

RAPPORT D'ACTIVITE 2020

SOMMAIRE

L'Office de Tourisme Intercommunal de Pornic	Pages 3 à 5
La Qualité, un engagement permanent	Pages 6
Bilan Touristique	Pages 7 à 15
Bilan Numérique	Pages 16 à 29
Bilan Commercial	Pages 30 à 38
Bilan Visites Guidées	Pages 39 à 40
Taxe de Séjour	Pages 41 à 45
Promouvoir : Les éditions 2020	Pages 46 à 52
Promouvoir : Le numérique	Pages 53 à 58
Promouvoir, accueillir & communiquer	Pages 59 à 83
Fédérer et Animer le réseau	Pages 84 à 97
Les actions déléguées (Bretagne Loire Océan, PETR)	Pages 98 à 103
Budget OTI	Page 104
Page 96	

L'OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC

L'EQUIPE DE 22 PERSONNES



Personnel saisonnier
En 2020 : 7 personnes

L'OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC

Nos missions

Accueillir, informer & conseiller

7 Bureaux d'accueil - Ouverts à l'année

Gérer l'information touristique

Recenser, mettre à jour et qualifier l'offre touristique de la destination (hébergements, restaurants, activités de loisirs, animations...)

Commercialiser

Conception, ventes de séjours et d'activités pour la clientèle groupe et individuelle

Promouvoir

Les éditions, le digital (Site Internet, réseaux Sociaux...), relations presse, médias et blogueurs, actions de promotion nationale et internationale (campagnes d'affichage, Cluster littoral...)



Vendre & réserver

Vente de produits boutique, et de billetterie visites guidées, spectacles, loisirs, démarchage partenaires...

Fédérer & animer

Participer à des rencontres thématiques/de filières.
Gestion des informations aux professionnels (Espace-Pro, Newsletter, invitations à des conférences/ateliers...)
Accompagnement sur les démarches de labellisation, classement .

Observer

Evaluer l'activité touristique de la destination
Suivre la notoriété, mesurer l'impact du tourisme, déterminer les évolutions (tendances / flux)
Participation aux enquêtes de conjonctures régionales, nationales...

Taxe de séjour

Gestion déléguée par Pornic Agglo de la collecte de Taxe de séjour (15 communes)

LA DESTINATION PORNIC – Carte d'identité

15 communes (au 1^{er} janvier 2020 avec Villeneuve-en-retz)

60 000 habitants

Superficie : 520 km²

43 km de littoral soit 1/3 du littoral de Loire Atlantique (133km)

+ 15 000 Résidences Secondaires

 **7 Bureaux d'Information Touristique (BIT)**

Permanents – Ouverts à l'année

7^{ème} lieu d'accueil au 1^{er} Janvier

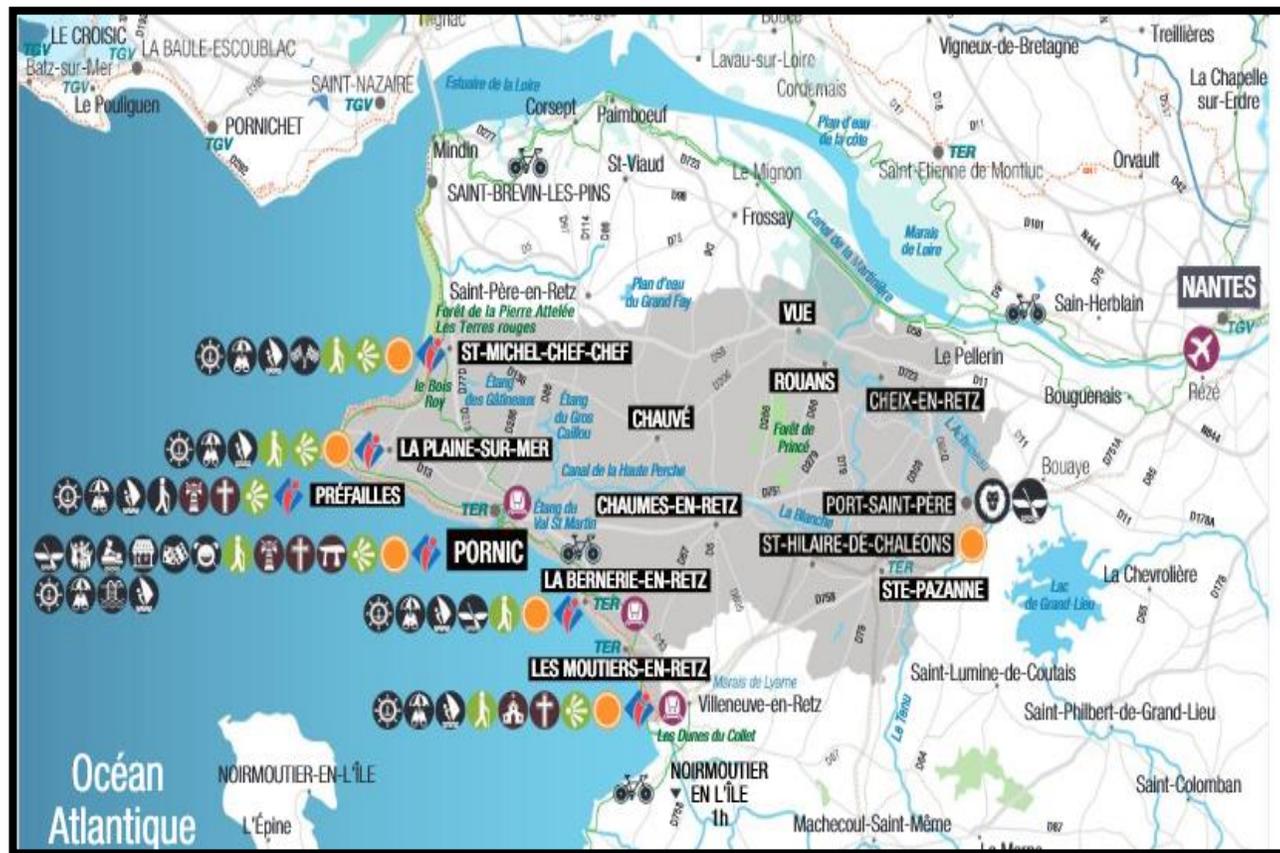
➤ **Villeneuve-en-retz**

+ 1 700 hébergeurs touristiques

(1 600 locations de vacances, 36 campings, 32 chambres d'hôtes, 17 hôtels, résidences de tourisme, 3 hébergements collectifs, 2 PRL, 1 village vacances...)

+ 170 restaurants

+ 100 prestataires de loisirs



530 partenaires en 2020
(hébergeurs, activités loisirs, restaurateurs, artisans et commerçants)

LA QUALITE, UN ENGAGEMENT PERMANENT

Marque Qualité Tourisme™

5 décembre 2017

Depuis la création de l'Office de Tourisme Intercommunal de Pornic, une des missions prioritaires : **la Marque Qualité à l'échelle Intercommunale** et l'optimisation de la qualité des services envers les visiteurs, les socioprofessionnels et les collectivités. :

Pour rappel, la Marque Qualité Tourisme est un prérequis pour le classement de l'OTI en catégorie I. Ce niveau le plus élevé des classements des Offices de Tourisme **est une obligation pour les Stations classées de Tourisme de Pornic et Préalpes**.

Le classement de l'OTI a été renouvelé en juin 2018, il est valable 5 ans.

Pour maintenir un service performant, les Offices de Tourisme doivent constamment s'adapter aux évolutions de la demande des clientèles (E- et M-Tourisme), mais aussi aux évolutions territoriales (fusion des EPCI, compétence tourisme intercommunale...)

La démarche qualité est à la fois un atout pour faire face à ces défis, puisqu'il positionne l'Office de Tourisme comme moteur du territoire, mais est également un fil conducteur dans la mise en applications de ces évolutions majeures.

Renouvellement de la marque Qualité Tourisme™

L'audit qui devait avoir lieu en 2020 a été reporté d'1 an avec échéance

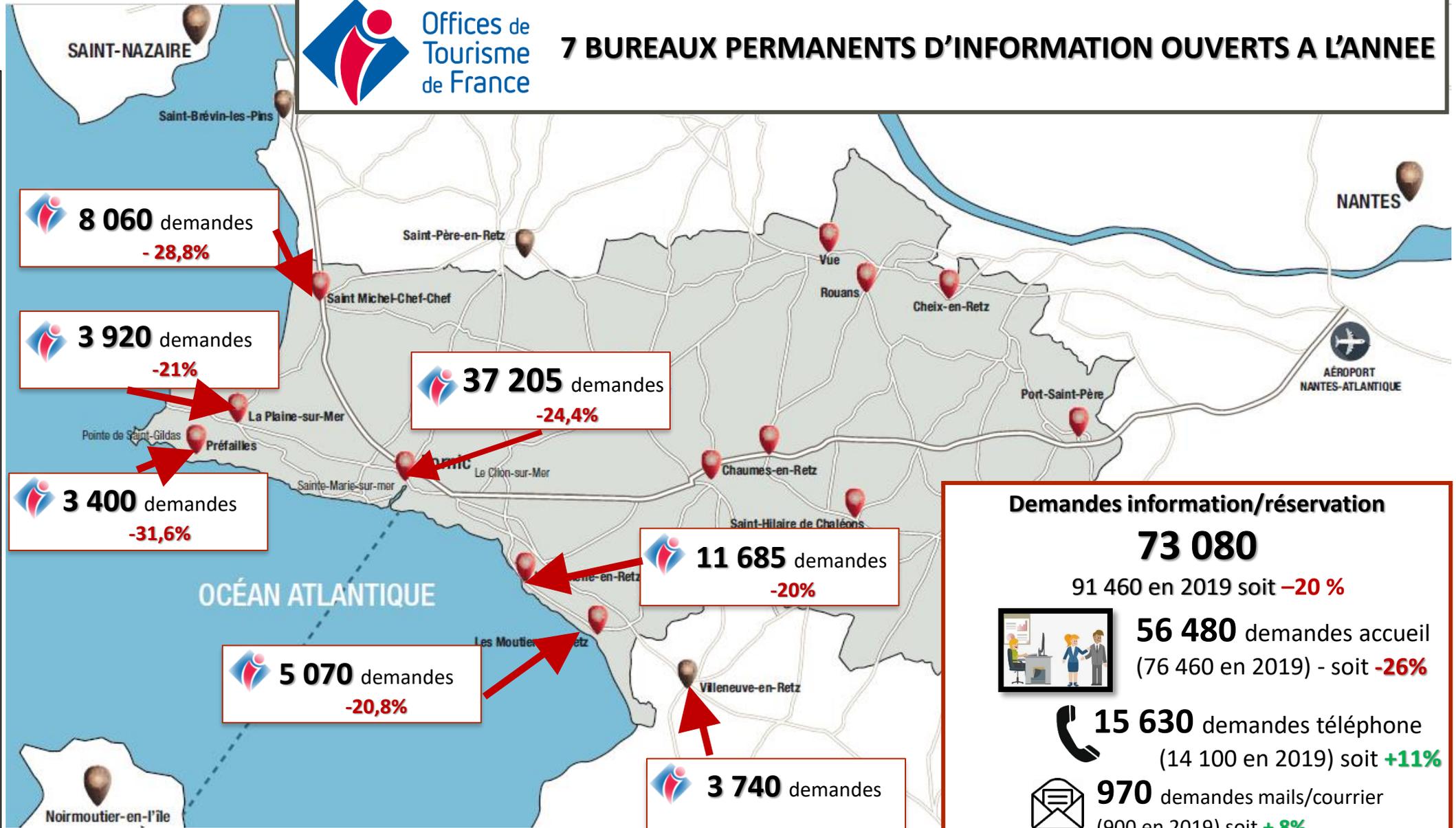
d'obtention **à fin novembre 2021**

LA DESTINATION PORNIC - Quelques chiffres clés - La fréquentation touristique*



Offices de
Tourisme
de France

7 BUREAUX PERMANENTS D'INFORMATION OUVERTS A L'ANNEE



66 700

Visiteurs

-47%

(126 500 en 2019)

**Bureau
Principal
PORNIC**

3 mois de fermeture

Mi-mars à mi-mai & novembre

**Moins 23 500
entrées**

Source : Quantaflow
Compteur entrées 2020

Demandes information/réservation

73 080

91 460 en 2019 soit **-20%**



56 480 demandes accueil
(76 460 en 2019) - soit **-26%**



15 630 demandes téléphone
(14 100 en 2019) soit **+11%**



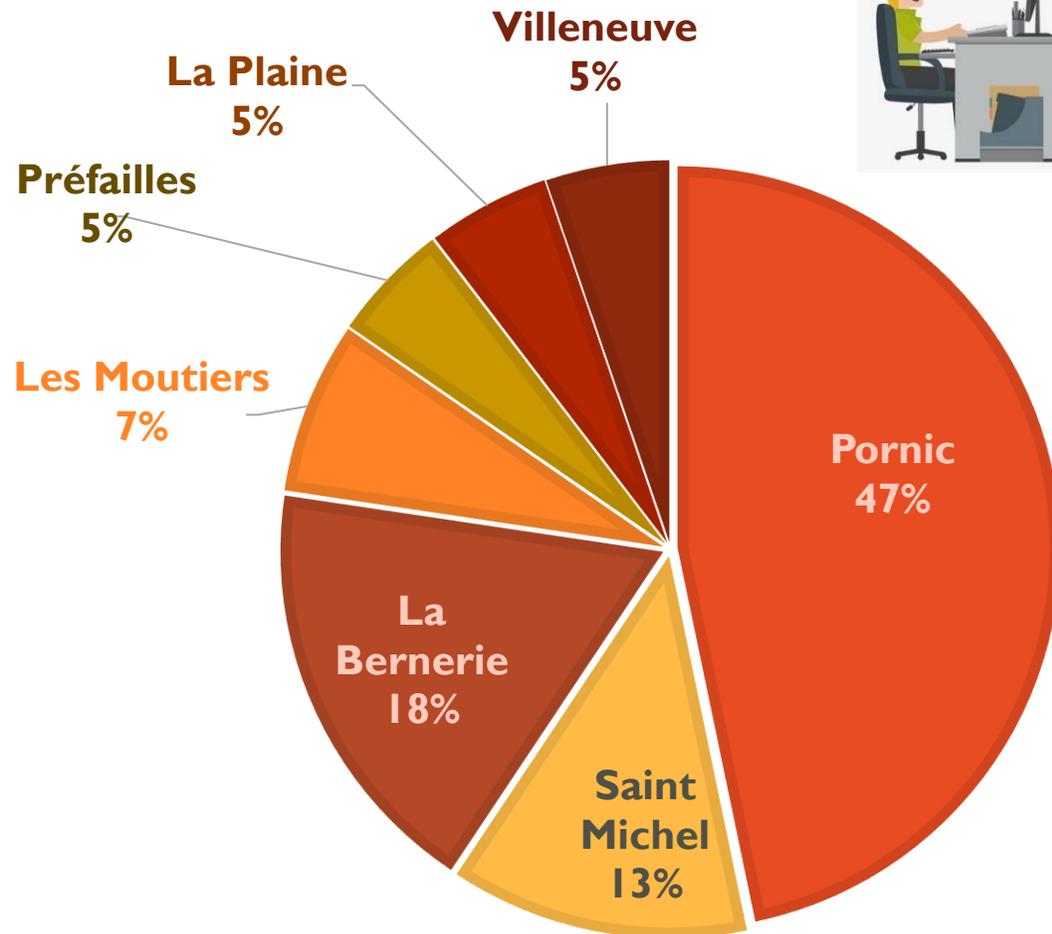
970 demandes mails/courrier
(900 en 2019) soit **+8%**

* Source INGENIE Chiffres 2020

BILAN TOURISTIQUE 2020

FREQUENTATION ACCUEIL REPARTITION PAR BIT

Nombre de clients renseignés
Français + Etrangers



FREQUENTATION 2020

(Fréquentation 2019)

Source Ingénie

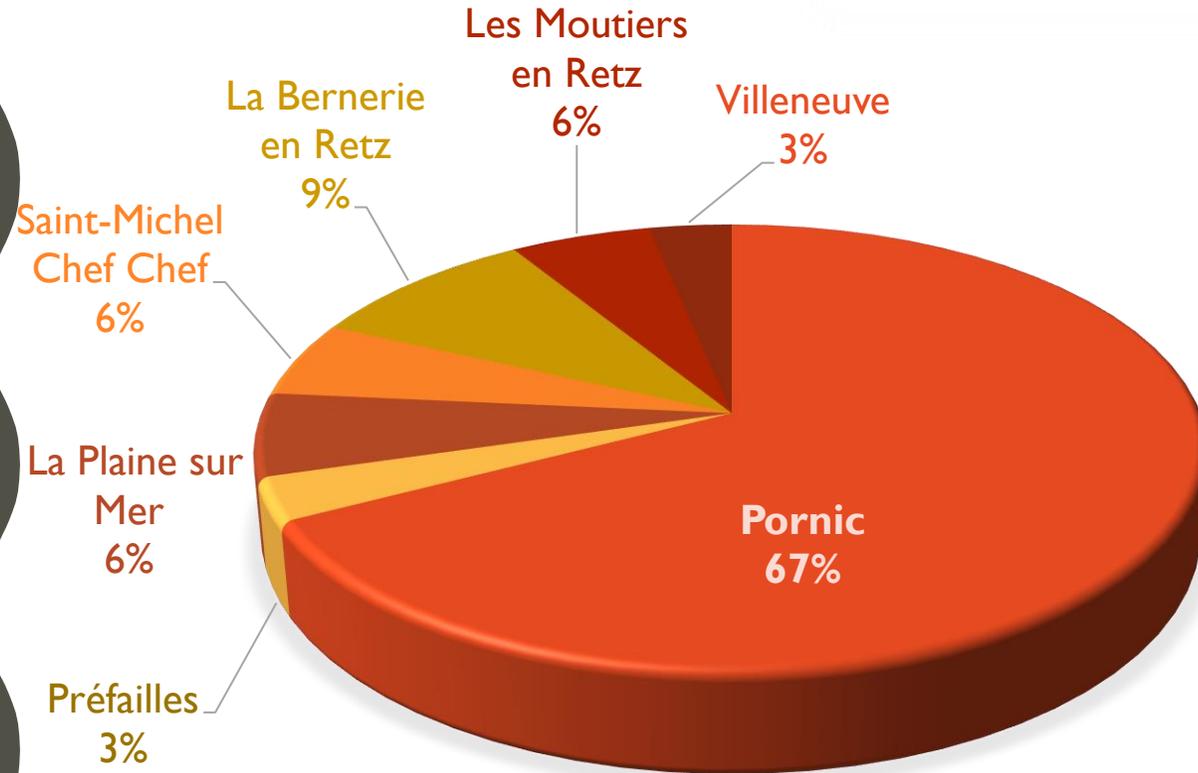
2019/2020

Pornic	26 400 (39 460)	- 33,1%
Saint-Michel Chef-Chef	7 120 (10 380)	- 31,4%
La Bernerie en Retz	10 170 (12 900)	- 21,1%
Les Moutiers en Retz	4 110 (5 590)	- 26,5%
Préfailles	2 830 (4 080)	- 30,6%
La Plaine sur Mer	2 920 (3 990)	- 26,8%
Villeneuve-en-Retz	2 930 (-)	
TOTAL	56 480 (76 400)	- 26%

BILAN TOURISTIQUE 2020

TELEPHONE - REPARTITION PAR BIT

Nombre de clients renseignés



FREQUENTATION 2020

(Fréquentation 2019)

Source Ingénie

2019/2020

Pornic	10 520 (9 330)	+ 13%
Saint-Michel Chef-Chef	850 (840)	+ 1%
La Bernerie en Retz	1 450 (1 650)	- 12%
Les Moutiers en Retz	870 (750)	+ 12%
Préfailles	490 (715)	- 31%
La Plaine sur Mer	940 (815)	+ 15%
Villeneuve	510 (-)	-
TOTAL	15 630 (14 100)	+ 11%

Pornic

44,2% Pays de la Loire (42,7% en 2019)
14,9% Ile de France (identique à 2019)
6,4% Bretagne (3^{ème} position à la place de la région centre 7% en 2019)

La Bernerie-en-Retz

60,3% Pays de la Loire (60,5% en 2019)
10,2% Ile de France (10,1% en 2019)
6,3% Bretagne (3^{ème} position à la place de la région centre 6,7% en 2019)

St Michel Chef-Chef

66,3% Pays de la Loire (65,8% en 2019)
8,7% Ile de France (9,4% en 2019)
7,4% Centre (6,9% en 2019)

Les Moutiers en Retz

62,7% Pays de la Loire (53,5% en 2019)
11% Ile de France (11% en 2019)
5% Centre (7% en 2019)

La Plaine sur Mer

61,7% Pays de la Loire (58% en 2019)
7,1% Ile de France (8% en 2019)
6,5% Centre (3^{ème} position à la place de la région Bretagne ,47% en 2019)

Préfailles

55,5% Pays de la Loire (60% en 2019)
11,4% Ile de France (10% en 2019)
6,3% Centre (6% en 2019)

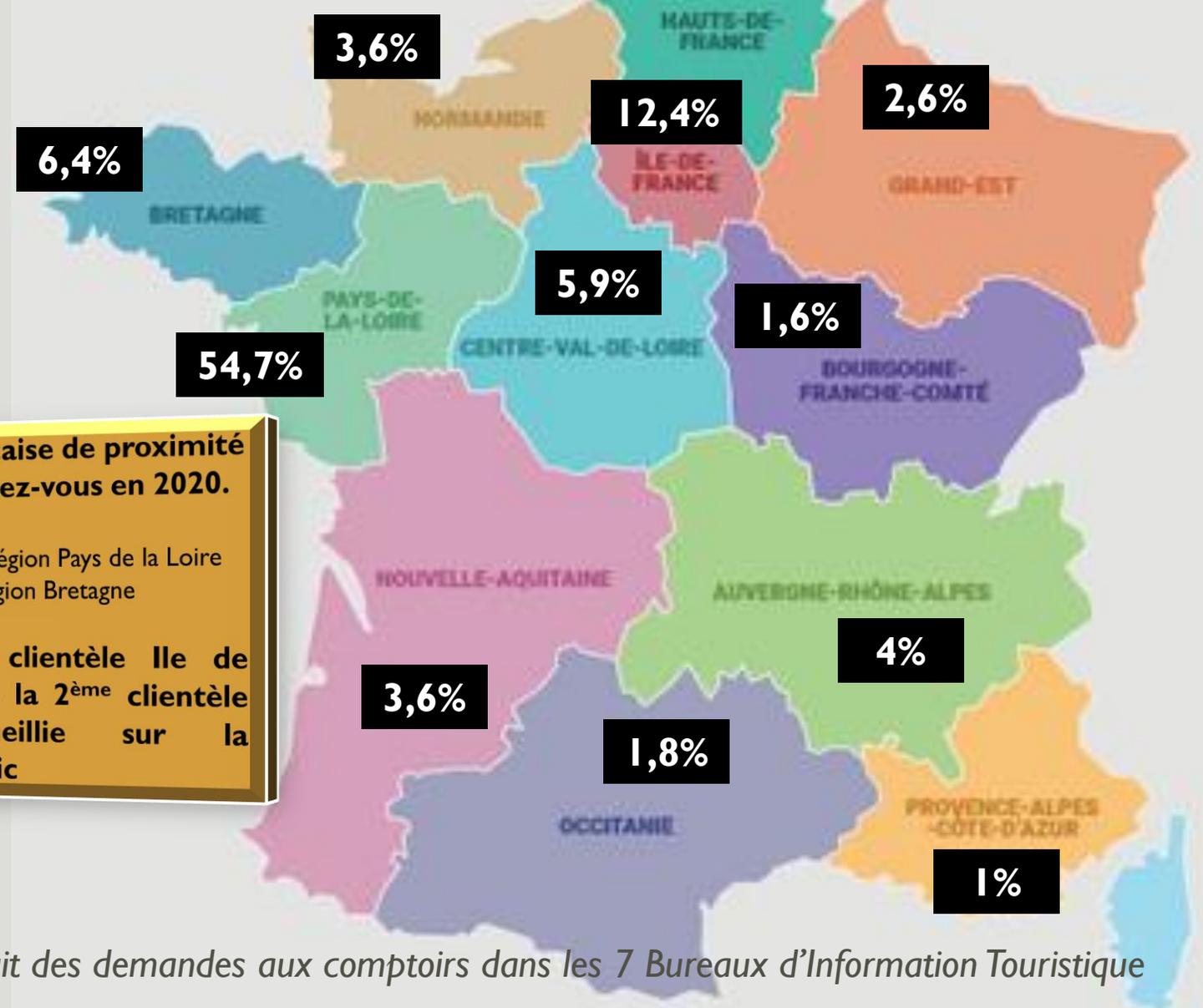
Villeneuve

61,4% Pays de la Loire
14% Bretagne
4,2% Ile de France

BILAN TOURISTIQUE 2020

3,4%

Origine géographique clientèle française



La clientèle française de proximité est bien au rendez-vous en 2020.

- ⇒ + 2,2 % pour la région Pays de la Loire
- ⇒ + 0,7% pour la région Bretagne

Stabilité de la clientèle Ile de France qui reste la 2^{ème} clientèle française accueillie sur la Destination Pornic

Visiteurs ayant fait des demandes aux comptoirs dans les 7 Bureaux d'Information Touristique

Pornic

36,9% Belgique
17,8% Allemagne
11,3% Suisse
10,9% Royaume-Uni

La Bernerie-en-Retz

24,6% Allemagne, Pays-Bas
23,8% Belgique
10% Royaume-Uni

St Michel Chef-Chef

28,8% Allemagne
21,2% Belgique
10,6% Royaume-Uni, Pays-Bas et Suisse

Les Moutiers en Retz

38,5% Belgique
18,5% Allemagne
12,3% Royaume-Uni

La Plaine sur Mer

25,7% Belgique
22,9% Allemagne
18,6% Royaume-Uni

Préfailles

42% Allemagne
29% Belgique
8,7% Royaume-Uni

Villeneuve

33% Allemagne
19,2% Belgique
18,1% Pays-Bas

BILAN TOURISTIQUE 2020

Origine géographique clientèle étrangère

Visiteurs ayant fait des demandes dans les 7 Bureaux d'Information Touristique

La crise sanitaire de 2020, a largement impacté la fréquentation étrangère dans nos 7 accueils.

Le Royaume-Uni est la clientèle étrangère qui subit le plus net recul et qui se place 3^{ème} position des nationalités accueillies (*Ex aequo avec les Pays-Bas*)

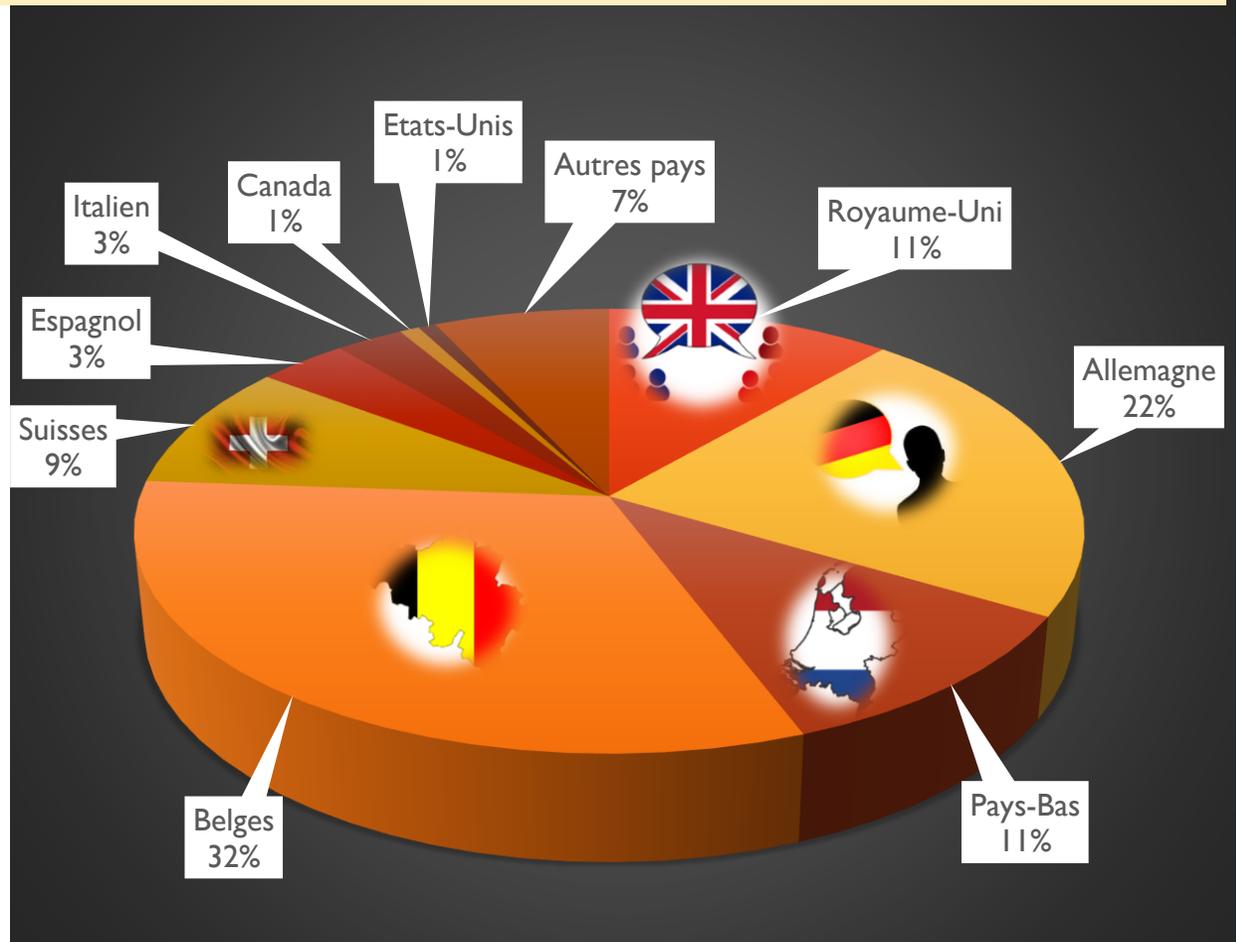
Cette baisse de la fréquentation des étrangers est à nuancer dans la mesure où d'autres indicateurs, comme l'étude Flux vision nous permettent d'observer une fréquentation touristique saisonnière des étrangers similaire à 2019 (voir slides N° 13 & 14)

LA CLIENTELE ETRANGERE
1 148 étrangers
 renseignés aux comptoirs

-72% étrangers par rapport à 2019
 (4 110)

Répartition par nationalité

- Belges 32%
- Allemands 22%
- Britanniques 11%
- Néerlandais 11%
- Suisses 9% (idem 2019)



*Source Ingénie

BILAN TOURISTIQUE 2020

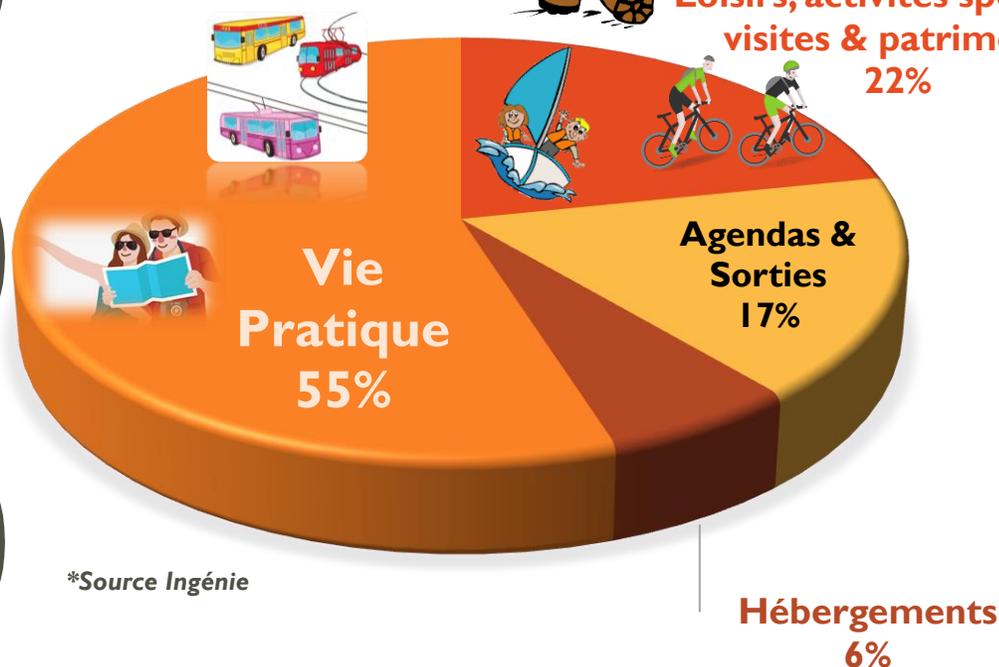
Thématiques des demandes renseignements dans les 7 bureaux

La déprogrammation des nombreuses animations en 2020, est bien visible avec une baisse de 4% des demandes clients sur cette thématique qui passe en 3^{ème} position, en faveur d'une hausse des demandes d'activités & loisirs qui se hisse en 2nde place.

A noter aussi les demandes d'hébergements plus précises avec un fort engouement pour locations qui correspondent aux critères de choix les plus plébiscités par les clients 2020.



Loisirs, activités sportives, visites & patrimoine : 22%



*Source Ingénie

Vie pratique : 55% (stable)

Demandes générales sur les communes, plans, transports, commerces, horaires de marées, jours de marchés, stationnement...

- 1 - 40% souhaite un plan (Environ 20 500 demandes en 2020, soit -10%)
- 2 - 22% des infos villes en général (+5%)
- 3 - 13,7% les horaires marées
- 4 - 9,2% les infos transports

Loisirs, activités sportives, visites & patrimoine : 22% (+5%)

La randonnée représente la 1^{ère} demande d'activité des clients avec 36% de demandes - (57% à pied et 43% vélo).

- 13% des demandes concernent le nautisme, dont 8% pour les balades en mer.
- 7,5% pour la pêche à pied et en mer.
- 6,8% des demandes sur les parcs animaliers et parcs à thèmes
- 5,4% pour les plages

Agendas et sorties : 17% (-4%)

44,4% des demandes pour le programmes des animations en général, sur le territoire.

- 19% de demandes plus précises sur notamment les concerts et spectacles, dates des feux d'artifices, brocantes et vide-greniers
- 16% sont les demandes liées aux visites guidées et 8% pour les restaurants

Hébergements : 6% (-1%)

En 2020, la 1^{ère} demande d'hébergement concerne les location de vacances avec 33,10% des demandes, ensuite ce sont les demandes de campings avec 27,9% et en 3^{ème} position les hébergements en général avec 24,6% de demandes clients soit -19,9% par rapport à 2019.

BILAN TOURISTIQUE 2020

ENQUETE FLUX VISION TOURISME 2020 – Les Touristes*



Pornic Agglo Pays de Retz

Période d'observation : 1^{er} Avril au 30 septembre 2020

4 millions de nuitées touristiques

(marchandes et non marchandes)

✓ vs 4 millions en 2019

65% des nuitées entre le 1^{er}/07 et 31/08

⇒ 57% en 2019

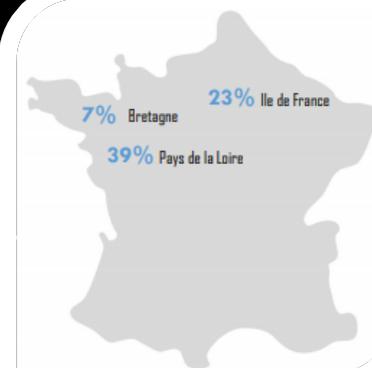
La forte fréquentation estivale permet de compenser le confinement du printemps



93 % de nuitées françaises
✓ vs 91% en 2019

39 % de la clientèle française originaire des Pays de la Loire

✓ vs 39% en 2019



7% de nuitées étrangères
✓ vs 9% en 2019



23 % de la clientèle étrangère originaire d'Allemagne
✓ vs 21% en 2019

*Touriste : Non résidents de la Zone d'observation ayant effectué au moins 1 nuit en hébergement marchand ou non marchand

BILAN TOURISTIQUE 2020

ENQUETE FLUX VISION TOURISME 2020 – Les Excursionnistes*



Pornic Agglo Pays de Retz

Période d'observation : 1^{er} Avril au 30 septembre 2020



5 millions d'excursionnistes

✓ vs 5,6 millions en 2019 >>>> (-10%)

36% des excursions le week-end

⇒ 38% en 2019

Globalement, les visites des excursionnistes sont légèrement inférieures à l'an passé, sauf du 15 juillet au 15 août.

Le WE du 14 juillet a eu le plus d'impact sur la fréquentation



96% d'excursions françaises

✓ vs 94% en 2019

64 % de la clientèle française originaire des Pays de la Loire

✓ vs 63% en 2019



4% d'excursionnistes étrangers

✓ vs 6% en 2019

25 % de la clientèle étrangère originaire d'Allemagne

✓ vs 23% en 2019



*Excursionnistes : Personne effectuant un déplacement de +2h sur la zone d'observation, pas de nuitée

OBSERVATION TOURISTIQUE -

QUELQUES CHIFFRES CLÉS



VELOTOURISME

2 grands itinéraires sur la Destination Pornic : La Vélodyssée et Vélocéan

- 45 485 passages à St Michel (+10% - 41 360 en 2019)
- 60 150 passages à Préfailles (+ 7,3% - 56 000 en 2019)

105 635 passages en 2020 sur la Destination Pornic **+8,5%** par rapport à 2019 (97 360)
L'activité représente environ **21,4%** des passages comptabilisés sur le département de Loire Atlantique (455 275 en 2019)

TOP 10 DES SITES DE VISITES DE LOIRE ATLANTIQUE

1	Château des ducs de Bretagne – Nantes	1 553 094
2	Machines de l'île – Nantes	640 840
3	Musée d'histoire – Nantes	332 555
4	Musée d'Arts – Nantes	326 296
5	Le Port de tous les voyages – Saint-Nazaire	284 755
6	Planète sauvage – Port-Saint-Père	270 795
7	Domaine Garène Lemot – Clisson	244 428
8	Océarium – Le Croisic	229 720
9	Muséum d'histoire naturelle – Nantes	144 500
10	Zoo – La Boissière du Doré	115 348



BILAN NUMERIQUE 2020



+ de 1 056 000 visites



+ de 39 345 fans



+ de 9 680 abonnés



+ de 18 600 connexions

BILAN NUMERIQUE 2020

Site internet : www.pornic.com



2 210 600
pages vues

2019
2 570 800 (-14%)



1 056 000
sessions - (visites)

2019
1 050 000 (+0,93%)



765 900
utilisateurs -(visiteurs)

2019
753 700 (+1,62%)

Malgré une baisse de 48% des sessions pendant le 1^{er} confinement (mars / avril), on constate une réelle reprise des recherches et consultations dès le mois de juin.

BILAN NUMERIQUE 2020

LES RESEAUX SOCIAUX – Facebook



Top 3 des publications de l'année – Par portée (personnes touchées)
HORS SPONSORING

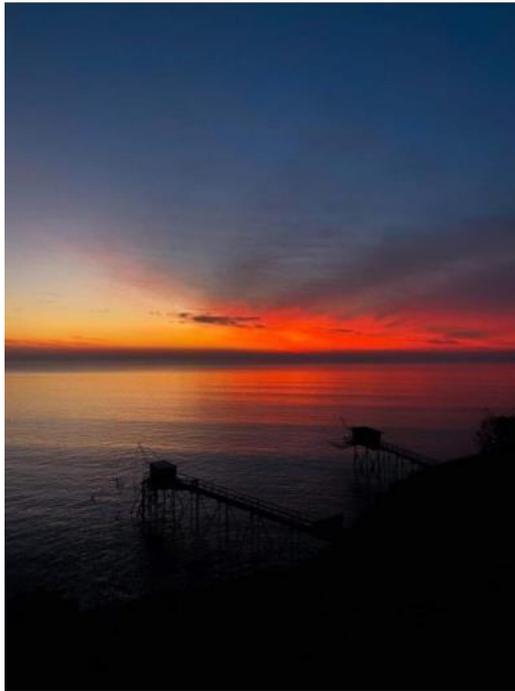
39 345 Fans

+ 1 845 followers

+ 5%

(2019 : 37 500 fans)

Destination Pornic est à Pornic, Pays De La Loire, France.
Publié par Claudia Cassano Dromain [?] · 30 novembre 2020 ·
Une fin de journée à couper le souffle...
Wow, profitez du spectacle 🤩
Merci Le Photographe du Dimanche !



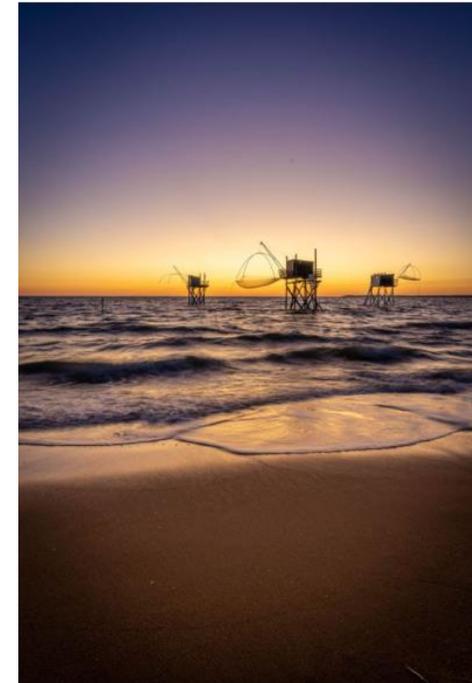
114 160 personnes touchées

Destination Pornic
Publié par Claudia Cassano Dromain [?] · 22 juin 2020 ·
C'est officiel, les moules de bouillot de La Plaine sur Mer sont arrivées !
Êtes-vous prêts à vous régaler ? 🤤👏



97 540 personnes touchées

Destination Pornic est à Plage De La Rousseleterie.
Publié par Claudia Cassano Dromain [?] · 30 septembre 2020 ·
Souvenir d'une fin de journée de septembre, les pieds dans le sable... 🌅
Bonne soirée à vous !
SAS Stéphane Grossin
#destinationpornic



73 146 personnes touchées

BILAN NUMERIQUE 2020

LES RESEAUX SOCIAUX – Facebook

Top 3 des publications de l'année - Engagements

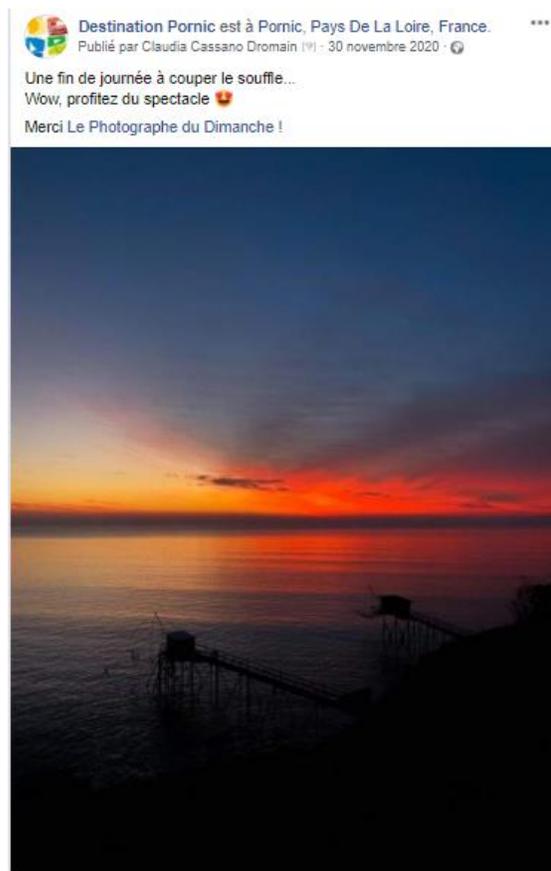


39 345 Fans

+ 1 845 followers

+ 5%

(2019 : 37 500 fans)



17,87% d'engagement



11,27% d'engagement



10,54% d'engagement

BILAN NUMERIQUE 2020

LES RESEAUX SOCIAUX - Instagram



Top 3 des publications de l'année – Par portée (personnes touchées)

HORS SPONSORING

9 680 abonnés

+ 3 660

+ 60,8%

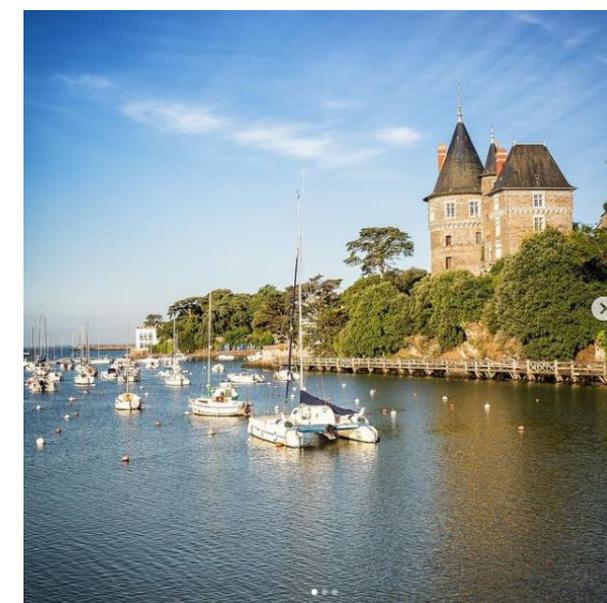
(2019 : 6 020 abonnés)



20 345
personnes touchées



19 246
personnes touchées



18 299
personnes touchées

BILAN NUMERIQUE 2020

LES RESEAUX SOCIAUX - Instagram

Top 3 des publications de l'année - Engagements



9 680 abonnés

+ 3 660

+ 60,8%

(2019 : 6 020 abonnés)

1 178 LIKES



2302 INTERACTIONS

13,41 % TAUX D'ENGAGEMENT

1 542 LIKES



2016 INTERACTIONS

14,92 % TAUX D'ENGAGEMENT

1 175 LIKES



1901 INTERACTIONS

10,39 % TAUX D'ENGAGEMENT

BILAN NUMERIQUE 2020

LES RESEAUX SOCIAUX - Instagram



ZOOM : Calendrier de l'Avent 2020 – Du 1^{er} au 24 Décembre

Période : du 1 au 24 décembre 2020

L'idée : faire gagner une activité ou un produit /jour jusqu'à Noël

Comment ça marche :

1/ règles du jeu : s'abonner aux comptes Instagram de la Destination Pornic ainsi que du prestataire qui propose l'offre, liker le post et dire en commentaire avec qui on souhaiterait partager ce cadeau

2/ le post : photo de l'activité/produit à gagner

3/ en story : 3 écrans qui présentent le prestataire touristique concerné par le cadeau.

Il s'agit de produits et activités que les clients pourront consommer lors de leur prochain séjour chez nous. Pas d'envoi de colis, mais juste des bons cadeaux à utiliser en 2021.

Quoi offrir : une belle prestation (minimum pour 2 personnes) qui puisse **séduire un nouveau client** ou **fidéliser** un client qui vous connaît déjà

Qui participe à l'opération : 24 prestataires partenaires de l'OTI qui ont un compte Instagram

Nos objectifs :

1. **Faire grandir notre communauté et celle de nos partenaires** qui vont participer à l'opération
2. **Promouvoir l'offre touristique** de notre territoire
3. **Inciter les visiteurs à venir ou revenir** chez nous l'année prochaine
4. **Fidéliser** notre clientèle



BILAN NUMERIQUE 2020

LES RESEAUX SOCIAUX - Instagram

Calendrier de l'Avent 2020 – Du 1^{er} au 24 Décembre



Quelques chiffres clés



CALENDRIER DE L'AVENT 2020	TOTAL	MOYENNE	En 2019
Progression des abonnements Destination Pornic	1 543		686
Progression des abonnements des 24 partenaires	6 071	133	3 180
Likes	15 739	656	424
Commentaires	9 548	398	205

Le compte qui a eu le plus d'abonnements en 24h :

La Thalasso avec 592 abonnés (2019 : Anne de Bretagne avait eu 333 nouveaux abonnés)

La promotion calendrier de l'Avent du 1 au 31 décembre (achat espace Instagram) : 1 255€
Les designs éventuels liés à la création de ces contenus Instagram : 300€

Les 24 partenaires ont participé pour une valeur à hauteur de 3 230€ de lots



BILAN NUMERIQUE 2020

LES RESEAUX SOCIAUX - Instagram

ZOOM : Calendrier de l'Avent 2020 – Du 1^{er} au 24 Décembre



LES STORIES : UNE OPERATION MARKETING MAIS PAS QUE !



Nos objectifs :

- ✓ Présenter nos partenaires de manière authentique
- ✓ Raconter leur histoire
- ✓ Mettre en avant le côté humain de chaque structure, son côté unique
- ✓ Donner un petit aperçu de cette magie qui opère à chaque fois qu'on fait une belle rencontre pensant nos vacances... on repart avec une image, un lieu, une histoire !

LE RESULTAT EN IMAGES !

BILAN NUMERIQUE 2020

LES RESEAUX SOCIAUX - Instagram

Calendrier de l'Avent 2020 – Du 1^{er} au 24 Décembre - QUELQUES STORIES EN IMAGE



Une Chambre en ville



Chambre d'hôtes de charme
en plein cœur de Pornic

"J'ai vécu toute mon enfance dans l'ambiance des chambres d'hôtes de mes parents. J'appréciais de rencontrer des personnes toutes plus différentes les unes que les autres, écouter leurs histoires et partager des moments avec eux. Des liens d'amitiés se sont créés au fil du temps avec certains hôtes que l'on revoit encore aujourd'hui. C'est assez drôle car ils m'ont connu petite et maintenant ma fille à l'âge que j'avais quand ma maman a décidé d'ouvrir ses chambres d'hôtes. Depuis 6 mois j'ai ouvert ma propre chambre d'hôtes : un projet qui me tenait à coeur depuis longtemps". Anne-Laure



BILAN NUMERIQUE 2020

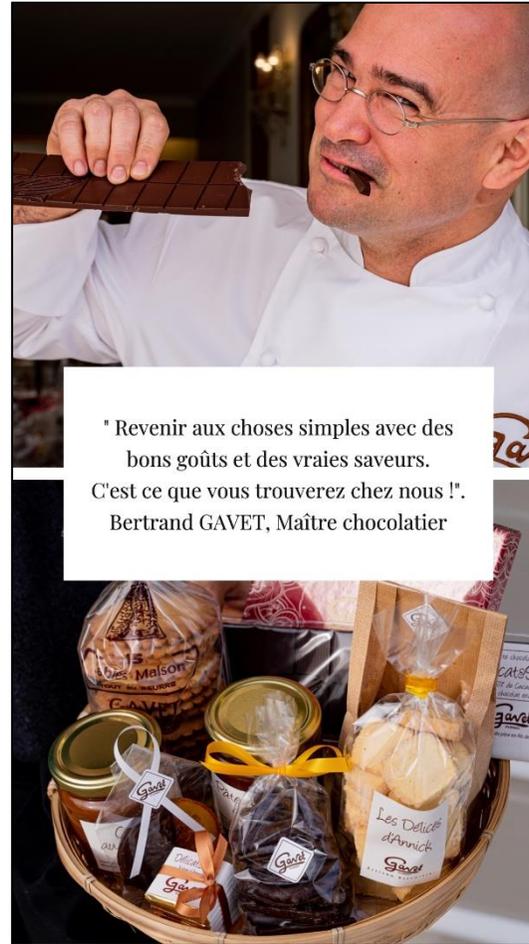
LES RESEAUX SOCIAUX - Instagram

Calendrier de l'Avent 2020 – Du 1^{er} au 24 Décembre - QUELQUES STORIES EN IMAGE



*Bienvenue à la Pâtisserie
Chocolaterie Gavet (Pornic)*

Chez Gavet, le chocolat est une histoire de famille qui perdure depuis 5 générations



BILAN NUMERIQUE 2020

LES RESEAUX SOCIAUX - Instagram



Calendrier de l'Avent 2020 – Du 1^{er} au 24 Décembre - QUELQUES STORIES EN IMAGE



Bienvenue à La Marette

Chambre d'hôtes à Pornic



"Rêvasser, se reposer dans les dépendances d'un corps de ferme du XIX^{ème} siècle situé au cœur des marais de Pornic.

La ville de Pornic nous colle au corps et au cœur depuis notre plus jeune âge.

Nous vous partagerons nos balades préférées entre terre et mer", Catherine et Régis



BILAN NUMERIQUE 2020

LES RESEAUX SOCIAUX - Instagram

Calendrier de l'Avent 2020 – Du 1^{er} au 24 Décembre



TOP 3 POSTS PAR ENGAGEMENT (% de N de personnes qui ont interagi sur le N personnes touchées)

HOTEL BEAU SOLEIL
(PORNIC)



968 LIKES

538 COMMENTAIRES

16,93 % TAUX D'ENGAGEMENT

PATISSERIE GAVET
(PORNIC)



544 LIKES

391 COMMENTAIRES

16,81 % TAUX D'ENGAGEMENT

LE MOULIN DES TREANS
(LES MOUTIERS EN RETZ)



906 LIKES

596 COMMENTAIRES

16,72 % TAUX D'ENGAGEMENT

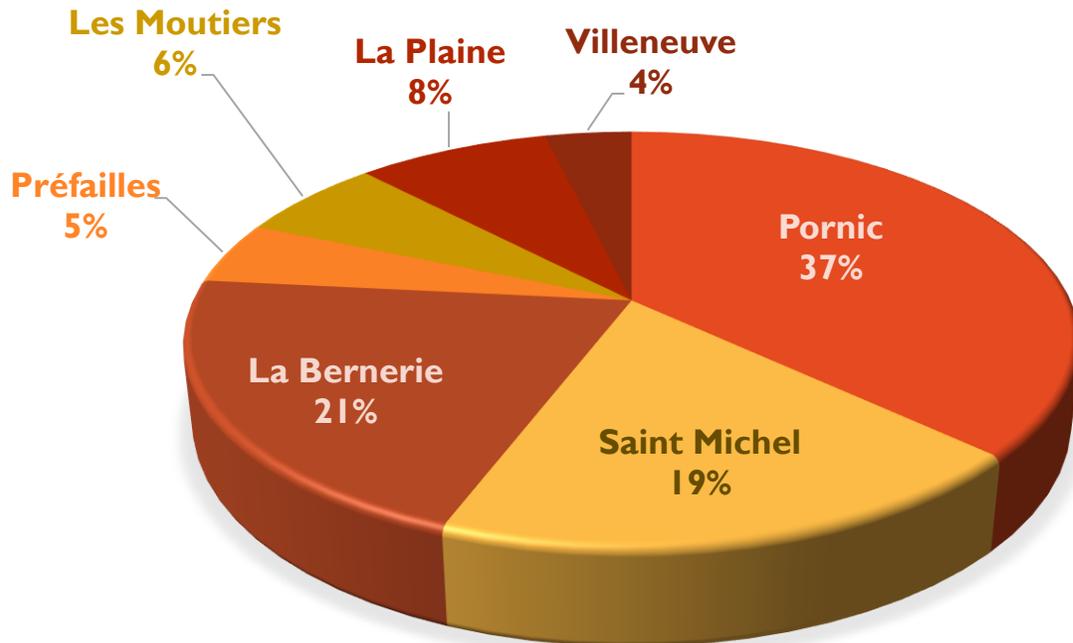
BILAN NUMERIQUE 2020



Connexions WIFI (7 bureaux d'Information Touristique)

18 600 connexions enregistrées soit **-29,5%**

⇒ 26 370 connexions en 2019



	2020 (2019)	Bilan 2019/2020
Pornic	6 875 (11 366)	- 40 %
Saint-Michel Chef-Chef	3 505 (5 131)	- 32 %
La Bernerie en Retz	3 870 (4 566)	- 15 %
Les Moutiers en Retz	1 190 (1 421)	- 17%
Préfailles	900 (1 716)	- 48 %
La Plaine sur Mer	1 560 (2 170)	- 28 %
Villeneuve	700 (-)	
TOTAL	18 600 (26 370)	-29,5%

Pour tous les bureaux, les plages horaires de connexions : 7j/7 et 24h/24

En 2020, nouvelle Borne WIFI, avec périmètre de couverture étendu au BIT de Villeneuve.

La baisse s'explique par une absence d'utilisation du WIFI sur les mois de mars, Avril, mai et novembre 2020

BILAN COMMERCIAL 2020

BUDGET PRINCIPAL

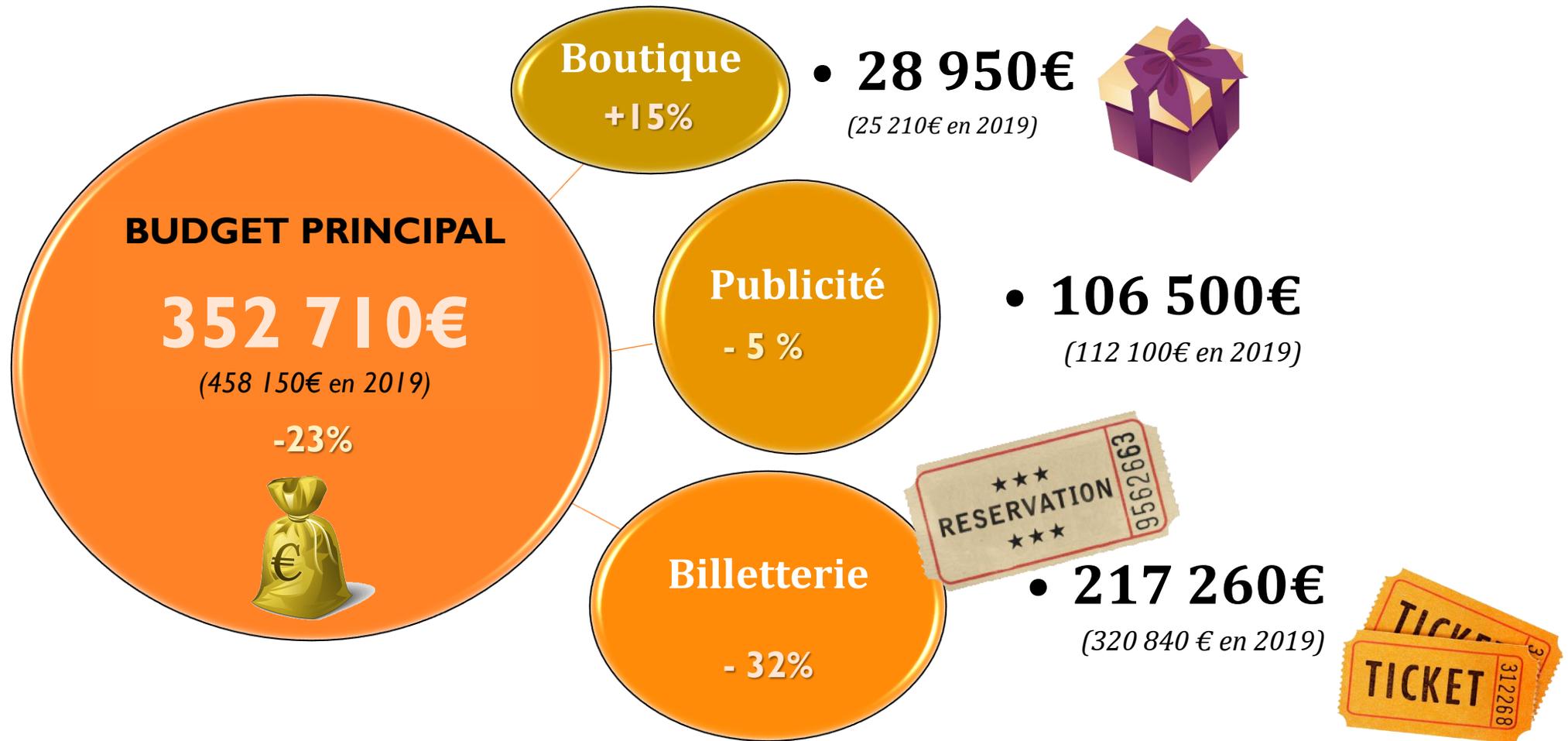
- Vente billetteries (spectacles, parcs animaliers, compagnies maritimes...)
- Ventes produits boutique
- Ventes insertions publicitaires brochures

BUDGET ANNEXE DE COMMERCIALISATION

- Ventes locations de vacances
- Ventes service groupes
- Ventes séjours & week-ends (packages, cabines de plage, location pêcheries, nuitées hôtels, chambres d'hôtes...)

BILAN COMMERCIAL 2020

VENTES BOUTIQUES, BILLETTERIES & INSERTIONS PUBLICITAIRES

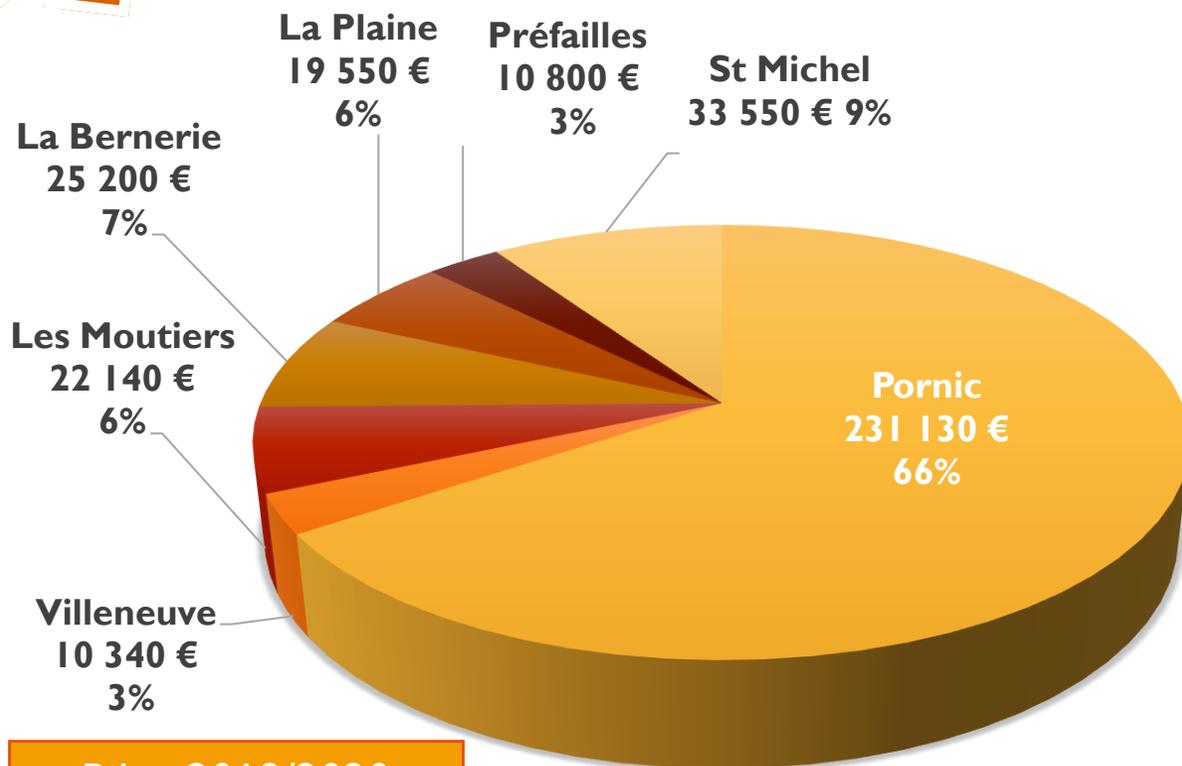


BILAN COMMERCIAL 2020

CA BOUTIQUES, BILLETTERIES & INSERTIONS PUBLICITAIRES

Répartition par Bureaux

CA 2020
352 700€



Bilan 2019/2020
-23%
CA 2019 : 458 450€

LA REGIE BUDGET PRINCIPAL COMPREND :

- Les ventes de produits boutique
- Les ventes billetteries (parcs, spectacles, activités de loisirs, compagnies maritimes, visites guidées, transports Lila...)
- Les insertions publicitaires

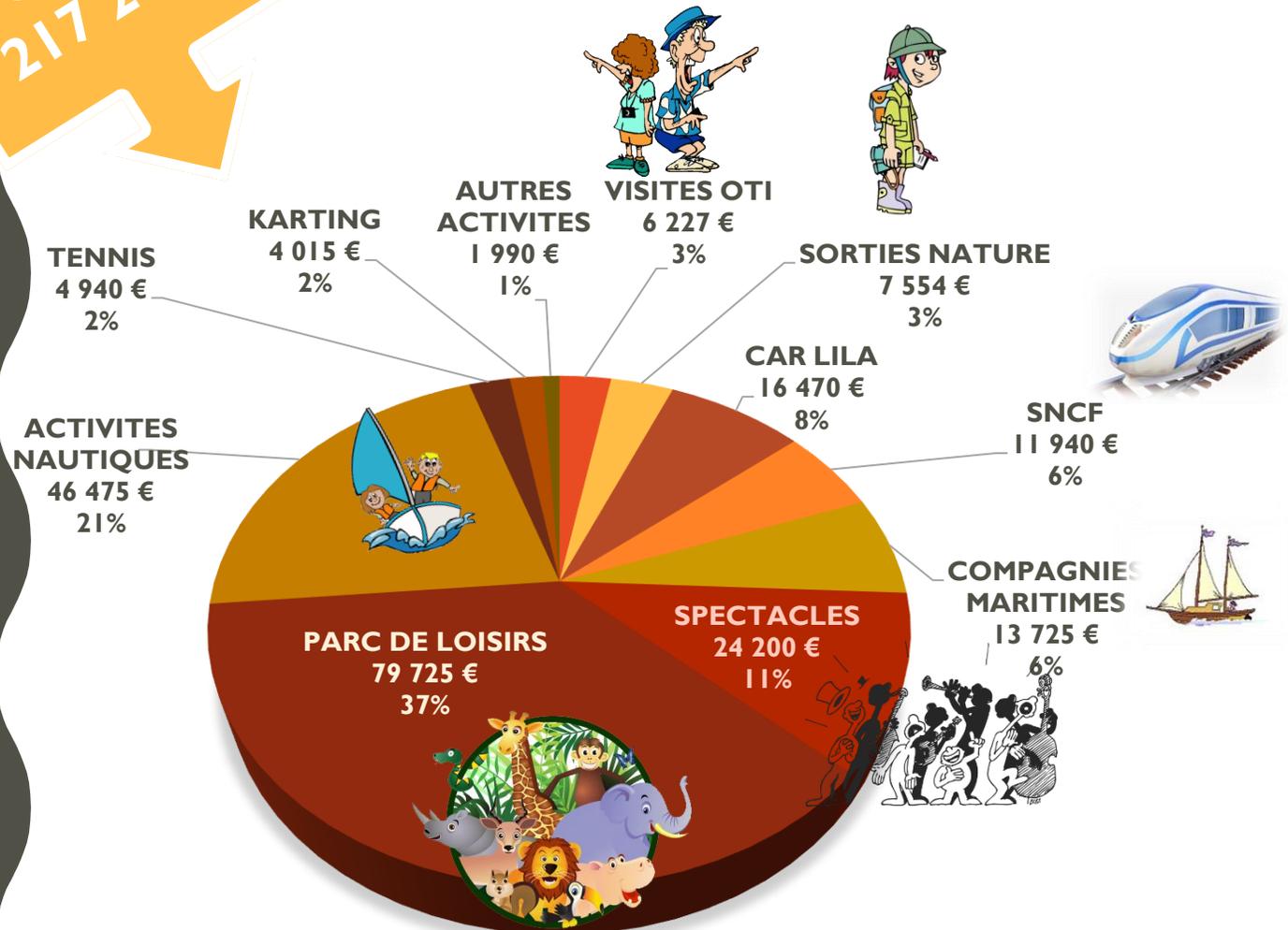
	CA 2019	BILAN 2019/2020
Pornic	314 700 €	-27%
Villeneuve	0 €	-
Les Moutiers	32 800 €	-32,50%
La Bernerie	33 800 €	-25,45%
La Plaine	19 950 €	-2%
Préfailles	13 900 €	-22,30%
St Michel	43 300 €	-22,52%
TOTAL CA	458 450€	-23%

BILAN COMMERCIAL 2020

VENTES BILLETTERIES

Répartition du CA types de ventes

CA 2020
217 260€



TYPE DE VENTES	CA 2019	Bilan 2019/2020
Visites OTI	7 520€	-17%
Sorties Nature	7 480€	+1%
Cars Lila	23 160€	-29%
Compagnies Maritimes	19 245€	-29%
SNCF	10 100€	+18%
Spectacles	77 595€	-69%
Parcs de loisirs	119 595€	-34%
Activités Nautiques	45 175€	+3%
Tennis	6 725€	-27%
Karting	3 155€	+27%
Autres activités (Enquêtes, Pass Nantes ou Grd Lieu , balades touristiques,,)	1 080€	-16%
TOTAL	320 830€	-32%

BILAN COMMERCIAL 2020

LE SERVICE COMMERCIALISATION



(584 175 € 2019)

BILAN COMMERCIAL 2020

LE SERVICE COMMERCIALISATION

(Locations de vacances, Séjours & week-ends & Groupes)

Chiffre d'affaires : - 29,2%

(2019 : 584 175€)

Commissions TTC : - 20,5%

(2019 : 71 100€)

Visites Guidées : -78,4%

(2019 : 8 760€)

⇒ 8 035€ groupes+ 725€ individuels

Taxe de Séjour : - 30,8 %

(2019 : 12 860€)

Frais de dossiers TTC : -27,8%

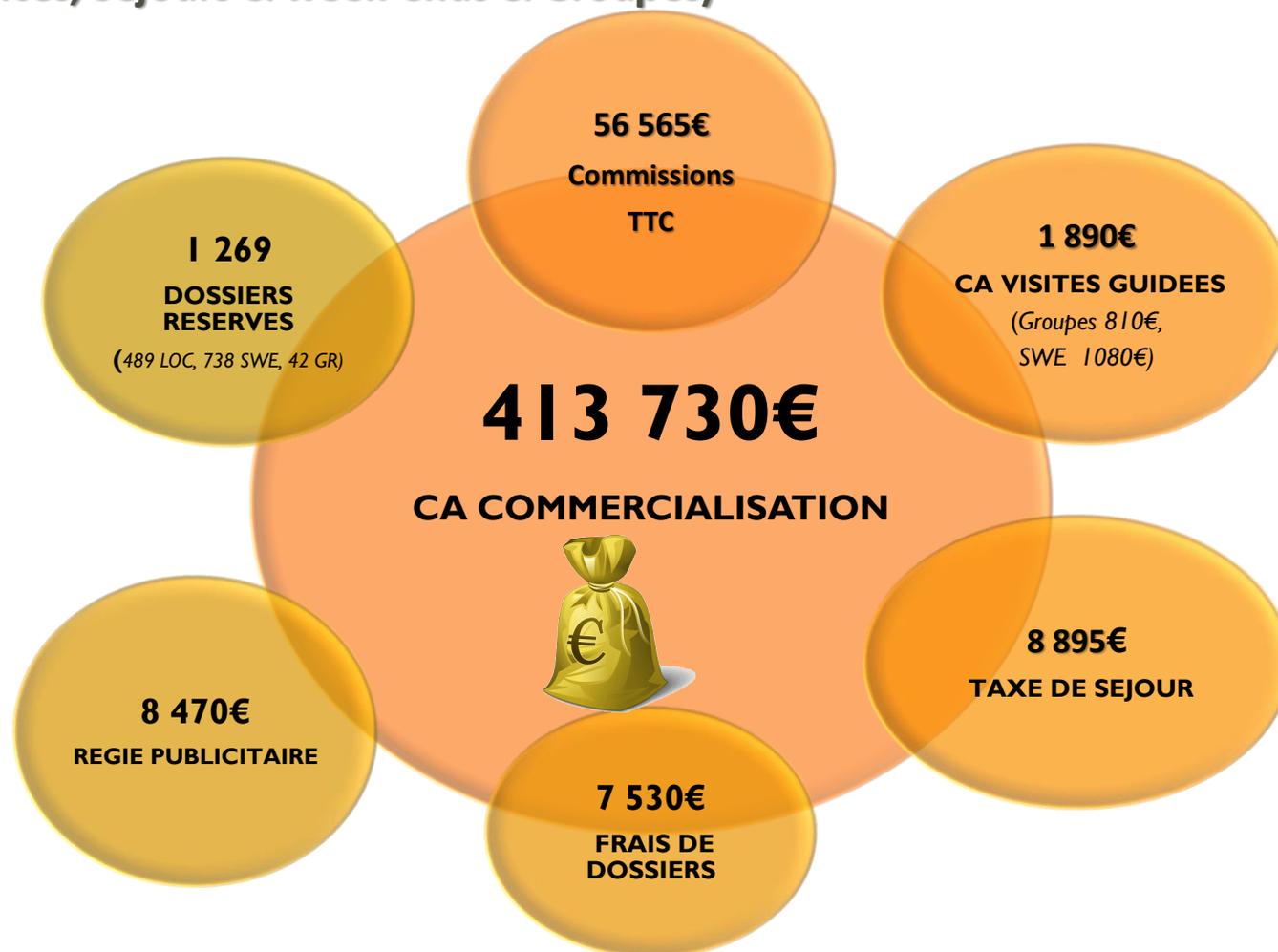
(2019 : 10 430€)

Régie Publicité : -6,1%

(2019 : 9 020€)

Dossiers réservés : -11,6%

(2019 : 1 435) – 672 locations, 608 SWE, 155 Groupes



BILAN COMMERCIAL 2020

LE SERVICE COMMERCIALISATION

Répartition du CA

CA 2020
413 730€



	CA 2019	BILAN 2019/2020
Locations vacances	401 840€	-22,5%
Publicité location	9 020€	-6,10%
Activités BIT	19 680€	+19,4%
Séjours & Week-ends Pornic	35 935€	+10,5%
Groupes	117 700€	-74,10%
TOTAL	584 175€	-29,2%

BILAN 2019/2020
-29,2%
(CA 2019 : 584 175€)

*SWE Pornic : ventes activités (thalasso, vélo, restauration...) + nuitées hôtels et chambres d'hôtes

*SWE BIT : Locations de pêche, cabines de plage et vélos

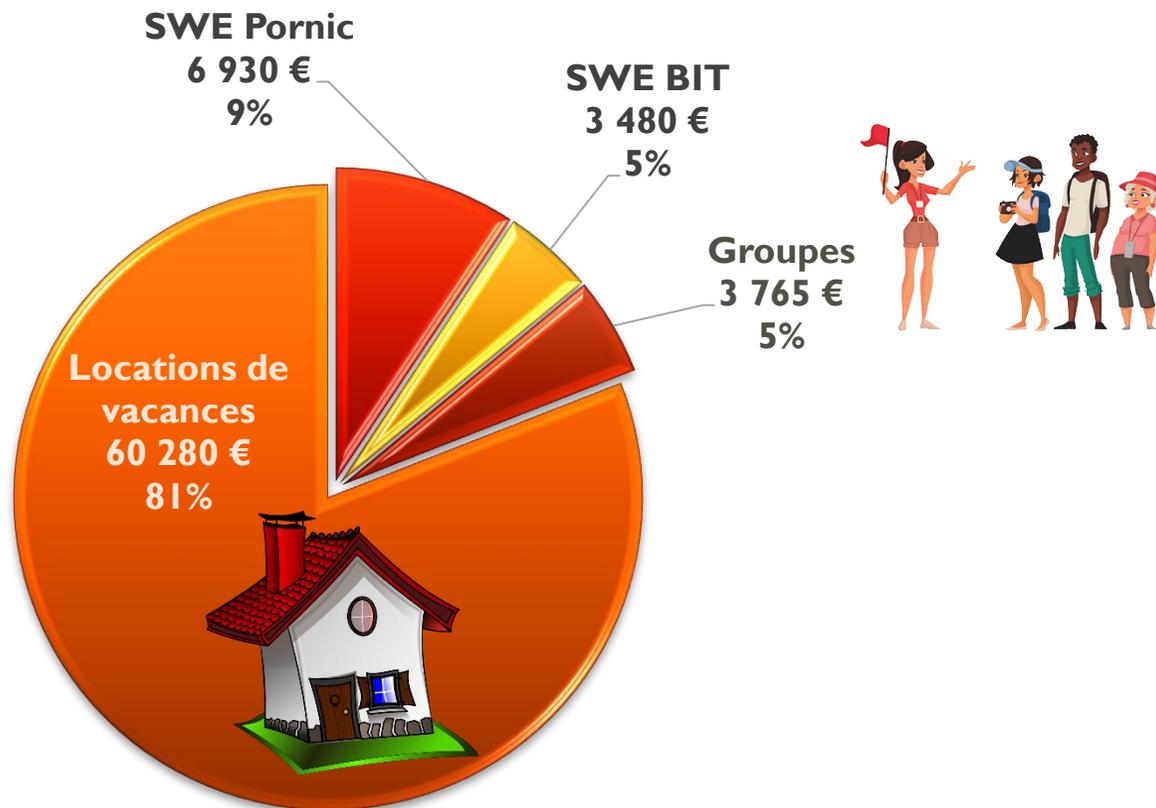
BILAN COMMERCIAL 2020

LE SERVICE COMMERCIALISATION

Répartition des marges

(commissions TTC + frais de dossiers + visites guidées + régie PUB)

Marges 2020
74 455€



	2019	BILAN 2019/2020
Locations vacances	73 435€	-17,9%
Activités BIT	2 890€	+20,4%
Séjours & Week-ends Pornic	4 765€	+45,4%
Groupes	18 220€	-79,3%
TOTAL	99 310€	-25%

BILAN 2019/2020
-25%
(Marges TTC 2019 : 99 310€)

*SWE Pornic : ventes activités (thalasso, vélo, restauration...) + nuitées hôtels et chambres d'hôtes

*SWE BIT : Locations de pêcheurie, cabines de plage et vélos

BILAN COMMERCIAL 2020

DOSSIERS COMMERCIALISATION - DU 14/03 AU 30/06/2020 - ETAT DES RÉSERVATIONS AU 14/03/2020

	Annulations		Reports		Séjours maintenus	
	Nbre dossier	CA	Nbre Dossier	CA	Nbre Dossier	CA
Locations	75	40 966,53 €	11	4 815,85 €	10	8 212,72 €
Groupes	56	50 543,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €
SWE	43	9 407,40 €	5	251,00 €	18	688,50 €
TOTAL	174	100 916,93 €	16	5 066,85 €	28	8 901,22 €

Au total 218 dossiers étaient en réservation au 14/03/2020
pour une période de séjour du 14/03 au 30/06
Soit 80% annulé

Entre le 14/03/2020 et le 11/05/2020 : Aucune réservation
En 2019 sur ces mêmes dates : **251 résas pour un CA de 107 113 €**

Nouvelles réservations à partir du 11 mai (date de déconfinement) au 15 juin
2020 : 117 résas 67 126 € - 2019 : 113 résas 53 490 €



BILAN VISITES GUIDEES 2020



VG Individuels
7 125€
 -5,25%
 (CA 2019: 7 520€)



VG Pornic : 6 015€ (5 895€ en 2019)

VG Tharon : 310€ (230€ en 2019)

Rencontres avec nos passionnés : 800€
(1 395€ en 2019)



Sorties Nature
2 655€
 -64,5%
 (CA 2019: 7 480€)



CA
Visites Guidées
11 670€
 -50,9%
 (CA 2019 : 23 760€)



GROUPES/SWE
1 890€
 -78,4%
 (CA 2019: 8 760€)



Nouveauté 2020 : Visite du Château

BILAN VISITES GUIDEES 2020

Répartition et évolution du CA par thème de visites **GROUPES**



Visites guidées
à pied

55€ (6,8%)

(2019 : 1 760€, 9%)



Visites
en autocar

70€ (8,6%)

(2019 : 2 490€, 31%)



Chasse au
Trésor à pied

440€ (54,3%)

(2019 : 2 415€, 30%)



Accompagnement
journée

0€

(2019 : 70€, 1%)

Visites
enfants

**245€
(30,2%)**

(2019 : 1 300€, 16%)

Chasse au
trésor à vélo

0€

(2019 : 0 €)



CA GROUPES -89,9%

2020 : 810€

2019 : 8 035€

2018 : 7 625€

2017 : 11 900€

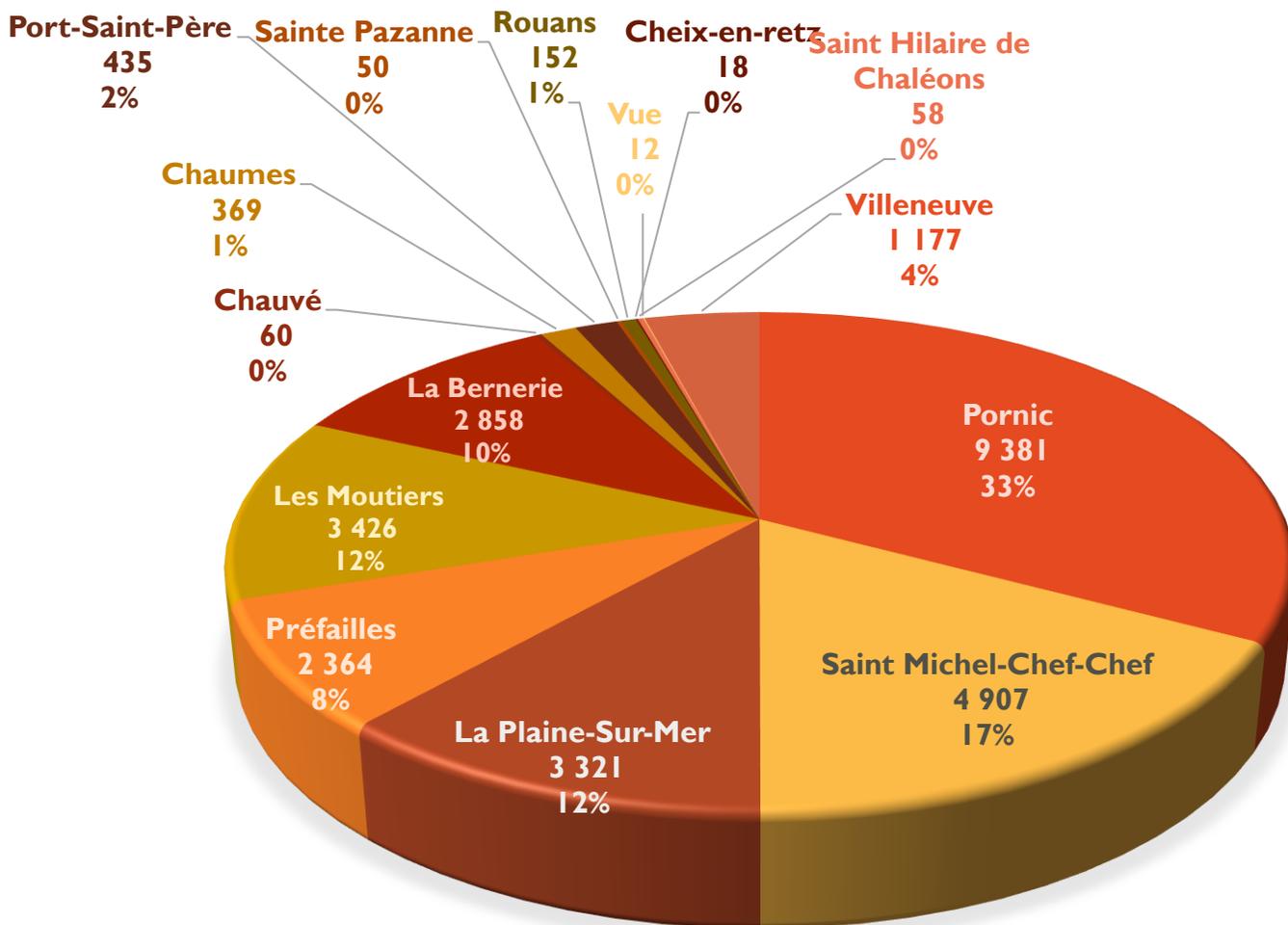
2016 : 11 500€

A l'exception de quelques mini-groupes qui ont réservés, tous les groupes ont été annulés en 2020.

- ❖ 2020: 8 groupes avec une moyenne de 15 pers/groupe
- ❖ 2019 : 56 groupes avec une moyenne de 29 pers/groupe

TAXE DE SEJOUR

Répartition des lits touristiques par commune



Lits touristiques marchands*

28 588 en 2020 (-1,7%)

⇒ 26 686 – Littoral

⇒ 1 902 – Rétro-littoral comprenant + 1 177 lits avec la commune de Villeneuve-en-Retz

29 081 en 2019

⇒ 28 351 - Littoral

⇒ 730 – Rétro-littoral

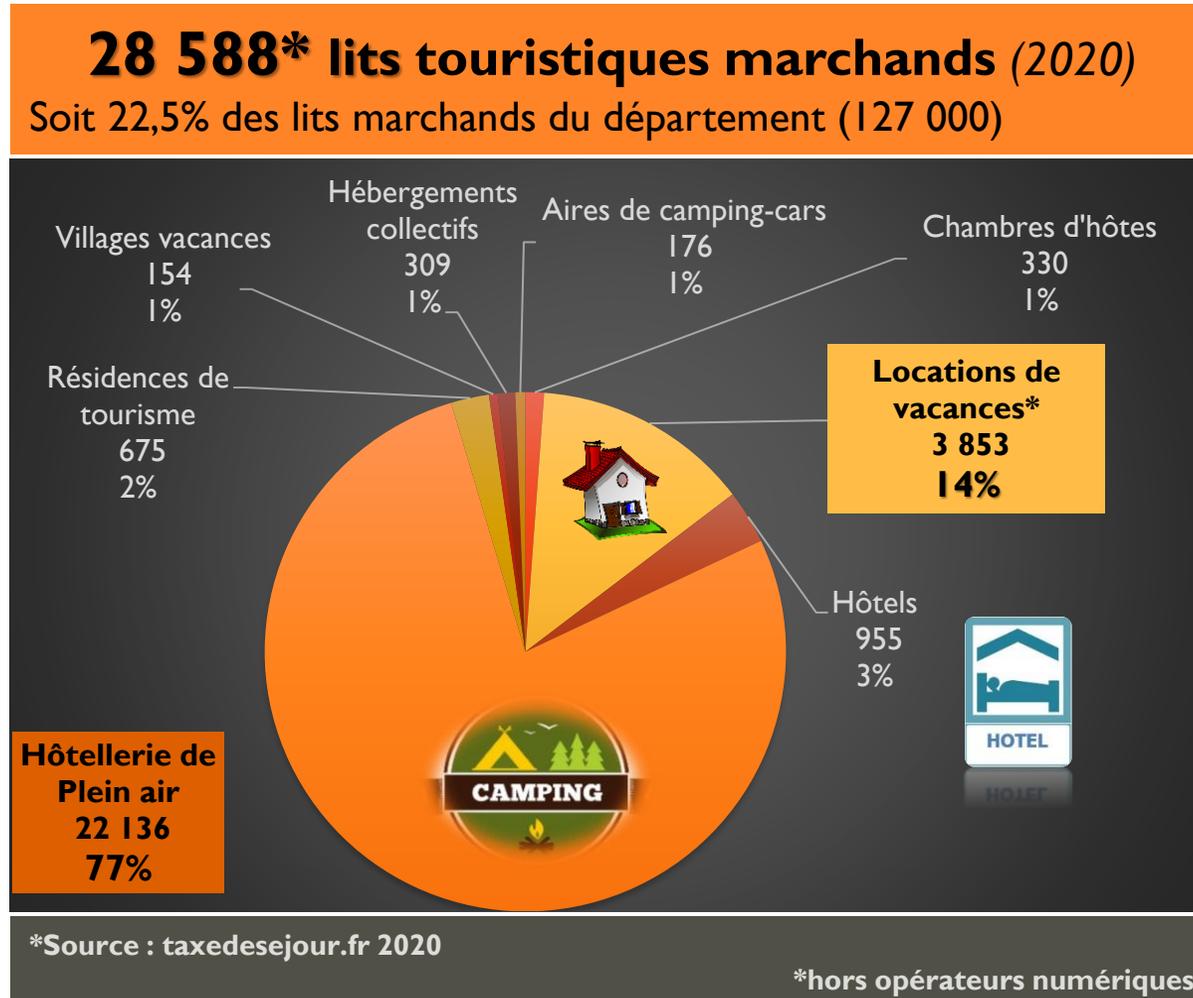
**Lits hors opérateurs numériques :
(Airbnb, abritel, gîtes, le bon coins, novasol...)**

*Données issues du Logiciel Taxe de Séjour



TAXE DE SEJOUR

Répartition des lits touristiques par Type d'hébergement



A noter :

En raison du volume de locations de vacances géré directement sur les plateformes numériques et non quantifié en lits touristiques la catégorie Locations de vacances est sous représentée.

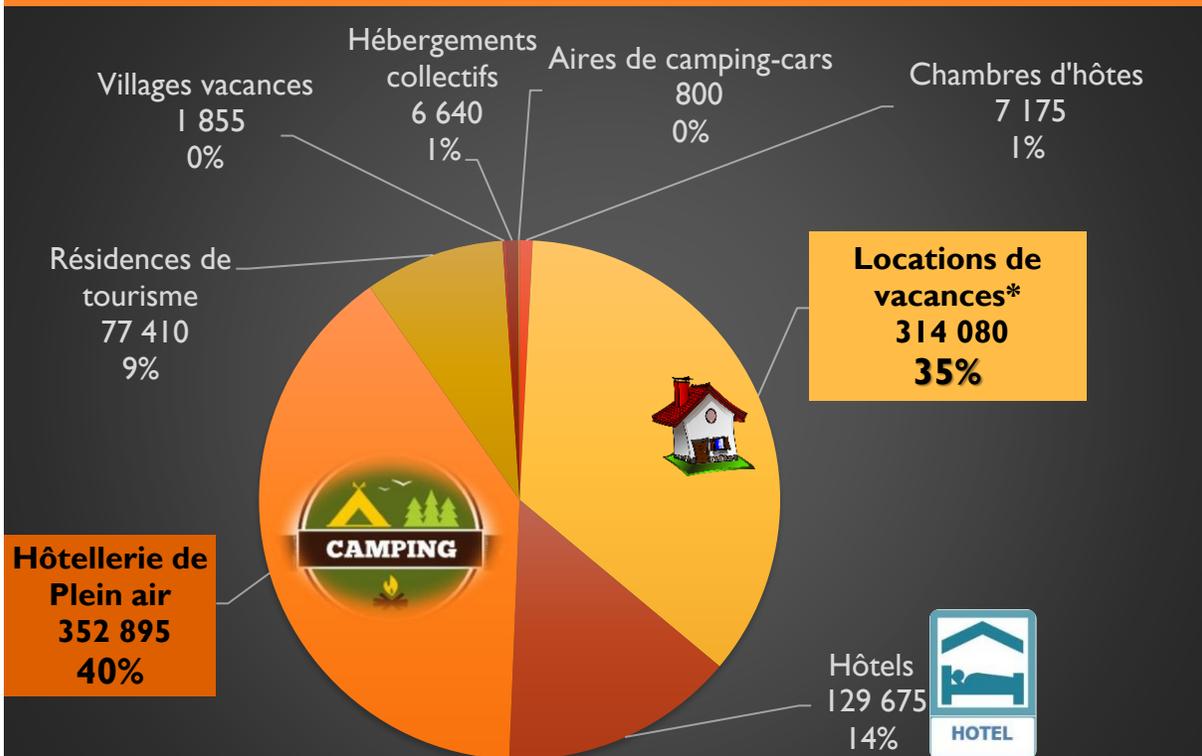
Malgré cette sous estimation des lits les locations se situent en 2^{ème} position d'hébergement.

TAXE DE SEJOUR



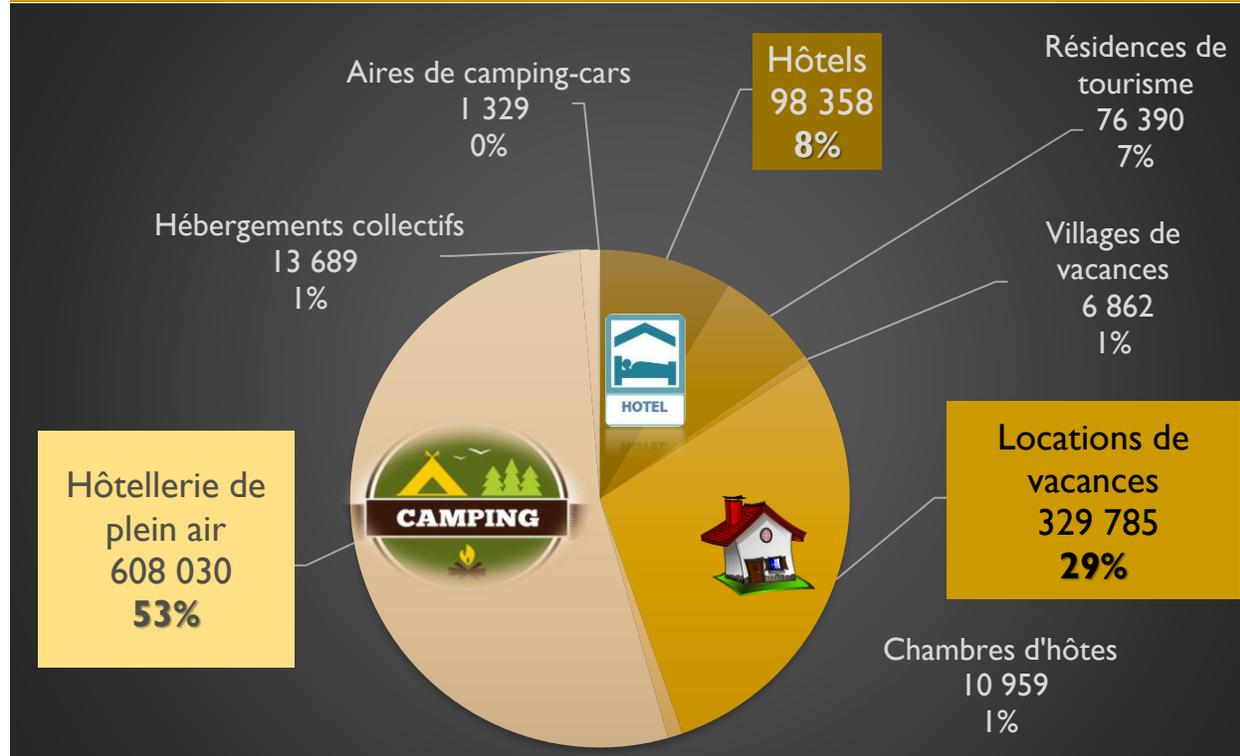
890 530€ - Montant total 2020

(-16% par rapport à 2019 – 1 059 895€)



1 145 402* nuitées touristiques marchandes en 2020

(-20,6% par rapport à 2019 – 1 441 200)



*Source : taxedesejour.fr 2020

*hors opérateurs numériques

Nuitées opérateurs numériques en hausse : Airbnb + 38%, Booking +11% et autres opérateurs (le bon coin, Abritel...)+15%

TAXE DE SEJOUR

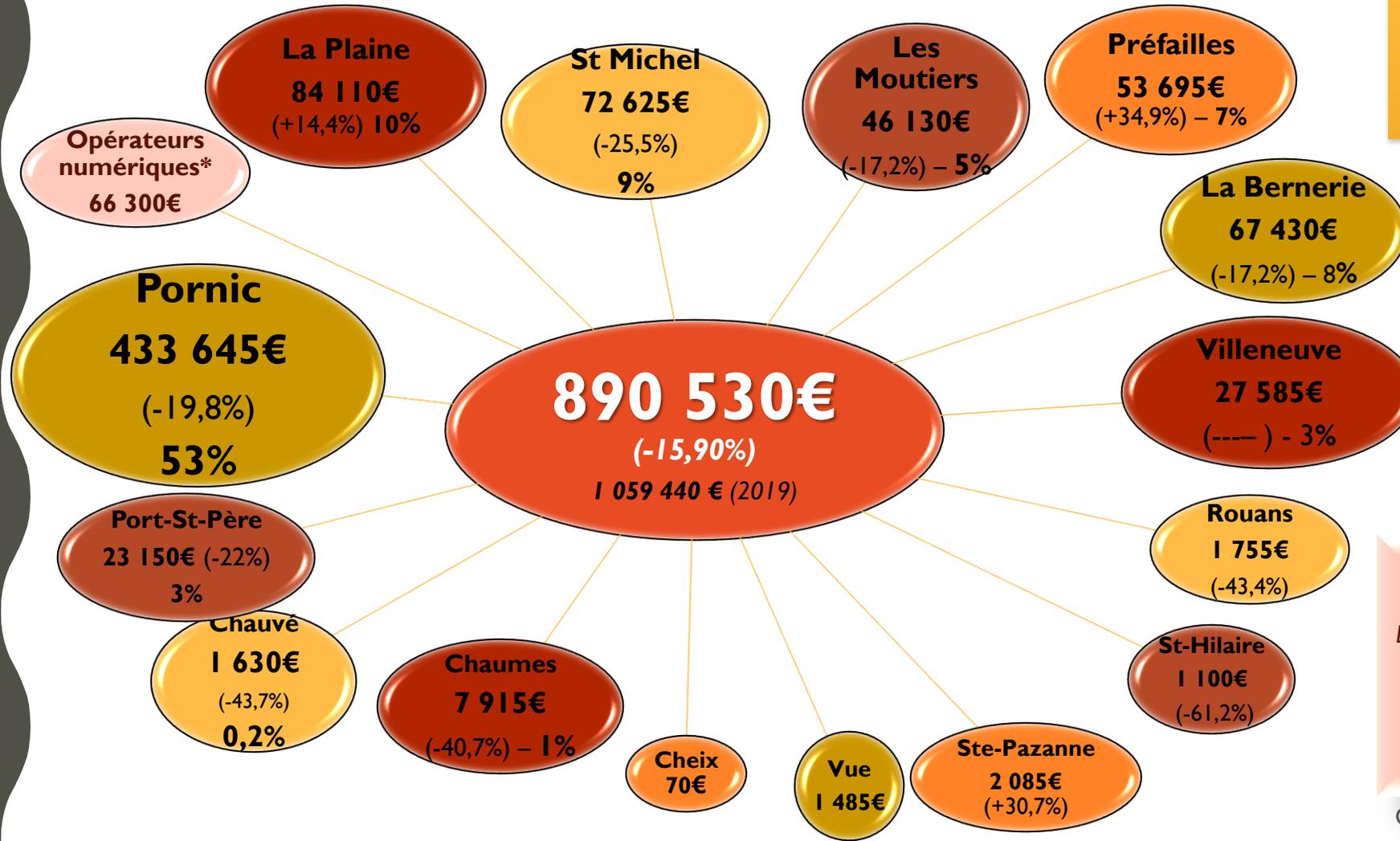
Nuitées autres opérateurs		
DETAIL	2020	2019
Airbnb	166 921	112 692
Abritel	20 023	28 979
Gîtes de France	15 583	13 490
Commercialisation OTI	8 784	12 059
Booking	6 290	5 664
Novasol	875	917
Le bon coin	1 410	271
Locasun	70	28
Interhome	77	
Se loger	20	
Camping-car park	13 745	
TOTAL	233 798	174 100



TAXE DE SEJOUR

SERVICE TAXE DE SEJOUR EN 2020

Répartition des montants déclarés PAR COMMUNE



En 2020*
Littoral
767 000€ (-21,10%)
972 055 € en 2019

Rétro-littoral**
57 230 € (+45,6%)
39 315€ en 2019

** Nouvelle commune Villeneuve (+27 585 €)
*Montants avec Airbnb

Déclaration Airbnb
+36,7%

2019 : 124 400€
2020 : 170 040€

*Opérateurs numériques :
Booking, Abritel, Gîtes de France, Le bon coin, Locasun, Novasol, Camping-car park (8250€) - (hors Airbnb)
+37,9%

Déclarations non ventilées par commune :
48 070€ (2019)

PROMOUVOIR : LES EDITIONS 2020

INFORMER, ACCUEILLIR ET COMMERCIALISER

2 brochures de commercialisation



Groupes

- ✓ 2 000 exemplaires
- ✓ 24 pages

Date de parution :
➤ début décembre



3 455€ HT



Locations de vacances Séjours & Week-ends

- ✓ 2 000 exemplaires
- ✓ 40 pages

Date de parution :
➤ début janvier



4 450€ HT

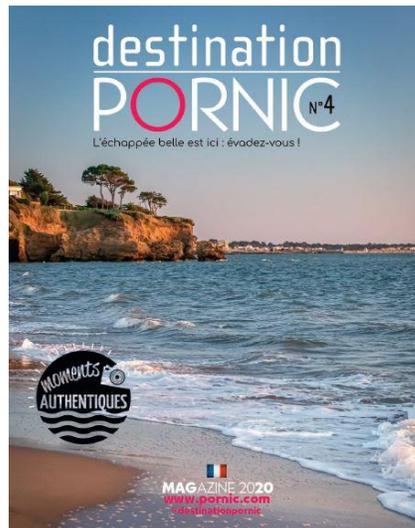


Régie publicitaire Locations de Vacances : **7 060€ HT**

PROMOUVOIR : LES EDITIONS 2020

INFORMER, ACCUEILLIR ET COMMERCIALISER

Brochures de promotion du territoire



Magazine Destination

40 000 exemplaires français

120 pages

Date de parution : mars

En 2020, en raison du contexte sanitaire la brochure a été imprimée uniquement en Français. Les versions étrangères ont été réalisées en version numérique en Anglais et en Allemand

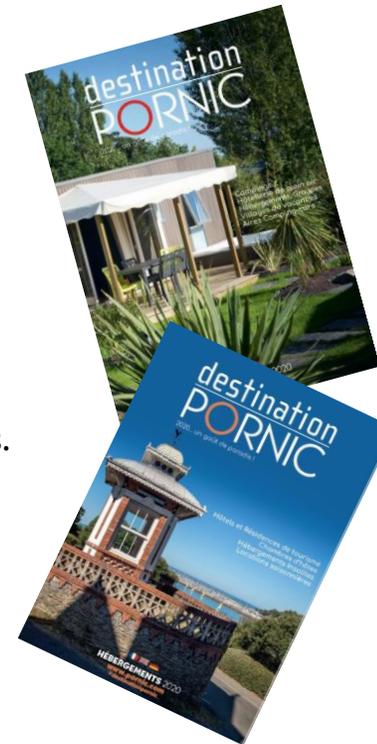


54 700€ HT

(création / impression / traductions)



Régie publicitaire magazine : 55 500 € HT



Listes Hébergements

7 000 exemplaires

8 pages

- Hotels/résidences/chambres d'hôtes
- Campings/hébergements groupes/village vacances

Date de parution : Avril



2 120€ HT

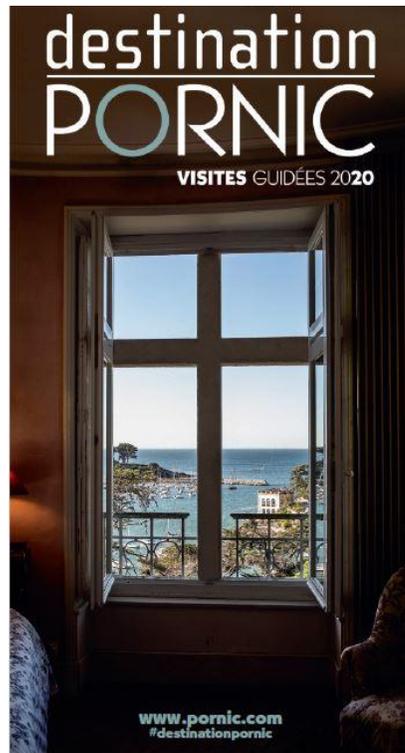


Régie publicitaire Hébergement : 17 100€ HT

PROMOUVOIR : LES EDITIONS 2020

INFORMER, ACCUEILLIR ET COMMERCIALISER

Brochure Visites Guidées, Guide des Restaurants



Visites guidées

- ✓ 5 000 exemplaires
- ✓ 32 pages

Date de parution : avril



2 485€ HT



Guide des restaurants & sorties (Edition 2018-2019)

- ✓ 40 000 exemplaires
- ✓ 98 pages

Date de parution : tous les 2 ans en juin



22 000€ HT

2021
nouveau
Magazine
Gourmand

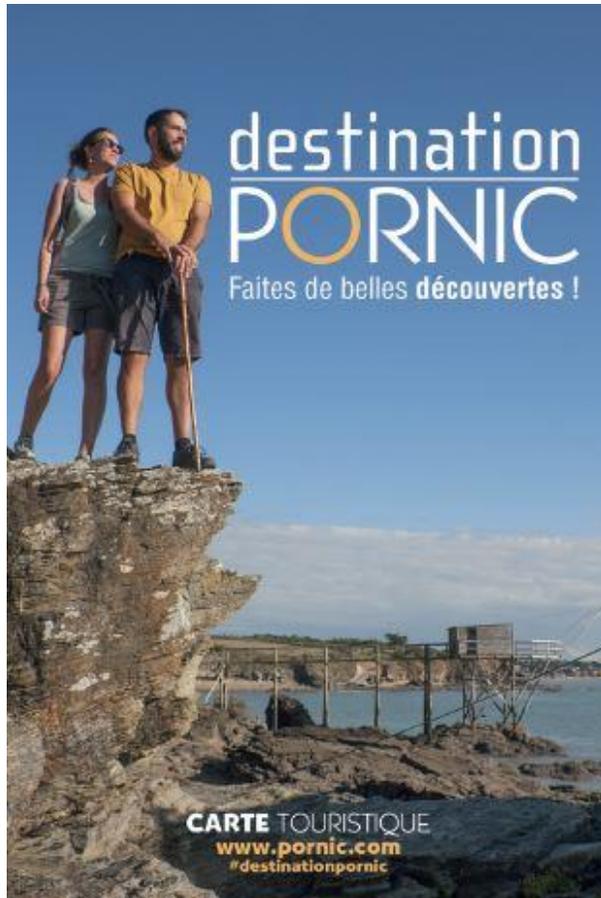


Régie publicitaire : 21 600€ HT

PROMOUVOIR : LES EDITIONS

INFORMER, ACCUEILLIR ET COMMERCIALISER

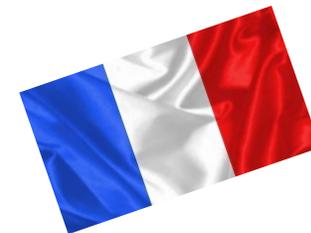
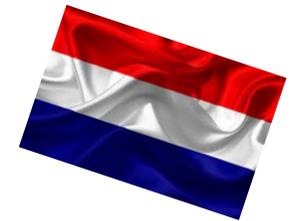
Brochures de promotion du territoire



Cartes Touristiques Destination Pornic

Editées en 5 langues

- 15 000 exemplaires français
- 5 200 anglais
- 3 200 allemand
- 1 375 néerlandais
- 1 200 espagnol



13 500€ HT
(coût traduction inclus)

PROMOUVOIR : LES EDITIONS 2020

INFORMER, ACCUEILLIR ET COMMERCIALISER

Les fiches randonnées

31 modèles de fiches randonnées sur les 15 communes de la Destination



11 km

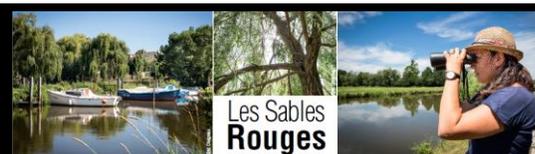
Les Pêcheries

Pornic

FOCUS
Les Pêcheries, colonies sur pilotis reconstruites depuis une passeoire, remaniées de décennies, le caractère à marée haute

La richesse de la faune, de la flore et la mode des bains de mer ont su attirer toutes les convoitises sur la Côte de Jade. Découvrez, au gré de vos pas, les pêcheries mais aussi les villas colorées et colorées se mêlant aux anciens villages de pêcheurs, plus confidentiels.

- 1 Tournez la route et prenez à gauche pour suivre le chemin des douaniers jusqu'au dôme de la Joséphine. Il est encadré par deux murs en pierre. Il surmonte une tour mégalithique transformée et est inscrit aux Monuments Historiques.
- 2 A l'intersection, 2 possibilités: emprunter le raccourci à gauche (15,4 km) ou poursuivre sur la plage ou le sentier côtier en passant devant le dôme du Prévôt. Poursuivez et tournez à gauche pour rejoindre les cas Five-roy Cabou et Mousier.
- 3 Prenez tout droit et empruntez le chemin de Saint-Joseph pour rejoindre les anciens villages de pêcheurs de la Joséphine et de la Binochère.
- 4 Prenez à droite, rue des Mouettes et poursuivez rue de Béloché. Tournez à gauche rue Pierre Henry et au rond-point à droite rue Hélène Boucher. Poursuivez chemin de la Corbière. En bas des escaliers, tournez à gauche puis à droite dans la rue Mondoulet pour rejoindre le cas Five-roy Cabou et Mousier.



6,6 km

Les Sables Rouges

Port-St-Père

FOCUS
Les carrières de Sables Rouges. La tradition de l'égoutte saboteuse jusqu'à 3000 tonnes de sable par an.

A travers sous-bois, gâtérages, vignes et marais, marchez sur le chemin de Villeneuve, ancienne voie romaine. Allez vers le Port-Hamoneux au bord de la rivière l'Achenais puis un long chemin bordant les marais. Ce port, port, très actif au 19^{ème} siècle, est aujourd'hui un paradis pour les pêcheurs.

- 1 Du point de départ, traversez la route, longez le fétissonnage du feu pour entrer au cœur du vignoble en direction de La Vierge de la Lande.
- 2 Avant d'arriver sur la route de la Croix Bouchère, prenez à gauche et entrez dans le sous-bois.
- 3 Découvrez la voie imprenable sur l'Achenais et les marais ainsi que le manoir, tout en s'écroulant une petite pause avant de revenir à gauche sur le chemin.
- 4 Dans le hameau des Goudouilliers, tournez à gauche puis à droite vers les Goudouilliers, puis à gauche pour reprendre le chemin.
- 5 Après le sous-bois, tournez à gauche, marchez le long du sentier pour découvrir les champs de Port-Saint-Père.
- 6 Au carrefour, continuez tout droit direction le Grand-Père et Port-Hamoneux.



21,4 km

Le grand chemin

Rouans

FOCUS
En 1982, cadre de tournage de célèbre film "Le Grand Chemin" de Jean-Loup Hubert.

Situé à mi-chemin entre Nantes et le littoral, Rouans est avant tout une commune rurale, caractérisée par la grande richesse de ses paysages sous le signe de l'eau: marais, prés-marais, cours d'eau de l'Achenais, du Ternu, de la Blanche. Le canal de Buzay fut creusé au XVIII^{ème} siècle pour faciliter la navigation entre la Loire et le lac de Grand-Lieu.

- 1 Au départ de Mésan, rejoignez le centre bourg de Rouans.
- 2 Derrière la salle omnisports, direction la station des eaux.
- 3 Cheminez sur les plateaux de la commune de Rouans jusqu'à la 50.70 que vous traverserez près d'un bosquet.
- 4 Découvrez les cultures de Rouans.
- 5 Engagez-vous dans le hameau de la Brouinière. Remontez ensuite vers le petit hameau de la Jarosais.
- 6 Continuez dans les sous-bois puis contournez la ferme par la gauche. Vous partagerez le chemin avec un rossin.
- 7 Arrivez au grand hameau de l'Hameaux, vous descendrez vers Buzay en empruntant un chemin creux.
- 8 Le hameau de Buzay, pittoresque, est un ancien port qui appartenait aux moines de Buzay. A visiter !
- 9 Plus loin, Saint-Martin de Verlois à basé sur son empreinte sur la voie Toulonnaise le long des marais de l'Achenais à Chén-en-Retz.
- 10 Suivez le sentier ombragé en bordure des marais recouvert d'eau en hiver jusqu'à la Petite Angie puis la Grande Angie.
- 11 Enfin, un peu avant le moulin de Bec, admirez la superbe vue.



12,8 km

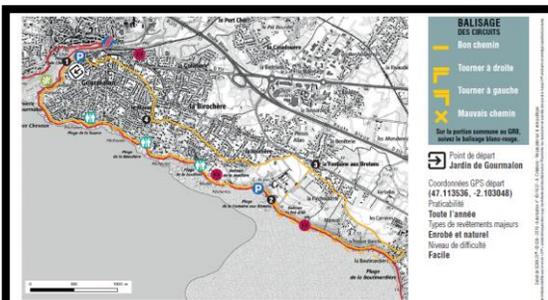
La Sicaudais

Chamaes-en-Retz (Arthon-en-Retz)

FOCUS
Saint-Vital, ferme friendouise soumise de nombreux rénovations, visitable dans le Pays de Retz au 19^{ème} siècle.

On se laisse d'abord envahir par les couleurs et les couleurs des fleurs sauvages. Un héron candide et un chevreuil croqueront peut-être votre chemin. Ne vous laissez cependant pas à cette apparence tranquille. La Secours Guerre mondiale à basé son entreprise, la médaille de la Poche Sud fut signée à la Rouleuse. Plus loin, vous connaîtrez la légende de St Vital en pénétrant dans la chapelle. Près de la fontaine, admirez la croix en ronde bosse datant du XVIII^{ème} siècle.

- 1 Prenez sur la droite de l'église Sainte-Victoire. Au monument de la Poche Sud, prenez à gauche.
- 2 Traverser la Rouleuse, prenez le chemin de terre et au bout à droite, passez le pont. Remontez le chemin creux, puis prenez à gauche.
- 3 A la Sauvagnière, tournez à gauche au stop et traversez la D56. Prenez la 1^{ère} à droite, puis le chemin stabilisé 50m plus loin sur la gauche. Au bout du chemin, allez à droite.
- 4 Arrivé au bout de cette route, prenez à gauche la route de campagne et traversez le village du Coteau. Continuez sur un chemin stabilisé puis sur le chemin creux. Au bout du chemin, tournez à gauche et
- 5 Traverser 20m plus loin la D6. Prenez le chemin sur la gauche en passant dans le village des Ferrières.
- 6 Au Gendreau, suivez la route de campagne, accordez-vous à gauche, empruntez un chemin creux à droite menant vers la chapelle St-Vital. Après la chapelle, prenez à gauche en passant devant la croix et la fontaine puis prenez à droite un chemin creux et traversez l'ancienne voie ferrée.
- 7 Au Bois Hamon, prenez à gauche. Traverser la voie ferrée. Arrivé aux Sept Fossés, prenez à droite la rue St-Vital, et au stop à gauche.
- 8 Traverser la D6 vers Bois Sché. 300m plus loin, prenez à droite le chemin creux puis légèrement à gauche. Au stop, à droite en direction du bourg.



13,5 km

Les coteaux

Vieue

FOCUS
Les vestiges de la seconde Guerre Mondiale qui ont joué un rôle de protection.

BALISAGE DES CIRCUITS:
Bou chemin
Tourner à droite
Tourner à gauche
Mauvais chemin

Sur la partie commune au D59, suivre le balisage bleu-vert.

Point de départ: Jardin de Guersmait

Coordonnées GPS départ: (47.113336, -2.103048)

Praticabilité: Toute l'année

Type de revêtements: majeurs

Etat: Entretien et entretien

Niveau de difficulté: Facile

Services: Parking, Aire de repos, Point de vue, Site touristique / patrimoine, Toilettes

Logement: Gîtes, Location, Hébergement, Hébergement, Hébergement

Pour aller plus loin: www.pornic.com



14,6 km

Marais et moulins

Chauve

FOCUS
Une commune productive. Champs partagés empiétant à la frontière de matériaux de construction.

Phéage au cœur d'un milieu naturel empreint d'histoire. Tandis que les marais alternent au canal de Haute-Pêche vous offrent la possibilité d'observer une faune et une flore diversifiées, le canal lui-même se balade du passé lorsqu'il servait au transport des marchandises, de l'arrière-pays vers la côte: brique, tuiles et céramiques...

- 1 Prenez à droite, vers la Chapaudière. Avant le village, tournez à gauche. Faites 500 m et empruntez le chemin en face.
- 2 Au bout, prenez à gauche avant la Pradière. A la sortie du village, tournez à droite. Avant les Millards, empruntez le chemin à gauche. A la sortie, prenez à gauche, direction la Herminière. Avant la fin du village, tournez encore à gauche, jusqu'à la Bouteillerie, puis à gauche.
- 3 A l'intersection de la RD 67, tournez à droite vers le Pripaard.
- 4 Traverser la route de la Rouleuse. Arrivé aux Monuments aux Morts, tournez à gauche. Puis, longez la voie de chemin de fer démolies se trouvant sur votre gauche.
- 5 Après 1 km, prenez à gauche. Traverser la RD 206, passer devant l'école et empruntez le chemin en face.
- 6 Au bout du chemin, tournez à droite, puis empruntez à gauche la 1^{ère} route. Tournez le village des Millards, prenez à gauche et rebroussez le chemin au point de départ.
- 7 Desc à l'église, empruntez la rue d'Arthon puis tournez à gauche, rue de Brosses. Au panneau de sortie d'agglomération, tournez à droite dans le chemin. A la table Fée, prenez à gauche vers le Moulin de Haute-Pêche puis en face jusqu'à la D5. Traverser et prenez à gauche puis à droite dans le chemin à l'arrêt de bus. A l'intersection, prenez à droite et au plan Guez et rejoignez la Basse Charrière.
- 8 Au carrefour, vous pouvez emprunter le raccourci vers la Grande Aunère (15,9 km), sinon continuez tout droit. Prenez à gauche vers la Lande puis à droite vers la Baccouère. A l'intersection, rejoignez les marais à gauche puis
- 9 continuez la ferme de la Tiffenière et prenez le chemin à droite.
- 10 Traverser la D56 et continuez en face jusqu'à l'intersection. Tournez à gauche vers le Basse Gauchère pour continuer la carrière et rejoindre le Moulin de la Ripaudière.
- 11 Au carrefour, prenez en face vers Le Pré puis à gauche pour rejoindre Bel-Air et la route de Saint-Père (D5). Tournez à droite pour rejoindre le centre et avant l'église, prenez à droite route de Pornic puis à gauche à la mairie vers le parc de loisirs.



8,3 km

L'étang de la Beusse

Sainte-Payanne

FOCUS
L'étang de la Beusse, réserve artificielle d'eau.

Découvrez l'étang de la Beusse, aménagé par les agriculteurs pour l'irrigation des cultures ainsi que les villages typiques au cœur du bocage. Laissez-vous séduire par la qualité du lieu.

- 1 Au départ du parking, prenez à droite pour longer l'étang.
- 2 Empruntez la passerelle pour passer sur le digue.
- 3 Prenez dans le village de la Bertaudière puis traversez la route communale. Continuez tout droit dans le chemin.
- 4 Tournez à gauche avant la route départementale. Suivez le chemin goudouillier, traversez la route communale, puis continuez tout droit en empruntant ce chemin de terre sur 1,5 km.
- 5 Tournez à gauche pour rejoindre la route communale sur 200 mètres et passer à droite le long du petit bois jusqu'au village de la Bouteillerie.
- 6 Tournez à gauche vers le village de la Beusse. Après le petit pont à l'entrée du village, prenez à droite pour rejoindre l'étang.
- 7 Longez l'étang à droite pour rejoindre le point de départ.

Office de Tourisme Intercommunal de Pornic 50

PROMOUVOIR : LES EDITIONS 2020

INFORMER, ACCUEILLIR ET COMMERCIALISER

En 2020 6 nouveaux circuits

- Villeneuve : « **Les Champs** » et « **Le Bocage** » (avec la variante « Les Hauts de St Cyr »)
- Chaumes : « **D'Arthon à la Sicaudais** »
- La Bernerie / Les Moutiers : « **Les Tréans** »
- Pornic / La Bernerie : « **Les Hauts Prés** »
- Les Moutiers : « **La Baie** » (séparée de la fiche « Le Collet »)



130 000 exemplaires

102 000 sur 17 circuits du littoral + 28 000 sur 14 circuits rétro-littoral



9 240€ HT

(conception graphique : 2 490€ impression : 4 450€, droits reproduction IGN : 2 300€)

PROMOUVOIR : LES EDITIONS 2020

INFORMER, ACCUEILLIR ET COMMERCIALISER

Autres éditions

Calendrier des marées 2020

Format poche 4 volets - 30 000 exemplaires

Date de parution : décembre 2019



2 760€ HT

Pour s'assurer d'une bonne pêche, demandez le Guide des Bonnes Pratiques de Pêche et équipez-vous avec les produits des boutiques des Offices de Tourisme du territoire : lancette à huîtres, couteau, panier de pêche, pied à coulisse.

VIVEZ L'ESSENTIEL !
Chez nous, on se sent bien !

Retrouvez les différents sites de pêche : www.pornic.com

Photo © : Meline Choignes
Carte © : Agence Citations

Destination iodée

MARÉES 2020

Tel. : +33 (0)2 40 82 04 40 www.pornic.com
#DestinationPornic

Destination Pornic
VILLE DE PORNIC - COMMUNE DE ST-NAZAIRE
4 BARRAGES PLEINES DE CHARMES

JANVIER						FÉVRIER							
Date	Plaines Mers			Basses Mers			Date	Plaines Mers			Basses Mers		
	Matin	Coef.	Soir	Matin	Coef.	Soir		Matin	Coef.	Soir	Matin	Coef.	Soir
1 J	08 03	56	20 12	51	02 44	15 06	1 S	08 44	49	20 52	45	03 30	15 48
2 J	08 50	47	20 59	43	03 30	15 51	2 S	09 36	41	21 57	38	04 20	16 40
3 J	09 48	40	22 09	38	04 22	16 43	3 L	11 13	36	—	—	05 17	17 43
4 S	11 16	37	—	—	05 19	17 43	4 M	00 33	35	13 00	37	06 22	18 52
5 D	00 31	37	12 41	39	06 20	18 46	5 M	01 36	41	14 04	46	07 30	19 59
6 L	01 27	42	13 39	46	07 21	19 45	6 J	02 27	52	14 56	59	08 33	20 57
7 M	02 08	50	14 26	55	08 16	20 38	7 V	03 11	66	15 41	73	09 28	21 48
8 M	02 46	60	15 09	66	09 06	21 25	8 S	03 52	80	16 23	87	10 19	22 36
9 J	03 24	71	15 50	76	09 52	22 09	9 S	04 33	93	17 03	98	11 06	23 22
10 V	04 02	80	16 30	85	10 37	22 53	10 L	05 13	103	17 42	106	11 53	—
11 S	04 41	88	17 11	91	11 22	23 37	11 M	05 53	108	18 20	108	00 08	12 39
12 D	05 21	93	17 52	95	—	12 08	12 M	06 33	107	18 58	105	00 54	13 25
13 L	06 03	95	18 34	95	00 22	12 54	13 J	07 12	101	19 35	95	01 40	14 12
14 M	06 46	93	19 18	91	01 09	13 41	14 V	07 51	89	20 14	81	02 28	15 00
15 M	07 31	88	20 04	83	01 56	14 30	15 S	08 32	74	20 58	66	03 19	15 53
16 J	08 18	79	20 54	73	02 47	15 22	16 D	09 22	58	22 00	52	04 16	16 52
17 J	09 11	69	21 59	63	03 42	16 15	17 L	—	—	12 50	47	05 21	18 00
18 A	10 03	59	—	—	04 41	17 21	18 M	01 19	44	13 03	44	06 34	19 14
19 A	11 08	56	12 57	54	05 47	18 26	19 M	02 16	47	14 56	50	07 48	20 25
20 L	01 26	54	14 07	55	06 56	19 36	20 J	03 11	55	15 31	60	08 58	21 24
21 M	02 21	58	14 59	61	08 05	20 39	21 V	03 31	66	15 54	70	09 50	22 12
22 M	03 03	65	15 37	69	09 07	21 35	22 S	03 59	75	16 18	78	10 35	22 53
23 J	03 38	72	16 06	76	10 02	22 34	23 S	04 29	81	16 45	84	11 13	23 29
24 A	04 11	79	16 35	81	10 49	23 07	24 L	05 00	85	17 13	86	11 46	—
25 S	04 45	83	17 05	84	11 31	23 47	25 M	05 30	87	17 41	87	00 03	12 48
26 S	05 19	84	17 35	84	—	12 09	26 M	06 00	86	18 09	84	00 34	12 48
27 L	05 52	84	18 05	82	00 24	12 45	27 J	06 30	82	18 37	79	01 05	13 19
28 M	06 25	80	18 35	78	01 00	13 19	28 V	06 59	75	19 06	72	01 35	13 49
29 M	06 58	74	19 06	71	01 34	13 52	29 S	07 29	67	19 35	62	02 08	14 22
30 J	07 31	67	19 37	63	02 09	14 26							
31 V	08 06	58	20 11	54	02 47	15 04							

MARS						AVRIL							
Date	Plaines Mers			Basses Mers			Date	Plaines Mers			Basses Mers		
	Matin	Coef.	Soir	Matin	Coef.	Soir		Matin	Coef.	Soir	Matin	Coef.	Soir
1 D	08 06	57	20 08	52	02 45	15 01	1 J	10 02	40	22 42	36	04 47	17 15
2 J	08 39	46	20 53	41	03 29	15 50	2 J	—	—	13 10	35	05 56	18 30
3 M	09 43	37	22 51	34	04 24	16 51	3 V	01 35	36	14 21	41	07 17	19 50
4 M	—	—	12 31	33	05 21	18 04	4 S	02 38	48	15 16	57	08 37	21 01
5 J	01 07	35	13 44	41	06 48	19 22	5 D	03 32	66	16 42	76	09 41	22 01
6 V	02 06	47	14 39	56	08 04	20 30	6 L	04 17	85	16 42	94	10 35	22 53
7 S	02 55	64	15 25	74	09 06	21 26	7 M	04 57	101	17 19	107	11 24	23 41
8 D	03 38	82	16 06	91	09 59	22 16	8 V	05 35	112	17 54	115	—	12 10
9 L	04 18	99	16 44	105	10 47	23 03	9 J	06 12	117	18 30	116	00 28	12 55
10 M	04 57	110	17 21	114	11 34	23 49	10 V	06 45	114	19 03	110	01 14	13 40
11 M	05 35	116	17 57	117	—	12 19	11 S	07 25	104	19 40	97	02 58	14 24
12 J	06 12	115	18 32	111	08 25	13 04	12 D	08 00	89	20 15	80	02 46	15 11
13 J	06 48	106	19 06	100	09 20	13 49	13 L	08 35	71	20 55	62	03 35	16 01
14 S	07 24	92	19 43	83	02 07	14 25	14 M	09 16	53	21 47	45	04 26	16 59
15 S	08 01	74	20 26	64	02 56	15 26	15 M	10 19	40	—	—	05 32	18 07
16 D	08 44	56	21 13	47	03 52	16 25	16 J	10 27	36	14 34	35	06 43	19 24
17 L	—	—	12 39	41	04 57	17 34	17 V	10 28	38	15 14	42	07 58	20 37
18 M	01 03	38	13 50	37	06 11	18 52	18 S	03 08	47	15 42	52	09 05	21 36
19 M	02 03	40	14 42	45	07 29	20 47	19 D	03 37	58	16 00	62	09 57	22 20
20 J	02 43	51	15 13	56	08 37	21 06	20 L	04 05	67	16 22	71	10 38	23 03
21 J	03 10	62	15 31	67	09 38	21 53	21 M	04 35	75	16 49	78	11 12	23 33
22 S	03 36	72	15 52	76	10 11	22 31	22 M	05 05	81	17 08	82	11 44	—
23 S	04 04	80	16 09	82	10 46	23 05	23 J	05 35	84	17 46	85	00 05	12 14
24 A	04 34	85	16 47	86	11 17	23 36	24 V	06 04	85	18 14	85	00 36	12 44
25 M	05 04	87	17 14	88	11 47	—	25 S	06 33	84	18 42	82	01 06	13 15
26 J	05 32	87	17 41	86	00 06	12 16	26 D	07 02	79	19 12	75	02 18	13 46
27 J	06 01	85	18 09	83	00 35	12 42	27 L	07 33	73	19 44	69	02 48	14 22
28 S	06 29	79	18 36	76	01 04	13 12	28 M	08 07	64	20 21	59	02 16	15 02
29 S	07 57	72	20 06	67	01 35	14 47	29 M	08 45	54	21 07	49	03 32	15 52
30 L	08 28	62	20 38	56	02 08	15 22	30 J	10 01	45	22 44	42	04 27	16 54
31 V	08 55	50	21 20	45	02 53	16 14							

PROMOUVOIR : LE NUMERIQUE

LES RÉSEAUX SOCIAUX 2020

Facebook



Destination Pornic
@DestinationPornic - Office du tourisme

Modifier Envoyer un message

Objectif : Le travail de recrutement et d'animation engagé depuis plusieurs années a porté ses fruits et le compte FB dispose aujourd'hui d'une communauté affinitaire, fortement réceptive et engagée. C'est cette audience qui doit désormais être mobilisée et accompagnée, afin de pousser à la conversion.



10 000€ HT



Le N°1 des Réseaux Sociaux :
2,8 milliards d'utilisateurs actifs par mois dans le monde (fin 2020)
28,5* millions de français se connectent chaque jour

*Médiamétrie



#1 Notoriété
Faire connaître votre offre, séduire vos cibles et augmenter votre visibilité sur les réseaux sociaux.

#2 Conversion
Transformer nos cibles en lead, les rediriger vers le site web de la Destination et les inciter à la réservation.

#3 Répétition
Nourrir vos clients et travailler les bassins de proximité pour générer des ventes toute l'année (courts séjours, excursions...).

PROMOUVOIR : LE NUMERIQUE

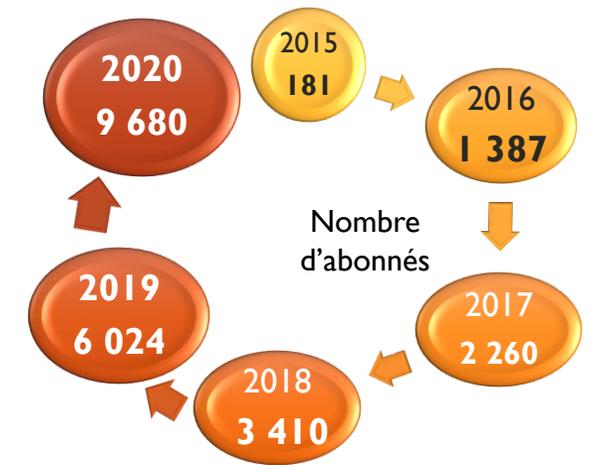
LES RÉSEAUX SOCIAUX 2020

Instagram #destinationpornic



Le N°5 des Réseaux Sociaux dans le monde :
1 milliard d'utilisateurs actifs par mois
et 100 millions de photos partagées quotidiennement
(fin 2020)

En France N°3 des réseaux : 21 millions d'utilisateurs
Réseau social récent (2010) qui ne cesse de croître + 33% par an



Objectif : Continuer à augmenter la visibilité de la Destination Pornic et le nombre d'abonnés

Comment ? En publiant et partageant de belles photos et vidéos de la Destination Pornic (*nos propres photos et les photos des visiteurs qui utilisent notre hastag #destinationpornic ou celui de la commune ou du lieu visité*)

En incitant les Instagramers à **utiliser le #destinationpornic**

En continuant d'**identifier et de valoriser les « Instagramers ambassadeurs »**

Campagnes de sponsoring et créations de stories.

Budget : coût intégré dans l'accompagnement Social Média We Like Travel

PROMOUVOIR : LE NUMÉRIQUE

WEBCAMS, WIFI, APPLICATION, SITE INTERNET

Webcams touristiques



Objectif : Les Webcams sont devenues des véritables outils de communication, de promotion touristique, et de suivi d'informations. Elle permettent de diffuser des images en direct par la vidéo et de promouvoir la destination : ces Webcams sont souvent consultées par les services de Météo France et diffusées au journal télévisé

Comment ? 4 webcams Viewsurf installées sur la Destination Pornic

Pornic : 1 webcam avec vue sur le Port et château de Pornic

(installée depuis 2013 sur la terrasse du Marius)

1 webcam sur le Port de Plaisance et la Noëveillard

(installée sur le phare de la Noëveillard en 2013)

Saint-Michel-Chef-Chef : 1 webcam sur le boulevard de l'Océan à Tharon

(installée en 2017)

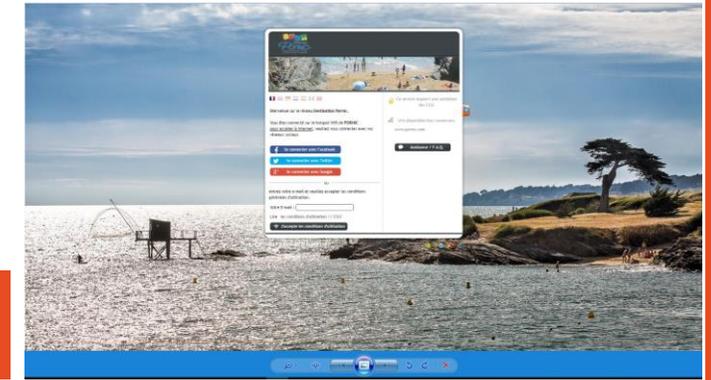
Préfailles : 1 webcams à la pointe Saint-Gildas

(installée en 2017 sur le toit de la capitainerie)



PROMOUVOIR : LE NUMERIQUE

WEBCAMS, WIFI, APPLICATION, SITE INTERNET



WIFI Destination

Objectif : mailler la destination de nombreux **points d'accès wifi** dans différents lieux touristiques afin de garantir aux visiteurs un confort de connexion sur toute la destination et augmenter progressivement la couverture WIFI sur le territoire

Comment ? Mise en réseau tous les BIT+ bureau principal Pornic avec le même système et harmoniser les horaires de connexion pour les clients

Viser certains lieux publics stratégiques et vérifier avec les mairies la faisabilité de la mise à disposition du wifi.

⇒ **En 2020 :** La Mairie de la Bernerie a étendu le réseau WIFI sur la Grande Plage (capitainerie) et le parking devant la mairie



915,60 € HT/an

Abonnement annuel pour les 7 bureaux

PROMOUVOIR : LE NUMERIQUE

SITE INTERNET, APPLICATION DIGITALE, WIFI...

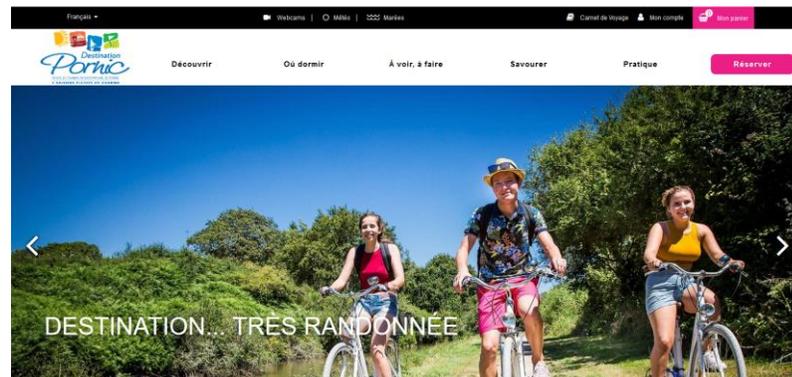
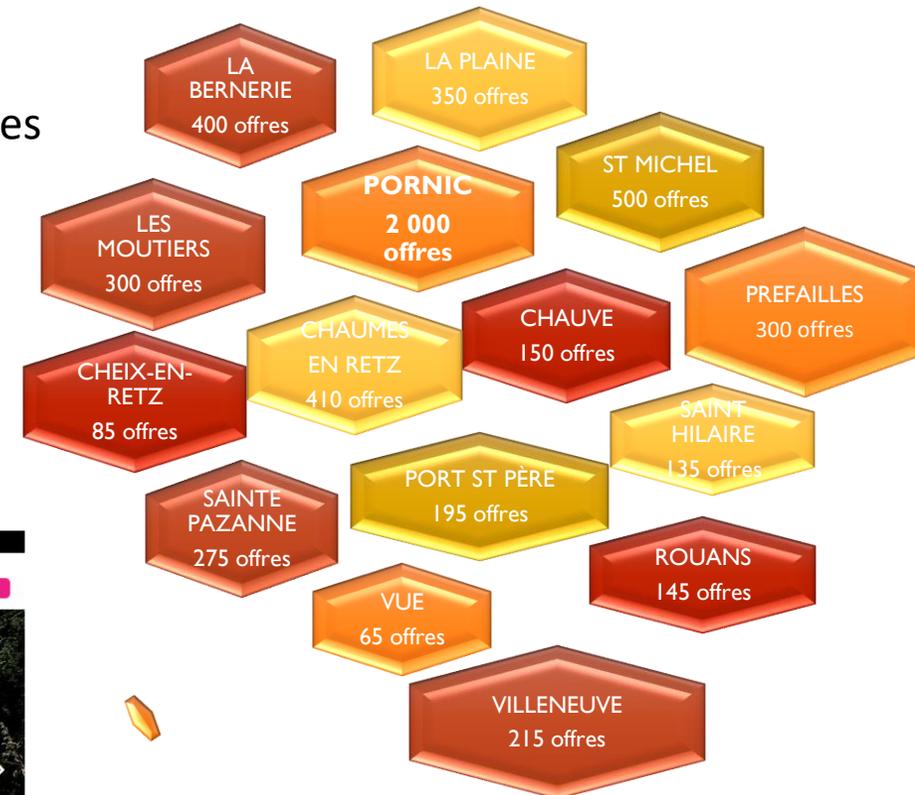
600€ HT
Maintenance
annuelle

LE SITE INTERNET

1^{er} média dans le tourisme : 80% des français préparent leurs vacances, week-ends sur Internet

Le site Internet www.pornic.com est alimenté par l'ensemble des offres touristiques saisies dans la base de données du logiciel outil métier INGENIE.

+ 5 500 offres dans la
base de données



PROMOUVOIR : LE NUMERIQUE

WEBCAMS, WIFI, APPLICATION, SITE INTERNET



APPLICATION OFFICIELLE DE DESTINATION PORNIC

Application 2019 : IMAGINA



Imagina c'est quoi?

C'est une application mobile (smartphone) reliée à un système de **balises iBeacon et/ou de géolocalisation**.

OBJECTIF : améliorer l'expérience visiteurs dans un lieu donné (grâce au Bluetooth)

L'application regroupe toutes les informations dont l'utilisateur a besoin pour découvrir de manière optimisée la Destination Pornic.

L'application ne remplace pas le Site Internet, elle est complémentaire, elle a surtout un intérêt lorsque les clients sont sur le territoire et veulent découvrir la Destination Pornic.

On y retrouve :

Plan interactif, lieux de visites, patrimoine naturel et historique, circuits de randonnées, agendas des événements, météo, stationnement...

Elle vous guide en fonction de votre **géolocalisation et de vos déplacements** sur le territoire

Evènements/animations : l'utilisateur peut activer une alerte, il est ainsi informé chaque jour des animations qui se déroulent sur la ou les communes de son choix



Agenda & événements



Patrimoine & randonnées



Infos pratiques & transports

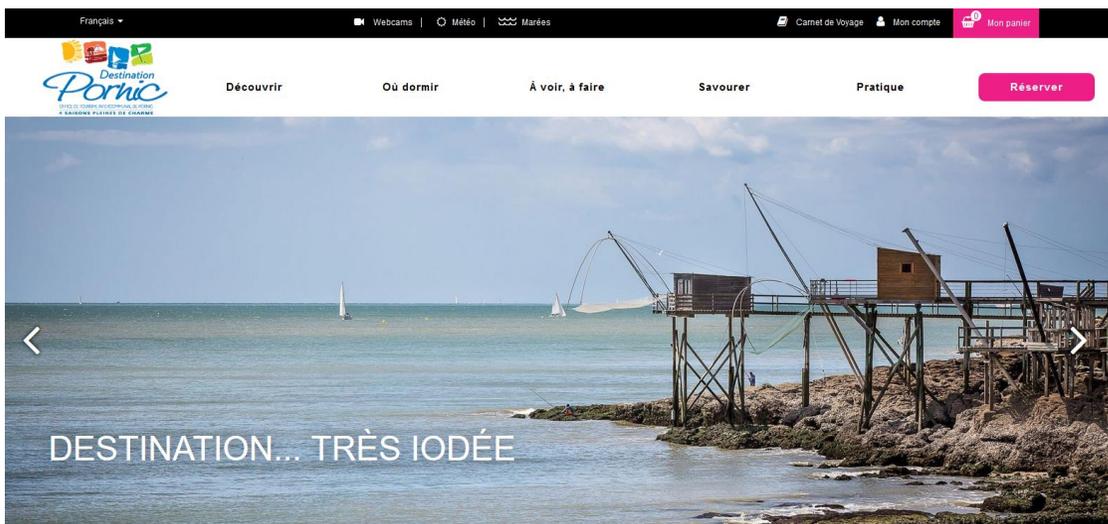
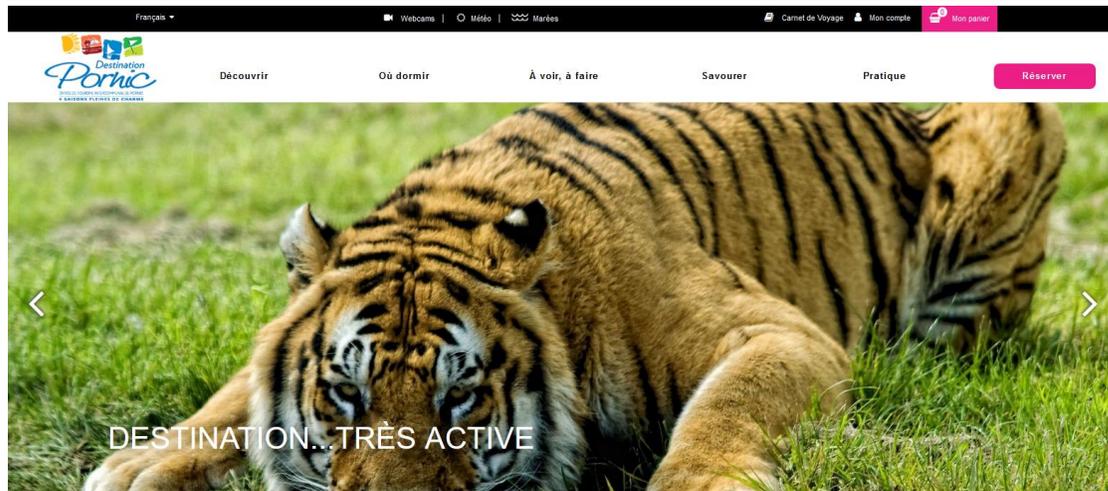


PROMOUVOIR & ACCUEILLIR

SITE INTERNET DE DESTINATION

MIS EN LIGNE PRINTEMPS 2018

www.pornic.com



OBJECTIF : Site de Destination, véritable outil de promotion et de valorisation du territoire qui présente l'offre touristique

- Site responsive (s'adapte à tous les écrans)
- Mis à jour en temps réel
- Amélioration du référencement de toutes les communes du territoire Pornic aggro Pays de Retz
- Pages avec url dédiées par commune (animations, hébergements, randonnées...)
- Optimisation de la réservation en ligne

+17 500 pages référencées sur Google

PROMOUVOIR & ACCUEILLIR

SITE INTERNET DE DESTINATION - MIS EN LIGNE PRINTEMPS 2018



En plus de l'offre touristique présente dans les différentes rubriques du site internet, on retrouve des pages de présentation générales pour chaque commune.

**1 page de présentation touristique
pour chacune des 15 communes du territoire**

Rubrique Découvrir : 1 territoire 15 communes

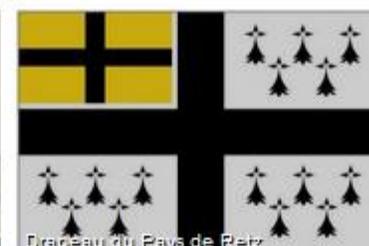


MISE EN AVANT :

- des points d'intérêts touristiques principaux
- des coups cœur visites

PROMOUVOIR & ACCUEILLIR

SITE INTERNET DE DESTINATION - MIS EN LIGNE PRINTEMPS 2018



1 page de présentation historique pour chacune des 15 communes du territoire

Rubrique : Découvrir >>>> Culture >>>> 1 territoire 15 histoires

- Présentation succincte de l'histoire de la commune
- Présentation et explication du blason de la commune



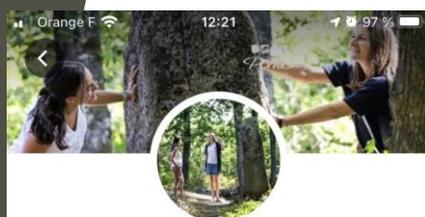
PROMOUVOIR & ACCUEILLIR

APPLICATION NUMÉRIQUE — MISE EN PLACE 2019 & 2020



Application IMAGINA

En 2020 : déploiement de l'application sur les 9 autres communes de la Destination Pornic
COVER PERSONNALISE POUR CHAQUE COMMUNE



Chaumes-en-Retz



S'abonner



Y aller



Informations Coronavirus

Dossier
Retrouvez toutes les informations concernant le Coronavirus.



Plan interactif

Plan
Découvrez le plan interactif.



Points d'intérêt de la ville

Points d'intérêt
Découvrez les points d'intérêt de la



Lieux

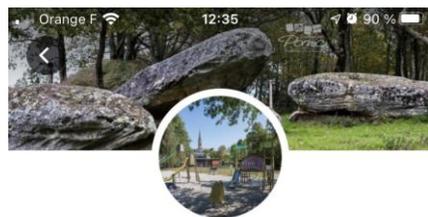


Notifications



Mon compte

40 lieux géolocalisés + Infos pratiques + randonnées



Chauvé



S'abonner



Y aller



Informations Coronavirus

Dossier
Retrouvez toutes les informations concernant le Coronavirus.



Plan interactif

Plan
Découvrez le plan interactif de la commune Chauvé.



Points d'intérêt de la ville

Points d'intérêt
Découvrez les points d'intérêts de



Lieux



Notifications



Mon compte

18 lieux géolocalisés + Infos pratiques + randonnées



Cheix-en-Retz



S'abonner



Y aller



Informations Coronavirus

Dossier
Retrouvez toutes les informations concernant le Coronavirus.



Plan interactif

Plan
Découvrez le plan interactif de Cheix-en-Retz.



Points d'intérêt de la ville

Points d'intérêt
Découvrez les points d'intérêt de



Lieux



Notifications



Mon compte

10 lieux géolocalisés + Infos pratiques + randonnées



Port-Saint-Père



S'abonner



Y aller



Informations Coronavirus

Dossier
Retrouvez toutes les informations concernant le Coronavirus.



Plan interactif

Plan
Découvrez le plan interactif de Port-Saint-Père.



Points d'intérêt de la ville

Points d'intérêt
Découvrez les points d'intérêt de



Lieux



Notifications



Mon compte

20 lieux géolocalisés + Infos pratiques + randonnées



Ville de Rouans



S'abonner



Y aller



Informations Coronavirus

Dossier
Retrouvez toutes les informations concernant le Coronavirus.



Plan interactif

Plan
Découvrez le plan interactif de la ville de Rouans.



Point d'intérêt de la ville

Points d'intérêt
Découvrez les points d'intérêt de



Lieux



Notifications



Mon compte

12 lieux géolocalisés + Infos pratiques + randonnées

PROMOUVOIR & ACCUEILLIR

APPLICATION NUMÉRIQUE — MISE EN PLACE 2019 & 2020



Application IMAGINA

En 2020 : déploiement de l'application sur les 9 autres communes de la Destination Pornic
COVER PERSONNALISE POUR CHAQUE COMMUNE



Sainte-Pazanne



S'abonner

31

km

Y aller



Informations Coronavirus

Dossier
Retrouvez toutes les informations concernant le Coronavirus.



Plan interactif

Plan
Découvrez le plan interactif de la ville de Sainte-Pazanne.



Points d'intérêt de la ville

Points d'intérêt
Découvrez les points d'intérêt de la



Lieux



Notifications



Mon compte

23 lieux géolocalisés + Infos pratiques + randonnées



Saint-Hilaire-de-Chaléons



S'abonner

27

km

Y aller



Informations Coronavirus

Dossier
Retrouvez toutes les informations concernant le Coronavirus.



Plan interactif

Plan
Découvrez le plan interactif de la ville de Saint-Hilaire.



Points d'intérêt de la ville

Points d'intérêt
Découvrez les points d'intérêt de



Lieux



Notifications



Mon compte

5 lieux géolocalisés + Infos pratiques + randonnées



Villeneuve-en-Retz



S'abonner

27

km

Y aller



Informations Coronavirus

Dossier
Retrouvez toutes les informations concernant le Coronavirus.



Plan interactif

Plan
Découvrez le plan interactif de Villeneuve-en-Retz.



Points d'intérêt de la ville

Points d'intérêt
Découvrez les points d'intérêt de la



Lieux



Notifications



Mon compte

28 lieux géolocalisés + Infos pratiques + randonnées



Vue



S'abonner

20

km

Y aller



Informations Coronavirus

Dossier
Retrouvez toutes les informations concernant le Coronavirus.



Plan interactif

Plan
Découvrez le plan interactif de la ville de Vue.



Points d'intérêts de la ville

Points d'intérêt
Découvrez les points d'intérêts de



Lieux



Notifications



Mon compte

12 lieux géolocalisés + Infos pratiques + randonnées

PROMOUVOIR & ACCUEILLIR

APPLICATION NUMÉRIQUE — MISE EN PLACE 2019 & 2020



Application IMAGINA

En 2019 : 230 balises installées sur les 6 communes du littoral

En 2020 : déploiement de l'application sur les 9 autres communes de la Destination Pornic

Environ 170 points d'intérêts touristiques géolocalisés

- ⇒ Patrimoine historique, naturel
- ⇒ Prestataires/partenaires activités loisirs et découvertes
- ⇒ Agenda
- ⇒ Randonnées (circuits pdf, possibilité gpx...)
- ⇒ Info pratique : parking, transports, postes, mairies...
- ⇒ Météo
- ⇒ Quizz



14 530€ HT

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

Campagne de communication, publiprédactionnel, Insertions pub

En raison de la crise sanitaire de 2020, nos actions de promotion et de communication se sont vues largement réduites.

L'incertitude de la réouverture des établissements touristiques et de la programmation des événements nous ont contraint à annuler, reporter un grand nombre d'actions, comme notamment les accueils de journalistes et de presse, des publiprédactionnels commercialisation groupes, des insertions pour les événements...

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

 Budget : 1750€ HT

Campagne de communication, publipédactionnel, Insertions pub




Destination
Pornic
4 SAISONS PLEINES DE CHARME
Réservez votre séjour

DANS 3 HEURES, VOUS Y ÊTES...

Pour connaître tous nos autres bons plans séjours
OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC
+ 33 (0)2 40 82 67 67 www.pornic.com

WEEK-END EVASION À LA THALASSO DE PORNIC 1 Journée de soins /1 Nuit

Véritable moment de détente et de bien-être
à 180 € par personne*

Ce séjour inclut : 1 Accès à l'Espace Forme,
1 déjeuner, 1 journée de 3 soins et 1 pause
gourmande & 1 nuit à l'hôtel Brit Hôtel Les Alizés***
situé à deux pas du vieux port de Pornic.
**sur une base de 2 personnes, valable toute l'année*

ESCAPADE & DÉCOUVERTE EN PLEINE NATURE 2 Jours /1 Nuit

Réalisez-vous en faisant de vos propres mains !
104 € par personne*

Ce séjour inclut : 1 nuit en résidence*** avec
petit-déjeuner, 1 atelier pour apprendre à semer,
bouturer, récolter, reconnecter votre corps à votre
esprit, améliorer votre cadre de vie.
**sur une base de 2 personnes, valable en moyenne saison*

INSERTION PUBLICITAIRE

FEMME ACTUELLE Parution :

*« Nos escapades coups de cœur
pour vos week-ends de
printemps »*

½ page quadri

Edition Ile de France

Date de parution :
9 mars 2020

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

 Budget : 1 456€ HT

Campagne de communication, publipédactionnel, Insertions pub



INSERTION PUBLICITAIRE
Magazine Balades

Europresse Développement

½ page quadri

+

5,5 pages textes & photos

+

1 page Fiches Randos

-Edition n° 154

- 70 000 exemplaires

- 120 000 lecteurs

(cible randonneurs, 40 -70 ans, CS+)

- Parution mars 2020

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

 Budget : 6750€ HT

Campagne de communication, publirédactionnel, Insertions pub



OFFICE DE TOURISME
INTERCOMMUNAL DE PORNIC

+33 (0)2 40 82 04 40 - www.pornic.com - #destinationpornic

Intercalaire Ouest France
recto, verso

600 000 exemplaires

Diffusion dans Ouest-France
Loire-Atlantique

Date de parution :
4 juin 2020



Guide Eté Ouest France 2020
2^{ème} de Couv
16 Juillet 2020
Diffusion juillet et août



Les Offices de Tourisme Destination Pornic proposent un large choix de **billetteries** dont certaines à **tarifs préférentiels** et de nombreuses **idées de sorties**. Profitez de votre séjour à 100% : **parcs animaliers et parcs à thèmes, karting, locations de courts de tennis, activités nautiques et traversées maritimes, visites guidées, sorties nature, locations de vélos...**



Visites culturelles, balades, parcs et loisirs de plein air, c'est parti pour partager de bons moments !
Achetez vos billets dans nos Offices de Tourisme !



Partagez avec nous vos coups de cœur et vos photos   #destinationpornic

Pornic • La Benne-en-Retz • Les Moutiers-en-Retz • Pélissier • La Plaine-de-Mer • Saint-Michel-Chef-Chaussée-Thème-Plage • Chassé • Duhamen-Retz • Châtou-en-Retz • Port-Saint-Pierre • Roum • Saint-Hilaire-de-Chalons • Sainte-Pazanne • Fle • Villedaun-en-Retz

www.pornic.com - Tel : +33 (0)2 40 82 04 40

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

Campagne de communication, publipédagogique, Insertions pub



KIT VOYAGEUR 2020 KIT MAP & KIT CITY 2020

Diffusion Kit Voyageur:
⇒ 60 000 ex sur le 44
(80 présents)

Diffusion du Kit Map :
⇒ 400 gîtes du 49/44

Diffusion Kit City
⇒ 5 000 boîtes aux lettres
Ciblées Tours



 **Budget : 6 815€ HT**

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

Action non reconduite en 2020 cause Covid

Campagne de communication, publirédactionnel, Insertions pub



LE PETIT FUTE 2019

⇒ Insertion dans le Petit Futé de Loire-Atlantique

⇒ 1 Page intérieure

⇒ 4^{ème} de couverture

⇒ Version numérique en anglais

Date de parution : mars



Budget : 3 689€ HT

Office de Tourisme Intercommunal de Pornic



PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

Campagne de communication, publiprédactionnel, Insertions pub



Un rendez-vous marquant pour vos équipes avec une vue imprenable sur le port de Pornic et son château.

Séminaire résidentiel dans un cadre privilégié

Jour 1 - Arrivée vers 10h
Journée d'étude chez **Marias - lieu épicurien**, ancien casino entièrement redécoré style art déco et années folles
Salle de réunion équipée (écran, vidéoprojecteur, wifi, eaux minérales)
• Pause avec boissons chaudes, jus de fruits et viennoiserie
• Déjeuner (entrée, plat et dessert) - Menu unique pour l'ensemble du groupe
• Dîner au restaurant **le Trèfle au Casino de Pornic**
• Nuitée en chambre 1/2 double Résidence de **Tourisme Golden Tulip 4*** avec petit-déjeuner

Jour 2
• 10h - Chasse au Trésor ou Escape Game Outdoor*
Entre histoire et légendes, découvrez des endroits qui ont marqué la vie du canton et de Pornic et retrouvez le trésor perdu !
• 13h - Déjeuner Menu Gourmet (parmi un choix de plusieurs restaurants)

TARIF :
170€/personne en chambre 1/2 double
Supplément single 39€/pers.
*Supplément Escape Game 11€/pers.

Non compris dans le séjour :
la taxe de séjour 1,80€/nuit/personne, les transports, les dépenses personnelles

POSSIBILITÉ DE DÉCLINER LE SÉMINAIRE RÉSIDENTIEL EN JOURNÉE SÉMINAIRE SANS HÉBERGEMENT

Mariés : 14 journées d'étude avec pause boissons et viennoiseries
Mixtes : Déjeuner (Entrée-plat-dessert) d'après-entree, Chasse au Trésor ou Escape Game Outdoor

180€/pers
39€/personne avec chaise au Trésor
70€/personne avec Escape Game Outdoor

CONSULTEZ www.pornic.com

pour compléter votre journée ou votre séjour et retrouvez notre sélection de restaurants et hébergements adaptés aux groupes



OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC
GROUPES & SÉMINAIRES pour optimiser et vous accompagner dans l'organisation de votre projet sur la Destination Pornic.
Tél: +33 (0)2 40 82 79 13 - groupes@pornic.com

Insertion publicitaire Enjeux Eco

1 page en publiprédactionnel

Edition Bretagne et Pays de la Loire

Date de parution : 9 octobre 2020

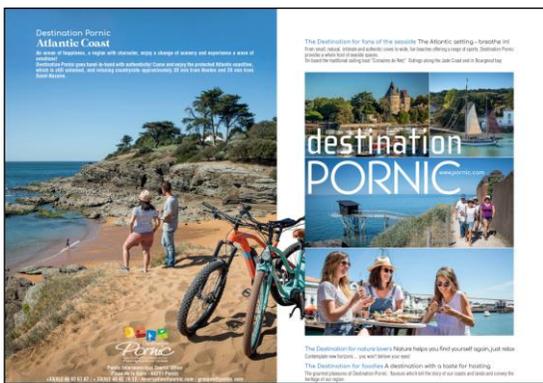
 Budget : 2 368 HT

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

A L'ÉTRANGER

Campagne de communication, publipédagogique, Insertions pub

WORKSHOP - RENDEZ-VOUS EN France 24 & 25 MARS 2020



 **Budget : 390 HT**
Conception graphique pub magazine Workshop



1^{er} salon professionnel international de l'offre touristique française, le salon Rendez-vous en France permet d'établir et de renforcer les contacts avec des prescripteurs venus du monde entier.

Les professionnels français du tourisme exposants ont l'opportunité de rencontrer, durant 2 journées de rendez-vous, près de 900 prescripteurs internationaux.

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE, À L'ÉTRANGER

Campagnes de communication, publiprédactionnels, Insertions pub, accueils journalistes, blogueurs...

Promotion nationale, Contrat Destination Côte Atlantique

BUDGET
3 000€ HT

Convention de partenariat 2019-2021

Pilotage : Charente Maritime Tourisme et Loire-Atlantique Développement

Promotion nationale : La Mer en hiver, partenariat LAD et OTI littoraux du 44

Campagne interrompue par la crise sanitaire et à peine entamée :

affichage urbain et insertions journaux, spots radio, Campagne réseaux sociaux Report de budget sur 2021



Promotion internationale, partenariat Loire-Atlantique Développement

BUDGET
2 940 € HT

Atlantikküste

Objectifs : « A LA RECONQUETE DE LA CLIENTELE ALLEMANDE »

⇒ Développer la notoriété, la visibilité de la destination sur les régions de l'ouest de l'Allemagne

⇒ Se doter d'un volet observatoire-évaluation à l'échelle de la destination

Promotion internationale, partenariat Atout France

BUDGET
4 500 € HT

28 stations réparties sur les 3 façades maritimes (Manche, Atlantique, Méditerranée - Corse)

Son objectif : contribuer à l'accroissement de la fréquentation dans les stations sur les ailes de saison (au printemps et à

l'automne) dans le cadre de courts-séjours et vacances additionnelles.

- Accueils de presse
- Insertion publi-rédactionnelle dans le MAG « Rendez-vous en France » d'Atout France, dans un réseau de quotidien diffusé à 250 000 ex.
- Webmarketing : contenu sur www.de.france.fr

(Site web #FeelAtlantikkuste) et page Facebook

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

 Budget : | 200€ HT

Campagne de communication, publidédactionnel, Insertions pub

PETIT TRAIN TOURISTIQUE

Location espaces publicitaires - 3 panneaux rectangulaires côté passagers



destination
PORNIC

Une QUESTION durant votre séjour ?

www.pornic.com

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC
+33 (0)2 40 82 04 40 - #destinationpornic



Detailed description: This advertisement panel features a blue background with a large yellow question mark. Two people in green shirts are standing in shallow water, looking out at the sea. A smartphone in the bottom left corner displays the website. The text asks if there is a question during the stay and provides the website URL and contact information.



destination
PORNIC

BILLETTERIE A TARIFS PRÉFÉRENTIELS

Après la plage, visitez MALIN !

Des conseils avisés pour :

- Profiter des bons plans BILLETTERIE
- Connaître les ANIMATIONS & ACTIVITES
- Découvrir toutes les VISITES GUIDEES

www.pornic.com

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC
+33 (0)2 40 82 04 40 www.pornic.com



Detailed description: This advertisement panel features a woman in a pink shirt and hat pointing towards the camera. In the background, there is a wooden lifeguard stand on a pier. A pink ticket icon is in the bottom left. The text promotes preferential ticket prices and offers advice on activities and guided visits. It includes the website URL and contact information.



destination
PORNIC

14 communes À DÉCOUVRIR !

www.pornic.com

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC
+33 (0)2 40 82 04 40 - #destinationpornic



Detailed description: This advertisement panel features a woman in a red shirt and hat looking through binoculars. The background shows a scenic view of a harbor with boats and a castle on a hill. The text highlights 14 communes to discover and provides the website URL and contact information.

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

Partenariat Tour Opérateur : CADENCES VOYAGES



PORNIC - BRETAGNE SUD

Inspirés, émus, vous êtes sur la côte Atlantique... Vous rêvez de moments authentiques, d'un décor préservé, d'une découverte garantie, d'une expérience enrichissante ? Eh bien vous avez choisi la bonne Destination !



PORNIC - BRETAGNE SUD

Sur la Côte de Jade, Pornic est un joyau à vous ravir les sens. Laissez vos envies pour les vacances et parcourez ce port et les nombreuses criques aux alentours.

TO spécialisé sur la vente de séjours individuels et groupes à l'Étranger qui travaille avec les CE de groupes d'assurances, de TF1...

En 2020 face à la situation sanitaire, réalisation d'une production France destinée à la clientèle individuelle.

Diffusion d'un catalogue en ligne auprès des clients Cadence Voyage En parallèle présentation des offres sur le Site Internet.

L'OTI Pornic a été sollicité pour proposer plusieurs packages qui sont revendus par CADENCE.

LOCATION

Appartement 3 Pièces 45m² - 8 jours/7 nuits
Emplacement calme et isolé sur la péninsule de Pornic, la résidence dispose d'un accès au terrain de golf sans aucune restriction particulière de 15/9h au 15/9h. Plage à 5 km et commerces à 100m.

Chambre
Chambre de la résidence de Golf, la terrasse est à votre usage pour découvrir la côte de Jade, la ville de Pornic.

Price par appartement à partir de 735 €

LOCATION

Pavillon 4 Pièces 85m² - 8 jours/7 nuits
A 5,5 km du centre de Pornic et du beau port, à 5 km de Plozeur, bel emplacement.

Chambre
La résidence du logement
La location de ville isolée

Price par logement à partir de 1155 €

Bien-être

Séjour Thalasso & Bien-être - 4 jours/3 nuits
L'occasion de faire une grande balne, dans une ambiance relaxante, face à Pornic. Il conviendrait au mieux de réserver au plus tôt.

Chambre
Hôtel 4* grand confort, accès direct de l'hôtel au centre de thalasso, une nuit de 3 jours

Price par personne à partir de 835 €

Votre thalasso :
9 soins individuels dont 2 bains hydrothermiques aux algues, 1 bain hydrothermique aux huiles essentielles, 1 douche à effusion, 1 jet pression, 1 application d'argile des algues, 1 séance de Shiatsu, 1 séance de fit hydrothermique, 1 massage sous effusion (100m), 1 soin collectif relaxation créative (hors d'axe).

Votre accès à l'Espace Forme
De 9h à 20h sur les 4 jours pour profiter de la piscine d'eau de mer chauffée à 32°C - piscine de natation d'eau de mer chauffée à 29°C - sauna - hammam à l'huiles essentielles - salle de remise en forme et activités sportives.

Équipement du centre
Meuble plastique rétroéclairés, 1 matériel de bain, 1 terrain de sport, des chaises de sport pour les cours de fitness et la salle de musculation, des chaussures de marche pour les randonnées le long du chemin des douaniers, ongles de bain et peignoir sont mis à votre disposition dans votre chambre.

Possibilité d'un tarif accompagnant hors taxes, sans coquette.

Logement
Appartement T3 d'environ 45 m² comprenant :
- un salon-séjour vue sur le golf (avec canapé), un espace repas, un coin cuisine équipée,
- une chambre avec un lit de 140 cm,
- une chambre avec deux lits de 80 cm,
- une salle de bain (saignoir), un WC indépendant,
- un balcon vue sur golf, un salon de jardin, des transats.

Durant votre séjour : location
La visite guidée à pied de Pornic (1h30)
La sortie en mer (1 h) à la découverte de la côte de Jade

ACCÈS DIRECT
Accès direct à la mer
Exemple de prix : du 15 au 23 Août 2020

Logement
Pavillon T4 de 85 m² de plain-pied, comprenant :
- une pièce de vie avec un salon, un espace repas, une cuisine ou verrière équipée,
- 3 chambres dont :
-> Une chambre avec un lit de 140 x 190 cm,
-> Une chambre avec un lit enfant de 90 cm en mezzanine, et un lit de 80 cm,
-> Une chambre avec un lit de 160 x 200 cm,
- salle de bain (saignoir), un WC indépendant,
- un jardin clos d'environ 200 m² entourant la maison avec terrasse, salon de jardin, barbecue et plancha électrique,
- stationnement public pour 2 voitures disponible devant la maison.

Durant votre séjour : location
La location de vélo pour 6 jours

ACCÈS DIRECT
Accès direct à la mer
Exemple de prix : du 22 au 28 Août 2020

Votre hôtel
Hôtel Alliance Pornic Resort Thalasso & Spa 4*

Surprenant l'océan, l'hôtel associe les prestations d'un hôtel 4 étoiles de grand confort aux installations modernes d'un centre de thalassothérapie à Spa.

Il dispose de 312 chambres et 10 suites spacieuses et lumineuses avec un accès direct au centre de thalasso Thalasso & Spa, ainsi qu'aux bains et restaurants. Vous bénéficiez de l'accès à l'Espace Forme tout au long de votre séjour.

Chaque litéral :
- Vue directe sur l'océan, superficie de 25 m², lit 160x200, plateau de coque, TV écran plat, wifi gratuit, table-bain, coffre-fort, sèche-cheveux, articles de toilette Alliance Pornic Cosmétiques, peignoir, robes-serviettes

Les bars et restaurants :
Au GRP de nos réserves, Alliance Pornic vous propose de dîner ou de diner dans l'un des 4 salons aux caractéristiques :
- Restaurant la Terrasse face à l'océan
- Restaurant la Terrasse, menu 100% bio
- Bar la Terrasse pour un déjeuner rapide
- Bar le Phen face à l'océan

Price par personne comprenant :
3 nuits chambre litéral + deux personnes + 3 jours de spa (9 soins individuels + 3 soins collectifs) + accès à l'Espace Forme pendant toute la durée du séjour + taxe de séjour

ACCÈS DIRECT
Accès direct à la mer
Validité : du 15 au 23 Septembre 2020

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE ET A L'ETRANGER

Les accueils presse, journalistes, blogueurs...

A propos



Sylvain

Sylvain, trentenaire et installé dans la région depuis douze ans. Je partage ici avec vous mon expérience en Loire Atlantique. Mes balades, mes lieux préférés, mes sorties et aussi quelques unes de mes rencontres, ainsi que des escapades hors du département.

Les 8 et 9 juillet

Sylvain LE BOURDONNEC
Blogueur

Ma Vie en Loire Atlantique

<https://mavieenloireatlantique.fr/>
<https://www.instagram.com/mavieenloireatlantique/>

Partenariat OTI

Pre'ride : Vélo assistance électrique 2 jours livré en gare de Pornic

Le Calluna : La nuit d'hôtel et les repas au Calluna

Kayak Nomade : Balade au coucher de soleil Pointe Saint Gildas – Sortie gratuite

Spiruline de Retz – Visite gratuite

Le 8 juillet

- ❖ Arrivée le mercredi 8 juillet à Pornic par le train de 8h – Livraison du vélo assistance électrique à la gare de Pornic
- ❖ Balade à vélo Pornic/ Préfailles
- ❖ Déjeuner au Calluna
- ❖ Sortie Kayak de Mer coucher de soleil à la Pointe Saint Gildas départ 20h
- ❖ Dîner : plateau repas en chambre car la sortie Kayak se termine vers 22h30
- ❖ Nuitée à l'hôtel Calluna

Le 9 juillet - Petit déjeuner à l'hôtel

- ❖ Départ à vélo pour Balade vers Saint Michel à confirmer
- ❖ 12h Déjeuner à l'hôtel
- ❖ 14h Départ balade à vélo vers La Plaine
- ❖ 15h30 Visite de la Spiruline – LA Plaine sur Mer
- ❖ 16h30 départ pour Pornic
- ❖ 17h40 train à Pornic – Récupération du vélo par Pre'ride



280 €



mavieenloireatlantique S'abonner

266 publications 3 638 abonnés 246 abonnements

Ma vie en Loire Atlantique
Un département où l'on peut s'échapper à deux pas de chez soi. Suivez-moi !
Balades et rencontres

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE ET A L'ETRANGER

Les accueils presse, journalistes, blogueurs...

Deux jours à vélos avec Sylvain (Ma vie en Loire Atlantique) : en images...

15 juillet 2020

Préfailles – La Pointe Saint-Gildas, coté terre et coté mer

SÉJOURS



<https://mavieenloireatlantique.fr/prefailles-pointe-saint-gildas/>

17 juillet 2020

La-Plaine-sur-Mer – Crustacés et spiruline

SÉJOURS



<https://mavieenloireatlantique.fr/plaine-sur-mer/>

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE ET A L'ETRANGER

Les accueils presse, journalistes, blogueurs...

Le 4 août

Balade gourmande aux Moutiers en Retz

Nantes Grand Angle
Collectif de photographes

<https://www.instagram.com/nantesgrandangle/>



nantesgrandangle

Contact



675 publications 4 515 abonnés 76 abonnements

NGA | #nantesgrandangle #nga44
@christophe_guary_photographies
@guill.sophie
@chrisfipics
@unoeilaucarre
@lesvoyagesimmobiles
@ksauvaget
@per_se44
@jpverjus
@charlotte_raffin

Partenariat OTI

Visite gratuite

Balade gourmande aux Moutiers en Retz
Commentée par Mr Ferré

- ❖ Arrivée le matin aux Moutiers en Retz
- ❖ Visite de l'entreprise ostréicole GADET + dégustation
- ❖ Visite des Salines de Millac
- ❖ Visite du Domaine du sillon côtier + dégustation

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

VIDÉOS, PHOTOS...



Reportages photos mutualisés

Les avantages de cette opération

- ✓ Renouvellement de la photothèque
- ✓ Mutualisation des moyens
- ✓ 1 tarif négocié avec un photographe partenaire de l'OTI
- ✓ Droits d'exploitation des clichés partagés
- ✓ Logistique et organisation assurées par l'OTI (conseils, choix des clichés à réaliser, stratégie de communication liée aux futures photos...)



En 2020, 6 reportages

- Moulin de la Touche
- Villeneuve en Retz
- Sea Bike & Sun
- Baudet
- La Fontaine aux Bretons
- Gavet



Reportage mutualisé de 2h : 225€ HT

Reportage d'une journée OTI/Mairie : 700€ chacun



PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

VIDÉOS, PHOTOS...

Vidéos

Début de tournage d'une campagne vidéo « 4 saisons pleines de charme » : 1 vidéo / saison

Objectif : Promouvoir notre territoire tout au long de l'année en mettant en évidence les atouts de chaque saison

I vidéo tournée : automne 2020



Coût total de l'opération : **4 000 € HT**
4 vidéos



PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

VIDÉOS, PHOTOS...

Scénario Automne

- ✓ La vidéo automne est construite autour de 5 témoignages d'ambassadeurs locaux qui ont un attachement à notre territoire.
- ✓ Chacun a choisi un lieu ou un thème qui lui est cher en automne et l'a présenté



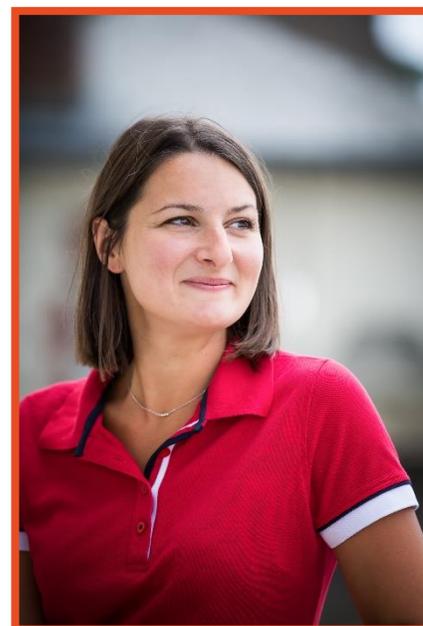
Emeline Boileau,
photographe locale :
La plage du Cormier
(La Plaine sur Mer)



Guillaume, photographe
« Le Photographe du
Dimanche » : Le potager à
La Fontaine aux Bretons et
les vignes aux Moutiers



Sylvain,
blog « Ma Vie en Loire
Atlantique » :
Les Moutiers en Retz à vélo



Andréa,
guide à l'Office de
Tourisme de Pornic :
la forêt de Princé

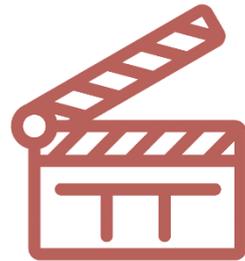


Grégory Dolivet,
photographe :
Tharon plage

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

VIDÉOS, PHOTOS...

Vidéos



Vidéo promotionnelle Restaurants pour les Menus des fêtes de fin d'année
(vidéo sponsorisée pendant deux semaines sur Facebook)

Cette opération a **généré 826 clicks** vers notre site web



650 €

(réalisation vidéo : **500 € HT** + sponsoring Facebook 150€)

Destination Pornic
Publié par Claudia Cassano Dromain · 9 décembre 2020 ·

En cette fin d'année, nos Chefs continuent de vous régaler et leurs plats voyageront jusqu'à chez vous !

Des menus festifs aux petits oignons, à découvrir juste ICI 🙌
<https://bit.ly/MenusNoel-NouvelAn2020>

En attendant de vous accueillir de nouveau dans leurs restaurants, consultez leurs propositions et passez vos commandes pour un réveillon gourmand et gourmet 😊

◆ [Le Photographe du Dimanche](#)

0:56 / 1:00

31 266 Personnes touchées 3 217 Interactions [Booster la publication](#)

👍👎❤️ 331 30 commentaires 125 partages

FEDERER & ANIMER LE RÉSEAU

Socioprofessionnels

L'année 2020 a particulièrement bousculé nos habitudes de travail. Nous nous sommes adaptés à la situation et avons été régulièrement en contact avec les professionnels du territoire pour les informer, les accompagner et les soutenir.

Les actions

- Carte des producteurs locaux, ventes directes (réalisation Pornic Agglo Pays de Retz) – Carte insérée sur le Site Internet OTI
- Page d'information actualité COVID pour les 15 communes du territoire (Site Internet)
- D'avril à novembre, 9 Newsletters envoyées aux PRO de la Destination Pornic
 - ✓ Informations sur les aides aux entreprises
 - ✓ Invitation aux 7 webinaires juridiques organisés par Loire-Atlantique Développement (hébergements, loisirs, restaurants, organisateurs d'évènements)
 - ✓ 3 Newsletter restaurant avec envoi de formulaire pour restauration à emporter et/ou livraison à domicile (printemps + automne)
 - ✓ Newsletter hôtels/résidences avec envoi formulaire pour mise jour réouverture et conditions d'accueils des structures
 - ✓ Newsletter chambre d'hôtes avec envoi formulaire pour mise à jour des infos
 - ✓ Newsletter restaurant pour menu fêtes de fin d'année

FEDERER & ANIMER LE RÉSEAU

Socioprofessionnels

Site Internet création de 2 nouvelles rubriques pour les restaurants



- ⇒ Info publiée sur les Réseaux Sociaux
- ⇒ Newsletter clients habitants La Destination Pornic

Newsletter clients

Date d'envoi : 29 mai

Nombre destinataires

1 840

Nombre Newsletters ouvertes

605

Taux d'ouverture

32,56%



38 460 personnes touchées
259 partages

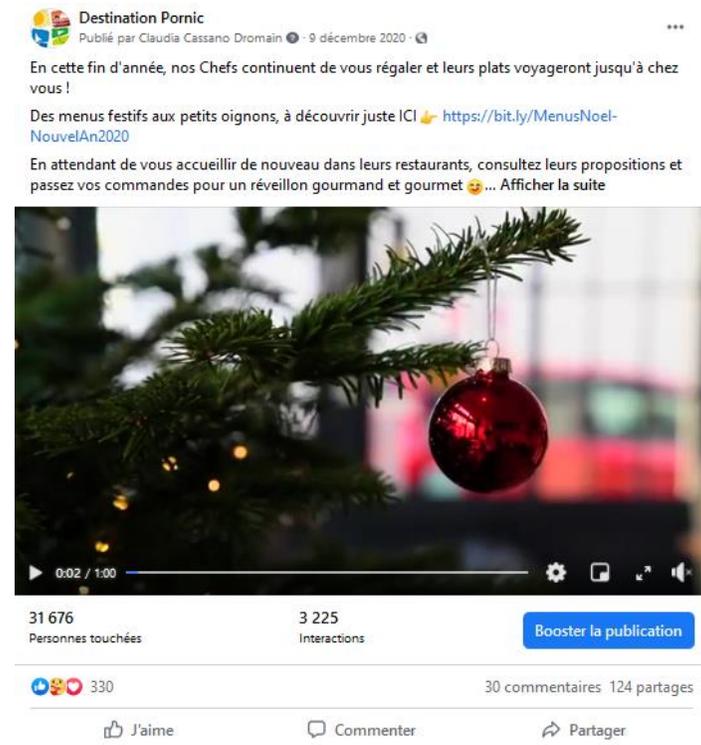
FEDERER & ANIMER LE RÉSEAU

Socioprofessionnels



En soutien aux restaurants qui étaient fermés pour les fêtes de fin d'année :

- ✓ Création de 2 documents avec les menus des restaurants proposés pour Noël et Nouvel An.
- ✓ Nouvelle rubrique sur le site Internet FETES DE FIN D'ANNEE avec menus détaillés pour chaque restaurant
- ✓ Réalisation d'une vidéo promotionnelle pour restaurants qui proposent des menus les fêtes de fin d'année
- ✓ Publication sponsorisée Facebook

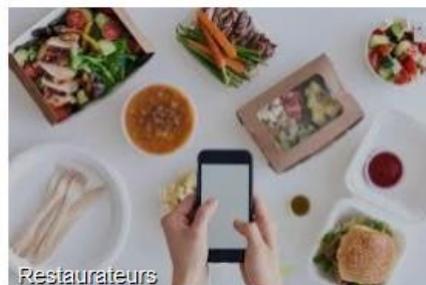


FEDERER & ANIMER LE RÉSEAU

Socioprofessionnels

INFOS professionnels

Dans cet espace, l'Office de Tourisme Intercommunal de Pornic recense, pour les PROFESSIONNELS TOURISTIQUES de la Destination Pornic, les informations qui peuvent être utiles à leur activité. Les contenus n'ont pas vocation à être exhaustifs, selon l'actualité et vos besoins ils sont enrichis.
Vous y retrouvez les liens utiles qui concernent votre filière touristique.



Amélioration de l'Espace PRO sur le Site Internet avec la création de 5 rubriques répertoriées par filières

⇒ Nouvelle arborescence pour une réorganisation de l'info et une meilleure lisibilité utilisateurs

FEDERER & ANIMER LE RÉSEAU

Socioprofessionnels

Baromètre Enquête de conjoncture avec Pornic Agglo Pays de Retz

En mai 2020, les représentants des clubs et réseaux d'entreprises, les élus et les équipes de Pornic agglo Pays de Retz se sont réunis pour tirer un premier bilan de la crise sanitaire et de son impact sur l'économie du territoire et discuter des actions à entreprendre pour accompagner la relance de l'activité économique.

Organisation d'un Groupe de travail pour suivre l'évolution de la situation et des acteurs économiques

Création d'un baromètre de conjoncture économique

Création d'un questionnaire adressé à un panel représentatif des entreprises du territoire

Périodicité des échanges : une fois par mois de juin à septembre puis tous les 2 mois pendant un an

Questions posées :

- **Niveau de chiffre d'affaires par rapport à l'an dernier à la même période**
- **Niveau actuel de trésorerie**
- **Effectif permanent par rapport à l'année passée**
- **Recours à l'activité partielle (chômage partiel)**
- **Recrutements ou licenciements à venir**

Analyses, synthèses et restitutions des données dans le cadre du partenariat avec l'AURAN

L'OTI participe au groupe de travail et interroge régulièrement une vingtaine de professionnels touristiques qui participent à ce baromètre.

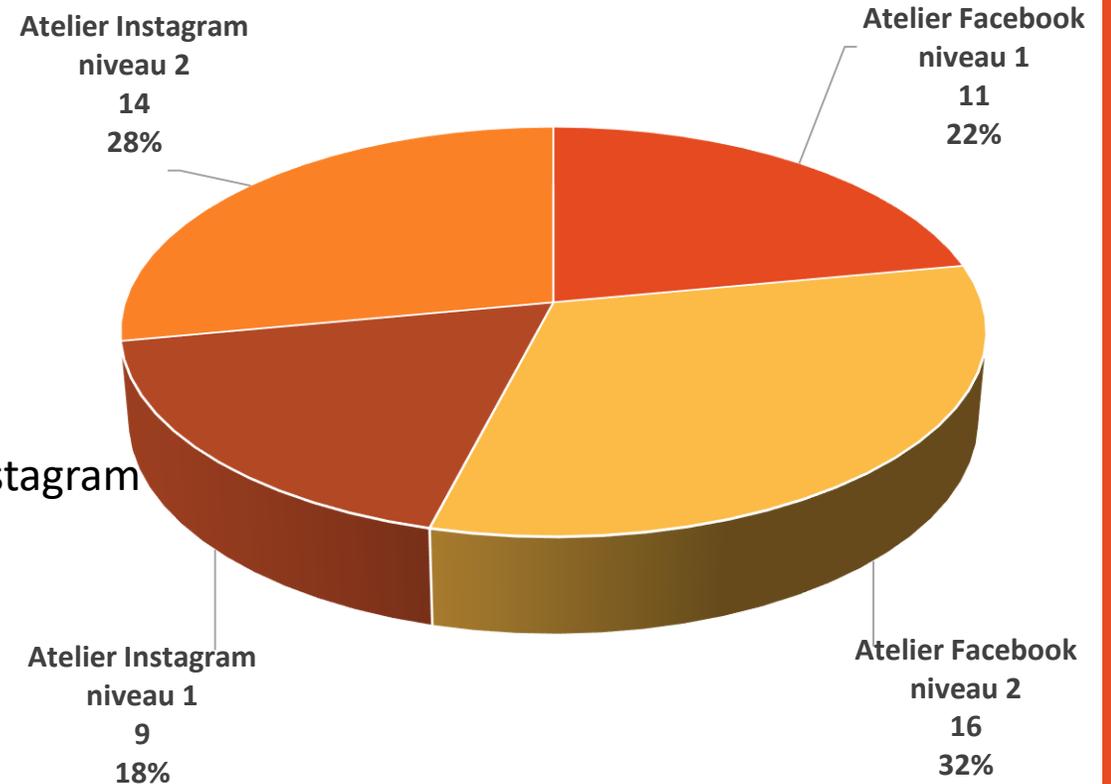
FEDERER & ANIMER LE RESEAU

ATELIERS NUMÉRIQUES

4 types d'ateliers proposés

50 professionnels sur 8 sessions de mars à octobre 2020

- ✓ **Facebook (niveau 1)** : Créer sa page Facebook
 - 11 pro >>>>>> 2 mars, 7 octobre
- ✓ **Facebook (niveau 2)** : Animer sa page Facebook
 - 16 pro >>>>>> 9 mars, 14 octobre
- ✓ **Instagram (niveau 1)** : Communiquer par l'image avec Instagram
 - 9 pro >>>>>>> 4 mars, 5 octobre
- ✓ **Instagram (niveau 2)** : Stratégie, stories, analyse
 - 14 pro >>>>>> 11 mars, 12 octobre



Recettes | 250 €

(25€/l'atelier environ 3 heures pour les partenaires)

FEDERER & ANIMER LE RESEAU

ATELIERS NUMÉRIQUES

Accompagnement numérique personnalisé

5 professionnels en novembre/décembre 2020

Rendez-vous personnalisé de 2h sur une thématique numérique au choix, traitée et étudiée de manière personnelle (ex. stratégie réseaux sociaux, construire une ligne éditoriale...)

En 2020, nous avons accompagné 5 partenaires :

- ✓ Pâtisserie Gavet (Pornic) sur la construction du calendrier éditorial pour les réseaux sociaux
- ✓ Camping La Boutinardière (Pornic) sur sa stratégie Instagram
- ✓ La Fontaine aux Breton (Pornic) sur le paramétrage et animation du compte Instagram
- ✓ Le Calluna (Préfailles) sur l'animation du compte Instagram
- ✓ Médiathèque Joseph Rousse (La Plaine sur Mer) sur l'animation du compte Instagram



En 2021, sont déjà intéressés : la bibliothèque de Sainte-Pazanne, La Médiathèque de La Plaine sur Mer et SAS BAUDET



50€ / l'atelier de 3h

ANIMER

Le passeport animations

Pour répondre à la demande client et en l'absence de support promotionnel commun **hors saison**, sur l'ensemble des animations de notre territoire, l'OTI a créé : « Mon passeport Animations ».

Pour chaque petites vacances scolaires (*Noël, Février, Pâques et la Toussaint*) un programme est réalisé et édité en fonction du nombre de demandes dans nos différents accueils.



CONTENU

- Programme des animations sur nos 15 communes
- Sélection d'activités à faire en famille
- Jeux

DIFFUSION / COMMUNICATION

- Dans nos 7 BIT
- Sur notre Site Internet
- Diffusion aux professionnels



ANIMER

Le « Découvrez La Destination Pornic »

Le programme **Découvrez la Destination Pornic**, cible clientèle adulte, est mis à jour au minimum une fois par mois.

Contenu : visites guidées, visites d'entreprises, les activités et la billetterie en vente à l'OTI

Programmes envoyés chaque mois par mail, courrier ou remis à l'accueil

Destinataires : prestataires, partenaires touristiques et médias ainsi qu'aux particuliers qui le souhaitent.

Ils sont affichés sur notre site Internet. Ils servent de support de communication pour la presse et la clientèle des différents prestataires.

DESTINATION PORNIC – UN TERRITOIRE A EXPLORER
NOS RENDEZ-VOUS MENSUEL DE FEVRIER-MARS 2021

Pour toutes nos visites guidées, les billets sont en vente dans tous les Offices de Tourisme de la Destination Pornic : La Bernerie-en-Retz, Les Moutiers-en-Retz, La Plaine-sur-Mer, Pornic, Préfailles, Saint-Michel-Chef-Chef et Villeneuve-en-Retz.

VISITES GUIDÉES A PIED DE PORNIC 6 € 3 € Gratuit
1-15 min 15-30 min > 30 min

Réservation obligatoire. * Nombre limité de clients en raison des mesures sanitaires.
Port du masque sanitaire obligatoire durant la visite.
Se présenter 10 mn avant le départ à l'accueil de l'Office de Tourisme de Pornic - Place de la Gare.

✓ **CITÉ MÉDIÉVALE ET MARITIME** 1h30
14H : MARDI 9, VENDREDI 12, LUNDI 15, MARDI 23 FEVRIER ET MARDI 2 MARS.
Thème idéal pour une découverte de Pornic

Laissez-vous embarquer, avec Florence ou Andréa, le long des quais à la découverte de la pêche et du commerce maritime à travers les siècles. Si vous rêvez d'entrer dans les **cours du Château de Pornic** et de connaître son histoire, cette visite est faite pour vous, nos guides ont les clés ! Poursuivez votre escapade dans le cœur historique de la cité et ses lieux populaires : les Halles, la place du Marchic...

*Programme sous réserve de modifications éventuelles.
Départ minimum 3 personnes payantes. Durée moyenne de visite donnée à titre indicatif.
Les organisateurs se réservent le droit d'annuler, faute de participants, ou si les conditions climatiques sont défavorables.

RALLYES-DECOUVERTES : RANDO JEU 8 €
2 Rallyes-découvertes sur un même support - Adulte (2h) et Junior 7-12ans (1h30)

Voilà une façon ludique et originale pour visiter PORNIC. La recette idéale, en toute autonomie, pour découvrir la diversité des trésors cachés de PORNIC, en associant détente et plaisir de la recherche.
Muni de votre plan **RANDO JEU**, au départ de l'Office de Tourisme, ce rallye pédestre d'une vingtaine d'étapes vous mènera vers des lieux atypiques et emblématiques de PORNIC à travers énigmes, observations, questions...
Sur le même support, un rallye adulte et un rallye junior pour le plaisir de tous !

EN VENTE A L'OFFICE DE TOURISME

PRODUITS BOUTIQUE
Souvenirs siglés Destination Pornic : Parapluies, sacs, tote bag, pochettes, porte-clefs, bol, mugs, verre... ainsi que corbelles fourre-tout, carnets, crayon, stylots, magnets...
Sans oublier le matériel de pêche à pied (paniers, pied à coulisse, couteau marin et lancette à huître)

La boutique, c'est aussi des produits artisanaux de la Brasserie de la Côte de Jade, la Faïencerie, la Fraiserie, les Salines de Millac, Echos Nature. Ainsi que des ouvrages et affiches sur Pornic et le Pays de Retz, carte IGN, disque bleu...

Sous oublier les polos, t-shirts et bodys bébé de la marque pornicaise Cap sur Pornic.

COFFRETS CADEAUX :
L.A.Box (coffret week-ends en Loire-Atlantique) 159 €
L.A.Box (coffret activités en Loire-Atlantique) 49 €

ANIMER & DEVELOPPER

Newsletter RESA – Clients J-40

Pour accompagner le client ayant réservé une location auprès de notre service location, dans la préparation de son futur séjour, **4 Newsletter** sont envoyées avant son arrivée :

1^{er} envoi à J-40 :

Dans 40 jours, vous serez sur la Destination Pornic ; profitez dès maintenant de nos offres spéciales !



[CLIENT_CIVILITE]

Nous aurons le plaisir de vous accueillir sur la Destination Pornic dans un peu plus d'un mois. Il est encore temps pour vous de **profiter de réductions** sur la thalassothérapie, les visites guidées, la location de vélos... et de compléter votre commande de prestations, services ou activités en bénéficiant de **nos tarifs spéciaux**, réservés aux clients de notre service commercialisation.

Nous vous rappelons qu'il vous reste **10 jours pour solder votre dossier** si vous ne l'avez pas encore fait.

Pour profiter des avantages réservés aux clients de l'Office de Tourisme Intercommunal de Pornic ou procéder au règlement, connectez-vous sur votre **compte** en utilisant votre **e-mail** : [CLIENT_EMAIL]

[Mon Compte](#)

Notre service réservation est aussi à votre disposition au 02 40 82 67 67 pour vous apporter son expertise et vous aider dans l'organisation de votre séjour.

Offres spéciales clients

En réservant votre hébergement par notre intermédiaire vous bénéficiez de nombreux avantages.

Economisez 10% à la THALASSO Pornic : cures, accès espace forme, journée détente...



[Réserver depuis Mon Compte](#)

En réservant en ligne, profitez également des **visites guidées à TARIF PREFERENTIEL**.



[Réserver depuis Mon Compte](#)

ANIMER & DEVELOPPER

Newsletter RESA - Clients J-40

1^{er} envoi à J-40 :

Dans 40 jours, vous serez sur la Destination Pornic ; profitez dès maintenant de nos offres spéciales !

Bienvenue sur la Destination Pornic !

S'évader au cœur d'une **Destination authentique où la nature est omniprésente**

Se laisser séduire par **la diversité des paysages**

Pratiquer **la pêche à pied** au rythme des marées

S'offrir un moment de **détente et de bien-être en Thalasso**

Se laisser tenter et **savourer des spécialités locales**

Rechercher **des coquillages, jouer dans le sable**, regarder les bateaux naviguer...

Faire des **balades à bord de voiliers** et découvrir les côtes de l'océan Atlantique

Participer à un stage photo et capturer le soleil couchant de la pointe St Gildas

Se réveiller dans un lieu idyllique

Arrêter le temps et profiter du moment présent...

...c'est tout ce que l'on vous souhaite lors de votre prochain séjour sur la Destination Pornic ;-)



Vibrez au rythme de vos prochaines vacances

Inspirez-vous, rêvez, préparez vos vacances, faites le plein des plus belles expériences, bons plans et coups de cœur que nous avons réunis pour vous dans notre nouveau **Magazine Destination Pornic 2020**.

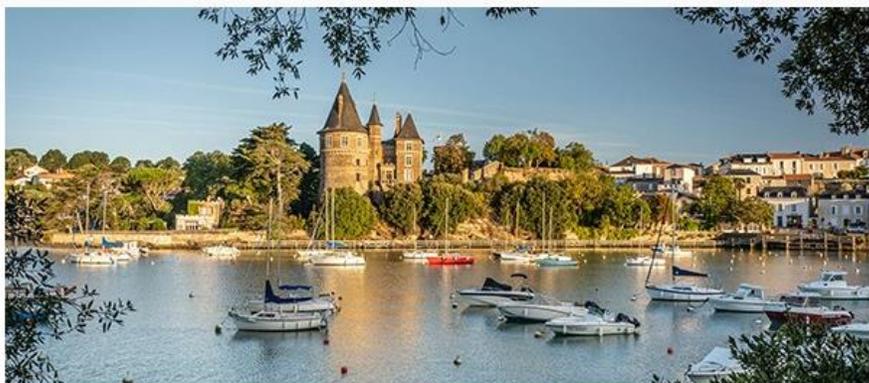
Feuilleter le Magazine

ANIMER & DEVELOPPER

Newsletter RESA - Clients J-15

2^{ème} envoi à J-15 :

Mme Mr XXXX, on vous a préparé un programme de Bienvenue sur la Destination



Reliés à cette côte animée, marais, bocage, chemins de randonnées dessinent une bucolique mosaïque reliant le littoral aux portes de Nantes avec les communes de **Port-Saint-Père, Vue, Chaumes-en-Retz, Cheix-en-Retz, Saint-Hilaire-de-Chaléons, Sainte-Pazanne, Rouans, Chauvé et Villeneuve-en-Retz.**

[Je découvre](#)

Mise en avant

Plus que 15 jours et vous serez en vacances sur la Destination Pornic !

Une large gamme d'activités pour petits et grands se présente à vous sur la Destination Pornic. Nous sommes là pour vous aider à organiser votre séjour et vous accompagner pendant vos vacances.

Pour que vous profitiez pleinement de votre séjour, nous vous emmenons à la découverte des activités incontournables de la Destination.

LE SAVEZ-VOUS ?

La **Destination Pornic** c'est **15 communes**. Orientée vers la baie de Bourgneuf et vers l'estuaire de la Loire, DESTINATION PORNIC ouvre la porte sud de la Bretagne.

45 km de littoral avec 6 stations balnéaires : **Saint Michel-Chef-Chef, La Plaine-sur-Mer, Préfailles, Pornic, La Bernerie-en-Retz et Les Moutiers-en-Retz.**

Explorer, se connecter à la nature... inspirez et expirez !

Profitez d'un instant privilégié, d'un décor unique et préservé. Plongez dans la Nature, arrêtez le temps et admirez-la ! Explorez avec un guide nature, découvrez, partagez... des jolies rencontres vous attendent !

- o **Sorties nature et pêche à pied** avec Julie et Vincent
- o **Promenez-vous à pied, à vélo ou à cheval**
- o **Baladez-vous dans nos parcs & jardins**
- o **Découvrez nos espaces naturels protégés**
- o **Visitez les marais salants de la Baie de Bourgneuf**
- o **Quelle vue !!!** Ne ratez pas nos plus beaux spots et paysages incontournables !



ANIMER & DEVELOPPER

Newsletter RESA - Clients J-7

3^{ème} envoi à J-7 :

Pour votre arrivée sur la Destination Pornic dans 1 semaine !



VOS VACANCES approchent !!!

NOUS SOMMES RAVIS DE VOUS ACCUEILLIR SUR LA DESTINATION PORNIC !

Votre réservation [DOSSIER_NUMERO]

Pour la **remise des clés** de votre logement, nous vous rappelons qu'il est nécessaire de **contacter minimum 48h avant votre arrivée** :

[PRESTATAIRE_PAVE3]

Adresse de votre hébergement :

[PRESTATION_ADRESSE]

[PRESTATION_GPS]

Programme des animations pendant mon séjour



Voir l'agenda



Météo



Marées



Webcams

Informations utiles avant arrivée :

WIFI, application IMAGINA...

Infos pratiques avec renvois vers Site Internet :

- [Accès et situation \(accès routier, ferroviaire, bus...\)](#)
- [Jours de marchés](#)
- [Parkings et disques bleus](#)
- [Ouverture supermarchés](#)

+ Informations tarifs préférentiels
RESA en LIGNE (visites, guidées,
bons plans RESTO

ANIMER & DEVELOPPER

Newsletter RESA - Clients J-3

3^{ème} envoi à J-3 :
Mr XXX, vos valises sont prêtes ?



Et si le soleil n'est pas au rendez-vous ?

Si c'est le cas, la question que vous ne manquerez pas de nous poser : **Que peut-on faire quand il pleut ?**

Et bien, nous avons **LA SOLUTION** : visites, gourmandises, jeux, ateliers... découvrez **les activités, loisirs, visites ...** que nous avons sélectionnés pour vous !



S'occuper par temps de **PLUIE**

Mise en avant

Agenda de la semaine

Restaurants

Sorties

Visites à tarifs préférentiels

Jours et heures d'ouvertures de nos
7 BIT

Départ imminent, plus que 3 jours !!!

Pour votre arrivée sur La Destination Pornic, retrouvez les informations que nous avons tout spécialement sélectionnées pour vous.

Votre réservation [DOSSIER_NUMERO]

Nous vous rappelons que pour la **remise des clés de votre location de vacances**, il est impératif de prendre rendez-vous **minimum 48h avant votre arrivée** avec la personne chargée de votre accueil. **Dans le cas où vous auriez omis cette information, merci de contacter dans les meilleurs délais :**

[PRESTATAIRE_PAVE3]

Adresse de votre hébergement :

[PRESTATION_ADRESSE]

[PRESTATION_GPS]

LES ACTIONS DELEGUEES – PETR Fédération Pays de Retz Atlantique



Les échanges avec les professionnels

Bourse d'échanges de documents touristiques

Date : Fin mars avant le début des vacances de pâques

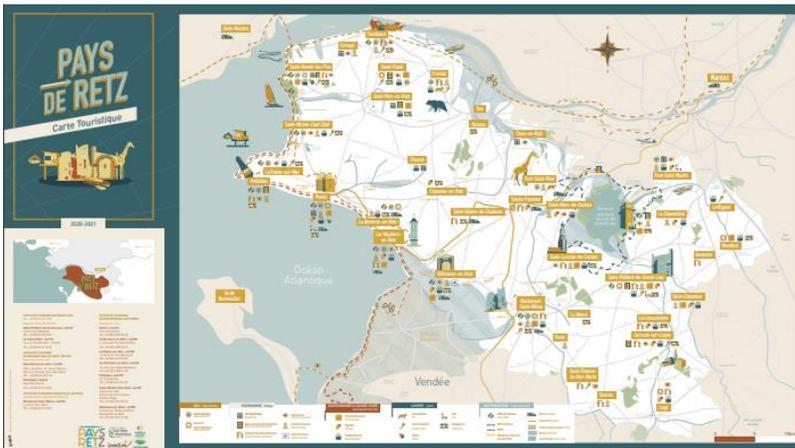
Participants conviés : Les acteurs du tourisme du Pays de Retz

En 2020 rencontre annulée (confinement)

Pour 2021, la date prévue est le mardi 30 mars.



Carte Touristique du Pays de Retz



Carte du Pays de Retz Atlantique

15 000 exemplaires

OTI Pornic 5 100 exemplaires (Grand-Lieu : 2 100 ex, Sud Estuaire 4 200 ex, Machecoul : 1 200 ex, autres canaux : acteurs touristiques, Communautés de Communes et d'Agglo : 2 400 ex)

Action : PETR

Date de parution : mars

Coût porté par PETR

LES ACTIONS DELEGUEES – Fédération Pays de Retz Atlantique

BRETAGNE LOIRE OCEAN

1 des 10 destinations touristiques Bretagne

Le contexte

En 2014, la Région Bretagne a créé **10 Destinations Touristiques**. Ces ensembles géographiques correspondent aux bassins de fréquentation et de consommation des clientèles touristiques et s'affranchissent des limites administratives.

Dépasser les frontières administratives, pour mieux organiser le parcours client et répondre à ses attentes, est un des enjeux prioritaires des 10 destinations touristiques de Bretagne.

Lancée en mars 2015, la Destination Bretagne Loire Océan est située à cheval entre les Régions Bretagne et Pays de la Loire, sur 3 départements : le Morbihan, l'Ille et Vilaine et la Loire-Atlantique.



Une mosaïque de 10 univers aux identités bien affirmées !

LES ACTIONS DELEGUEES – Fédération Pays de Retz Atlantique

BRETAGNE LOIRE OCEAN (BLO) 1 des 10 destinations touristiques Bretagne

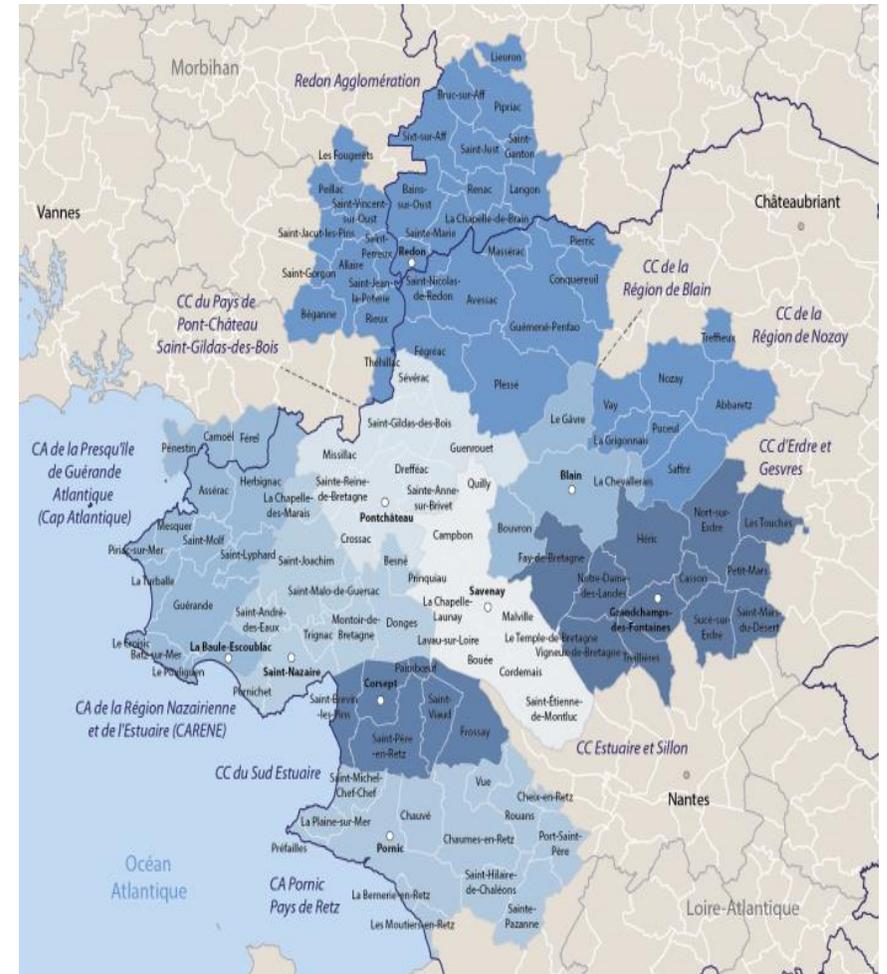
La Destination BLO

Regroupement de territoires qui partagent une stratégie de développement touristique, travaillent ensemble et mettent à disposition leur ingénierie.

Ce n'est pas une structure à part entière.

Périmètre de la Destination :

- De Redon agglomération à Pornic Agglo Pays de Retz
- **10 EPCI** composent la gouvernance politique de la Destination : Redon agglo, CC Pontchâteau, St Gildas des Bois, Cap Atlantique, Carène, CC région de Nozay, CC Erdre et Gesvres, CC de la région de Blain, CC sud-Estuaire, Pornic Agglo)



LES ACTIONS DELEGUEES – Fédération Pays de Retz Atlantique

BRETAGNE LOIRE OCEAN (BLO)
1 des 10 destinations touristiques Bretagne

Les marqueurs identitaires Bretagne Loire Océan

Mettre **l'itinérance**, l'eau et les **savoir-faire** au cœur des projets

MARQUEURS IDENTITAIRES



EAU sous
toutes ses formes:
canal, rivière, littoral,
marais, estuaire



itinérance



SAVOIR-FAIRE
industriel et artisanal
autour de l'eau

LES ACTIONS DELEGUEES – Fédération Pays de Retz Atlantique

BRETAGNE LOIRE OCEAN (BLO) - LES ACTIONS 2021

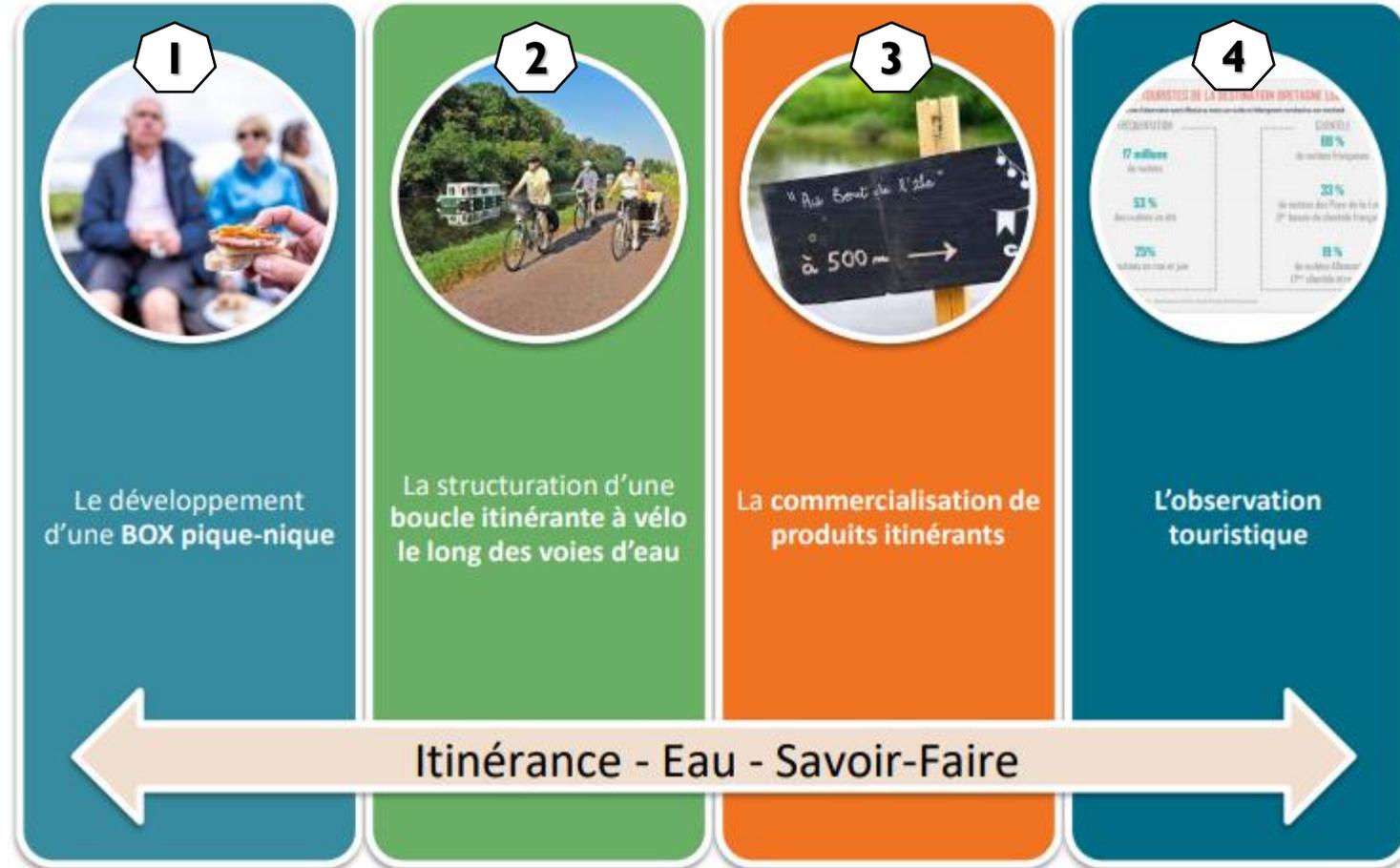
1 Partenariat avec les restaurateurs/traiteurs qui travaillent à **partir des produits locaux et identitaires**.
Cible : les cyclotouristes itinérants et excursionnistes

2 Structurer une offre de service le long de l'itinéraire adaptée au cyclotourisme (points d'arrêts avec tables, toilettes..., panier pique-nique, bornes de recharges...)
S'appuyer sur le maillage existant et en projet pour former une boucle

3 Faciliter la commercialisation de produits itinérants à l'échelle de la Destination pour la clientèle individuelle
Ex création de produits packagés cyclo (1 nuit hébergement + 1 visite autour de la boucle itinérante.

4 Enquête **Flux vision Tourisme** (analyse des données issues de la téléphonie mobile, > comparaison avec les données acquises en 2019 et 2020)

Mettre en service de **7 éco-compteurs** dont 3 sur Pornic aggro (Port du Collet, Canal haute perche au Clion, corniche de la Noëveillard)



LES ACTIONS DELEGUEES – Fédération Pays de Retz Atlantique

BRETAGNE LOIRE OCEAN (BLO) – Coordination & Budget



Aurélie MARTEL

Coordinatrice & chargée de mission de la Destination Bretagne Loire Océan

blo@redon-agglomeration.bzh

07 86 10 99 76

Contrat de 3 ans, poste financé à 80% par la région Bretagne et 20% par les 10 EPCI

Sur notre territoire 2 référents techniques avec l'OTI Pornic et Pornic Agglo Pays de Retz

Budget prévisionnel 2021

102 335 €

- Financement Région Bretagne 56% - **57 450 €**
- Financement par EPCI - **5 318 € à 6 638€** selon options (*Achat d'Eco-compteurs, zone supplémentaire Flux vision*)

BUDGET 2020

BUDGET HT - OTI 2020

L'OTI gère 2 budgets : I Budget Principal et I Budget Annexe de commercialisation

BUDGET GLOBAL : 2 530 778 €

- Fonctionnement : **2 453 296 €**
- Investissement : **77 482 €**

BUDGET PRINCIPAL

En fonctionnement : **1 977 604 €**

- **550 000 €** Subvention intercommunale
- **850 172 €** Taxe de Séjour
- **44 542 €** Produits exceptionnels & atténuation charges
- **97 137 €** Publicité
- **233 830 €** Ventes & visites
- **201 923 €** Excédent reporté

En investissement : **77 482 €**

BUDGET ANNEXE DE COMMERCIALISATION

En fonctionnement : **475 692 €**

- **403 009 €** Vente de produits
- **7 163 €** Publicité
- **61 200 €** Taxe de Séjour
- **4 291 €** Produits exceptionnels & atténuation charges
- **29 €** Excédent reporté