange de Documents touristiques



62 200€ HT
(coût traduction inclus)



Guide Hébergements

5 000 exemplaires

40 pages

Date de parution : Février



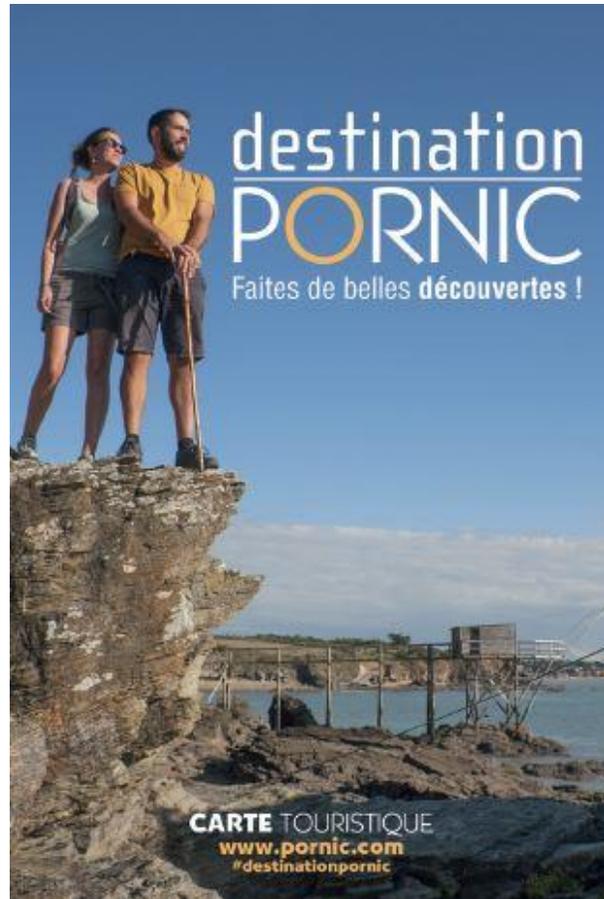
6 870€ HT

 **Régie publicitaire : 93 416€ HT**

PROMOUVOIR : LES EDITIONS 2019

INFORMER, ACCUEILLIR ET COMMERCIALISER

Brochures de promotion du territoire



Cartes Touristiques Destination Pornic

Editées en 5 langues

- 15 000 exemplaires français
- 5 200 anglais
- 3 200 allemand
- 1 375 néerlandais
- 1 200 espagnol



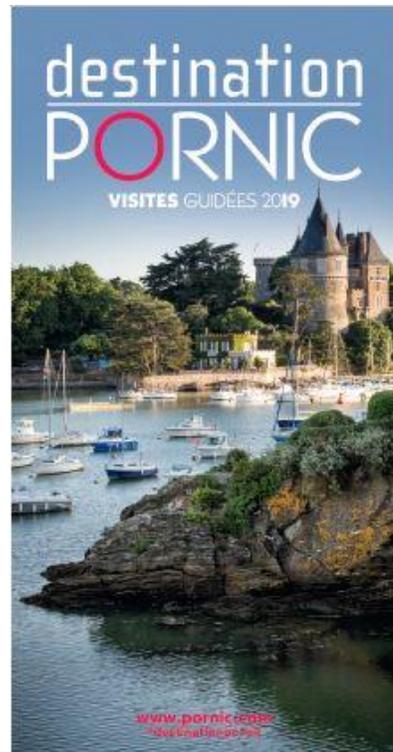
13 500€ HT
(coût traduction inclus)



PROMOUVOIR : LES EDITIONS 2019

INFORMER, ACCUEILLIR ET COMMERCIALISER

Brochure Visites Guidées, Guide des Restaurants



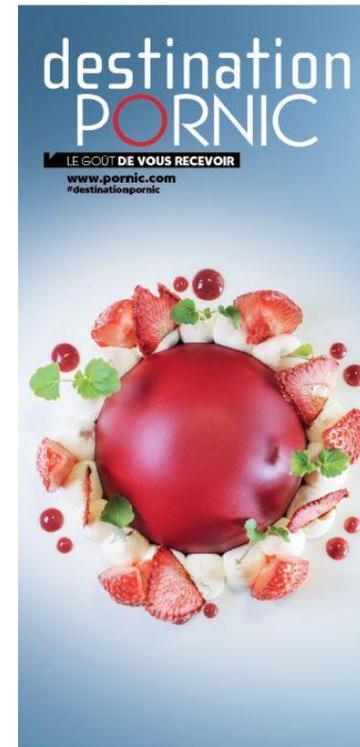
Visites guidées

- ✓ 20 000 exemplaires
- ✓ 32 pages

Date de parution : avril



6 055€ HT



Guide des restaurants & sorties (Edition 2018-2019)

- ✓ 40 000 exemplaires
- ✓ 98 pages

Date de parution : tous les 2 ans en juin



22 000€ HT



Régie publicitaire : 21 600€ HT

PROMOUVOIR : LES EDITIONS 2019

INFORMER, ACCUEILLIR ET COMMERCIALISER

Les fiches randonnées **53 000 exemplaires** : 42 000 sur 14 circuits du littoral + 11 000 sur 11 circuits rétro-littoral

25 modèles de fiches randonnées sur les 14 communes de la Destination – Nouvelle conception 2019



11 km

Les Pêcheries

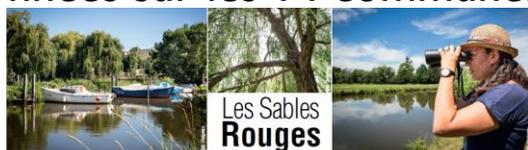
Pornic

FOCUS
SAS

La richesse de la faune, de la flore et la mode des bains de mer ont su attirer toutes les convoitises sur la Côte de Jade. Découvrez, au gré de vos pas, les pêcheries mais aussi les villas ostentatoires et colorées se mêler aux anciens villages de pêcheurs, plus confidentiels.

1. Tournez la route et prenez à gauche pour suivre le chemin des douaniers jusqu'au docteur de la Josseline. Il est encadré par deux murs en pierre. Il s'agit d'un ancien hôtel de ville néo-gothique et est inscrit aux Monuments Historiques.
2. A l'intersection, 3 possibilités : emprunter le raccourci à gauche (5,4 km) ou poursuivre sur la plage ou le sentier côtier en passant devant le docteur de la Josseline. Poursuivez et tournez à gauche pour remonter les rues René-Guy Cadou et Meunier.
3. Prenez tout droit et empruntez le chemin de Saint-Joseph pour rejoindre les anciens villages de pêcheurs de la Josseline et de la Binchère.
4. Prenez à droite, rue des Miquettes et poursuivez rue du Belvédère. Tournez à gauche rue Pierre Flahy et au rond-point à droite rue Hélène Boucher. Poursuivez chemin de la Cordière. En bas des escaliers, tournez à gauche puis à droite dans la rue Mondoulet pour rejoindre le point de départ.

FOCUS
Les Pêcheries, célèbres sur toutes les côtes depuis une passeille, proposent de découvrir le caméléon à marée haute.



6,6 km

Les Sables Rouges

Port-St-Père

FOCUS
SAS

A travers sous-bois, pâturages, vignes et marais, marchez sur le chemin de Villeveuve, ancienne voie romaine. Allez vers le Port Hameau au bord de la rivière l'Achenais par un long chemin bordant les marais. Ce petit port, très actif au 19^{ème} siècle, est aujourd'hui un paradis pour les pêcheurs.

1. Du point de départ, tournez la route, longe le lotissement du Fé pour entrer au cœur du vignoble en direction de La Vigne de la Lande.
2. Avant d'arriver sur la route de la Croix Bouchères, prenez à gauche et entrez dans le sous-bois.
3. Après le sous-bois, tournez à gauche, marchez le long du sentier pour découvrir les champs du Port-Saint-Père.
4. Au carrefour, continuez tout droit direction le Grand-Père/Port Hameau.
5. Découvrez la voie impressionnante sur l'Achenais et les marais ainsi que le méritic, tout en s'occupant une petite pause avant de revenir à gauche sur le chemin.
6. (Raccourci) Aux Courandiers, prenez à gauche puis à droite vers les Gondonniers, puis à gauche pour reprendre le chemin.
7. Dans le hameau des Gondonniers, tournez à gauche puis à droite, continuez tout droit puis à gauche au bout du chemin pour rejoindre le Fal St Mars.

FOCUS
Les carrières de Sables Rouges. Le Syndicat des Sables Rouges achète jusqu'à 3000 tonnes de sable par an.



21,4 km

Le grand chemin

Rouans

FOCUS
SAS, SAS, SAS

Situé à mi-chemin entre Nantes et le littoral, Rouans est avant tout une commune rurale, caractérisée par la grande richesse de ses paysages sous le signe de l'eau : marais, prés-marais, cours d'eau de l'Achenais, du Tiru, de la Blanche. Le canal de Buzay fut creusé au XVIII^{ème} siècle pour faciliter la circulation entre la Loire et la Saie de Grand-Lieu.

1. Au départ de Meulan, rejoignez le centre bourg de Rouans.
2. Derrière la salle communale, direction la station des eaux.
3. Cheminez sur les plateaux de la commune de Rouans jusqu'à la RD 70 que vous traverserez grâce à un boudoir.
4. Découvrez les cotaux de Rouans.
5. Engagez-vous dans le hameau de la Brosmière. Remontez ensuite vers le joli petit hameau de la Barrocais.
6. Continuez dans le sous-bois puis continuez le ferme par la gauche. Vous partagerez le chemin avec de nombreux...
7. Arrivé au grand hameau de l'Hameau, vous descendrez vers Buzay en empruntant un chemin creux.
8. Le hameau de Buzay, pittoresque, est un ancien port qui appartenait aux moines de Buzay. Visitez !
9. Plus loin, Saint-Martin de Vertou a hérité son emplacement sur la Pierre Tremblante le long des rives de l'Achenais à Chev-en-Retz.
10. Suivez le sentier ombragé en bordure des marais recouverts d'eau en hiver jusqu'à la Petite Angrie puis la Grande Angrie.
11. Enfin, un peu avant le moulin de Bec, admirez la superbe vue.

FOCUS
En 1982, cadre de tournage du célèbre film "Le Grand Chemin" de Jean-Loup Hubert.



12,8 km

La Sicaudais

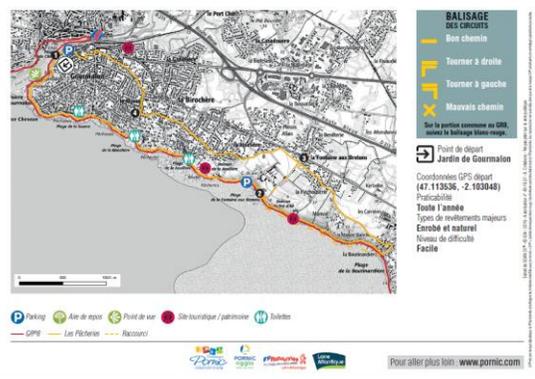
Chauvigné-en-Retz (Arthon-en-Retz)

FOCUS
SAS

On se laisse d'abord envahir par les odeurs et les couleurs des fleurs sauvages. Un héron cendré et un chevreuil croiseront peut-être votre chemin. Ne vous fiez cependant pas à cette apparence tranquille : la Seconde Guerre mondiale a laissé son empreinte : la redécouverte de la Poche Sud fut signée à la Rouais. Plus loin, vous connaîtrez la légende de St Vital en pénétrant dans la chapelle. Ici se trouve un rond bois datant du XVI^{ème} siècle.

1. Partez sur la droite de l'église Sainte-Victoire. Au moment de la Poche Sud, prenez à gauche.
2. Traverser la Rouais, prenez le chemin de terre et au bout à droite, passez le pont. Remontez le chemin rocheux, puis prenez à gauche.
3. A la Sauvignais, tournez à gauche au stop et traversez la D56. Prenez la 1^{ère} à droite, puis le chemin saboteux 50m plus loin sur la gauche. Au bout du chemin, allez à droite.
4. Arrivez au bout de cette route, prenez à gauche la route de campagne et traversez le village de Coopre. Continuez sur un chemin saboteux puis sur le chemin creux. Au bout du chemin, tournez à gauche et traversez 200m plus loin la D61. Prenez le chemin sur la gauche en passant dans le village des Ferrières.
5. A la Gendrière, suivez la route de campagne, au croisement à gauche, empruntez un chemin creux à droite menant vers la chapelle St-Vital. Après la chapelle, prenez à gauche en passant devant la croix de la barrière puis prenez à droite un chemin creux et traversez l'ancienne voie ferrée.
6. Au Bois Harmon, prenez à gauche. Traverser la voie ferrée. Arrivez au "Joli" Fossé, prenez à droite la rue St-Vital, et au stop à gauche.
7. Traverser la D61 vers Beau-Séclé 300m plus loin, prenez à droite le chemin creux puis légèrement à gauche. Au stop, à droite en direction du bourg.

FOCUS
Saint-Vital, remarquable témoin de nombreux miracles, vécut dans le Pays de Retz au XVI^{ème} siècle.



BALISAGE DES CIRCUITS

- Bois chemin
- Tourner à droite
- Tourner à gauche
- Mauvais chemin

Sur la portion commune au GDR, mention de la balise bleue rouge.

Point de départ : Jardie de Gormoran

Coordonnées GPS départ : (47.113536, -2.103048)

Praticabilité : Toute l'année

Type de revêtement : majoritairement pavés

Niveau de difficulté : Facile

POUR ALLER PLUS LOIN : www.pornic.com



13,5 km

Les cotaux

Vrie

FOCUS
SAS, SAS

Au départ du terrain de moto-cross, l'itinéraire que nous vous proposons vous offre de magnifiques chemins creux bordés de chênes, de châtaigniers plus que centenaires. Découvrez le Moulin de la Barre datant de 1850 et les vestiges d'un moulin à eau du XVII^{ème} siècle entre le Pôpé et la Rouais. Au village de la Praderoue, vous pourrez repérer les élargis et les trous à lin ainsi que trois pins parasol.

1. Prenez à droite, vers la Chipaudière. Avant le village, tournez à gauche. Faites 500 m et empruntez le chemin en face.
2. Au bout, prenez à gauche avant la Praderoue. A la sortie du village, tournez à droite. Avant les Milauds, empruntez le chemin à gauche. A la sortie, prenez à gauche, direction la Hamoyère. Avant la fin du village, tournez encore à gauche, jusqu'à la Buzquetière, puis à gauche.
3. Après la Hozzaire, tournez la RD 206, jusqu'à la Maquinière. L.A. Talles 600 m et prenez à gauche. Puis, à droite vers la Rouais.
4. A l'intersection de la RD 67, tournez à droite vers le Prépaud.
5. Traverser le village de la Rouais. Arrivé aux Monuments aux Morts, tournez à gauche. Puis, longez la voie de chemin de fer difficilement se trouver sur votre gauche.
6. Après 1 km, prenez à gauche. Traverser la RD 206, passez devant l'église et empruntez le chemin en face.
7. Au bout du chemin, tournez à droite, puis empruntez à gauche la 1^{ère} route. Tournez le village des Milauds, prenez à gauche et retour au point de départ.

FOCUS
Les vestiges de la seconde Guerre Mondiale qui ont été classés au titre de protection.



14,6 km

Marais et moulins

Chauvé

FOCUS
SAS, SAS, SAS

Plongez au cœur d'un milieu naturel empreint d'histoire. Tandis que les marais attenants au canal de Haute-Perche vous offrent la possibilité d'observer une faune et une flore diversifiées, le canal lui-même se fait Echo du passé lorsqu'il servait au transport des marchandises, de l'arrière-pays vers la cité : brique, tuiles et céramiques...

1. Dos à l'église, empruntez la rue d'Elthon puis tournez à gauche, vers le Bessenois. Au panneau de votre destination, tournez à droite dans le chemin. A la palte d'eau, prenez à gauche vers le Moulin de Haute-Perche puis en face jusqu'à la D5. Traverser et prenez à gauche puis à droite dans le chemin à l'arrêt de bus. A l'intersection, prenez à droite et au plan d'eau rejoignez la Basse Charente.
2. Au carrefour, vous pouvez emprunter le raccourci vers la Grande Asnière (0,5 km), sinon continuez tout droit. Prenez à gauche vers la Landrie puis à droite vers la Baccourie. A l'intersection, rejoignez les marais à gauche puis continuez la ferme de la Tiffonnière et prenez le chemin à droite.
3. Traverser la D61 et continuez en face jusqu'à l'intersection. Tournez à gauche vers la Basse Charente pour continuer le chemin et rejoindre le Moulin de la Rigaudière.
4. Au carrefour, prenez en face vers Le Pas puis à gauche pour rejoindre Bel-Air et le route de Saint-Père (D5). Tournez à droite pour rejoindre le centre et avant l'église, prenez à droite route de Pornic puis à gauche à la mairie vers le parc de loisirs.

FOCUS
Une commune productive d'œuvres artistiques au patrimoine de construction.



8,3 km

L'étang de la Beusse

Sainte-Payanne

FOCUS
SAS

Découvrez l'étang de la Beusse, aménagé par les agriculteurs pour l'irrigation des cultures ainsi que les villages typiques au cœur du bocage. Laissez-vous séduire par la qualité du lieu.

1. Au départ du parking, prenez à droite pour longer l'étang.
2. Empruntez la passerelle pour passer sur la digue.
3. Partez dans le village de la Beussière puis traversez la route communale. Continuez tout droit dans le chemin.
4. Tournez à gauche avant la route départementale. Suivez le chemin départemental, traversez la route communale, puis continuez tout droit en empruntant ce chemin de terre sur 1,5 km.
5. Tournez à gauche pour rejoindre la route communale sur 200 mètres et prendre à droite le long du petit bois jusqu'au village de la Beussière.
6. Tournez à gauche vers le village de la Beusse. Après le petit pont à l'entrée du village, prenez à droite pour rejoindre l'étang.
7. Longez l'étang à droite pour rejoindre le point de départ.

FOCUS
L'étang de la Beusse, réserve artificielle l'été.

8 345€ HT

(conception graphique : 3 875€ impression : 2 730€, Droits reproduction IGN : 1 740€)

PROMOUVOIR : LES EDITIONS 2019

INFORMER, ACCUEILLIR ET COMMERCIALISER

Autres éditions

Calendrier des marées 2019

Format poche 4 volets

30 000 exemplaires

Date de parution : décembre 2018

Pour s'assurer d'une bonne pêche, demandez
le Guide des Bonnes Pratiques de Pêche
et équipez-vous avec les produits
des boutiques des Offices de
Tourisme du territoire :
lancette à huîtres,
couteau, panier de pêche,
pied à coulisse.
Retrouvez les différents sites de pêche : www.pornic.com

**VIVEZ L'ESSENTIEL !
Chez nous, on se sent bien !**

Photo © : Patrick Gérard - Carte : A. Créations

Une destination très iodée

MARÉES 2019

Tél. : +33 (0)2 40 82 04 40 www.pornic.com
#Destnatlonpornic

Destination Pornic
UN TERRITOIRE D'EXCELLENCE
A SAVORIS PLEIN DE LA CÔTE Océane

JANVIER						FÉVRIER							
Date	Hautes Mers			Basses Mers			Date	Hautes Mers			Basses Mers		
	Matin h mn	Coeff.	Soir h mn	Coef.	Matin h mn	Soir h mn		Matin h mn	Coeff.	Soir h mn	Coef.	Matin h mn	Soir h mn
1 J	01:38	56	14:14	57	07:07	19:46	1 V	02:45	53	15:16	57	10:48	21:16
2 M	02:19	60	14:54	63	08:11	20:44	2 S	03:17	62	15:41	66	10:46	22:02
3 J	02:51	66	15:20	69	09:08	21:34	3 D	03:48	69	16:10	73	10:25	22:42
4 V	03:21	71	15:49	74	09:59	22:19	4 L	04:21	76	16:39	78	11:02	23:18
5 S	03:55	76	16:20	78	10:42	22:59	5 M	04:52	80	17:07	82	11:36	23:51
6 M	04:31	79	16:52	80	11:20	23:35	6 J	05:23	83	17:35	83	—	12:09
7 L	05:06	80	17:23	80	11:57	—	7 J	05:53	83	18:03	82	10:24	12:41
8 M	05:39	79	17:53	78	00:10	12:31	8 V	06:24	81	18:22	79	10:56	13:13
9 M	06:12	76	18:24	74	00:45	13:06	9 S	06:56	77	18:03	74	11:29	13:45
10 J	06:46	72	18:55	69	01:19	13:40	10 D	07:29	70	18:25	66	12:03	14:20
11 V	07:21	66	19:29	62	01:56	14:16	11 L	08:04	62	18:03	58	12:40	15:00
12 S	07:59	59	20:06	55	02:35	14:56	12 J	08:47	54	20:01	49	13:27	15:47
13 D	08:42	52	20:53	48	03:20	15:44	13 M	09:50	46	22:29	43	14:28	16:45
14 J	09:31	45	21:57	41	04:10	16:39	14 J	—	—	—	—	—	—
15 M	10:15	42	—	—	05:06	17:33	15 V	—	—	—	—	—	—
16 M	11:05	43	12:42	45	05:59	18:27	16 S	05:00	52	14:34	59	15:46	20:17
17 J	11:24	48	07:46	53	07:13	19:42	17 D	05:53	67	15:27	76	16:52	21:18
18 V	02:16	59	14:41	65	08:15	20:42	18 L	06:39	84	16:10	92	16:52	22:13
19 S	03:02	72	15:33	79	09:13	21:37	19 J	07:21	99	16:50	105	16:46	23:04
20 D	03:46	86	16:17	92	10:07	22:28	20 M	08:01	110	17:28	113	11:36	23:52
21 J	04:29	97	17:01	102	10:59	23:18	21 M	08:45	115	—	—	—	—
22 M	05:12	105	17:44	107	11:50	—	22 V	06:17	113	18:28	110	10:59	13:10
23 M	05:55	108	18:25	108	00:07	12:40	23 S	06:52	104	19:12	98	11:25	13:56
24 J	06:37	106	19:05	102	00:56	13:29	24 D	07:27	91	19:45	83	12:12	14:42
25 V	07:17	98	19:43	92	01:46	14:18	25 L	08:03	74	20:22	65	13:08	15:31
26 S	07:57	86	20:22	79	02:35	15:09	26 J	08:42	57	21:09	49	13:52	16:25
27 D	08:38	71	21:06	64	03:27	16:03	27 M	09:38	43	22:24	38	14:52	17:28
28 J	09:27	58	22:05	52	04:24	17:01	28 J	—	—	—	—	—	—
29 M	—	—	—	—	05:27	18:06							
30 M	01:17	46	13:59	45	06:35	19:14							
31 J	02:09	47	14:46	50	07:45	20:19							

**Heures légales
des Marées à St-Nazaire**



2 760€ HT

PROMOUVOIR : LES EDITIONS 2019

INFORMER, ACCUEILLIR ET COMMERCIALISER

2 cartes touristiques



Carte touristique Bretagne Loire-Océan

Total destination : 50 000 exemplaires

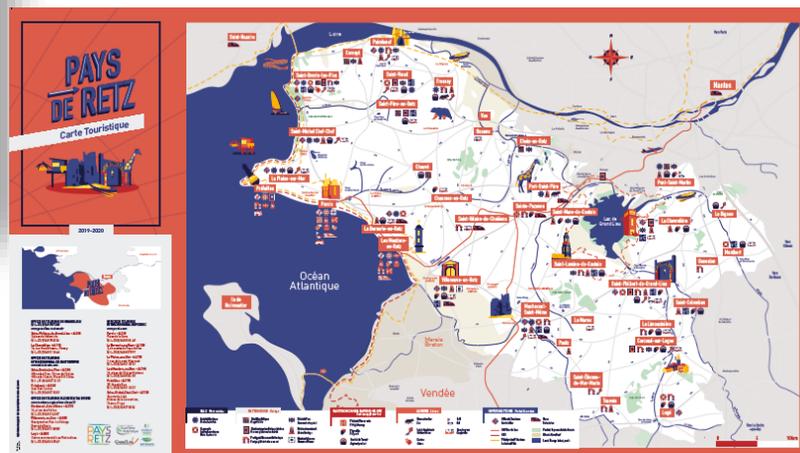
Pornic Agglo : 8 000 français + 2 000 anglais

Communauté de communes Sud-Estuaire : 6 000 français + 1 000 GB

Action : Fédération Pays de Retz

Date de parution : avril 2017 – Réédition en 2020

Coût : **1 330 € HT** (Pornic agglo) + **940 € HT** (Sud-estuaire) soit **2 270 € HT**



Carte du Pays de Retz Atlantique

20 000 exemplaires

OTI Pornic 6 900 exemplaires (Grand-Lieu : 2400 ex, Sud Estuaire 4200 ex, Machecoul : 3900 ex, autres canaux : acteurs touristiques, Communautés de Communes et d'Agglo : 2600 ex)

Action : PETR

Date de parution : mars

Coût porté par PETR

PROMOUVOIR : LE NUMERIQUE

LES RÉSEAUX SOCIAUX 2019

Facebook



Le N°1 des Réseaux Sociaux :
2,45 milliards d'utilisateurs actifs par mois
dans le monde (fin 2019)
27 millions de français se connectent chaque jour

Objectif : renforcer notre présence sur les Réseaux Sociaux pour accroître la visibilité de la Destination et développer sa notoriété, son image de Marque par des campagnes de recrutements, et des posts sponsorisés...

En 2019 : consolider les relations avec notre communauté et l'inciter à la découverte.

Comment ? Accompagnement Social Média avec We like Travel :

Travail sur la qualité de la communication et l'interactivité avec nos Fans : publications plus détaillées, et nous avons veillé à apporter plus de réponses aux commentaires et sur messenger.

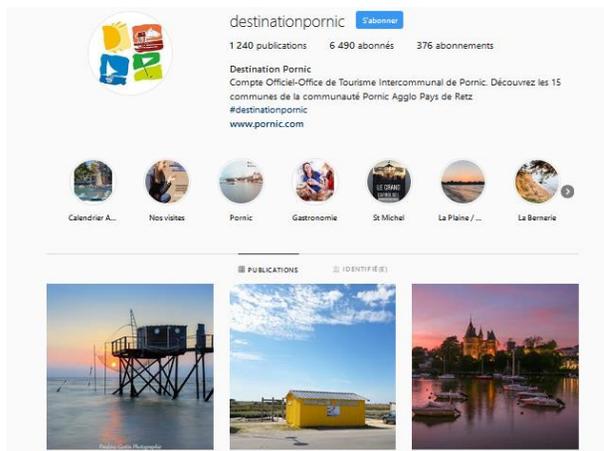


7 000€ HT

PROMOUVOIR : LE NUMERIQUE

LES RÉSEAUX SOCIAUX 2019

Instagram #destinationpornic



Le N°10 des Réseaux Sociaux dans le monde :
1 milliard d'utilisateurs actifs par mois
et 100 millions de photos partagées quotidiennement
(fin 2019)
En France N°4 des réseaux : 17 millions d'utilisateurs
Réseau social récent (2010) qui ne cesse de croître + 33% par an

Objectif : Continuer à augmenter la visibilité de la Destination Pornic et le nombre d'abonnés

Comment ? En publiant et partageant de belles photos et vidéos de la Destination Pornic (nos propres photos et les photos des visiteurs qui utilisent notre hastag #destinationpornic ou celui de la commune ou du lieu visité)

En incitant les Instagramers à utiliser le #destinationpornic

En continuant d'identifier et de valoriser les « Instagramers ambassadeurs »

Campagnes de sponsoring et créations de stories.

Budget : coût intégré dans l'accompagnement Social Média We Like Travel

PROMOUVOIR : LE NUMÉRIQUE

WEBCAMS, WIFI, APPLICATION, SITE INTERNET

Webcams touristiques



Objectif : Les Webcams sont devenues des véritables outils de communication, de promotion touristique, et de suivi d'informations. Elle permettent de diffuser des images en direct par la vidéo et de promouvoir la destination : ces Webcams sont souvent consultées par les services de Météo France et diffusées au journal télévisé

Comment ? 4 webcams Viewsurf installées sur la Destination Pornic

Pornic : 1 webcam avec vue sur le Port et château de Pornic

(installée depuis 2013 sur la terrasse du Marius)

1 webcam sur le Port de Plaisance et la Noëveillard

(installée sur le phare de la Noëveillard en 2013)

Saint-Michel-Chef-Chef : 1 webcam sur le boulevard de l'Océan à Tharon

(installée en 2017)

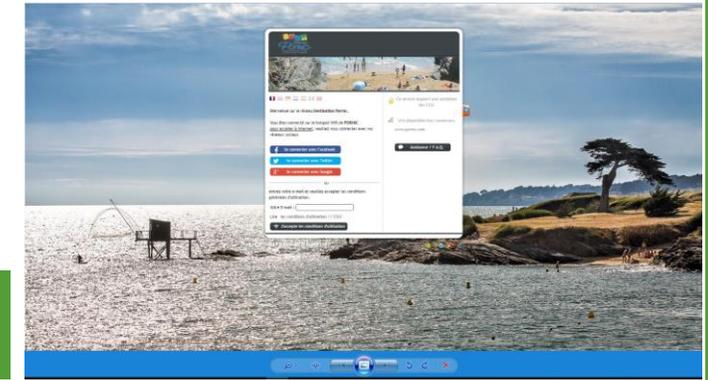
Préfailles : 1 webcams à la pointe Saint-Gildas

(installée en 2017 sur le toit de la capitainerie)



PROMOUVOIR : LE NUMERIQUE

WEBCAMS, WIFI, APPLICATION, SITE INTERNET



WIFI Destination

Objectif : mailler la destination de nombreux points d'accès wifi dans différents lieux touristiques afin de garantir aux visiteurs un confort de connexion sur toute la destination et augmenter progressivement la couverture WIFI sur le territoire

Comment ? Mettre en réseau tous les BIT+ bureau principal Pornic avec le même système et harmoniser les horaires de connexion pour les clients

Viser certains lieux publics stratégiques et vérifier avec les mairies la faisabilité de la mise à disposition du wifi

Budget : Abonnement annuel pour les 7 bureaux : **915,60€ HT/an**

2018 : Extension de la Couverture pour St Michel (2 507€ HT)

2019 : Installation nouvelles bornes aux Moutiers-en-Retz et à Villeneuve-en-Retz (2 994€ HT)



5 501€ HT

PROMOUVOIR : LE NUMERIQUE

WEBCAMS, WIFI, APPLICATION, SITE INTERNET

600€ HT
Maintenance
annuelle

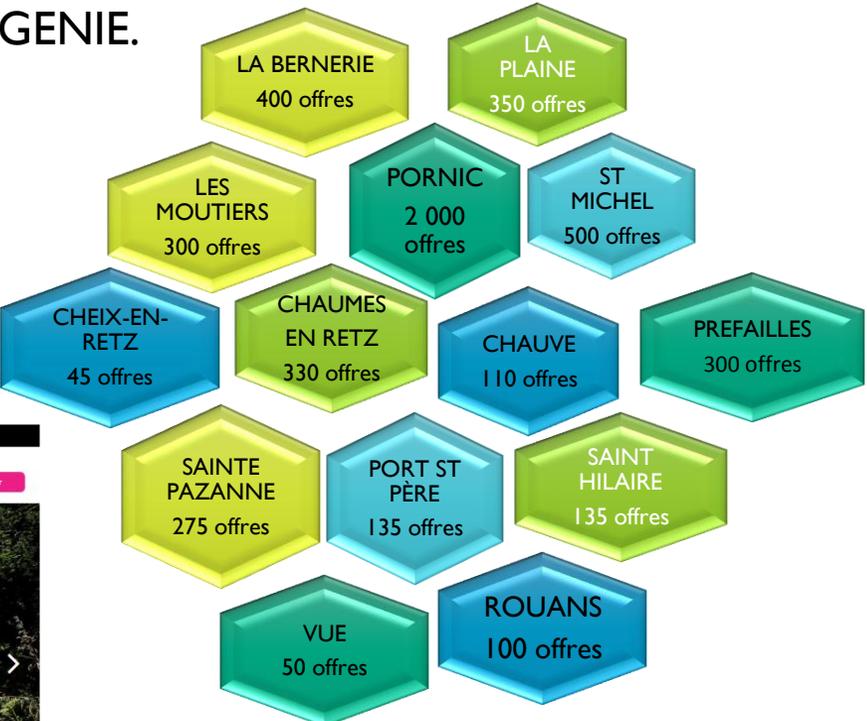
LE SITE INTERNET

1^{er} média dans le tourisme : 80% des français préparent leurs vacances, week-ends sur Internet

Le site Internet www.pornic.com est alimenté par l'ensemble des offres touristiques saisies dans la base de données du logiciel outil métier INGENIE.



En 2019 + 5 000 offres dans la base de données

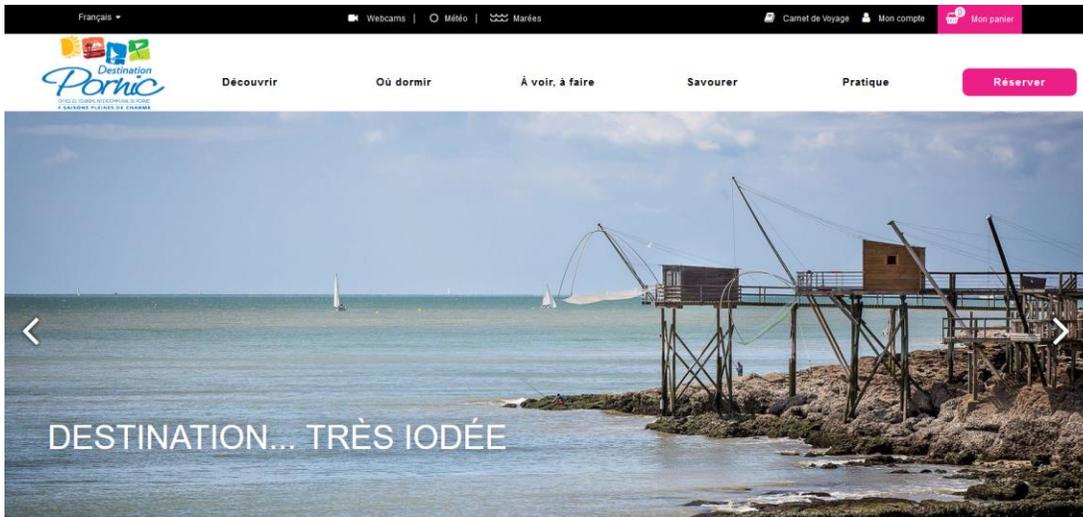


PROMOUVOIR & ACCUEILLIR

SITE INTERNET DE DESTINATION

MIS EN LIGNE PRINTEMPS 2018

www.pornic.com



En 2019, hausse de 43% du nombre de sessions

2 600 000 pages vues → + 500 000 pages en 2019

+17 500 pages référencées sur Google



Objectif : Créer un site de Destination, véritable outil de promotion et de valorisation du territoire qui présente l'offre touristique

- Site responsive (s'adapte à tous les écrans)
- Mis à jour en temps réel
- Amélioration du référencement de toutes les communes du territoire Pornic aggro Pays de Retz
- Pages avec url dédiées par commune (animations, hébergements, randonnées...)
- Optimisation de la réservation en ligne

PROMOUVOIR : LE NUMERIQUE

WEBCAMS, WIFI, APPLICATION, SITE INTERNET



APPLICATION OFFICIELLE DE DESTINATION PORNIC

Application 2019 : IMAGINA



Imagina c'est quoi?

C'est une application mobile (smartphone) reliée à un système de **balises iBeacon**. Elle permet d'améliorer l'expérience visiteurs dans un lieu donné (grâce au Bluetooth). **Plan interactif, lieux de visites, patrimoine naturel et historique, circuits de randonnées, agendas des évènements, météo, stationnement...**

Objectif : améliorer l'expérience visiteurs dans un lieu donné (grâce au Bluetooth) L'application regroupe toutes les informations dont vous avez besoin pour découvrir de manière optimisée la Destination Pornic. **Elle vous guide** en fonction de votre **géolocalisation et de vos déplacements** sur le territoire **Sur les évènements**, l'utilisateur peut activer une alerte, il est ainsi informé chaque jour des animations qui se déroulent sur la ou les communes de son choix

En 2019 : 230 balises installées sur les 6 communes du littoral

En 2020 : déploiement des balises sur les 9 autres communes de la Destination Pornic



Agenda & évènements



Patrimoine & randonnées



Infos pratiques & transports

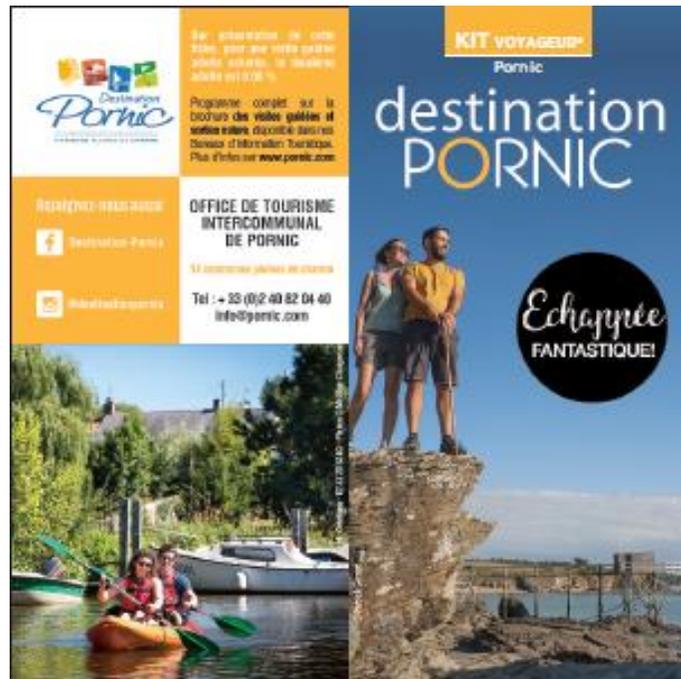


14 530€ HT

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

Campagne de communication, publipédagogique, Insertions pub



KIT VOYAGEUR 2019

Diffusion :

⇒ 60 000 ex sur le 44 (80 présentoirs) et dans 400 gîtes du 49/44

⇒ 5 000 boîtes aux lettres Ciblées Tours

Date de parution : début avril



 Budget : 6 815€ HT

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

Campagne de communication, publidédactionnel, Insertions pub



LE PETIT FUTE 2019

⇒ Insertion dans le Petit Futé de Loire-Atlantique

⇒ 1 Page intérieure

⇒ 4^{ème} de couverture

⇒ Version numérique en anglais

Date de parution : mars



Budget : 3 689€ HT

Office de Tourisme Intercommunal de Pornic



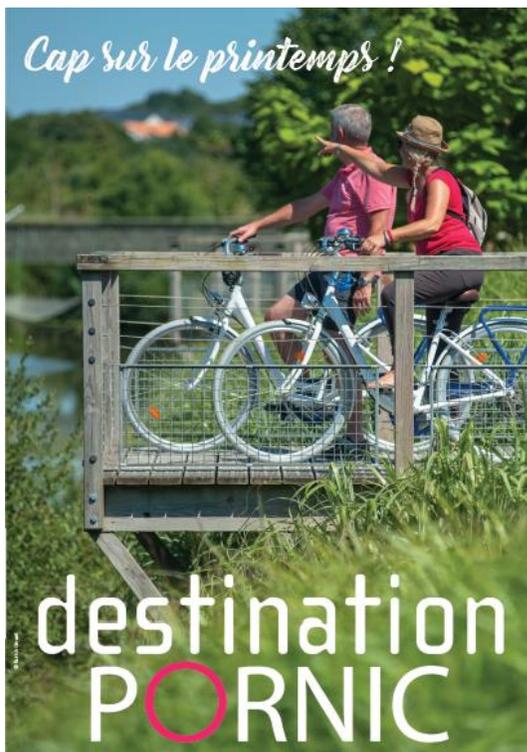
PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

 Budget : 7 317 €

Campagne de communication, publirédactionnel, Insertions pub

GUIDE PRINTEMPS 2019



GUIDES ESCAPADES 2019 – Juillet et août



destination PORNIC

Quelle visite est faite pour vous ?
Pour votre plus plaisir, nous vous proposons des visites guidées à pied pour adultes et enfants.
Partagez un moment avec des locaux d'ici à le cadre de nos visites
«Rencontres avec nos passionnés»
Profitez d'es « sorties nature » avec les guides professionnels
d' « Echos Nature » et de « L'Association Hirondelle » pour explorer la faune et la flore de notre territoire.

Visites guidées à pied ▶
Laissez-vous guider et découvrez les multiples beautés de Pornic. Plusieurs thèmes sont proposés :
- Chef médiéval et maritime à la fois : par un chemin de la ville.
- Accès aux sites de culture de Pornic.
Autres visites : Cité Industrielle, Rives et Champs; Pornic, ville d'Isaac, Artistes d'Isaac à Pornic.

Rencontres avec nos passionnés ▶
Si vous êtes passionnés, les billets sont en vente à l'Office de Tourisme de Pornic et dans tous les Bureaux d'Information Touristique de la destination (La Berrière-en-Retz, Les Moutiers-en-Retz, La Plaine-sur-Mer, Préfilleux et Saint-Michel-Chef-Chef).

Sorties nature avec les guides ▶
- d'Échos Nature et de l'Association Hirondelle.
- La Plaine-sur-Mer, Préfilleux, Les Moutiers-en-Retz et Champs-en-Retz.

Programme complet dans la brochure des visites guidées ou sur www.pornic.com
Pour toutes nos visites guidées, les billets sont en vente à l'Office de Tourisme de Pornic et dans tous les Bureaux d'Information Touristique de la destination (La Berrière-en-Retz, Les Moutiers-en-Retz, La Plaine-sur-Mer, Préfilleux et Saint-Michel-Chef-Chef).

Le saviez-vous ? billetterie à tarifs préférentiels
Les Offices de Tourisme de la Destination PORNIC vous proposent un large choix d'admission pour adultes à tarifs préférentiels pour les jeunes, les seniors, les handicapés, les familles, les scolaires, les sportifs, les clubs et les associations sportives.

www.pornic.com – Tel : + 33 (0)2 40 82 04 40
Partagez avec nous vos escapades et vos photos de vacances   #destinationpornic

Pornic • La Berrière-en-Retz • Les Moutiers-en-Retz • Préfilleux • La Plaine-sur-Mer • Saint-Michel-Chef-Chef/Isaac/Plage
Chauvet • Chauvines-en-Retz • Chén-en-Retz • Port-Saint-Père • Rouans • Saint-Hilaire-de-Challognon • Sainte-Françoise • Vae



PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

 Budget : 1 500€ HT

Campagne de communication, publipédactionnel, Insertions pub



France Today Magazine

Magazine bimensuel dédié au tourisme en France pour une audience anglophone. Diffusé dans 60 pays du monde, il atteint un public de 250 000 voyageurs internationaux passionnés par la France, visitant le pays entre 3 et 5 fois par an et possédant un revenu annuel dépassant US180,000.

L'édition février/mars 2019 (édition la plus populaire de l'année) consacrée à la Bretagne qui recommande aux lecteurs les plus beaux sites de visite ainsi que les plus belles destinations de la région.

Edition février/mars 2019 – What to do and what to see in Brittany ?

Diffusée dans 60 pays du monde du 16 janvier 2019 au 17 mars 2019 + en copies gratuites dans tous les eurostars/vols internationaux Air France et ferrys P&O.

How about a revitalising sea-air getaway ? You will feel transformed by the swells of the Atlantic!



DESTINATION PORNIC!
Preserved Atlantic coastline skirted by peaceful countryside, and just a few minutes from vibrant Nantes.
Braced against the enduring power of the ocean, Destination Pornic is the perfect setting for an active and gourmet holiday.

 OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC - +33 (0)2 40 82 67 67 - www.pornic.com

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

 Budget : 4 700€ HT

Campagne de communication, publiédactionnel, Insertions pub

Femme actuelle Région Ile de France



UN WEEK-END THALASSO À PORNIC
2 jours / 2 nuits
483 €/personne*
*prix base 2 personnes supplément individuel 80 €



Que désirez-vous d'une escapade iodée sur mesure ? Le temps d'un week-end vous serez transporté face aux houles atlantiques. L'océan, des spécialistes s'occupent de vous.

Votre forfait comprend :
• 2 nuits au Resort Hotel Thalasso & Spa ALLIANCE PORNIC en demi-pension (semaine de séjour de 1,50 € par nuit/personne)
• 6 soins Thalasso dont 5 individuels

LE + : surclassement de votre chambre + vue jardin + en «VUE Océan» offert, dans la limite des disponibilités.



Renseignements et réservations : OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC - +33 (0)2 40 82 04 67 - www.pornic.com

EDITIONS REGIONALES spéciales :

« Nos COUPS DE CŒUR pour vos week-ends de printemps »
Parution en amont des vacances de Pâques/Ponts-de-Mai

UNE ÉCHAPPÉE IODÉE... DESTINATION PORNIC ! UNE NATURE EXCEPTIONNELLE OUVERTE SUR L'OcéAN.



A 4h de chez vous, aux portes de Nantes, vos envies prendront le large vers les horizons atlantiques. Grâce à notre accueil de qualité, vous savourerez des moments actifs et gourmands !

Ici, les grands espaces guident les activités de nos clients : nautisme, golf, plages familiales, visites guidées, balades dans des milieux naturels préservés !

En intérieur, le casino, les salles de spectacles et concerts, la thalassothérapie de Pornic vous raviront.

Destination Pornic c'est aussi des loisirs et le sens du goût : parcs animaliers, musées, visites d'entreprises, découvertes de nos vins, fromage du Curé nantais, produits de la Fraiserie, brasserie, célèbres Galettes St Michel et produits de la mer !

Office de Tourisme Intercommunal de Pornic
Tél. + 33 (0)2 40 82 04 67
www.pornic.com

Femme actuelle Edition Bretagne / Pays de la Loire



Que désirez-vous d'une escapade iodée entre filles ?
Le temps d'un week-end, partagez des moments bien-être face à l'océan.

Un week-end Thalasso
à Pornic 2 jours / 2 nuits

435€
par personne*

compartiment par personne :
2 nuits à Alliance Pornic | Hôtel 4*
2 petits déjeuners buffet
3 soins Thalasso
1 massage ou 1 soin du visage | 50mn
2 soins collectifs en piscine
Accès à l'Espace Forme

Espace Forme ouvert 7h7 de 9h à 20h :
Parcours aquatique de 350 m et bassin de natation en eau de mer chauffée, hammam, sauna, salle de musculation, activités fitness.

Le + Un cadeau en chambre à votre arrivée

*Tarif en chambre double lit simple.
Offre valable jusqu'à +33 2 40 82 04 67 avant le 15/05/19.

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC
02 40 82 67 67 www.pornic.com

Edition Pays-de-La-Loire : Diffusion payée : 72000 exemplaires

Audience : 417600 lecteurs

Edition Bretagne : Diffusion payée : 65000 exemplaires

Audience : 377 000 lecteurs

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

Campagne de communication, publirédactionnel, Insertions pub

Insertion 2 pages dans Nantes Prestige Collector 2019



destination
PORNIC

14 communes À DÉCOUVRIR !

www.pornic.com

Destination Pornic
OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC

VIVEZ UNE JOURNÉE PRESTIGE EN THALASSO À PORNIC

Le temps d'une journée pour soi, avec l'océan pour horizon, dans un environnement apaisant et raffiné...

Journée Prestige
comprenant par personne :

109€
au lieu de 143€

1 déjeuner Tradition 3 plats au Restaurant La Source (hors boissons)

1 soin Thalasso au choix : bain hydromassant aux algues ou aux huiles essentielles, douche apaisante à affusion ou jet pression

1 massage aux huiles Bio ou 1 massage du visage et du cuir chevelu | 20mn

Accès à l'Espace Forme de 9h à 20h : Parcours aquatique de 350m² et bassin de natation en eau de mer chauffée, hammam, sauna, salle de musculation, activités fitness.

Offre valable pour une réservation avant le 12 juillet 2019, pour une journée consommée avant le 07 décembre 2019. En dehors de cette période nous contacter pour les tarifs.

Codé de réservation : OPTRESTIGE

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC
02 40 82 67 67 www.pornic.com

Insertion publicitaire Nouvelle République
Supplément Séminaire 2020



Un rendez-vous marquant pour vos équipes avec une vue imprenable sur le port de Pornic et son château !

2 jours de séminaire dans un cadre privilégié au cœur du vieux port de Pornic

Jour 1 - Arrivée vers 10h
Journée d'étude chez Maritus - lieu épicurien, ancien casino entièrement redécoré style art déco et années folles
Salle de réunion équipée (écran, vidéoprojecteur, wifi, eaux minérales)
• Pause avec boissons chaudes, jus de fruits et viennoiserie
• Déjeuner (entrée, plat et dessert) - Menu unique pour l'ensemble du groupe
• Dîner au restaurant Le Trefle au Casino de Pornic
• Nuitée en chambre 1/2 double Résidence de Tourisme Golden Tulip 4* avec petit-déjeuner

Jour 2
• 10h - Chasse au Trésor ou Escape Game Outdoor
Entre histoire et légendes, découvrez des endroits qui ont marqué la vie du curé et de Pornic et retrouvez le trésor perdu !
• 13h - Déjeuner Menu Gourmet (parmi un choix de plusieurs restaurants)

Consultez www.pornic.com pour compléter votre journée ou votre séjour et retrouvez notre sélection de restaurants et hébergements adaptés aux groupes.

TARIF :
180€/personne
en chambre 1/2 double
Supplément single 39€/pers.
*Supplément Escape Game 11€/pers.

Non compris dans le séjour : la taxe de séjour 1,60€/nuit/personne, les transports, les dépenses personnelles

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC
GROUPES & SÉMINAIRES pour optimiser et vous accompagner dans l'organisation de votre projet sur la Destination Pornic
+33 (0)2 40 82 67 67 - groupes@pornic.com

10 000 exemplaires distribués aux entreprises de +20 salariés
des 5 départements de la région Pays de Loire +
référencement Internet - Parution Septembre 2019

 Budget : 890€ HT

 Budget : 1 695 HT Office de Tourisme Intercommunal de Pornic

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

 Budget : 3 000€ HT

Campagne de communication, publirédactionnel, Insertions pub

Contrat Destination Côte Atlantique : Convention de partenariat 2019-2021

Pilotage : Charente Maritime Tourisme et Loire-Atlantique Développement Tourisme

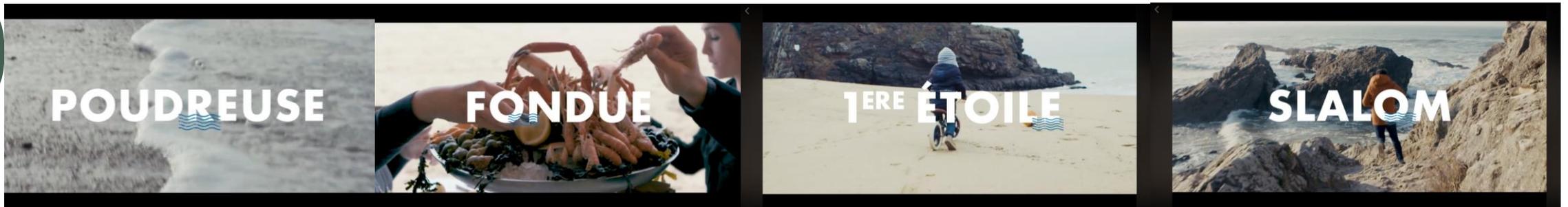
4 AXES STRATEGIQUES				
Accueils médias/ influenceurs	Comité Technique Marketing et innovation	Ingénierie et Investissement	Comité Technique Accueil et Professionalisation	Comité Technique Observatoire et Evaluation
Ressource principale : Vendée Expansion	Ressource principale : CRT Nouvelle Aquitaine	Ressource principale : travail de chaque structure	Ressource principale : Solutions & Co (Pays de la Loire)	Ressource principale : Gironde Tourisme
ANIMATION DU PROJET (Budget, encadrement fonctionnel chef de projet...)				
Charentes Tourisme				

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

Campagne de communication, publiprédactionnel, Insertions pub

Contrat Destination Côte Atlantique : LA MER EN HIVER



Campagnes sponsorisées
Janvier 2019

Facebook, Twitter
You Tube



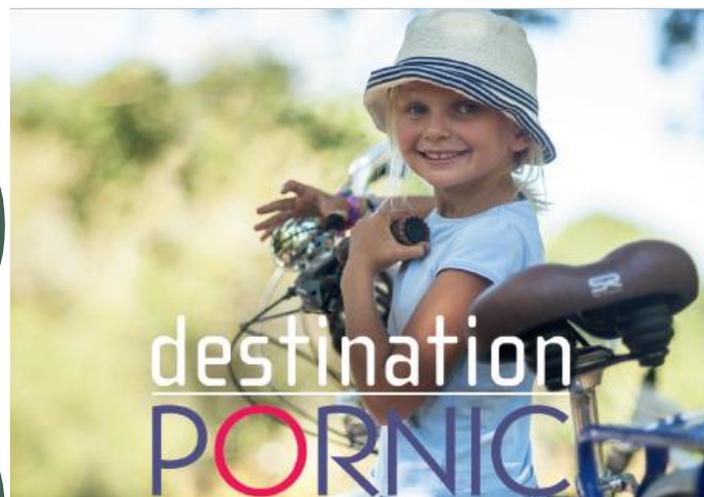
Vidéos

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

 **Budget : 6 950€ HT**
(5 270€ création + impression – 1 680€ HT traduction)

Campagne de communication, publidédactionnel, Insertions pub



www.pornic.com
promotion@pornic.com
#destinationpornic

DOSSIERS DE PRESSE

Promotion du territoire à destination des médias

- 100 exemplaires imprimés en français
- 50 exemplaires en anglais

Versions numériques française et anglaise disponibles en téléchargement sur l'Espace Presse du Site Internet



PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

 Budget : | 200€ HT

Campagne de communication, publidédactionnel, Insertions pub

PETIT TRAIN TOURISTIQUE

Location espaces publicitaires - 3 panneaux rectangulaires côté passagers



destination
PORNIC

Une QUESTION durant votre séjour ?

www.pornic.com

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC
+33 (0)2 40 82 04 40 - #destinationpornic



Detailed description: This advertisement panel features a blue background with a large yellow question mark. Two people in green shirts are standing in shallow water, looking out at the sea. A smartphone in the bottom left corner displays the website. The text asks if there are questions during the stay and provides the website URL and contact information.



destination
PORNIC

BILLETTERIE A TARIFS PRÉFÉRENTIELS

Après la plage, visitez MALIN !

Des conseils avisés pour :

- Profiter des bons plans BILLETTERIE
- Connaître les ANIMATIONS & ACTIVITES
- Découvrir toutes les VISITES GUIDEES

www.pornic.com

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC
+33 (0)2 40 82 04 40 www.pornic.com



Detailed description: This advertisement panel features a woman in a pink shirt and hat pointing towards the camera. In the background, there is a wooden lifeguard stand on a pier. A pink ticket icon is in the bottom left. The text promotes a ticket office with preferential rates and offers advice on activities and guided visits. It includes the website URL and contact information.



destination
PORNIC

14 communes À DÉCOUVRIR !

www.pornic.com

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC
+33 (0)2 40 82 04 40 - #destinationpornic



Detailed description: This advertisement panel features a woman in a red shirt and hat looking through binoculars. The background shows a scenic view of a harbor with boats and a large stone building on a hill. The text highlights that there are 14 communes to discover. It includes the website URL and contact information.

PROMOUVOIR : À L'ÉTRANGER

BUDGET

4 500€ HT

Promotion internationale, partenariat Atout France

Cluster Tourisme Littoral

Créé en 2000, il regroupe 28 stations réparties sur les 3 façades maritimes (Manche, Atlantique, Méditerranée - Corse).

Son objectif : contribuer à l'accroissement de la fréquentation dans les stations sur les ailes de saison (*au printemps et à l'automne*) dans le cadre de courts-séjours et vacances additionnelles.

Il fédère les stations autour d'opérations communes en s'appuyant sur leur identité à travers la mise en avant de leur offre événementielle, culturelle mais aussi des activités de pleine nature qu'elles proposent et leur art de vivre.

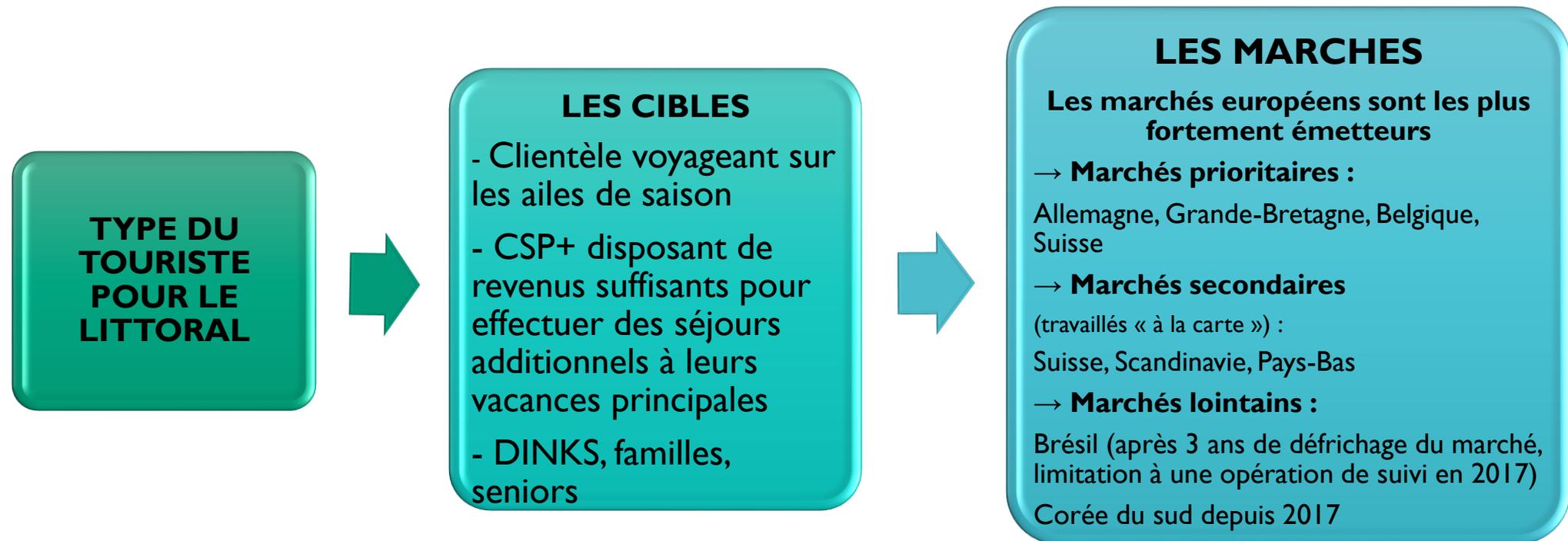


L'action du cluster s'appuie sur le projet "Imagine France en bord de mer" constitué de 56 photos et 4 vidéos réalisées par l'artiste Maia Flore afin de renouveler l'image des littoraux français et développer la notoriété des destinations par l'intermédiaire de ce nouveau regard.

PROMOUVOIR : À L'ÉTRANGER

Promotion internationale

PARTENARIAT ATOUT France : Cluster Tourisme Littoral



PROMOUVOIR : À L'ÉTRANGER

BUDGET

2 940€ HT

Promotion internationale, partenariat Loire-Atlantique Développement

Atlantikküste

Objectifs : « A LA RECONQUETE DE LA CLIENTELE ALLEMANDE »

- ⇒ Développer la notoriété, la visibilité de la destination sur les régions de l'ouest de l'Allemagne
- ⇒ Se doter d'un volet observatoire-évaluation à l'échelle de la destination



CONTRAT
DE DESTINATION

Côte Atlantique



Frankreich Atlantikküstè



- Accueils de presse
- Insertion publi-rédactionnelle dans le MAG « Rendez-vous en France » d'Atout France, dans un réseau de quotidien diffusé à 250 000 ex.
- Webmarketing : contenu sur www.de.france.fr (Site web #FeelAtlantikkuste) et page Facebook

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE ET A L'ETRANGER

 Budget : 3 890€ HT

IDF1
Chaîne de télévision

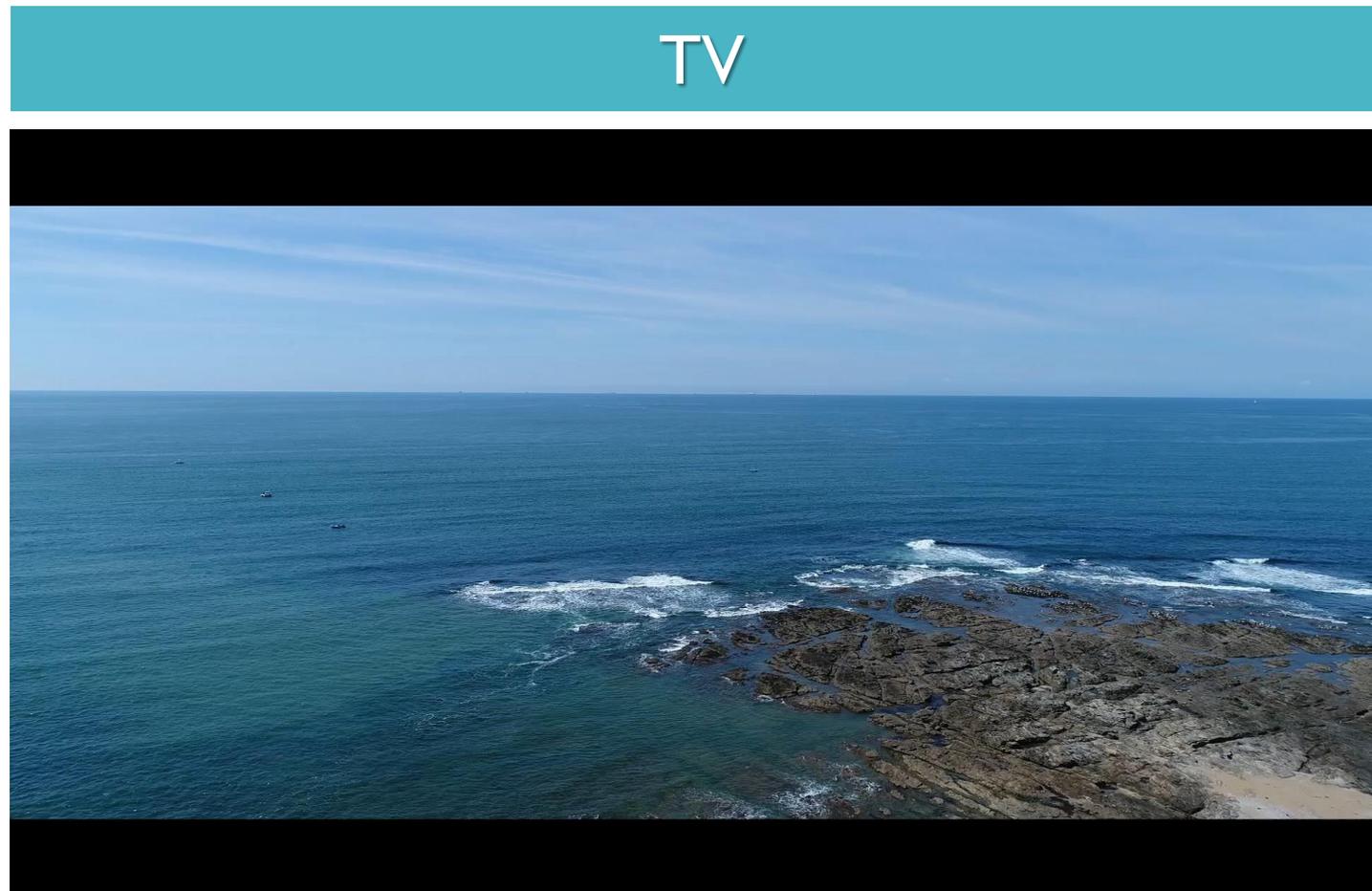


Durée de campagne : 8 semaines
Spot publicitaire de 20 secondes
Nombre de spots diffusés : 168
Pre roll replay IDF1 : 20 000 spots

Dates diffusion

Du 11/03 au 14/04 2019

Du 16/09 au 06/10 2019



PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

Médias Radios



Tout au long de l'année, l'OTI est sollicité pour présenter l'actualité, l'agenda de la Destination Pornic.

En 2019, ce sont pas moins de 15 interviews d'environ 3 à 5 minutes qui ont été diffusées en direct sur Radio France Bleu Loire océan.

A noter l'impact médiatique immédiat, puisque suite à certains passages radio, des ventes billetteries spectacles ou des demandes de renseignements animations sont enregistrées dans BIT.



3 000 €

Spots radio 30 secondes : Les Ailes Bleues (juillet) et Festival Pornic Classic (octobre)
Diffusés sur Radio France Bleu et les radios locales

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE ET A L'ETRANGER

Les accueils presse, journalistes, blogueurs...

Le 19 mai

MEDIA CONTACT - 6 journalistes britanniques

Accueil en partenariat avec SUNELIA

CAMPING LE FIEF SAINT BREVIN

Programme :

❖ 10h30 Rdv à l'Office de Tourisme de Pornic (place de la Gare)

Accueil en anglais par Valérie : présentation de La Destination Pornic

❖ Fleurs des Ondes

Bar à huîtres

❖ Déjeuner au Marius



190,00 €

France's Jade Coast is a hidden gem!

Escape the airport queues and cruise in style to the little-known Côte de Jade - it's named for the clear green seas around it and is as pretty as it sounds

BEST TRAVEL WRITER FRAN JEPPE

Sunélia Le Fief: it's a sunny delight

TRAVEL SNAPSHOT
We boarded our ferry at Portsmouth and travelled overnight to Brittany (a great way to avoid wasting precious holiday time!), arriving at picturesque St Malo by breakfast time. After hiring a car, we headed for pretty Saint-Brevin-les-Pins, on the Côte de Jade (Jade Coast), where the legendary Loire river meets the Atlantic. The resort Sunélia Le Fief is in St Brevin and just a walk or bike ride away from the pretty town centre. We stayed in one of its newest two-bed wooden chalets, with outside seating, decking and double shower rooms. For the full camping experience, there are also caravans and tents of all sizes. The true highlight has to be the Aquatic water slide and heated pools, open from April to September. On site, Le Spa offers gorgeous relaxation massages and a warm tropical whirlpool and aqua relaxation area.

INSIDER'S GUIDE
Saint-Brevin-les-Pins, with its sandy beach and charming craft and gift shops, is close by. Pick up some delicious little madeleine cakes from nearby St Michel. The local Guérande salted caramel is another temptation! Back at the resort, run off all those calories by joining in organised exercise classes with the resident fitness trainer. Or just relax with the evening entertainment on offer.

BEFORE YOU GO
There are no weight restrictions on luggage with Brittany Ferries, so you can pack all your home comforts. But, as prices at the self-catering shop on site are the same as in the UK, don't panic if you forget the coffee!

FOOD AND DRINK
Our holiday home had a modern, well-equipped kitchen and, with a well-stocked on-site shop, home catering was a breeze. But if you don't want to cook, the resort's Le Puits Carré restaurant is a great option, with tasty local fish, French crêpes and pizza on the menu. For a real culinary treat, don't miss a visit to the picturesque port of Pornic: Stop at Quai Leray, where the resident fishing boat 'Fleur des Ondes' serves up a wonderful oyster and wine-tasting experience. Local oysters, seasoned with seaweed salt, are truly delicious, even if, like me, you're a little squeamish! Grolleau Gris white wine washes it all down perfectly!

GETTING THERE:
Brittany Ferries runs daily overnight sailings from Portsmouth to St Malo, with daytime return sailings. Book online at brittanyferries.co.uk or call 0330 199 7000. Prices for return crossings start from €263 return (for one car/two people) - including an ensuite cabin on the outward overnight sailing - in April and from €464 on the same basis in July.

STAYING THERE:
Prices for a well-equipped basic two-bedroom/one bathroom chalet with terrace (sleeps four) at Sunélia Le Fief start from €462 per week (September 2019 and April 2020). Prices for a basic camping pitch for one to two people cost from €22 per night. Supplements for electricity, and accommodating more people plus dogs, are available. For more information, visit sunelia.com/en

DON'T MISS
St-Nazaire is just a 15-minute drive away and there's plenty to do there, with its beautiful golden beaches and water sports. The entire 43 kilometres of the Jade Coast is lined with sandy beaches and popular resorts, including Pornic and La Bernerie-en-Retz. For a culture fix, visit the Escal'Atlantique ELO submarine Espadon. Its audio-guided tour is a brilliant interactive experience and guides you through this coastal area's fascinating historical past.

The gorgeous port of Pornic - get your seafood here!

Fresh from the sea: tasty local oysters

The beautiful beach at St-Nazaire

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE ET A L'ETRANGER

Les accueils presse, journalistes, blogueurs...

Du 21 au 22 mai

ELFARODELAJUMENT.COM

Teresa Lozano

Blogeuse espagnole

Blog « voyages en famille »

Chiffres : 5181 visiteurs uniques/mois

Thèmes : bien-être, balades, gastronomie, vélo, extérieur, visites

Facebook :

<https://www.facebook.com/El-Faro-de-la-Jument-blog-de-viajes>

Agence régionale Pays de la Loire



**Arrivée Pornic le 21 mai à 15h
Départ le 22 mai à 16h30**

Programme global :

Du 19 au 22 mai

Nantes, Le Château, Les Machines de l'Îles - La Baule – Pornichet – Saint Nazaire - Pornic

Le 21 mai

- ❖ Visite guidée de Pornic, Port et château
- ❖ Glace à La fraiseriaie
- ❖ Dîner Marius
- ❖ Nuit à l'hôtel Beau Soleil

Le 22 mai

- ❖ Location vélo électrique (offert par Sea Bike & Sun)
- ❖ Balade circuit vélocéan vers La Bernerie
- ❖ Déjeuner au tonton nageurs – La Bernerie
- ❖ Retour par vélocéan Arrêt à La Fontaine aux Bretons



130,00 €

Office de Tourisme Intercommunal de Pornic

[Voir le reportage](#)

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE ET A L'ETRANGER

Les accueils presse, journalistes, blogueurs...

Du 3 au 4 juin

**Blogueurs "voyage",
Pauline et Benoit**

www.wordelse.com

Facebook :

<https://www.facebook.com/worldelse>

Instagram :

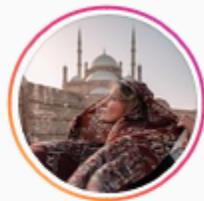
<https://www.instagram.com/worldelse/>



**Loire-Atlantique
Développement**



**Arrivée Pornic le 3 juin à 12h30
Départ le 4 juin à 16h30**



worldelse

S'abonner



811 publications

45k abonnés

524 abonnements

PAULINE & BENOIT

@lumix_france S1 & G9

Moments d'ici et d'ailleurs — @paulinecoupez

www.wordelse.com

Abonnés : mandetourisme, bretagnatourisme, destinationpornic et 8 autres

Le 3 juin

- ❖ Déjeuner à la crêperie La fraiseraie
- ❖ Accueil à l'OTI, présentation de la Destination
- ❖ Sortie Kayak (Kayak Nomade)
- ❖ Dîner restaurant Villa Noë
- ❖ Nuit à la chambre d'hôtes La Rêverie

Le 4 juin

- ❖ Location vélo électrique
- ❖ Balade circuit vélocéan vers La Bernerie
- ❖ Déjeuner au tonton nageurs – La Bernerie
- ❖ Retour par vélocéan Arrêt à La Fontaine aux Bretons



95,00 €

[Voir l'article](#)

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE ET A L'ETRANGER



Les accueils presse, journalistes, blogueurs...

Du 14 au 18 juin



Lilies Diary

Blogueuse allemande

Blog : 250 000 pages vues/mois

140 000 visiteurs uniques/mois

Youtube : 14 400 abonnés

Facebook : 106 000 fans

Instagram : 31 000 followers

Twitter : 3 600 followers

Résultats attendus :

1 article Blog « 7 tips für die Atlantikküste »

1 vidéo 2 min diffusée sur Youtube

2 vidéos teaser 30''

1 post supplémentaire Facebook

1 post Instagram + Instagram story

Accueil dans le cadre du collectif

« Atlantikküste »

Vendée + Loire-Atlantique

**Loire-Atlantique
Développement
&
Agence régionale
Pays de la Loire**



Arrivée Pornic le 14 juin à 14h

Départ le 18 juin à 10h

Programme global :

Du 11 au 18 juin

Saint-Hilaire de Riez – Saint-Jean-de-Monts – Saint Gilles Croix de vie – Noirmoutier – Pornic – Saint Nazaire – Pornichet – La Baule – Guérande – Saint BrevinNantes, Le Château, Les Machines de l'Îles - La Baule – Pornichet – Saint Nazaire - Pornic

Le 14 juin - Arrivée à Pornic

❖ 15 h sortie Kayak (Kayak Nomade)

❖ 20h dîner chez Marius

❖ Nuit à la chambre d'hôtes « Au fil de l'eau » - Pornic

Le 15 juin

❖ Journée à Saint Nazaire

❖ Nuit à la chambre d'hôtes « Au fil de l'eau » - Pornic

Le 16 juin

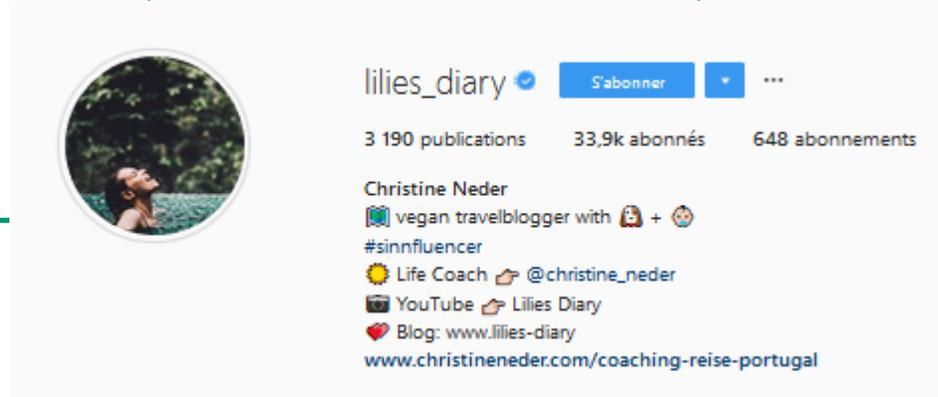
❖ Journée à Pornichet , Le Croisic & Guérande

❖ Nuit à la chambre d'hôtes « Au fil de l'eau » - Pornic

Le 17 juin

❖ Journée à Saint Brévin

❖ Nuit à la chambre d'hôtes « Au fil de l'eau » - Pornic



195,00 €

Office de Tourisme Intercommunal de Pornic

[Voir l'article](#)

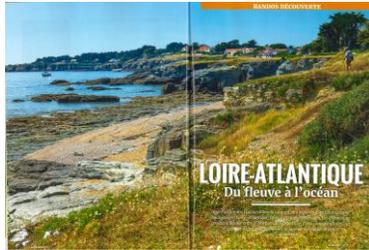
PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE ET A L'ETRANGER



225,00 €

Les accueils presse, journalistes, blogueurs...

<p>Du 25 au 26 juin SPECIAL FOOD 4 journalistes anglaises ATOUT France PRESS CONTACT Accompagnement Rachel Johnson <i>Love Food - Love Exploring - The Scotsman</i> <i>Spiritus Magazine</i></p>	<p>Loire-Atlantique Développement & Agence régionale Pays de la Loire solutions & co <small>Economic Development Agency PAYS DE LA LOIRE</small></p>	<p>Arrivée Pornic le 25 juin à 10h Programme global : Du 24 au 27 juin Le Croisic – Guérande – Pornic – Saint Gilles Croix de Vie – Saint Hilaire de Riez – Brétignolles sur Mer</p>	<p>Le 25 juin - Arrivée à Pornic ❖ 10h visite de la Fromagerie Le Curé Nantais ❖ 11h30 rendez-vous à l'Office de Tourisme, présentation de la Destination ❖ Déjeuner Ayurvedic Thalasso Pornic ❖ 14h-17h soins thalasso ❖ 18h Visite du jardin de la Fontaine aux Bretons ❖ 19h Dîner à la Fontaine Aux Bretons ❖ Nuit à Guérande</p>
<p>Le 27 juin Mme Jolien de BOUW - Belgique OPEN 2 EUROP</p>	<p>Loire-Atlantique Développement & Agence régionale Pays de la Loire</p>	<p>Arrivée Pornic le 27 juin à 13h Programme global : Du 24 au 29 juin La Baule – Pornic – Saint Nazaire – Les Mauges</p>	<p>Le 27 juin - Arrivée à Pornic ❖ 13h Déjeuner Ana'Gram à Pornic ❖ 15h visite guirée Port & Château ❖ 17h balade en vélo électrique ❖ Nuit à Saint Nazaire</p>
<p>Le 27 juin Journaliste pour le Magazine PASSION RANDO MAG</p>	<p>FFR RANDO & Pornic Agglo Pays de Retz</p>	<p>le 27 juin après-midi : Accueil du journaliste, création d'un dossier historique et patrimonial sur Préfailles</p>	<p>Le 27 juin - Préfailles Tour de la Pointe St Gildas</p> 

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE ET A L'ETRANGER

Les accueils presse, journalistes, blogueurs...

<p>Le 30 juin RADWELT – MAGAZINE VELO Journaliste allemande</p> <p>Judith Weibrecht Tirage magazine : 98 000 Lecteurs : 230 000</p>	<p>Loire-Atlantique Développement</p> <p>&</p> <p>Agence régionale Pays de la Loire</p> <p>solutions & co Economic Development Agency</p>	<p>Arrivée Pornic le 30 juin à 17h Départ le 1^{er} juillet matin</p> <p>Programme global : Du 29 juin au 5 juillet Saint-Nazaire – Saint-Brévin – Pornic – Noirmoutier – Notre dame de Monts – Saint-Jean-de-Monts – Saint-Gilles Croix de Vie – Brem sur Mer – Les Sables d'Olonne – La Tranche sur Mer</p>	<p>Le 30 juin - Arrivée de Saint-Brévin en vélo</p> <ul style="list-style-type: none">❖ 17h rendez-vous à l'Office de Tourisme, présentation de la Destination❖ Goûter à la Fraiserie❖ Balade libre dans Pornic❖ 19h Dîner à la Fontaine Aux Bretons❖ Nuit à la Fontaine Aux Bretons
<p>Le 7 août 2 journalistes belges Johan LAMBRECHTS Rédacteur freelance voyage Hilde VANDER LINDERN (photographe) MAGAZINE LIBELLE (féminin) Hebdomadaire : 197 871 lecteurs</p>	<p>Loire-Atlantique Développement</p> <p>&</p> <p>Agence régionale Pays de la Loire</p>	<p>Arrivée Pornic le 7 août à 9h</p> <p>Programme global : Du 4 au 9 août Nantes – Noirmoutier – Saint Nazaire – Pornic – Saint Nazaire – La Baule – Le Pouliguen - Guérande</p>	<p>Le 5 août – Balade Kayak Escapade Nature – Port St Père Le 7 août - Arrivée de Saint-Brévin en vélo</p> <ul style="list-style-type: none">❖ 10h rendez-vous à l'Office de Tourisme, présentation de la Destination❖ Balade libre dans Pornic❖ 13h déjeuner à l'Ana'Gram❖ 14h30 Soins Thalasso❖ 19h Dîner à la Thalasso❖ Nuit à Saint Nazaire



343 €

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE ET A L'ETRANGER

Les accueils presse, journalistes, blogueurs...

<p>Le 2 septembre RADWELT – MAGAZINE VELO Journaliste Français Michel Bonduelle Réédition du véloguide Ouest-France « La Vélodyssée / L'Atlantique en roue libre »</p>	<p>Loire-Atlantique Développement & Agence régionale Pays de la Loire</p>	<p>Arrivée Pornic le 2 septembre Michel BONDUELLE réalise l'itinéraire de Nantes à Royan</p>	<p>Le 2 septembre – Arrivée à Pornic ❖ Nuit et petit-déjeuner à l'hôtel Beau Soleil</p>
<p>Du 21 au 24 octobre Sophie MARTINEAUD Balades en France Parution : Mars 2020</p>  <p>1 230 €</p>	<p>Europresse Développement</p> 		<p>Le 21 octobre - 21h30 Arrivée à Pornic ❖ Nuit et petit-déjeuner à l'hôtel Beau Soleil Le 22 octobre ❖ 9h rendez-vous à l'Office de Tourisme, présentation de la Destination ❖ Départ avec Alexa vers Les Moutiers ❖ Dîner au Comptoir Gali ❖ Nuit à l'hôtel Beau Soleil Le 23 octobre ❖ Départ Avec Edwige pour Préfailles ❖ Déjeuner à la Flotille à la Pointe Saint Gildas ❖ Dîner au Jardin de l'Olivier ❖ Nuit à l'hôtel Beau Soleil Le 24 octobre ❖ 9h rendez-vous avec Brigitte circuit « Les Pêcheries ❖ Déjeuner à l'Auberge La Fontaine aux Bretons</p>

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE ET A L'ETRANGER

Les accueils presse, journalistes, blogueurs...

Du 14 au 15 novembre

Sylvain LE BOURDONNEC

Blogueur

de Ma Vie en Loire Atlantique

Maniger des @igersnantes

<https://mavieenloireatlantique.fr/>

<https://www.instagram.com/mavieenloireatlantique/>

**Partenariat Alliance Pornic
Thalassothérapie**

Le 14 novembre- 10h Arrivée à Pornic

- ❖ Visite guidée avec Andréa Cité Médiévale et Maritime
- ❖ Soins thalasso
- ❖ Dîner et nuitée à la Thalasso

Le 15 novembre

- ❖ Soins thalasso
- ❖ Déjeuner thalasso
- ❖ 14h visite guidée avec Florence Cité Médiévale et Maritime
- ❖ 16h départ



mavieenloireatlantique [S'abonner](#)

266 publications 3 638 abonnés 246 abonnements

Ma vie en Loire Atlantique

Un département où l'on peut s'échapper à deux pas de chez soi. Suivez-moi !

Balades et rencontres

Compte personnel @neckness

#mavieenloireatlantique

mavieenloireatlantique.fr/exposition-meta-au-radisson-blu

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE ET A L'ETRANGER

 Budget : 9 000€ HT

4 reportages photos réalisés en 2019



© Mélanie CHAIGNEAU



© Patrick GERARD



© Emeline BOILEAU
Reportage produits
boutique



© Stéphane GROSSIN
Reportage mutualisé avec LAD

ANIMER LE RÉSEAU

Socioprofessionnels



Newsletter PRO

Date d'envoi : 10 octobre

Nombre
destinataires
1 765

Nombre
Newsletters
ouvertes
473

Taux d'ouverture
26,80%

Réunion hébergeurs Destination Pornic : **Novembre 2019**
Bilan de saison touristique, présentation des actualités de
l'Office de Tourisme Intercommunal de Pornic

Atelier "En tant que prestataire Hébergement et partenaire de
la Destination Pornic : **Quels services, quelles actions et
quel accompagnement je souhaiterais développer avec
l'Office de Tourisme Intercommunal de Pornic ?** »

30 participants

ANIMER

Le passeport animations

Pour répondre à la demande client et en l'absence de support promotionnel commun **hors saison**, sur l'ensemble des animations de notre territoire, l'OTI a créé : « Mon passeport Animations ».

Pour chaque petites vacances scolaires (*Noël, Février, Pâques et la Toussaint*) un programme est réalisé et édité en fonction du nombre de demandes dans nos différents accueils.

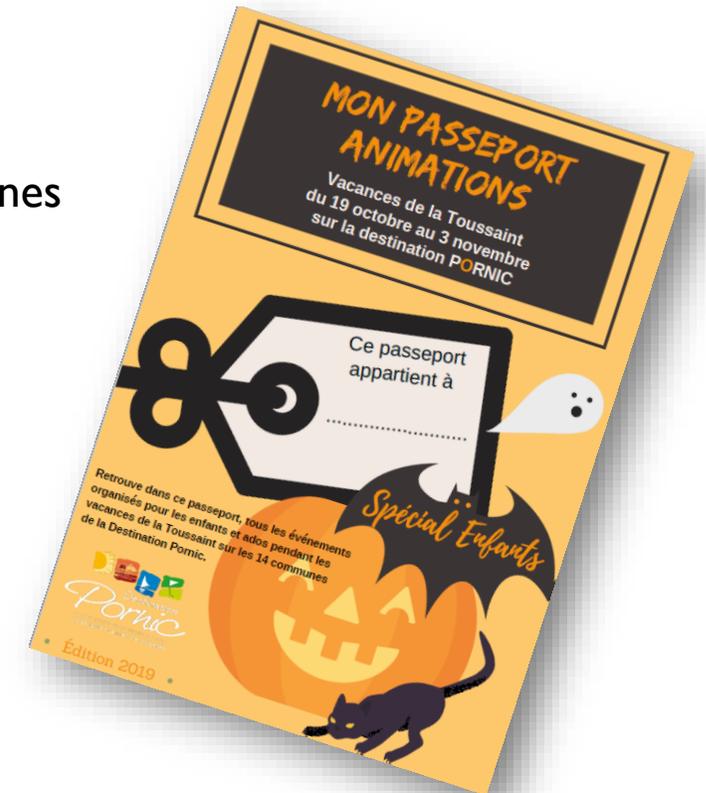


CONTENU

- Programme des animations sur nos 14 communes
- Sélection d'activités à faire en famille
- Jeux

DIFFUSION / COMMUNICATION

- Dans nos 6 BIT
- Sur notre Site Internet
- Diffusion aux professionnels



ANIMER

Le « Découvrez La Destination Pornic »

Le programme **Découvrez la Destination Pornic**, cible clientèle adulte, est mis à jour au minimum une fois par mois.

Contenu : visites guidées, visites d'entreprises, les activités et la billetterie en vente à l'OTI

Programmes envoyés chaque mois par mail, courrier ou remis à l'accueil

Destinataires : prestataires, partenaires touristiques et médias ainsi qu'aux particuliers qui le souhaitent.

Ils sont affichés sur notre site Internet. Ils servent de support de communication pour la presse et la clientèle des différents prestataires.

DECOUVREZ DESTINATION PORNIC DU 1^{ER} AU 29 FEVRIER



Pour toutes nos visites guidées, les billets sont en vente dans tous les Offices de Tourisme de la Destination Pornic : La Bernerie-en-Retz, Les Moutiers-en-Retz, La Plaine-sur-Mer, Pornic, Préfailles et Saint-Michel-Chef-Chef.

VISITES GUIDÉES A PIED

6 € 3 € Gratuit de 8 ans

Réservation obligatoire.*

Se présenter 10 mn avant le départ à l'accueil de l'Office de Tourisme de Pornic.

✓ CITÉ MÉDIÉVALE ET MARITIME 1h30

Thème idéal pour une 1^{ère} découverte de Pornic

10H30 : MARDI 11 ET JEUDI 27 FEVRIER.

14H : LUNDI 3, VENDREDI 7, SAMEDI 15, MERCREDI 19, SAMEDI 22, MARDI 25 ET SAMEDI 29 FEVRIER.

Laissez-vous embarquer, avec Florence ou Andréa, le long des quais à la découverte de la pêche et du commerce maritime à travers les siècles. Si vous rêvez d'entrer dans les cours du **Château de Pornic** et de connaître son histoire, cette visite est faite pour vous, nos guides ont les clés ! Poursuivez votre escapade dans le cœur historique de la cité et ses lieux populaires : les Halles, la place du Marché...

✓ CITÉ BALNÉAIRE 2h

10H : JEUDI 20 FEVRIER

14H : VENDREDI 14 FEVRIER

Replongez-vous dans le passé et découvrez avec Andréa le quartier de Gourmalon et ses villas à l'**Architecture Balnéaire**, témoins de la naissance de la station de Pornic. Entre histoires et anecdotes, vous en apprendrez plus sur nos premiers touristes, buveurs d'eau ferrugineuse, et sur les habitudes des baigneurs du 19^{ème} siècle.

✓ RUES ET CHEMINS 2h30

14H : MERCREDIS 5, 12 ET 26 FEVRIER

Parcourez la ville haute (le calvaire, l'église, les halles, la mairie) et ses faubourgs (le quartier du Bourg aux moines) avec Florence, afin de découvrir les secrets des rues et chemins de Pornic. Vous en saurez plus sur l'**origine de la dénomination des plus anciennes voies, places et escaliers** de notre cité, en flânant à travers ces anciens quartiers.

✓ PORNIC VILLE D'EAUX 2h30

14H : MARDI 18 FEVRIER

Partez avec Florence sur les traces des fontaines encore existantes et des sites d'un autre temps remémorant l'**omniprésence de l'eau sur notre territoire** : rivière navigable, moulins à marée, puits, lavoirs. Au fil de l'eau, ce lien entre PORNIC et les EAUX, d'hier et d'aujourd'hui, se révèle notamment à travers ses sources et ses bains de mer.

*Programme sous réserve de modifications.

Départ minimum 3 personnes. Durée moyenne de visite donnée à titre indicatif.

Les organisateurs se réservent le droit d'annuler, faute de participants, ou si les conditions climatiques sont défavorables.

LES ACTIONS DELEGUEES – PETR Fédération Pays de Retz Atlantique

BILAN DES ACTIONS 2019



Les échanges avec les professionnels

Bourse d'échanges de documents touristiques

Date : Mardi 26 mars 2019

Lieu de la rencontre : Salle Ellipse à Chaumes-en-Retz

Nombre de participants : **140**

- Nombre de participants en augmentation
- Autres points positifs : La réunion/conférence du matin (dont le thème varie tout les ans) et le moment d'échanges autour d'un cocktail déjeunatoire



1 818€ HT

Coût pris en charge par le PETR

(166 € pour l'association Inséretz / 1652 € pour le buffet / gratuité de la salle)

LES ACTIONS DELEGUEES – Fédération Pays de Retz Atlantique

BRETAGNE LOIRE OCEAN

I des 10 destinations touristiques Bretagne

Lancée en mars 2015, la Destination Bretagne Loire Océan est située à cheval entre les Régions Bretagne et Pays de la Loire, sur 3 départements : le Morbihan, l'Ille et Vilaine et la Loire-Atlantique.

Dépasser les frontières administratives, pour mieux organiser le parcours client et répondre à ses attentes, est un des enjeux prioritaires des 10 destinations touristiques de Bretagne.

- **Mission : stratégie de développement touristique**

2019

UNE ACTION
COMMUNE



L'observation touristique

Les données « Flux Vision Tourisme » fournies par la téléphonie d'Orange visent à évaluer la fréquentation touristique et mieux comprendre d'où viennent les clients. Un marché a été conclu avec Orange Business Service sur 2 ans (2019 et 2020) afin de disposer de données sur la fréquentation, les déplacements et le profil des visiteurs à l'échelle de la Destination sur les périodes du 1^{er} avril au 30 septembre.

Le traitement et l'analyse de ces données ont été confiés à l'Office de Tourisme Intercommunal La Baule Presqu'île de Guérande.



Et la suite ... en 2020...

LA STRUCTURATION
DE LA BOUCLE
ITINÉRANTE

Accompagner le développement d'une offre de services:

- en lien avec la pratique. L'itinérant doit trouver facilement les services dont il a besoin: hébergement, restauration, aire de repos, loueur et réparateur de cycles, consignes à bagages...
- en lien avec la découverte du territoire pour un tourisme expérientiel: immersion dans les ambiances de la Destination: vallée de Vilaine, estuaire de la Loire, littoral, canal et un univers transversal: les marais



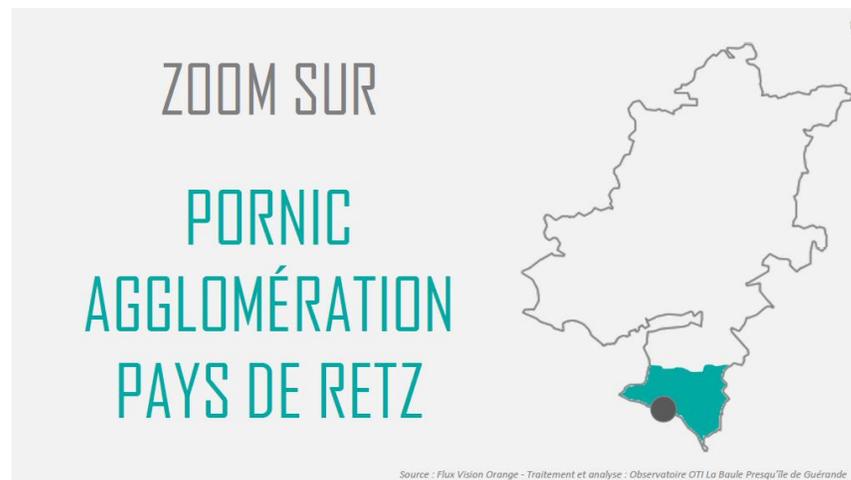
OBSERVATION TOURISTIQUE

ENQUETE FLUX VISION TOURISME

FLUX VISION TOURISME

Evaluation de la fréquentation du 1^{er} avril
au 30 septembre 2019

sur la Destination
BRETAGNE LOIRE OCEAN



2 000 € HT

Coût porté par Pornic Agglo Pays de Retz

OBSERVATION TOURISTIQUE

ENQUETE FLUX VISION TOURISME 2019 – Les Touristes*



4 millions de nuitées touristiques (marchandes et non marchandes)

⇒ 17 millions sur Bretagne Loire Océan

⇒ 1,6 millions sur Pornic

91% de nuitées françaises (90% Pornic)

39% de nuitées des Pays de la Loire : 1^{er} bassin de clientèle française

⇒ 34% Pornic

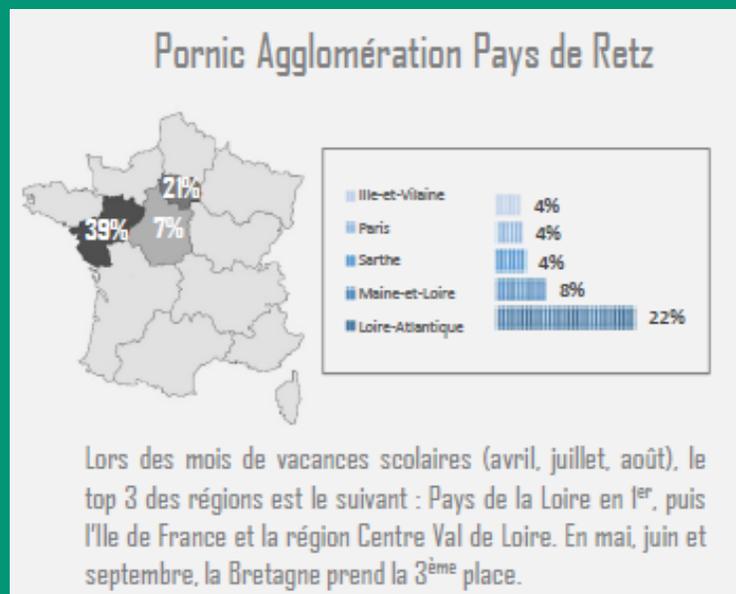
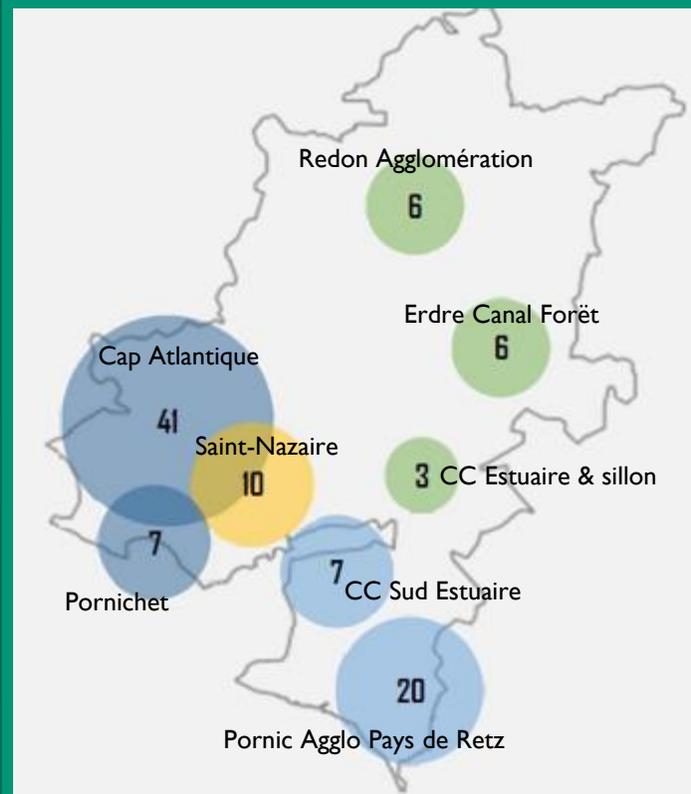


21% de nuitées Allemandes

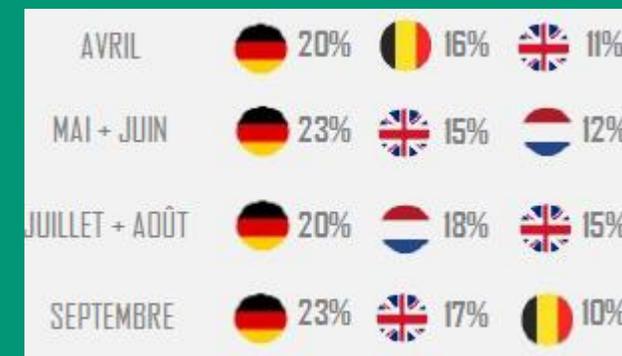
1^{ère} clientèle étrangère

⇒ 19% sur Bretagne Loire Océan

⇒ 23% sur Pornic



Pression touristique : rapport entre la population habituelle et la moyenne journalière des nuitées (apport de population supplémentaire)



Pornic Agglomération Pays de Retz

	Nuitées	Pression touristique
Samedi 10 août	54 418	87%
Samedi 13 juillet	52 409	84%
Jeudi 15 août	50 161	80%
Samedi 3 août	48 872	78%
Vendredi 16 août	48 451	78%

Pornic

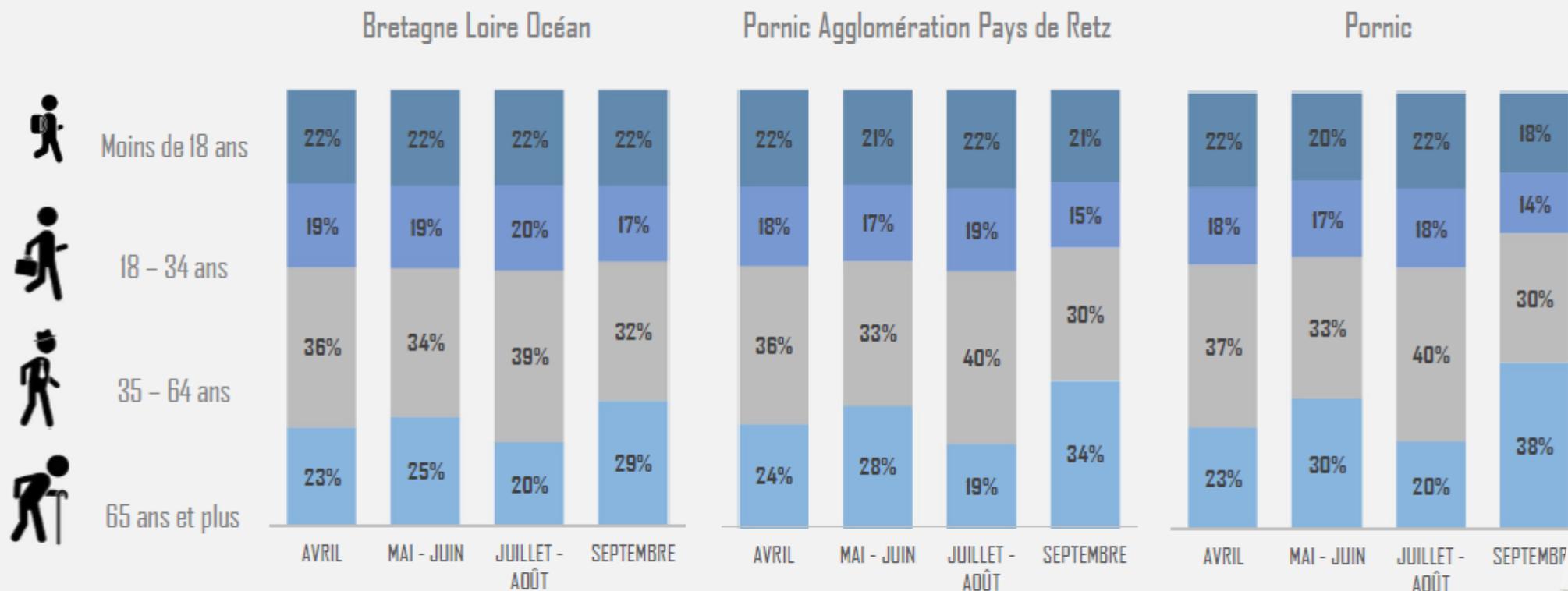
	Nuitées	Pression touristique
Samedi 10 août	21 415	142%
Samedi 13 juillet	20 779	138%
Jeudi 15 août	19 030	126%
Mercredi 14 août	18 613	123%
Samedi 27 juillet	18 552	123%

*Touriste : Non résidents de la Zone d'observation ayant effectué au moins 1 nuit en hébergement marchand ou on marchand

OBSERVATION TOURISTIQUE

ENQUETE FLUX VISION TOURISME : 1^{er} avril au 30 septembre 2019

◆ Zoom sur les touristes : PROFIL DES FRANÇAIS



Pornic Agglomération Pays de Retz et la commune de Pornic accueillent des visiteurs plus âgés que l'ensemble du territoire Bretagne Loire Océan. La proportion des seniors est plus élevée, spécialement au mois de septembre.

Source : Flux Vision Orange - Traitement et analyse : Observatoire OTI La Baule Presqu'île de Guérande

OBSERVATION TOURISTIQUE

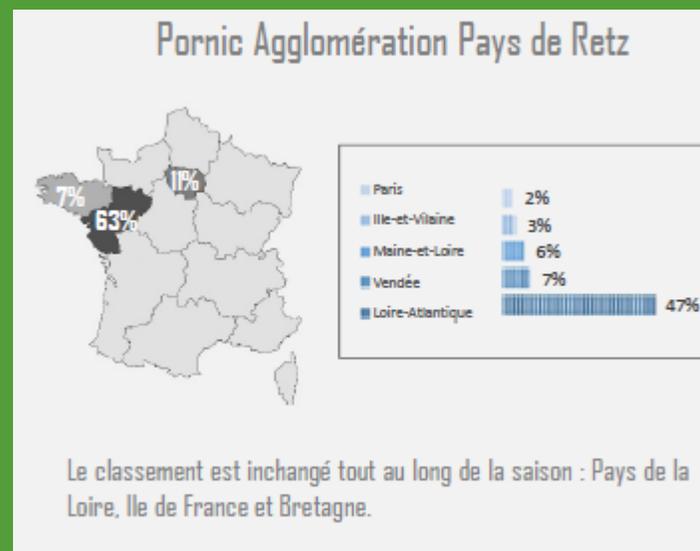
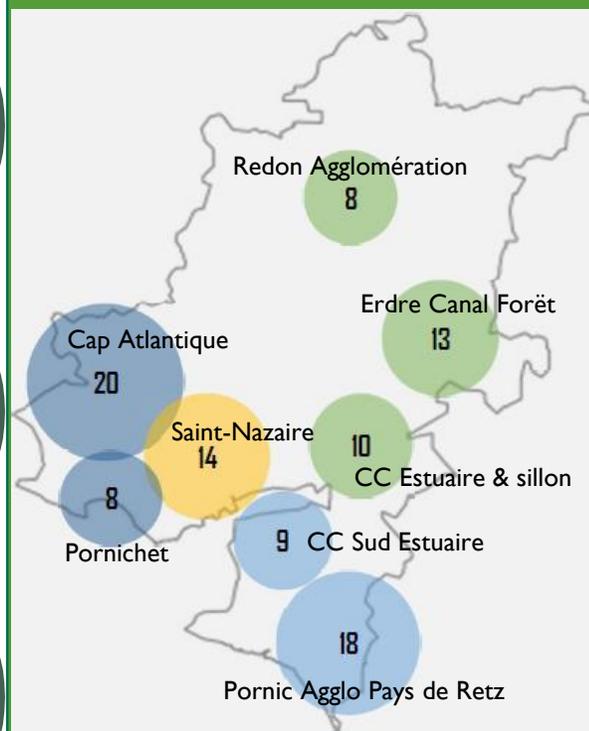
ENQUETE FLUX VISION TOURISME 2019 – Les Excursionnistes*



5,6 millions d'excursionnistes
 ⇒ 13,3 millions sur Bretagne Loire Océan
 ⇒ 3,4 millions sur Pornic
38% des excursions le week-end
94% d'excursionnistes français (63% des pays de la Loire)



23% d'excursionnistes allemands
1^{ère} clientèle étrangère
 ⇒ 22% sur Bretagne Loire Océan
 ⇒ 26% sur Pornic



Evolution des visites diurnes

Samedi 24 août : 81 458 visites
 Samedi 1^{er} juin : 72 220 visites
 Jeudi 15 août : 60 232 visites
Environ 50 000 visites sur :
 Dimanche 21 avril, Dimanche 16 septembre,
 tous les week-ends du 8/07 au 25/08

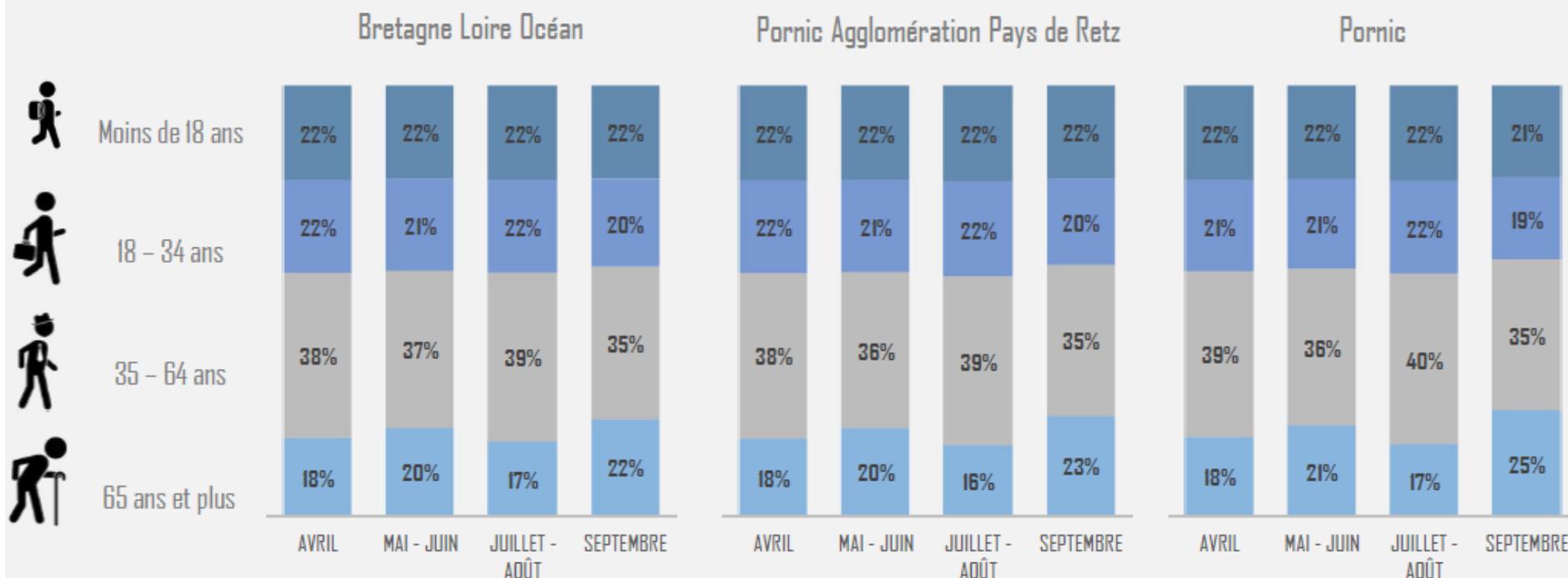
***Excursionnistes** : Personne effectuant un déplacement de +2h sur la zone d'observation, pas de nuitée

OBSERVATION TOURISTIQUE

ENQUETE FLUX VISION TOURISME : 1^{er} avril au 30 septembre 2019

◆ Zoom sur les excursionnistes : PROFIL DES FRANÇAIS

29



Tout au long de la période d'observation la répartition des excursionnistes est inchangée que ce soit sur la Destination Bretagne Loire Océan, Pornic Agglomération Pays de Retz ou sur Pornic.



Enquête reconduite du 1^{er} avril au 30 septembre 2020

OBSERVATION TOURISTIQUE

Budget : 205€ HT

LA DESTINATION PORNIC - Quelques chiffres clés - Enquête de notoriété

Enquête en ligne réalisée en juin 2019 auprès d'un échantillon de 5 700 internautes représentatifs de la population française. Ces résultats ne concernent que les internautes étant partis au moins une fois en vacances ou en weekend de loisirs au cours des deux dernières années.



Tourisme BRETAGNE

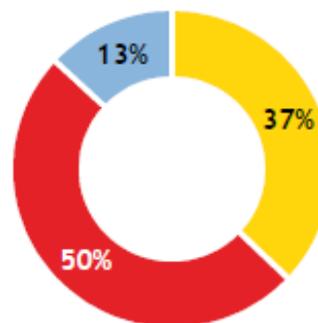


ENQUETE DE NOTORIETE DES STATIONS LITTORALES FRANCAISE : Pornic | 11^{ème} sur 80 stations

PART DES INTERNAUTES CONNAISSANT LA STATION (ne serait-ce que de nom)

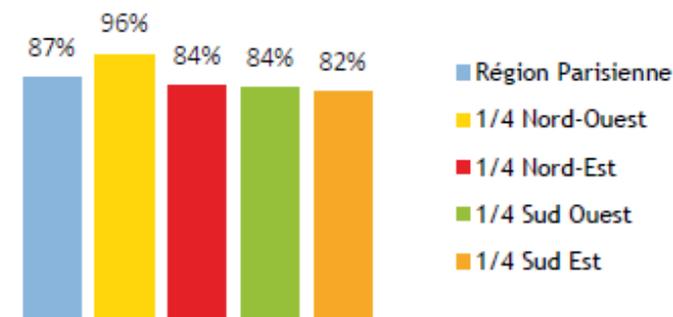
Cannes	98%
Nice	98%
Saint-Tropez	98%
Saint-Malo	98%
La Rochelle	97%
Biarritz	97%
Le Havre	96%
Arcachon	96%
Le Cap d'Agde	95%
Bastia	95%
Les Sables-d'Olonne	94%
La Grande Motte	93%
Saint-Jean-de-Luz	93%
Cassis	91%
La Baule	91%
Argelès-sur-Mer	91%
Porto-Vecchio	91%
Le Touquet-Paris-Plage	91%
Biscarrosse	89%
Dieppe	88%
Pornic	87%
Sainte-Maxime	87%
Royan	86%
Étretat	86%

CONNAISSEZ-VOUS CETTE STATION BALNÉAIRE ?



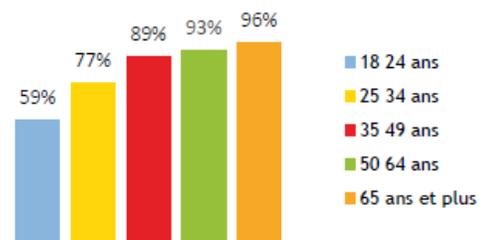
■ Oui, j'y suis déjà allé
 ■ Oui, mais juste de nom
 ■ Non, jamais entendu parler

NOTORIÉTÉ SELON L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE



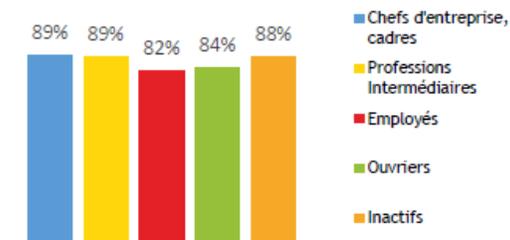
ex : 87% des franciliens la connaissent ne serait-ce que de nom

NOTORIÉTÉ SELON LA TRANCHE D'ÂGE



ex : 59% des 18-24 ans la connaissent ne serait-ce que de nom

NOTORIÉTÉ SELON LA CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE



ex : 88% des inactifs la connaissent ne serait-ce que de nom

OBSERVATION TOURISTIQUE -

QUELQUES CHIFFRES CLÉS



VELOTOURISME

2 grands itinéraires sur la Destination Pornic : La Vélodyssée et Vélocéan

- 41 360 passages à St Michel (+7,7% - 38 400 en 2018)
- 56 000 passages à Préfailles (+ 34% - 41 800 en 2018 de mi-mai à décembre)

97 360 passages en 2019 sur la Destination Pornic (+21,4% par rapport à 2018)

L'activité représente environ 21,4% des passages comptabilisés sur le département de Loire Atlantique (374 825 en 2018)

TOP 10 DES SITES DE VISITES DE LOIRE ATLANTIQUE

1	Château des ducs de Bretagne – Nantes	1 553 094
2	Machines de l'île – Nantes	640 840
3	Musée d'histoire – Nantes	332 555
4	Musée d'Arts – Nantes	326 296
5	Le Port de tous les voyages – Saint-Nazaire	284 755
6	Planète sauvage – Port-Saint-Père	270 795
7	Domaine Garène Lemot – Clisson	244 428
8	Océarium – Le Croisic	229 720
9	Muséum d'histoire naturelle – Nantes	144 500
10	Zoo – La Boissière du Doré	115 348



BUDGET 2019

BUDGET HT - OTI 2019

L'OTI gère 2 budgets : 1 Budget Principal et 1 Budget Annexe de commercialisation

BUDGET GLOBAL : 2 624 220€

- Fonctionnement : **2 536 429€**
- Investissement : **87 791€**

BUDGET PRINCIPAL

En fonctionnement : **1 912 545€**

- **550 000€** Subvention intercommunale
- **805 735€** Taxe de Séjour
- **10 202€** Produits exceptionnels & atténuation charges
- **96 756€** Publicité
- **347 203€** Ventes & visites
- **102 649€** Excédent reporté

En investissement : **87 791€**

BUDGET ANNEXE DE COMMERCIALISATION

En fonctionnement : **623 884€**

- **558 699€** Vente de produits
- **7 685€** Publicité
- **57 300€** Taxe de Séjour
- **174€** Produits exceptionnels & atténuation charges
- **26 €** Excédent reporté

LES ACTIONS 2020

Zoom sur quelques actions 2020 prioritaires

