

RAPPORT D'ACTIVITE 2021

SOMMAIRE

L'Office de Tourisme Intercommunal de Pornic	Pages 3 à 5
La Qualité, un engagement permanent	Pages 6
Bilan Touristique	Pages 7 à 16
Bilan Numérique	Pages 17 à 30
Bilan Commercial	Pages 31 à 38
Bilan Visites Guidées	Pages 39 à 40
Taxe de Séjour	Pages 41 à 45
Promouvoir : Les éditions 2021	Pages 46 à 52
Promouvoir : Le numérique	Pages 53 à 60
Promouvoir, accueillir & communiquer	Pages 60 à 102
Fédérer et Animer le réseau	Pages 103 à 105
Animer, Informer et Fidéliser	Pages 106 à 112
Les actions déléguées (Bretagne Loire Océan, PETR)	Pages 113 à 119
Budget OTI	Page 120

L'OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC

L'EQUIPE DE 22 PERSONNES



Personnel saisonnier
En 2021 : 7 personnes

L'OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC

Nos missions

Accueillir, informer & conseiller

7 Bureaux d'accueil - Ouverts à l'année

Gérer l'information touristique

Recenser, mettre à jour et qualifier l'offre touristique de la destination (hébergements, restaurants, activités de loisirs, animations...)

Commercialiser

Conception, ventes de séjours et d'activités pour la clientèle groupe et individuelle

Promouvoir

Les éditions, le digital (Site Internet, réseaux Sociaux...), relations presse, médias et blogueurs, actions de promotion nationale et internationale (campagnes d'affichage, Cluster littoral...)

Vendre & réserver

Vente de produits boutique, et de billetterie visites guidées, spectacles, loisirs, démarchage partenaires...

Fédérer & animer

Participer à des rencontres thématiques/de filières.
Gestion des informations aux professionnels (Espace-Pro, Newsletter, invitations à des conférences/ateliers...)
Accompagnement sur les démarches de labellisation, classement .



Observer

Evaluer l'activité touristique de la destination
Suivre la notoriété, mesurer l'impact du tourisme, déterminer les évolutions (tendances / flux)
Participation aux enquêtes de conjonctures régionales, nationales...

Taxe de séjour

Gestion déléguée par Pornic Agglo de la collecte de Taxe de séjour (15 communes)

LA DESTINATION PORNIC – Carte d'identité

15 communes

6 stations balnéaires, dont 3 stations classées (Pornic, Préfaïlles et La Bernerie-en-retz)

60 000 habitants

Superficie : 520 km²

43 km de littoral soit 1/3 du littoral de Loire Atlantique (133km)

+ 15 000 Résidences Secondaires

7 OFFICES DE TOURISME

Permanents – Ouverts à l'année

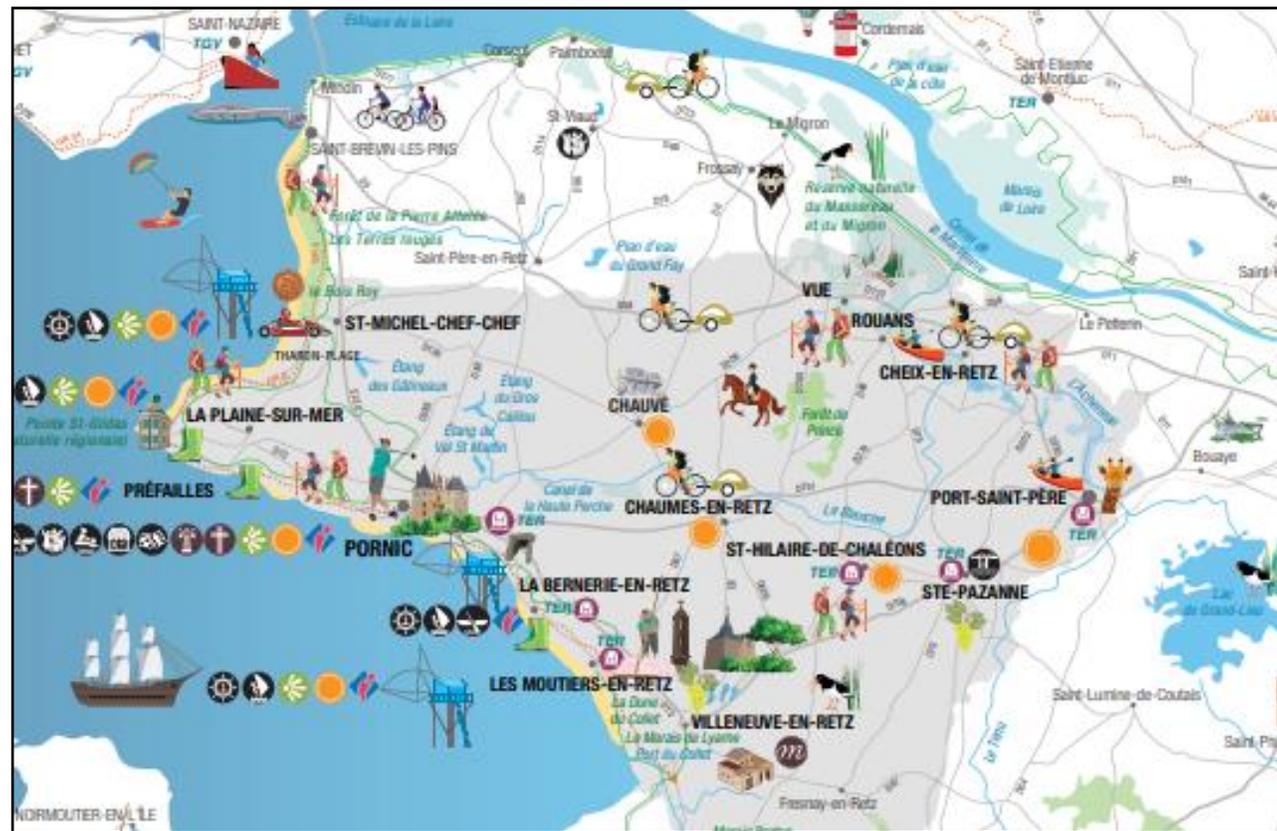


+ 1 700 hébergeurs touristiques

(1 600 locations de vacances, 36 campings, 32 chambres d'hôtes, 17 hôtels, résidences de tourisme, 3 hébergements collectifs, 2 PRL, 1 village vacances...)

+ 170 restaurants

+ 100 prestataires de loisirs



544 partenaires en 2021

(hébergeurs, activités loisirs, restaurateurs, artisans et commerçants)



LA QUALITE, UN ENGAGEMENT PERMANENT

Marque Qualité Tourisme™

5 décembre 2017

Depuis la création de l'Office de Tourisme Intercommunal de Pornic, une des missions prioritaires : **la Marque Qualité à l'échelle Intercommunale** et l'optimisation de la qualité des services envers les visiteurs, les socioprofessionnels et les collectivités :

Pour rappel, la Marque Qualité Tourisme est un prérequis pour le classement de l'OTI en catégorie I. Ce niveau le plus élevé des classements des Offices de Tourisme **est une obligation pour les Stations classées de Tourisme de Pornic, Préfailles et la Bernerie en 2021.**

Le classement de l'OTI a été renouvelé en juin 2018, il est valable 5 ans.

Pour maintenir un service performant, les Offices de Tourisme doivent constamment s'adapter aux évolutions de la demande des clientèles et rester à l'écoute de leurs attentes (fiches de suggestions, questionnaires de satisfaction papier et numérique).

La démarche qualité est un véritable atout puisqu'il positionne l'Office de Tourisme comme moteur du territoire, mais est également un fil conducteur dans la mise en application des évolutions majeures du tourisme.

Renouvellement de la marque Qualité Tourisme™

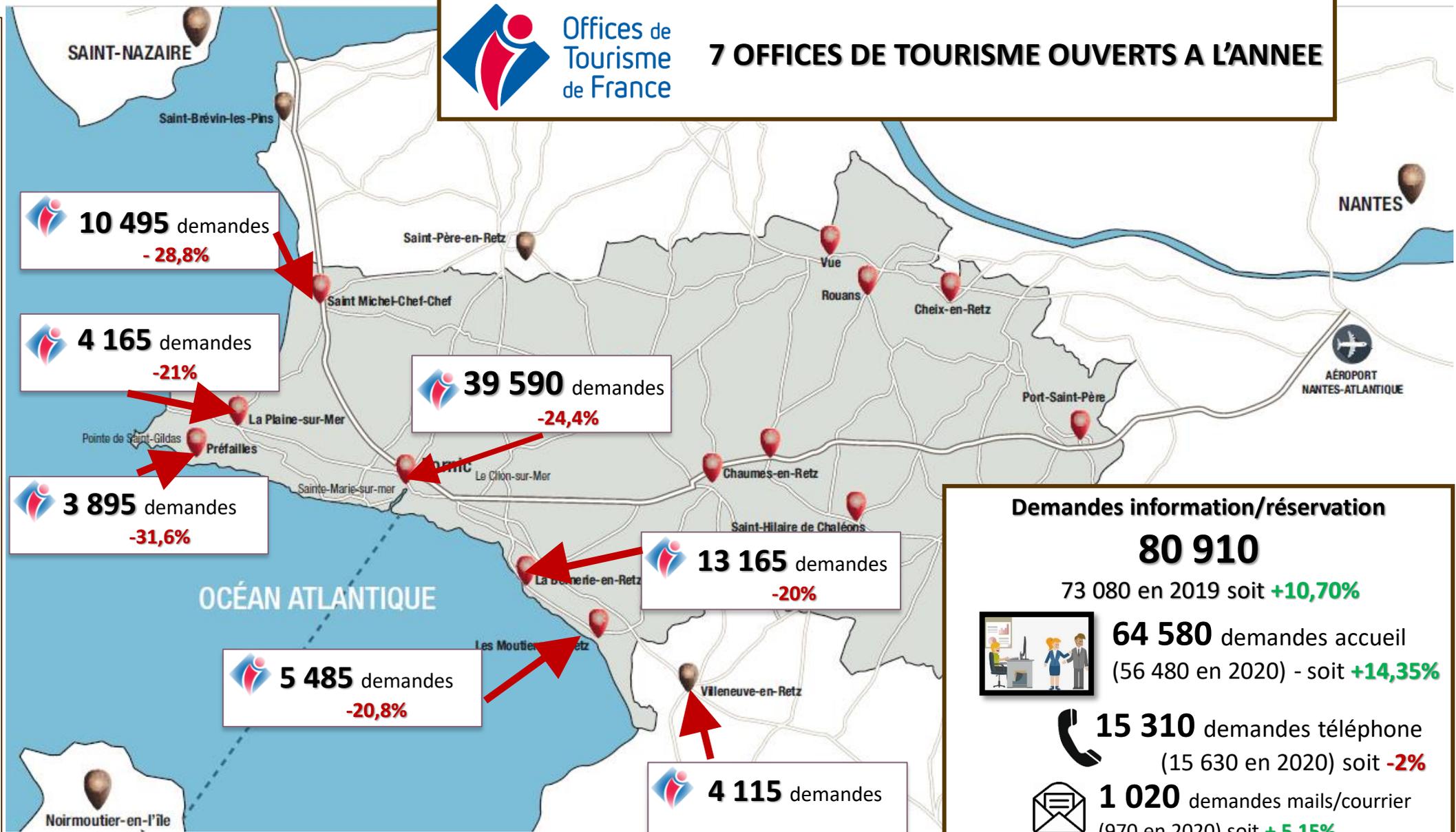
Audit fixé les 4 & 5 juillet 2022

LA DESTINATION PORNIC - Quelques chiffres clés - La fréquentation touristique*



Offices de
Tourisme
de France

7 OFFICES DE TOURISME OUVERTS A L'ANNEE



Compteur d'entrées
Bureau
Principal
PORNIC



73 500

**Visiteurs
+10,20%**

(Accueil fermé en avril
2021 au public)
(66 700 en 2020 avec 3 mois
fermeture au public)
2019 : 126 500)
-41,9% par rapport à 2019
Source : Quantaflow
Compteur entrées 2021

Demandes information/réservation
80 910
73 080 en 2019 soit **+10,70%**

64 580 demandes accueil
(56 480 en 2020) - soit **+14,35%**

15 310 demandes téléphone
(15 630 en 2020) soit **-2%**

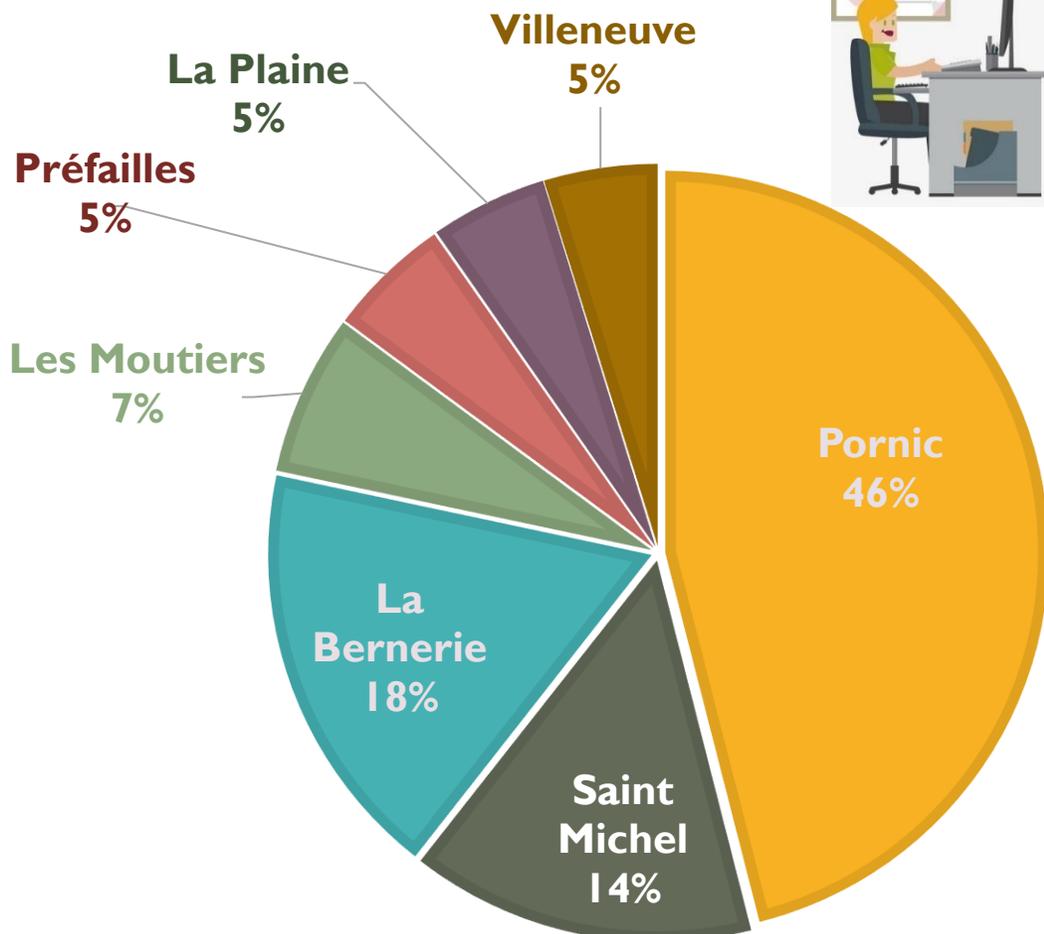
1 020 demandes mails/courrier
(970 en 2020) soit **+5,15%**

* Source INGENIE Chiffres 2021

BILAN TOURISTIQUE 2021

FREQUENTATION ACCUEIL REPARTITION PAR OT

Nombre de clients renseignés
Français + Etrangers



FREQUENTATION 2021

(Fréquentation 2020)

Source Ingénie

2020/2021

Pornic	29 735 (26 400)	+ 12,65%
Saint-Michel Chef-Chef	9 385 (7 120)	+ 7,10%
La Bernerie en Retz	11 470 (10 170)	+ 18,45%
Les Moutiers en Retz	4 400 (4 110)	+ 8,90%
Préfailles	3 350 (2 380)	+ 31,80%
La Plaine sur Mer	3 180 (2 920)	+ 12,80%
Villeneuve-en-Retz	3 060 (2 930)	+4,5%
TOTAL	64 580 (56 480)	+ 14,35%

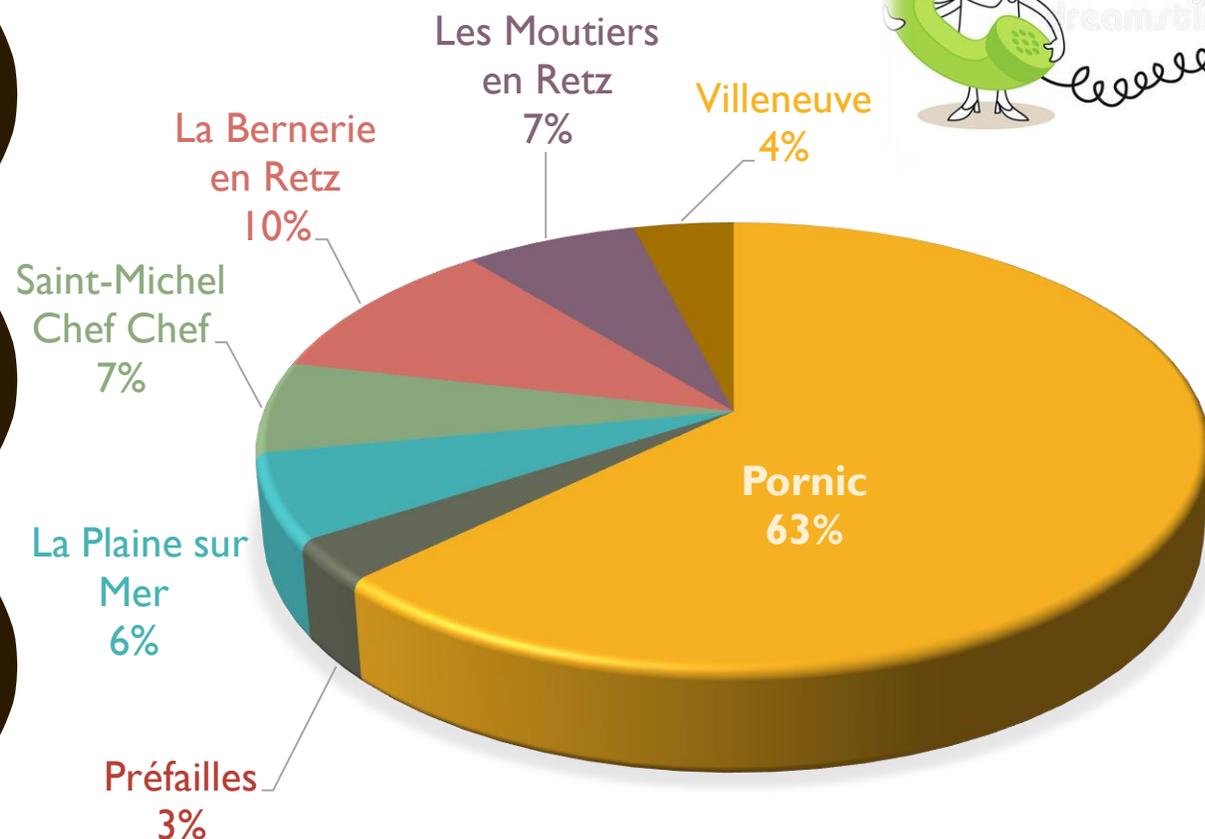
Par rapport à 2020, la fréquentation de nos 7 accueils enregistre une hausse de 14,35%.

Pour autant, nous ne revenons pas à un niveau d'avant Pandémie avec 76 400 visiteurs en 2019 (soit moins 15,5%)

BILAN TOURISTIQUE 2021

TELEPHONE - REPARTITION PAR OT

Nombre de clients renseignés



FREQUENTATION 2021

(Fréquentation 2020)

Source Ingénie

2020/2021

Pornic	9 615 (10 520)	-8,6%
Saint-Michel Chef-Chef	1 010 (850)	+19,1%
La Bernerie en Retz	1 615 (1 450)	+11,5%
Les Moutiers en Retz	1 050 (850)	+21%
Préfailles	465 (490)	-4,5%
La Plaine sur Mer	950 (940)	+1%
Villeneuve	605 (510)	+19,1%
TOTAL	15 310 (15 630)	+2%

En comparaison à 2020, on enregistre une diminution de 2% des appels téléphoniques dans nos 7 accueils.

Cette baisse est modérée car ce mode de contact reste tout de même supérieur à l'avant crise sanitaire avec +8,6% par rapport à 2019.

BILAN TOURISTIQUE 2021



ENQUETE FLUX VISION TOURISME 2021 – Les Touristes*

Pornic Agglo Pays de Retz

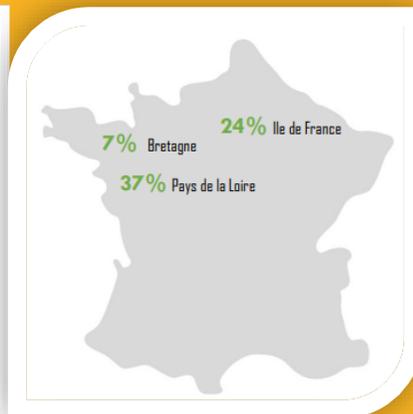
Période d'observation : 1^{er} Avril au 30 septembre 2021

5,1 millions de nuitées touristiques (marchandes et non marchandes)
vs 4,5 millions en 2020



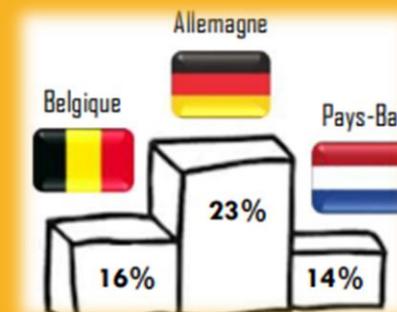
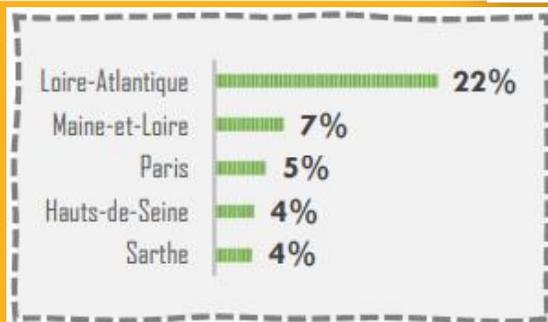
93 % de nuitées françaises
✓ vs 94% en 2020

37 % de la clientèle française originaire des Pays de la Loire
✓ vs 40% en 2020



7% de nuitées étrangères
✓ vs 6% en 2020

23 % de la clientèle étrangère originaire d'Allemagne
✓ vs 24% en 2020



*Touriste : Non résidents de la Zone d'observation ayant effectué au moins 1 nuit en hébergement marchand ou non marchand

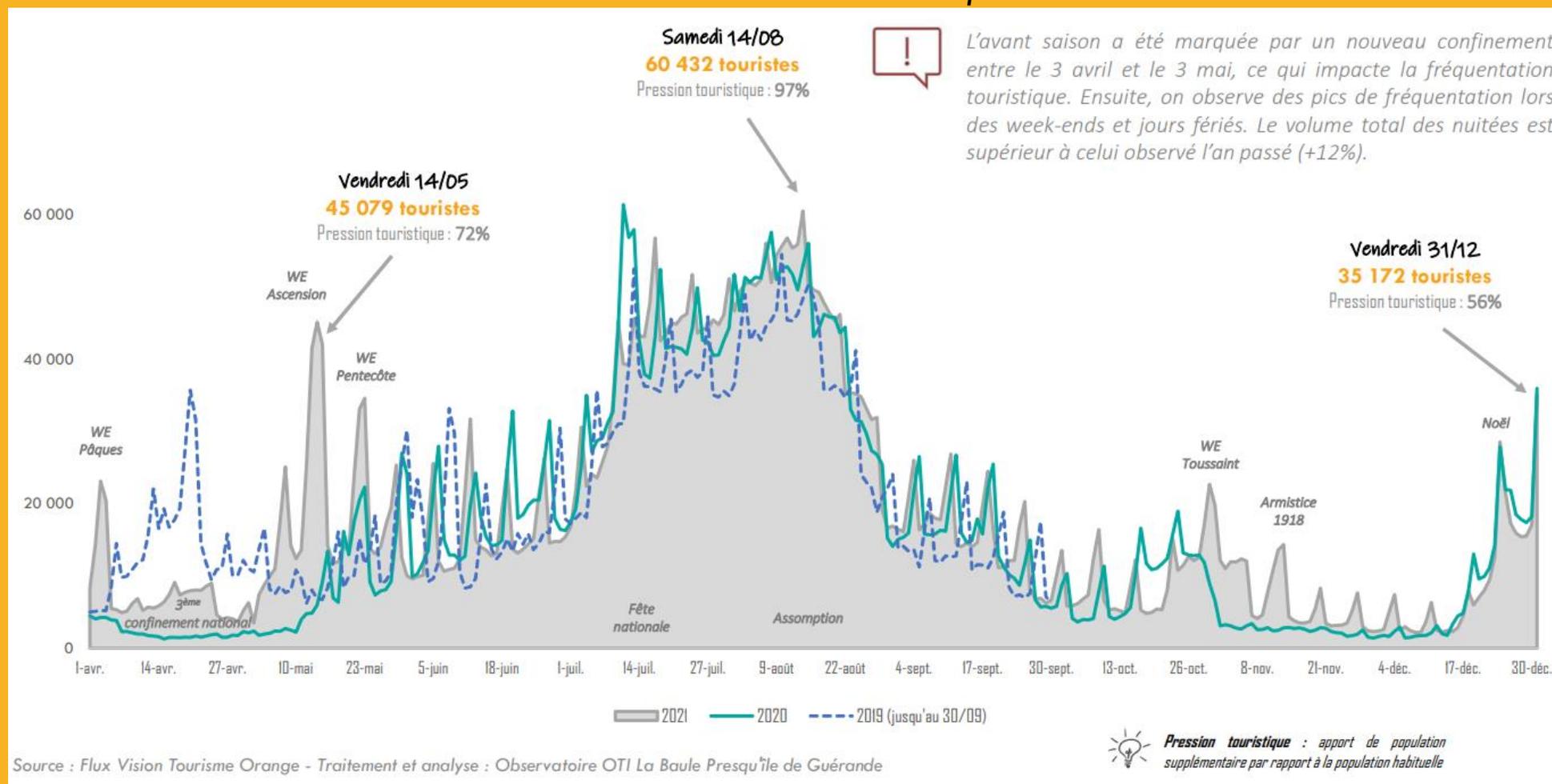
BILAN TOURISTIQUE 2021



ENQUETE FLUX VISION TOURISME 2021 – Les Touristes*

Pornic Agglo Pays de Retz – Evolution des nuitées

Période d'observation : 1^{er} Avril au 30 septembre 2021



*Touriste : Non résidents de la Zone d'observation ayant effectué au moins 1 nuit en hébergement marchand ou non marchand

BILAN TOURISTIQUE 2021



ENQUETE FLUX VISION TOURISME 2021 – Les Touristes*

Pornic Agglo Pays de Retz – Où vont nos touristes?

Période d'observation : 1^{er} Avril au 30 septembre 2021

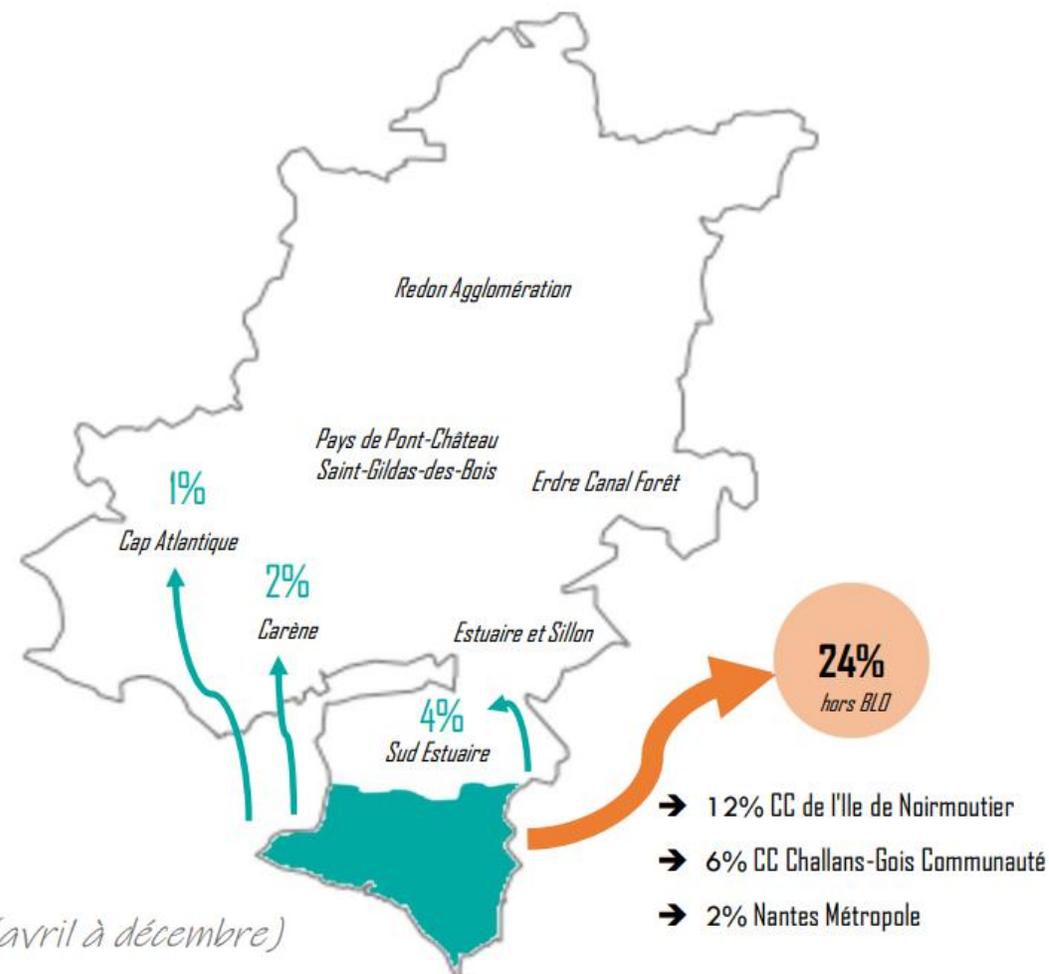
68% des déplacements des touristes de Pornic Agglomération Pays de Retz sont réalisés sur la zone d'hébergement

Les communes les plus visitées

1. PORNIC	25%
2. LA PLAINE-SUR-MER / SAINT-MICHEL-CHEF-CHEF	23%
3. NOIRMOUTIER-EN-L'ILE	11%



Les touristes en séjour sur Pornic visitent en priorité Pornic puis La Plaine-sur-Mer et Saint-Michel-Chef-Chef. En 3^{ème} position, ils visitent la commune de Noirmoutier.



*Touriste : Non résidents de la Zone d'observation ayant effectué au moins 1 nuit en hébergement marchand ou non marchand

BILAN TOURISTIQUE 2021

ENQUETE FLUX VISION TOURISME 2021 – Les Excursionnistes*



Pornic Agglo Pays de Retz

Période d'observation : 1^{er} Avril au 30 septembre 2021



7,5 millions d'excursionnistes

✓ vs 6,2 millions en 2020 >>>>

33% des excursions le week-end

⇒ 35% en 2020



4% d'excursionnistes étrangers

✓ vs 3% en 2020



25 % de la clientèle étrangère originaire d'Allemagne

✓ vs 27% en 2020

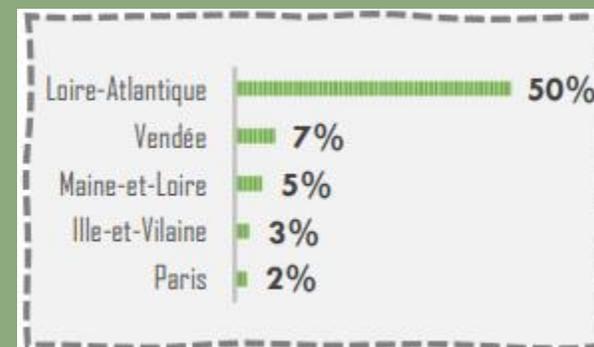


96% d'excursions françaises

✓ vs 97% en 2020

65 % de la clientèle française originaire des Pays de la Loire

✓ vs 67% en 2020



*Excursionnistes : Personne effectuant un déplacement de +2h sur la zone d'observation, pas de nuitée

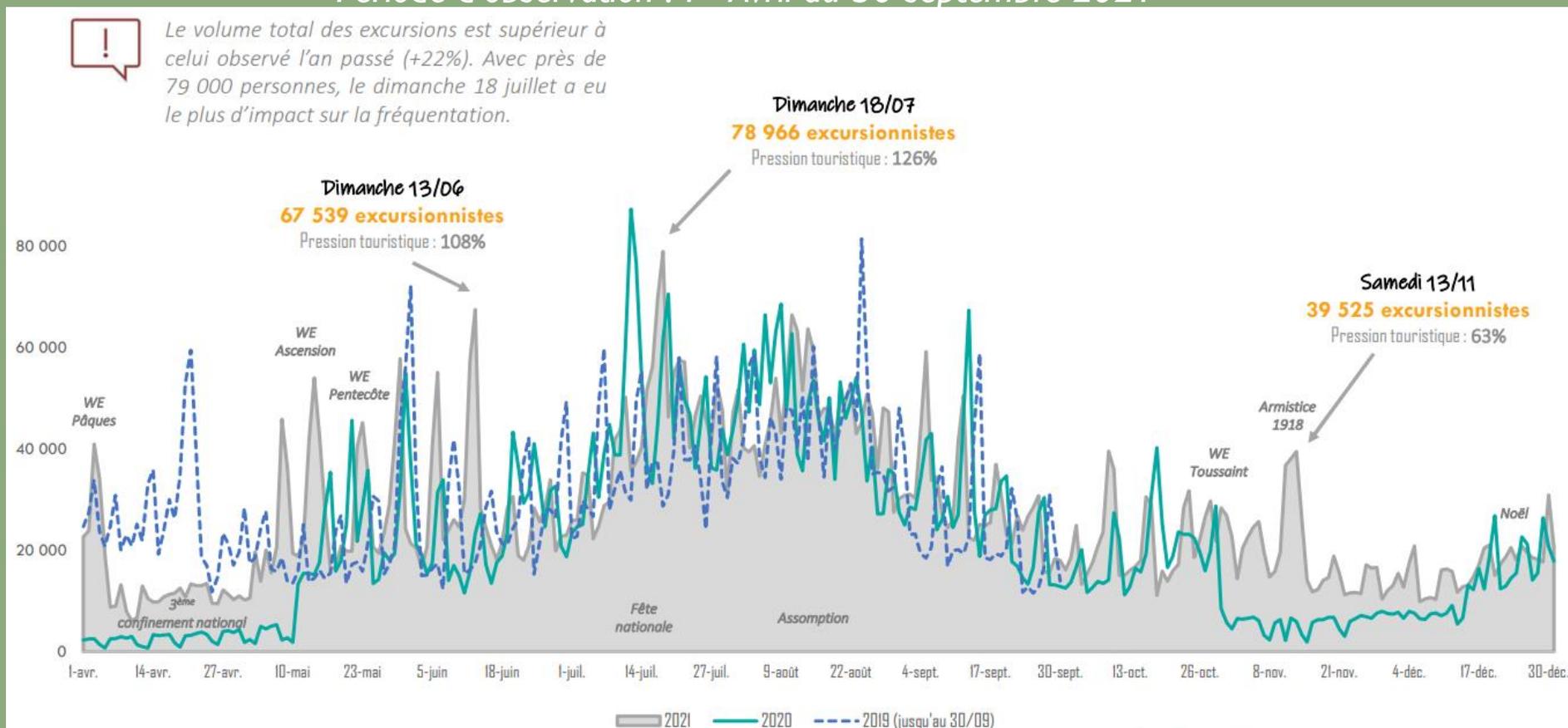
BILAN TOURISTIQUE 2021



ENQUETE FLUX VISION TOURISME 2021 – Les Excursionnistes*

Pornic Agglo Pays de Retz – Evolution des Excursions

Période d'observation : 1^{er} Avril au 30 septembre 2021



Pression touristique : apport de population supplémentaire par rapport à la population habituelle

*Excursionnistes : Personne effectuant un déplacement de +2h sur la zone d'observation, pas de nuitée

BILAN TOURISTIQUE 2021



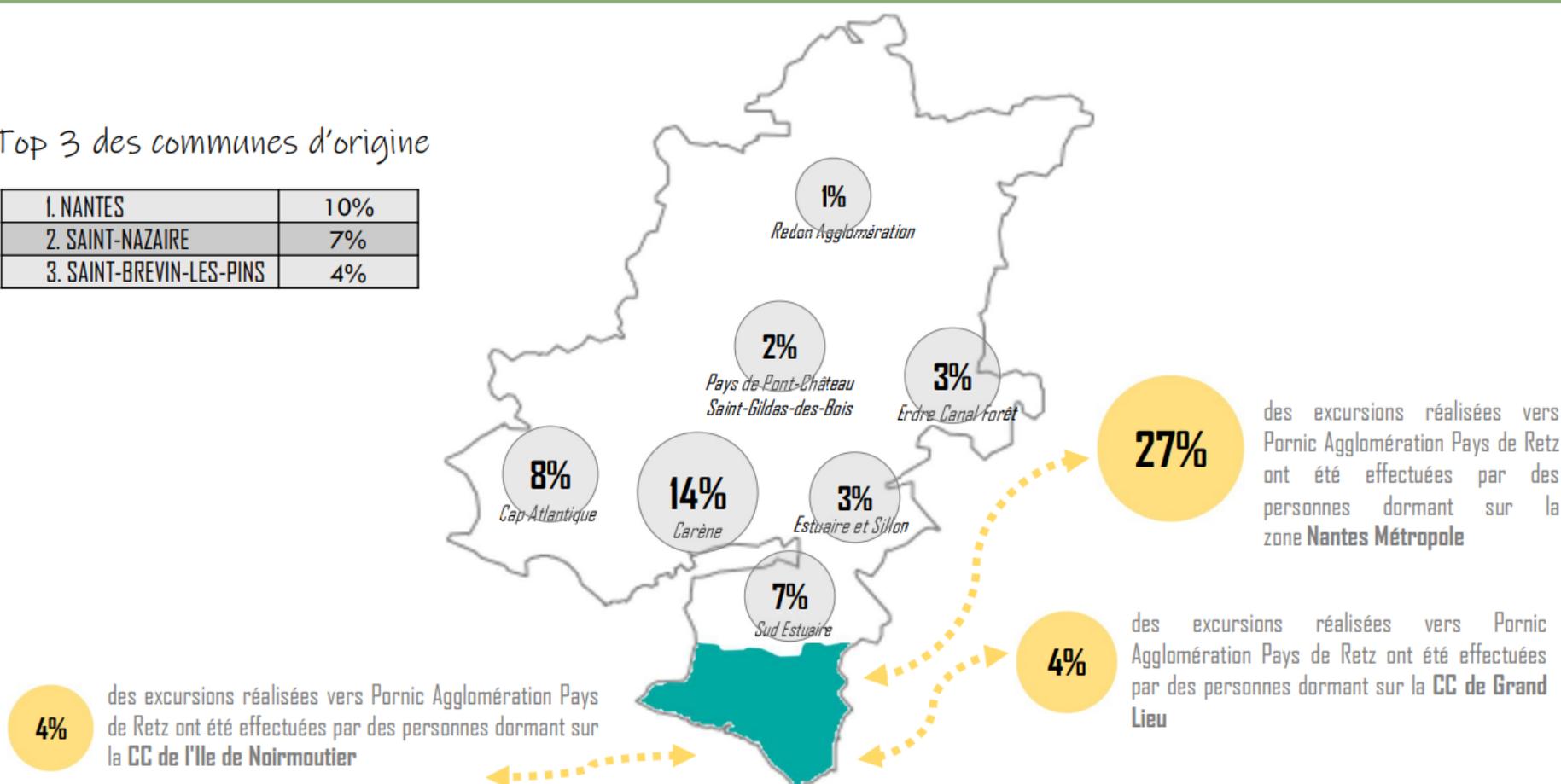
ENQUETE FLUX VISION TOURISME 2021 – Les Excursionnistes*

Pornic Agglo Pays de Retz – D'où viennent les excursionnistes?

Période d'observation : 1^{er} Avril au 30 septembre 2021

Top 3 des communes d'origine

1. NANTES	10%
2. SAINT-NAZAIRE	7%
3. SAINT-BREVIN-LES-PINS	4%



*Excursionnistes : Personne effectuant un déplacement de +2h sur la zone d'observation, pas de nuitée

OBSERVATION TOURISTIQUE -

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

VELOTOURISME

2 grands itinéraires sur la Destination Pornic : La Vélodyssée et Vélocéan

- 57 890 passages à St Michel (+27,3% - 45 485 en 2020)
- 82 710 passages à Préfailles (+ 37,5% - 60 150 en 2020)

140 600 passages en 2020 sur la Destination Pornic **+33,10%** par rapport à 2020 (105 635)

En 2020, 529 750 passages à vélo sont comptabilisés sur l'ensemble des Eco-compteurs du Département de Loire-Atlantique.

TOP 10 DES SITES DE VISITES DE LOIRE ATLANTIQUE

(données 2020 – Loire-Atlantique Développement)

1	Château des ducs de Bretagne - Cours du château – Nantes	881 006
2	Machines de l'île – Nantes	321 928
3	Domaine de la Garène Lemot – Clisson	256 463
4	Planète sauvage – Port-Saint-Père	201 740
5	Océarium – Le Croisic	172 938
6	Saint-Nazaire Renversante	138 412
7	Musée Château des ducs de Bretagne – Nantes	138 084
8	Musée d'arts – Nantes	133 577
9	Zoo – La Boissière du Doré	114 311
10	Muséum d'histoire naturelle – Nantes	58 202



BILAN NUMERIQUE 2021



+ de 1 357 500 visites



+ de 40 180 fans



+ de 12 230 abonnés



+ de 13 820 connexions

BILAN NUMERIQUE 2021

Site internet : www.pornic.com



3 292 400
pages vues

2020
2 210 600 (+49%)



1 357 460
sessions (visites)

2020
1 056 000 (+28,30%)



962 930
utilisateurs (visiteurs)

2020
765 9000 (+25,72%)

BILAN NUMERIQUE 2021

LES RESEAUX SOCIAUX – Facebook

Top 3 des publications de l'année – Par portée (personnes touchées)
HORS SPONSORING



40 180 Fans
+ 835 followers
(2020 : 39 345 fans)

Destination Pornic est à Préfaille, Pays De La Loire, France.
Publié par Instagram · 23 mai 2021 ·

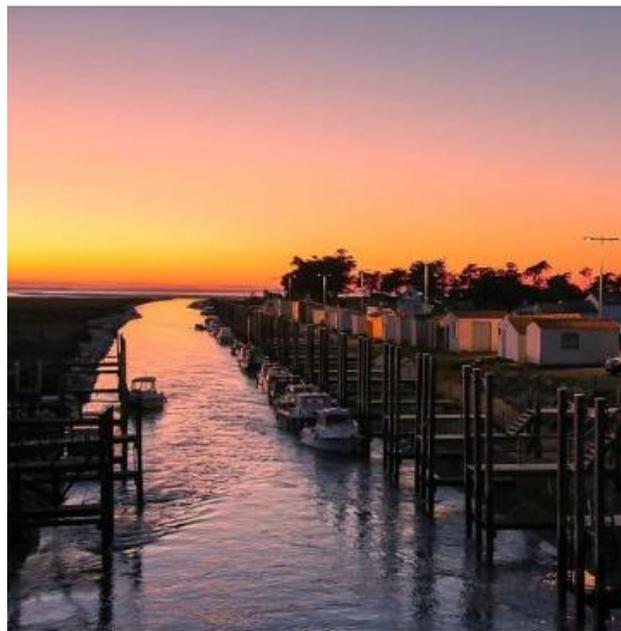
La Pointe Saint Gildas comme vous ne l'avez jamais vue 🤩 Un panorama à couper le souffle, n'est-ce pas?
Poste avancé du Pays de Retz, dressée devant l'île de Noirmoutier, la Pointe Saint-Gildas fut longtemps spectatrice du trafic maritime et de ses naufrages. De l'estuaire de la Loire à la Baie de Bourgneuf, vous comprendrez aisément pourquoi ce lieu fut stratégique pour la surveillance et les communications maritimes.
Un de nos spots préférés pour une balade 100% iodée 🌊... Voir plus



139 517 personnes touchées

Destination Pornic est à Port du Collet / Les Moutiers En Retz.
Publié par Instagram · 26 février 2021 · Bourgneuf-En-Retz ·

Une fin de journée au Port du Collet... wow! On vous conseille ce spot, il a vraiment quelque chose de magique, doux et apaisant 😊
@denisem.44
#destinationpornic



72 174 personnes touchées

Destination Pornic est à Pornic, Pays De La Loire, France.
Publié par Instagram · 4 avril 2021 ·

Passez un très bon week-end de Pâques où que vous soyez ❤️
@commeunphotographe
#destinationpornic



68 025 personnes touchées

BILAN NUMERIQUE 2021

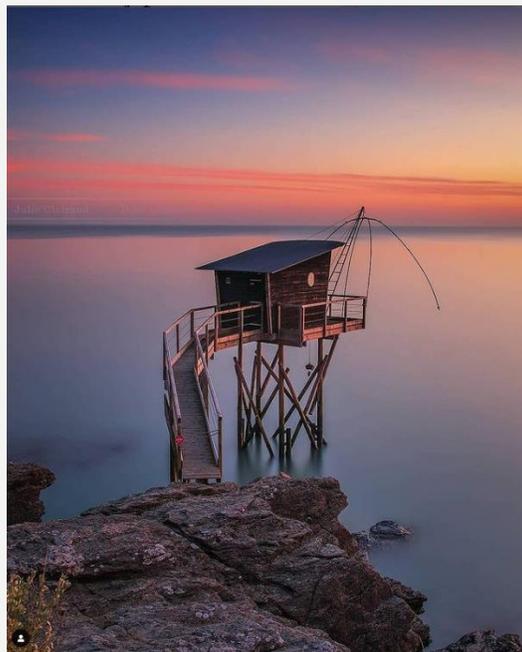
LES RESEAUX SOCIAUX - Instagram



Top 3 des publications de l'année – Par portée (personnes touchées)

HORS SPONSORING

12 230
abonnés
+ 2 550
(2020 : 9 680 abonnés)



26 436
personnes touchées



19 482
personnes touchées



16 006
personnes touchées

BILAN NUMERIQUE 2021

LES RESEAUX SOCIAUX - Instagram

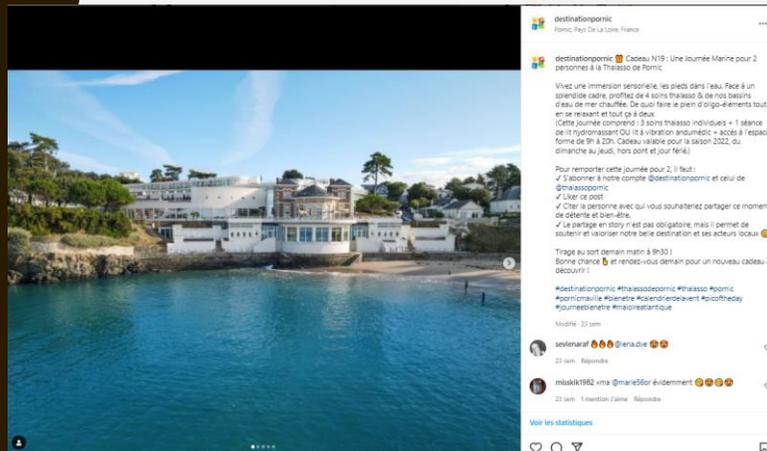
Top 3 des publications de l'année - Engagements



12 230
abonnés
+ 2 550

(2020 : 9 680 abonnés)

1 336 LIKES



2 531 INTERACTIONS

13,50 % TAUX D'ENGAGEMENT

1 279 LIKES



2 038 INTERACTIONS

10,46 % TAUX D'ENGAGEMENT

1 147 LIKES



1 916 INTERACTIONS

22,02 % TAUX D'ENGAGEMENT

BILAN NUMERIQUE 2021

LES RESEAUX SOCIAUX - Instagram



ZOOM : Calendrier de l'Avent 2021 – Du 1^{er} au 24 Décembre



Période : du 1 au 24 décembre 2021

L'idée : faire gagner une activité ou un produit /jour jusqu'à Noël

Comment ça marche :

1/ règles du jeu : s'abonner aux comptes Instagram de la Destination Pornic ainsi que du prestataire qui propose l'offre, liker le post et dire en commentaire avec qui on souhaiterait partager ce cadeau

2/ le post : photo de l'activité/produit à gagner

3/ en story : 3 écrans qui présentent le prestataire touristique concerné par le cadeau.

Il s'agit de produits et activités que les clients pourront consommer lors de leur prochain séjour chez nous. Pas d'envoi de colis, mais juste des bons cadeaux à utiliser en 2022.

Quoi offrir : une belle prestation (minimum pour 2 personnes) qui puisse **séduire un nouveau client** ou **fidéliser** un client qui vous connaît déjà

Qui participe à l'opération : 24 prestataires partenaires de l'OTI qui ont un compte Instagram

Nos objectifs :

- 1. Faire grandir notre communauté** et celle de nos partenaires qui vont participer à l'opération
- 2. Promouvoir l'offre touristique de notre territoire**
- 3. Inciter les visiteurs à venir ou revenir** chez nous l'année prochaine
- 4. Fidéliser** notre clientèle
- 5. Nous démarquer** des autres destinations

BILAN NUMERIQUE 2021

LES RESEAUX SOCIAUX - Instagram

Calendrier de l'Avent 2021 – Du 1^{er} au 24 Décembre



Quelques chiffres clés



CALENDRIER DE L'AVENT 2021	TOTAL	MOYENNE	En 2020
Progression des abonnements Destination Pornic	1 308		1 543
Progression des abonnements des 25 partenaires	8 169	327	6 071
Likes	16 935	706	15 739
Commentaires	11 606	483	9 548

Le compte qui a eu le plus d'abonnements en 24h :

Hébergement insolite Le Repaire du Hibou (Sainte Pazanne) avec 668 abonnés

(2020 : La Thalasso avait eu 592 nouveaux abonnés)

La promotion calendrier de l'Avent du 1 au 31 décembre (achat espace Instagram) : 1 600€

Les designs éventuels liés à la création de ces contenus Instagram : 0€ (maquette 2020)



Les 25 partenaires participants – 3 515€ de lots – (valeur moyenne 146€ par lot)

BILAN NUMERIQUE 2021

LES RESEAUX SOCIAUX - *Instagram*



ZOOM : Calendrier de l'Avent 2021 – Du 1^{er} au 24 Décembre

LES STORIES : UNE OPERATION MARKETING MAIS PAS QUE !



Nos objectifs :

- ✓ Présenter nos partenaires de manière authentique
- ✓ Raconter leur histoire
- ✓ Présenter leur expertise et coups de cœur du territoire
- ✓ Mettre en avant le côté humain de chaque structure, son côté unique
- ✓ Donner un petit aperçu de cette magie qui opère à chaque fois qu'on fait une belle rencontre pensant nos vacances... on repart avec une image, un lieu, une histoire !

LE RESULTAT EN IMAGES !

BILAN NUMERIQUE 2021

LES RESEAUX SOCIAUX - Instagram

Calendrier de l'Avent 2021 – Du 1^{er} au 24 Décembre - QUELQUES STORIES EN IMAGE



La Savonnerie de Marcel

Le savon tellement doux,
qu'il va vous faire oublier les tubes de crème !



" Nous croyons que le soin de la peau doit rester simple, sain et très doux. Nous avons à cœur de fabriquer des savons au format généreux, riches et crémeux , formulés à base de belles huiles et de plantes, qui prennent soin des peaux de toute la famille ",
Maryline et Manu



BILAN NUMERIQUE 2021

LES RESEAUX SOCIAUX - Instagram

Calendrier de l'Avent 2021 – Du 1^{er} au 24 Décembre - QUELQUES STORIES EN IMAGE



BILAN NUMERIQUE 2021

LES RESEAUX SOCIAUX - Instagram



Calendrier de l'Avent 2021 – Du 1^{er} au 24 Décembre - QUELQUES STORIES EN IMAGE



Bienvenue au
Yellow Village Le Ranch
(La Plaine sur Mer)



" Il y a 10 ans, j'ai repris le camping familial que mes parents avaient créé en 1984. Attaché à l'authenticité et la qualité, j'ai rejoint le groupe Yelloh! Village fin 2018 pour continuer le développement du camping dans une région et un territoire qui me sont très chers", Nicolas



LES PETITES LOCALES DE
Nicolas et Clémence
[@CAMPING_LERANCH](#)

GOURMANDISE LOCALE :
[@lepotagerdhector](#)

AU PIED DU SAPIN :
Coffret cadeau [@lesensdessimples](#)

BALADE A PIED PREFEREE :
Longer le boulevard de l'Océan du Cormier à Saint Michel Chef Chef

A LA TOMBEE DE LA NUIT :
Un coucher de soleil à Gohaud

BILAN NUMERIQUE 2021

LES RESEAUX SOCIAUX - *Instagram*

Calendrier de l'Avent 2021 – Du 1^{er} au 24 Décembre



TOP 3 POSTS PAR ENGAGEMENT (% de N de personnes qui ont interagi sur le N personnes touchées)

LA FRAISERAIE
(PORNIC)



1 278 LIKES

726 COMMENTAIRES

10,46 % TAUX D'ENGAGEMENT

SEA BIKE & SUN / LA REVERIE
(PORNIC)



927 LIKES

517 COMMENTAIRES

11,79 % TAUX D'ENGAGEMENT

LE MOULIN DES TREANS
(LES MOUTIERS EN RETZ)



816 LIKES

583 COMMENTAIRES

11,85 % TAUX D'ENGAGEMENT

BILAN NUMERIQUE 2021

#madestinationpornic2021- Instagram

Exposition photos Outdoor

Du 1^{er} juin au 1^{er} novembre 2021

Ria (Pornic)

Suite à un challenge Instagram qui s'est déroulé en mars 2021 avec pour thème « #madestinationpornic2021 », l'Office de Tourisme a sélectionné 60 photos qui ont été exposées en grand format, du 1^{er} juin au 1^{er} novembre 2021, dans les allées du jardin botanique de la RIA de Pornic, le long du canal de Haute Perche.

Cette opération a emporté un beau succès :

- **1618** photos partagées en moins d'une semaine (du 19 au 24 mars 2021),
- **60** photos retenues,
- **30** instagrameurs sélectionnés.



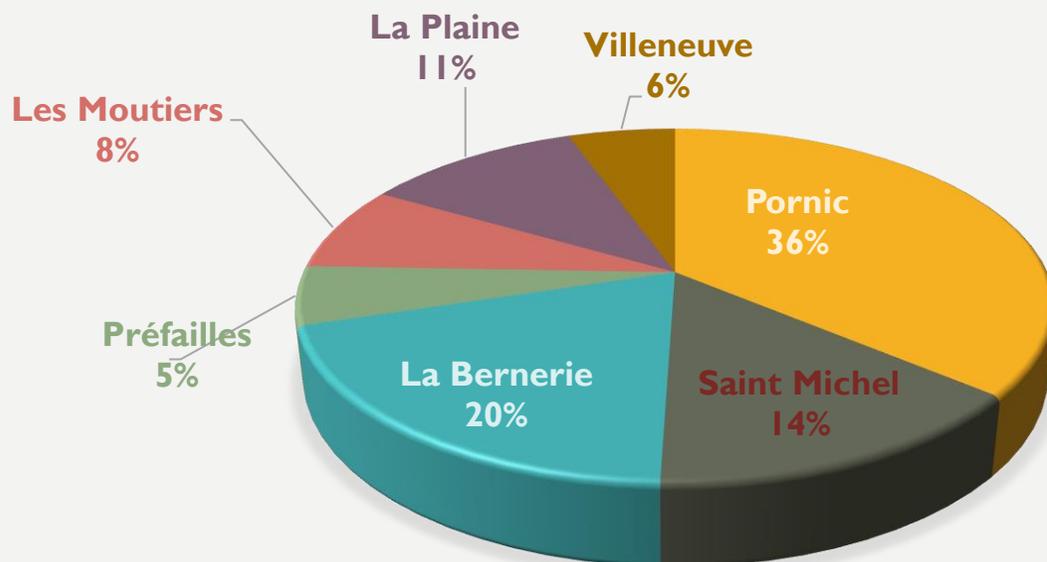
BILAN NUMERIQUE 2021



Connexions WIFI (7 bureaux d'Information Touristique)

13 819 connexions enregistrées soit **-26%**

⇒ 18 600 connexions en 2020



Pour tous les Offices, les plages horaires de connexions : 7j/7 et 24h/24

Depuis la crise sanitaire de 2020, nous constatons une forte baisse des connexions WIFI qui s'explique en grande partie par la fermeture des espaces WIFI de nos 7 accueils.

En 2019, 26 370 connexions soit **-47,6%** en 2 ans.

	2021 (2020)	Bilan 2020/2021
Pornic	5 280 (6 875)	- 23,2 %
Saint-Michel Chef-Chef	2 106 (3 505)	- 39,9 %
La Bernerie en Retz	2 875 (3 870)	- 25,7%
Les Moutiers en Retz	1 139 (1 190)	- 4,3%
Préfailles	789 (900)	- 48 %
La Plaine sur Mer	1 560 (1 560)	- 4,5 %
Villeneuve	802 (-700)	+ 14,6%
TOTAL	13 819 (18 600)	-26%

BILAN COMMERCIAL 2021

BUDGET PRINCIPAL

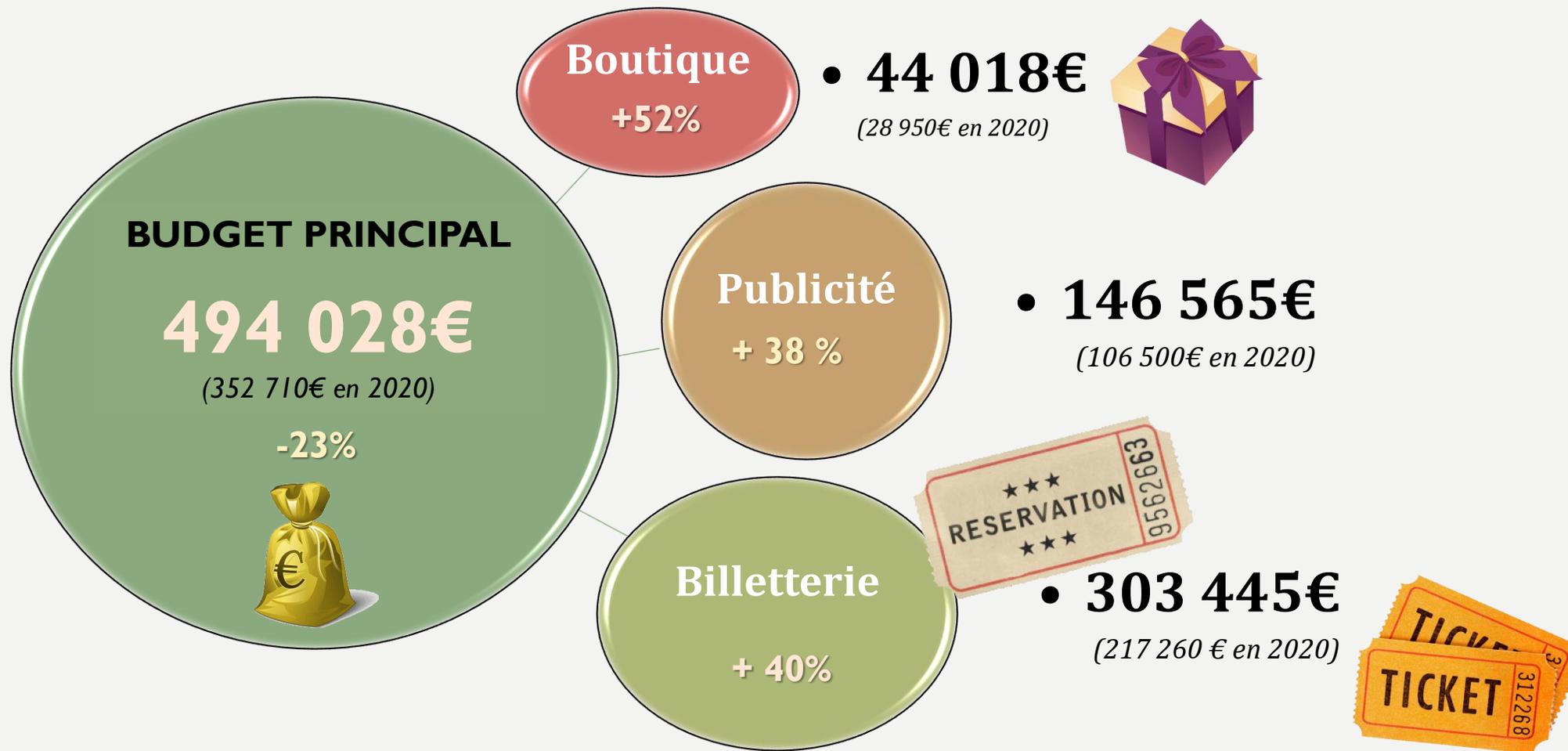
- Vente billetteries (spectacles, parcs animaliers, compagnies maritimes...)
- Ventes produits boutique
- Ventes insertions publicitaires brochures

BUDGET ANNEXE DE COMMERCIALISATION

- Ventes locations de vacances
- Ventes service groupes
- Ventes séjours & week-ends (packages, cabines de plage, location pêcheries, nuitées hôtels, chambres d'hôtes...)

BILAN COMMERCIAL 2021

VENTES BOUTIQUES, BILLETTERIES & INSERTIONS PUBLICITAIRES

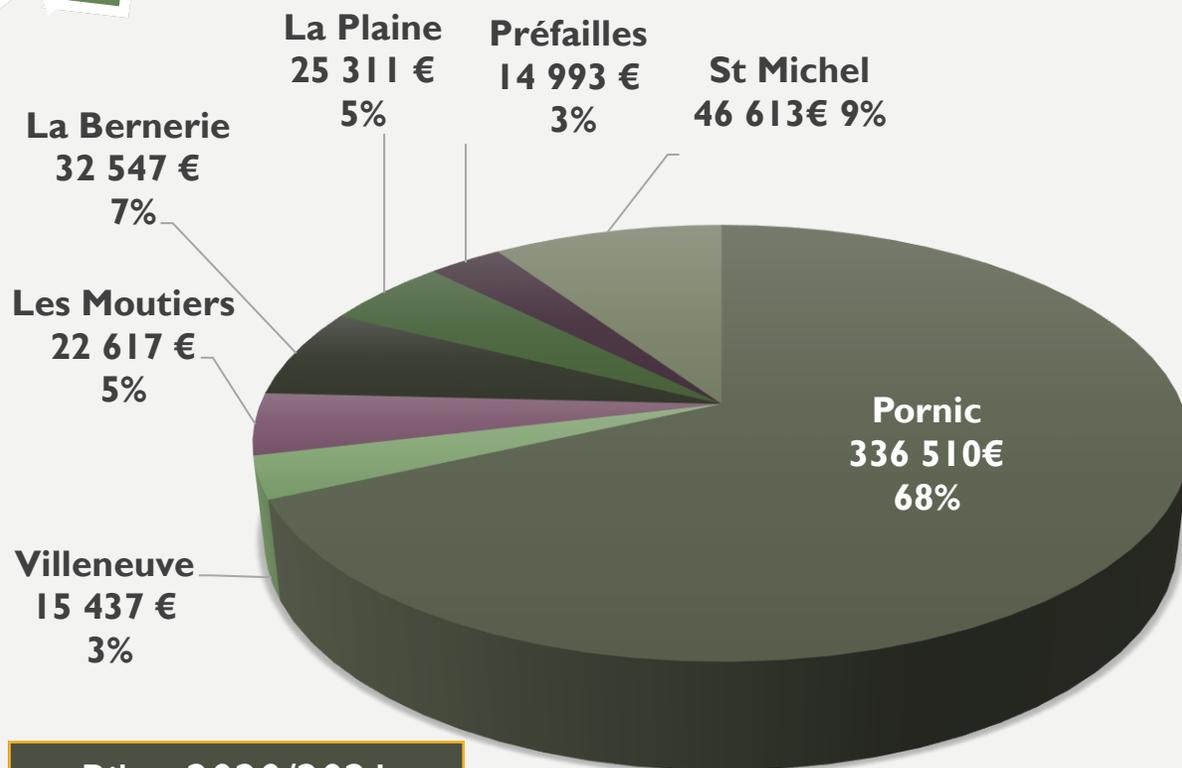


BILAN COMMERCIAL 2021

CA BOUTIQUES, BILLETTERIES & INSERTIONS PUBLICITAIRES

Répartition par Bureaux

CA 2021
494 028€



Bilan 2020/2021
+40%
CA 2020 : 352 710€

LA REGIE BUDGET PRINCIPAL COMPREND :

- Les ventes de produits boutique
- Les ventes billetteries (parcs, spectacles, activités de loisirs, compagnies maritimes, visites guidées, transports Lila...)
- Les insertions publicitaires

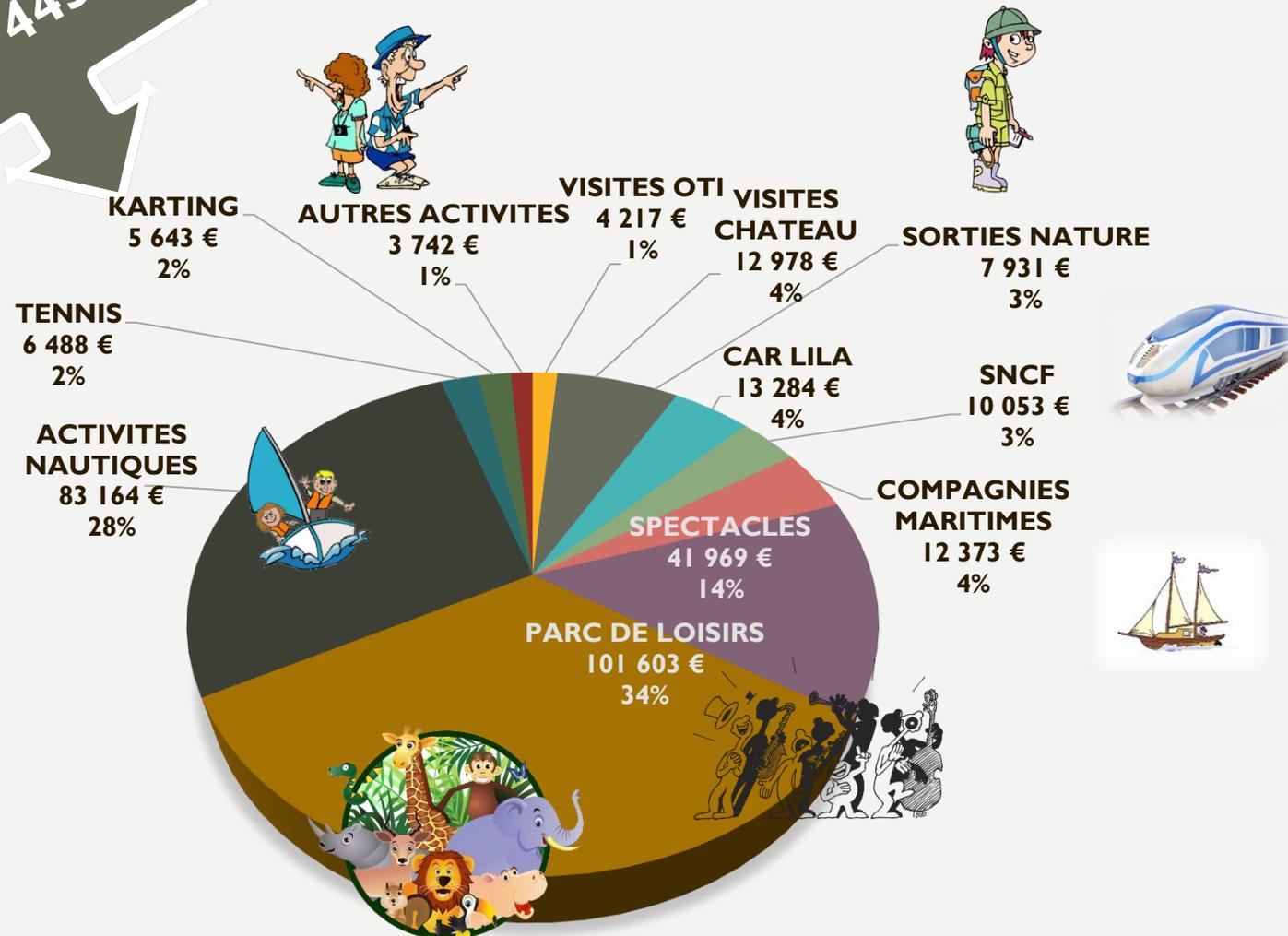
	CA 2020	BILAN 2020/2021
Pornic	231 130€	+46%
Villeneuve	10 340 €	+49%
Les Moutiers	22 140€	+2%
La Bernerie	25 200€	+29%
La Plaine	19 550€	+30%
Préfailles	10 800€	+39%
St Michel	33 550€	+39%
TOTAL CA	352 710€	+40%

BILAN COMMERCIAL 2021

VENTES BILLETTERIES

Répartition du CA types de ventes

CA 2021
303 445€



TYPE DE VENTES	CA 2020	Bilan 2020/2021
Visites OTI	6 227€	-32%
Visites château par guides du château	-	
Sorties Nature	7 554€	+5%
Cars Lila	16 470€	-19%
Compagnies Maritimes	13 725€	-10%
SNCF	11 940€	-16%
Spectacles	24 200€	+73%
Parcs de loisirs	79 725€	+27%
Activités Nautiques	46 475€	+79%
Tennis	4 940€	+31%
Karting	4 015€	+40%
Autres activités (Enquêtes, Pass Nantes ou Grd Lieu, balades touristiques,,)	1 990€	+88%
TOTAL	217 260€	+40%

BILAN COMMERCIAL 2021

LE SERVICE COMMERCIALISATION



(413 730€ en 2020 - 584 175€ 2019)

BILAN COMMERCIAL 2021

LE SERVICE COMMERCIALISATION

(Locations de vacances, Séjours & week-ends & Groupes)

Chiffre d'affaires : +33,4%

(2020 : 413 730€ - 2019 : 584 175€)

Commissions TTC : +23,4%

(2020: 56 565€ - 2019 : 71 100€)

Visites Guidées : +116,9%

(2020 : 1 890€ - 2019 : 8 760€)

- 810€ groupes + 1 080€ individuels (2020)
- 8 035€ groupes+ 725€ individuels (2019)

Taxe de Séjour : +50,8 %

(2020 : 8 895€ - 2019 : 12 860€)

Frais de dossiers TTC : +38,1%

(2020 – 7 530€ - 2019 : 10 430€)

Régie Publicité : -7,3%

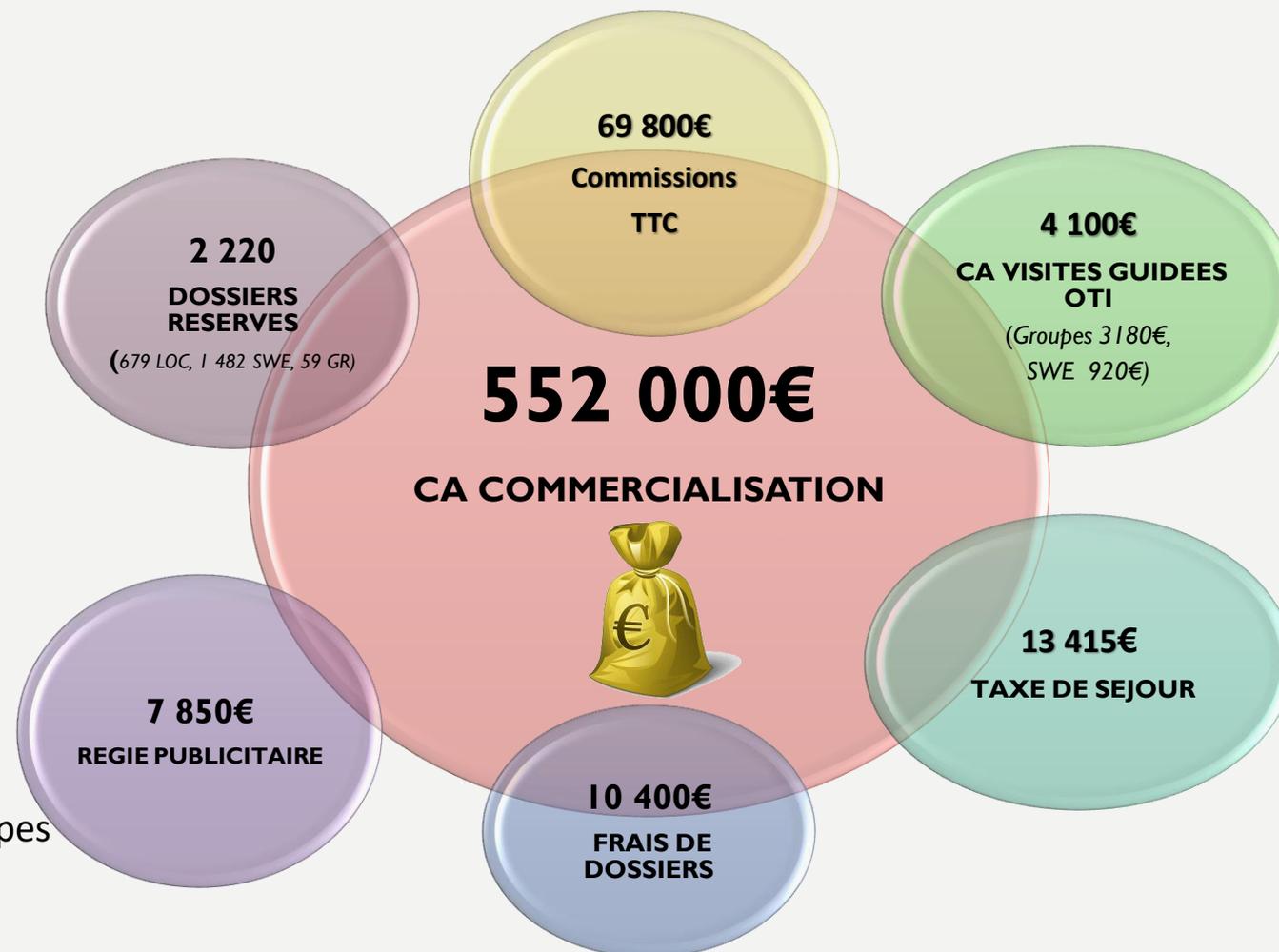
(2020 : 8 470€ - 2019 : 9 020€)

Dossiers réservés : + 75%

(2021 : 2 220) – 679 locations, 1 482 SWE, 59 Groupes

(2020 : 1 269) – 489 locations, 738 SWE, 42 Groupes

(2019 : 1 435) – 672 locations, 608 SWE, 155 Groupes

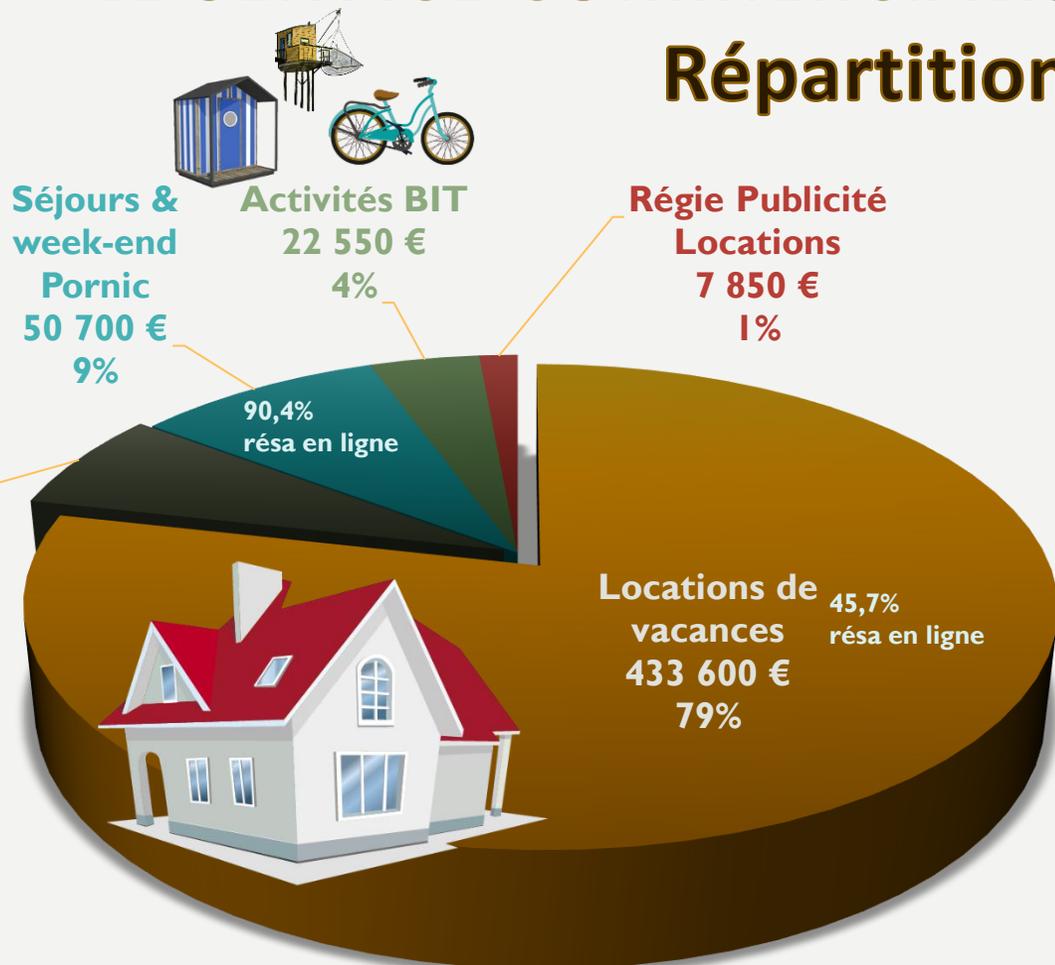


BILAN COMMERCIAL 2021

LE SERVICE COMMERCIALISATION

Répartition du CA

CA 2021
552 000€



	CA 2020	BILAN 2020/2021	CA 2019
Locations vacances	311 560€	+39,2%	401 840€
Publicité location	8 470€	-7,3%	9 020€
Activités BIT	23 500€	-4%	19 680€
Séjours & Week-ends Pornic	39 700€	+27,7%	35 935€
Groupes	30 500€	+22,3%	117 700€
TOTAL	413 730€	+33,4%	584 175€

BILAN 2020/2021
+33,4%
(CA 2020 : 413 730€)
(CA 2019 : 584 175€)

Rappel Bilan 2019/2020 – 29,2% de CA

*SWE Pornic : ventes activités (thalasso, vélo, restauration...) + nuitées hôtels et chambres d'hôtes

*SWE BIT : Locations de pêcheurie, cabines de plage et vélos

Nouveauté 2021 : Visites guidées du château 13 500 € CA

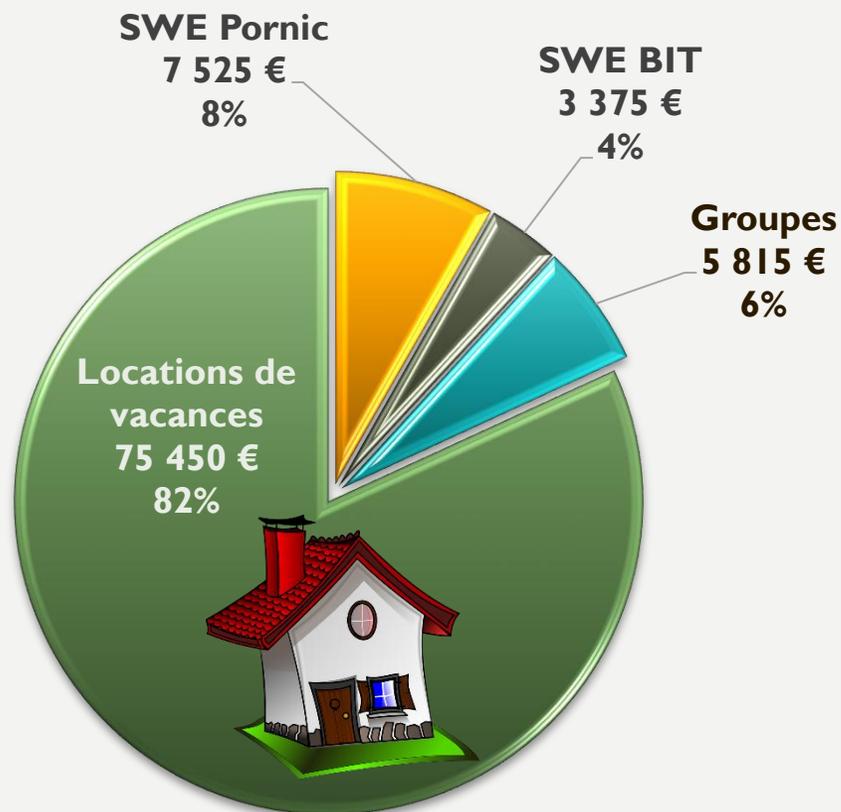
BILAN COMMERCIAL 2021

LE SERVICE COMMERCIALISATION

Répartition des marges

(commissions TTC + frais de dossiers + visites guidées + régie PUB)

Marges 2021
92 155€



	2020	BILAN 2020/2021	2019
Locations vacances	60 280€	+25,2%	73 435€
Activités BIT	3 480€	-3%	2 890€
Séjours & Week-ends Pornic	6 930€	+8,6%	4 765€
Groupes	3 765€	+54,4%	18 220€
TOTAL	74 455€	+23,8%	99 310€

BILAN 2020/2021

+23,8%

(Marges TTC 2020 : 74 455€)

(Marges TTC 2019 : 99 310€)

Rappel Bilan 2019/2020 : – 25% de marges

*SWE Pornic : ventes activités (thalasso, vélo, restauration...) + nuitées hôtels et chambres d'hôtes

*SWE BIT : Locations de pêcheurie, cabines de plage et vélos

BILAN VISITES GUIDEES GROUPEES 2021

Répartition et évolution du CA par thème de visites **GROUPEES**



Visites guidées
à pied

585€ (18,4%)

(2020 : 55€, 6,8%)

(2019 : 1 760€, 9%)



Visites
en autocar

600€ (18,9%)

(2020 : 70€, 8,6%)

(2019 : 2 490€, 31%)



Chasse au
Trésor à pied

1 320€

(41,5%)

(2020: 440€, 54,3%)

(2019: 2 415€, 30%)



Accompagnement
journée

630€ (19,8%)

(2020 : 0€)

(2019 : 70€, 1%)



Visites
enfants

50€ (1,6%)

(2020 : 245€, 30,2%)

(2019 : 1 300€, 16%)

Chasse au
trésor à vélo

0€

(2019 : 0 €)

CA GROUPEES

2021 : 3 180€

2020 : 810€

2019 : 8 035€

2018 : 7 625€

2017 : 11 900€

2016 : 11 500€

❖ 2021 Reprise timides des demandes à partir du mois d'août

18 groupes avec en moyenne 19 pers./groupe

❖ 2020: 8 groupes avec une moyenne de 15 pers./groupe

A l'exception de quelques mini-groupes qui ont réservés, tous les groupes ont été annulés en 2020.

❖ 2019 : 56 groupes avec une moyenne de 29 pers./groupe



BILAN VISITES GUIDÉES 2021



VG Individuels
16 250€
 + 128%
 (CA 2020 : 7 125€
 2019: 7 520€)



VG Pornic : 2 685€ (6 015€ en 2020 - 5 895€ en 2019)
 VG Tharon : 180€ (310€ en 2020 - 230€ en 2019)
 VG château (nouveau 2021) : 13 385€
 Rencontres avec nos passionnés : 726€
 (800€ en 2020 - 1 395€ en 2019)



Sorties Nature
7 930€
 + 178%
 (CA 2020 : 2 655€
 CA 2019: 7 480€)



CA
Visites Guidées
41 780€
 (CA 2020 : 11 670€
 CA 2019 : 23 760€)



GUIDAGE OTI PORNIC

2021 : 7 690€
 2020 : 9 015€
 2019 : 16 280€



GROUPES/SWE
17 600€
 (CA 2020 : 1 890€
 CA 2019: 8 760€)

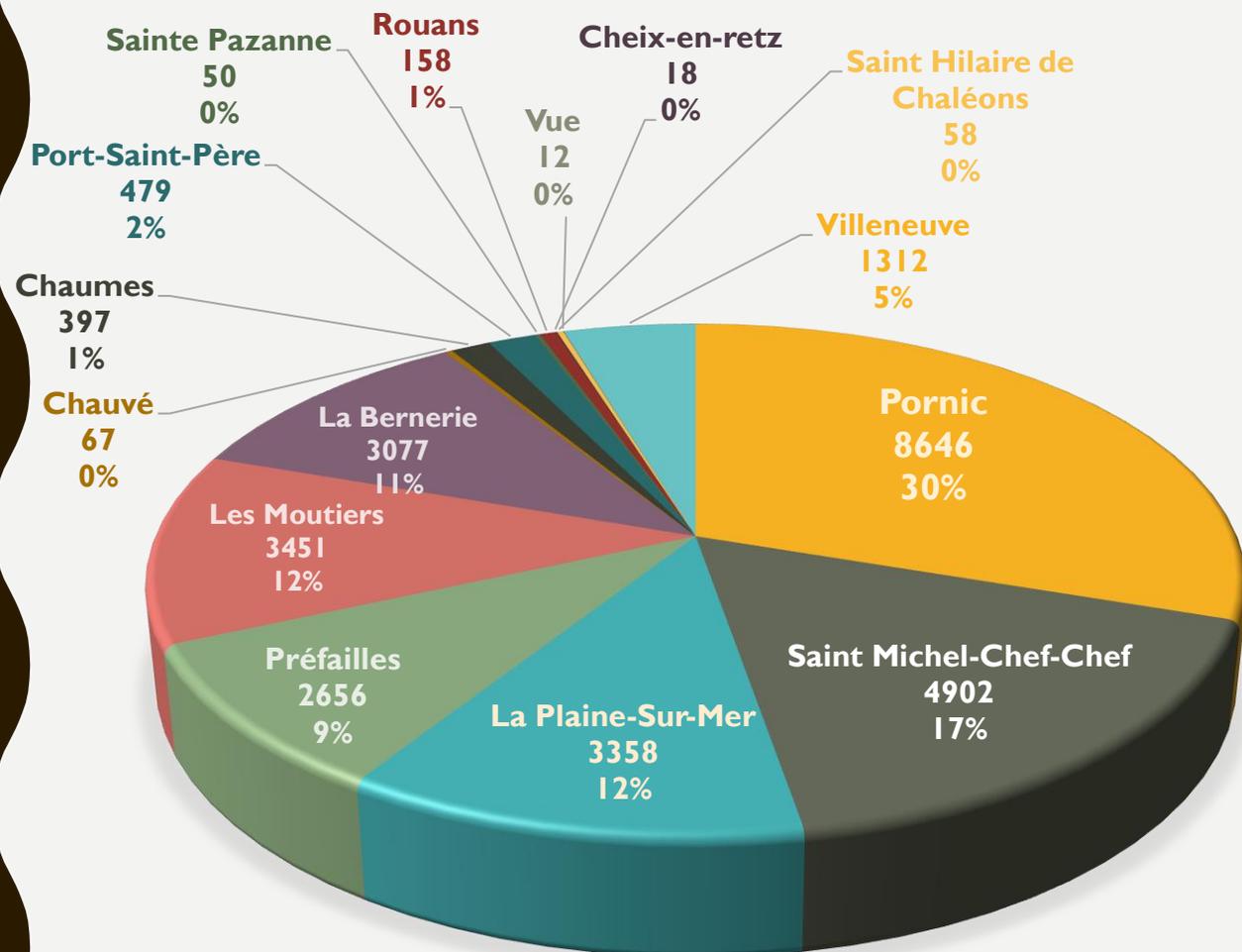


Nouveauté 2021 : Visite du Château avec une programmation 7j/7 en juillet et août – **26 885€** du CA global : 64% des ventes VG.

En 2021, on constate une légère reprise de l'activité groupes malgré un CA de 3 180€ qui reste encore largement inférieur (-64%) à l'avant pandémie de 2019. Ce qui marque cette hausse spectaculaire du CA, c'est la nouvelle visite du château qui est vendue en ligne et qui représente 13 500 € de CA.

TAXE DE SEJOUR

Répartition des lits touristiques par commune



Lits touristiques marchands*

28 641 en 2021 (+0,2%)

- ⇒ 26 090 – Littoral – 6 communes
 - -0,65% par rapport à 2020
- ⇒ 2 551 – Rétro-littoral – 9 communes
 - +9,4% par rapport à 2020

28 588 en 2020

- ⇒ 26 257 – Littoral
- ⇒ 2 331 – Rétro-littoral comprenant dont 1 177 lits avec la commune de Villeneuve-en-Retz

Lits hors opérateurs numériques :
(Airbnb, abritel, gîtes, le bon coins, novasol...)

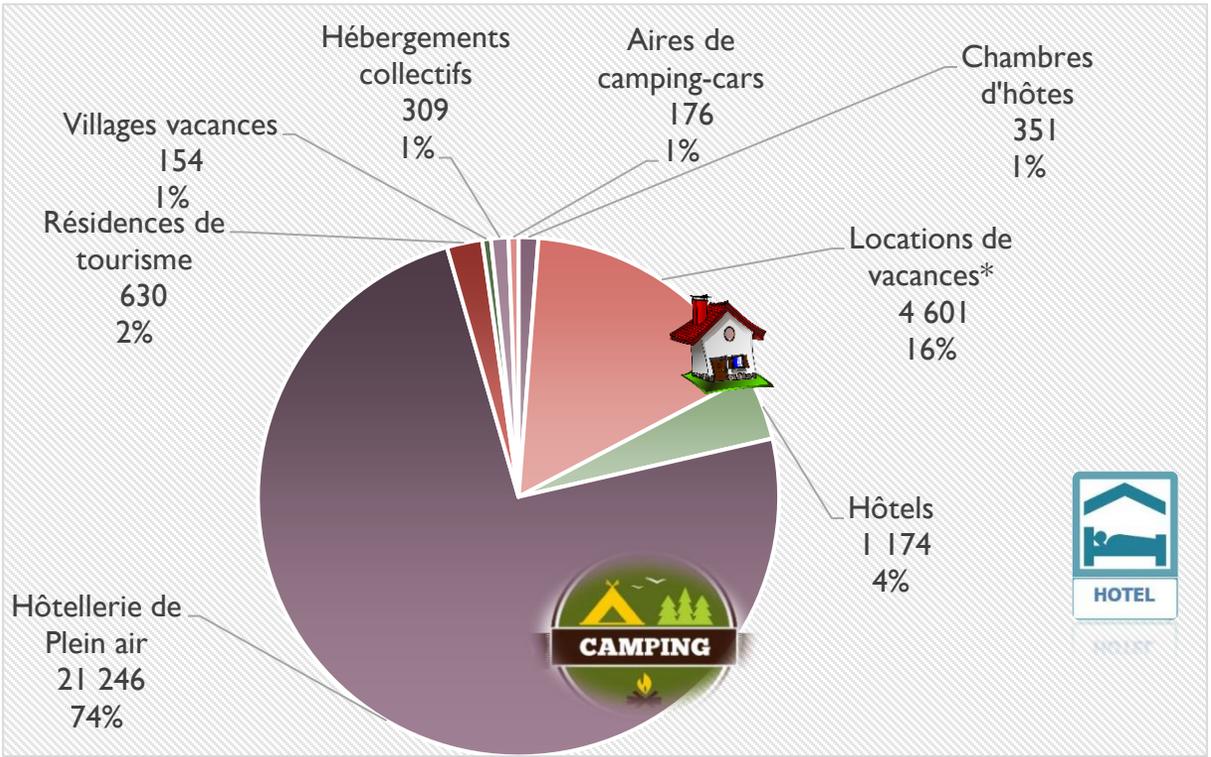
*Données issues du Logiciel Taxe de Séjour



TAXE DE SEJOUR

Répartition des lits touristiques par Type d'hébergement

28 641* lits touristiques marchands (2021)
Soit 22,4% des lits marchands du département (128 000)



*Source : taxedesejour.fr 2021
*hors opérateurs numériques

A noter :

En raison du volume de locations de vacances géré directement sur les plateformes numériques et non quantifié en lits touristiques la catégorie Locations de vacances est sous représentée.

Malgré cette sous estimation des lits les locations se situent en 2^{ème} position d'hébergement.

En 2021, ouverture d'un nouvel hôtel 4* de 100 chambres sur Pornic.

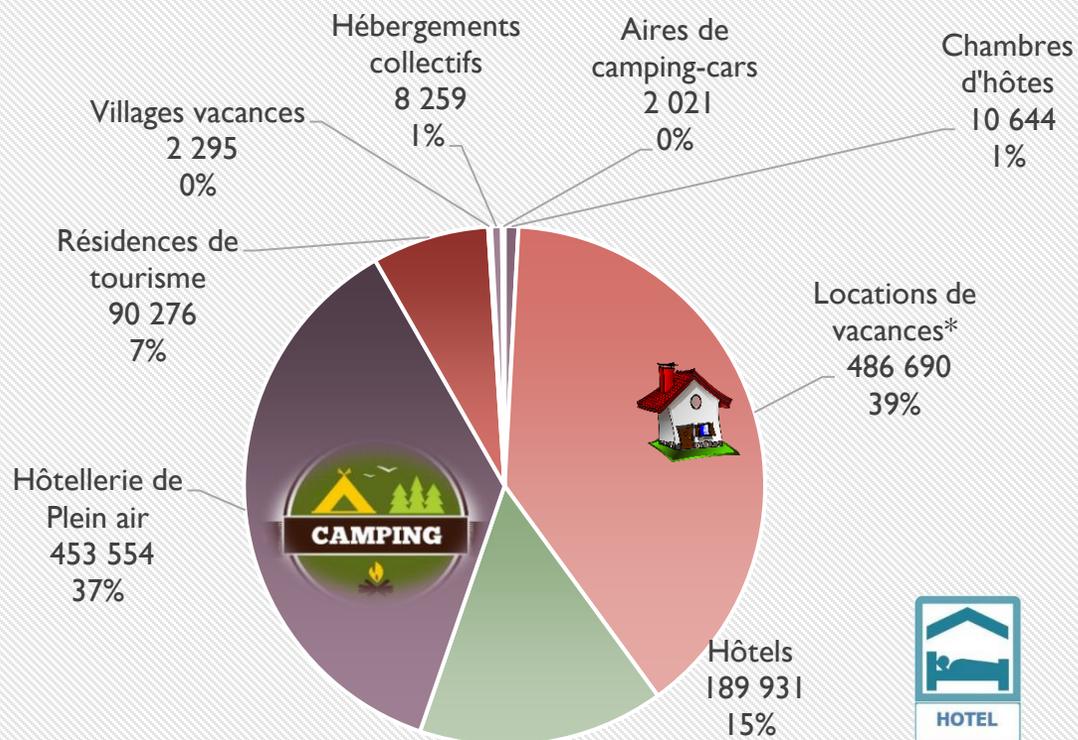
TAXE DE SEJOUR



1 243 669€ - Montant total 2021

+40% par rapport à 2020 – 890 530€

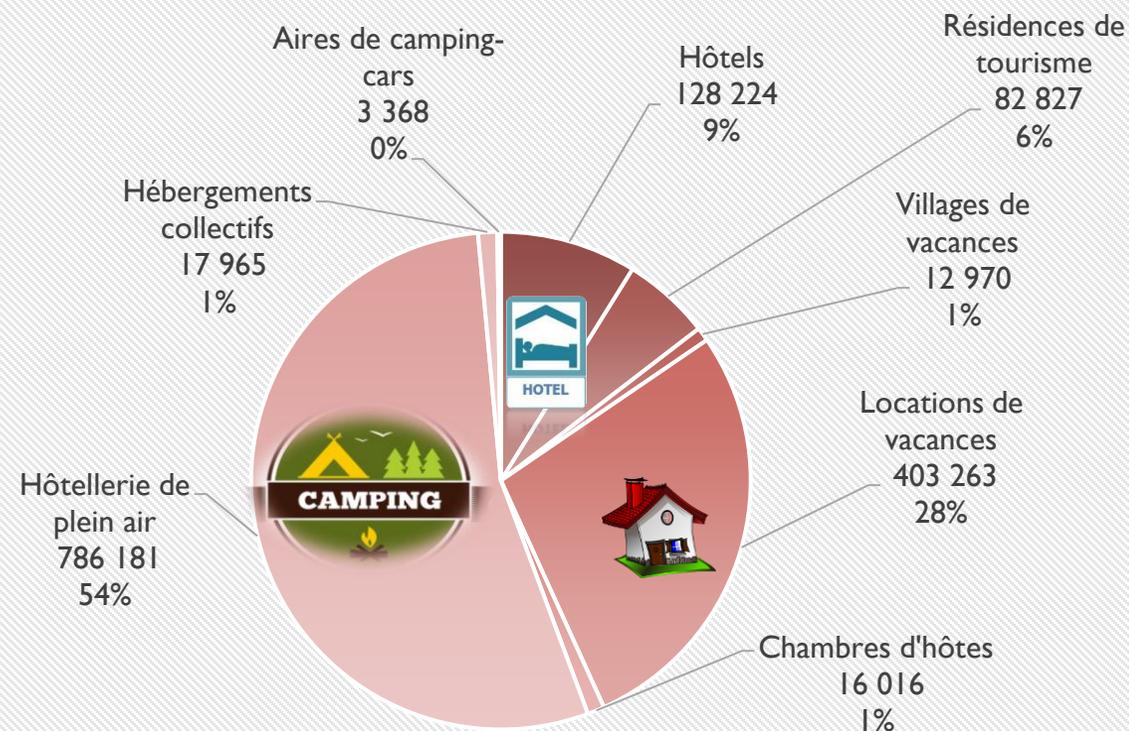
+17% par rapport à 2019 – 1 059 895€



1 450 814* nuitées touristiques marchandes en 2021

+26,6% par rapport à 2020 – 1 145 402

+0,65% par rapport à 2019 – 1 441 200



*Source : taxedesejour.fr 2021

*Avec opérateurs numériques

Nuitées opérateurs numériques en hausse : Airbnb + 25%, Booking + 19% le bon coin + 59%

TAXE DE SEJOUR

Top 5 des plus fortes augmentations en 2021

- ✓ Le bon coin : + 59%
- ✓ Camping-car park + 47%
- ✓ OTI Pornic + 37%
- ✓ Airbnb + 25%
- ✓ Gîtes de France : 23%

Nuitées autres opérateurs			
DETAIL	2021	2020	2019
Airbnb	209 125	166 921	112 692
Abritel	7 949	20 023	28 979
Gîtes de France	19 143	15 583	13 490
Commercialisation OTI	12 027	8 784	12 059
Booking	7 499	6 290	5 664
Novasol	910	875	917
Le bon coin	2 248	1 410	271
Locasun	91	70	28
Interhome	-	77	
Se loger	-	20	
Book & Pay	445	-	-
Clévacances	22	-	-
Hoomy	1 636	-	-
Camping-car park	20 180	13 745	-
TOTAL	281 275	233 798	174 100

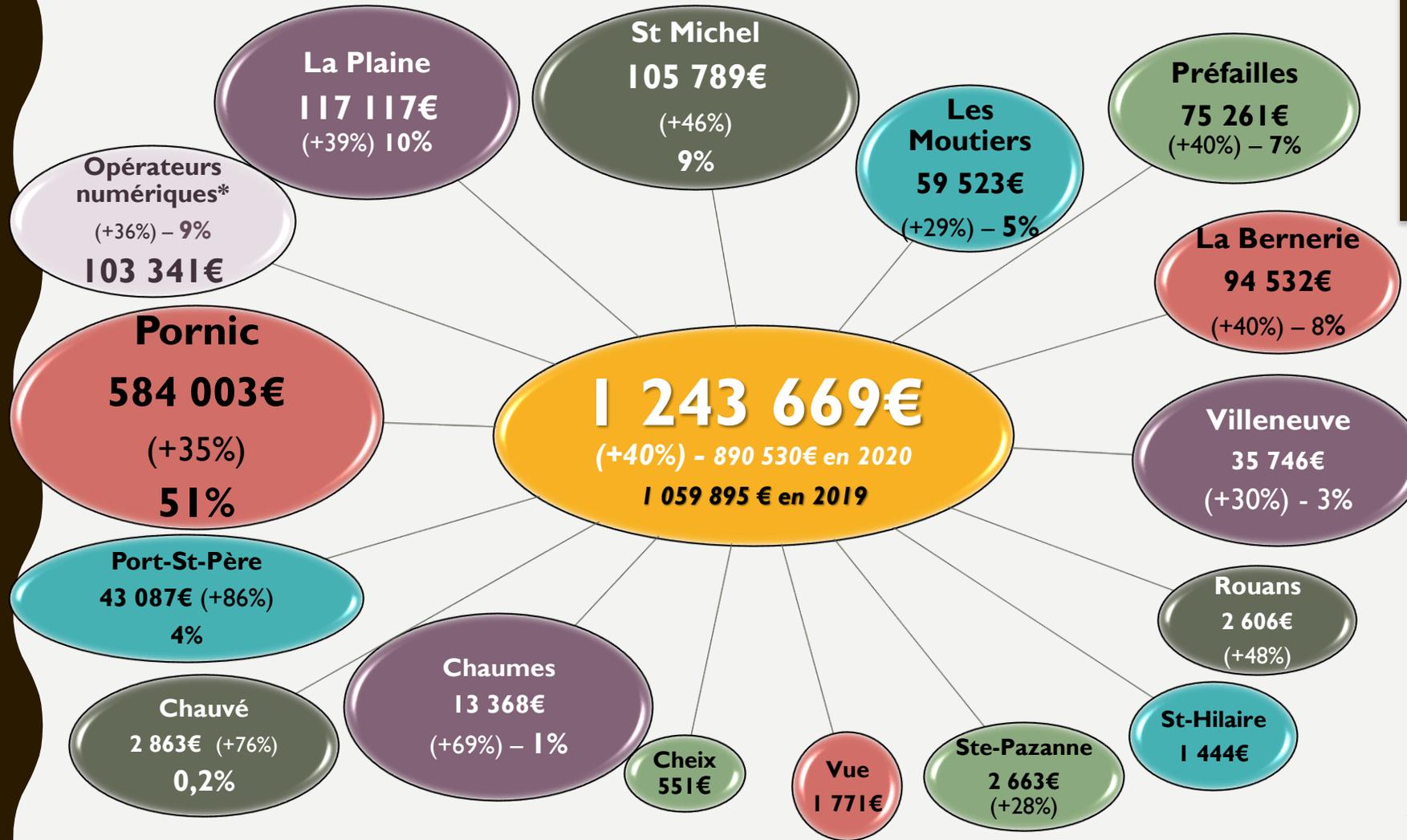


En 2021, on revient à un niveau de nuitées quasi équivalent à 2019 avec +0,65% mais avec une **progression de 61,5% des opérateurs en ligne.**

TAXE DE SEJOUR

SERVICE TAXE DE SEJOUR EN 2021

Répartition des montants déclarés PAR COMMUNE



En 2021*
Littoral
1 036 227€ (+21,10%)
757 450 en 2020
972 055 € en 2019

Rétro-littoral**
104 100€ (+45,6%)
66 775€ en 2020
39 315€ en 2019

** En 2020 Nouvelle commune Villeneuve (+27 585 €)
*Montants avec Airbnb

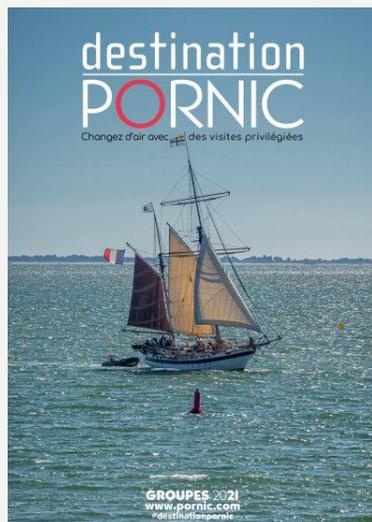
Déclaration Airbnb
+57%

2021 : 266 230€
2020 : 170 040€
2019 : 124 400€

PROMOUVOIR : LES EDITIONS 2021

INFORMER, ACCUEILLIR ET COMMERCIALISER

2 brochures de commercialisation



Groupes

- ✓ 2 000 exemplaires
- ✓ 24 pages

Date de parution :
➤ début décembre



3 990€ HT



Locations de vacances Séjours & Week-ends

- ✓ 2 000 exemplaires
- ✓ 40 pages

Date de parution :
➤ début janvier



4 785€ HT

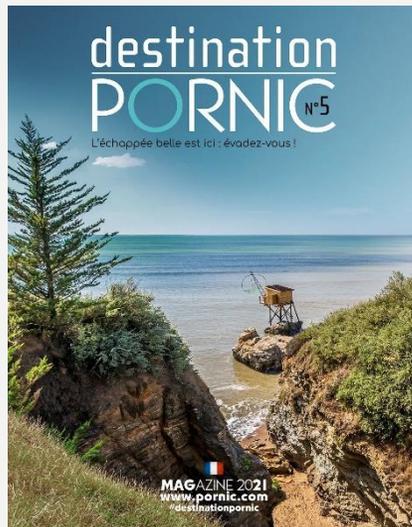


Régie publicitaire Locations de Vacances : **6 540€ HT**

PROMOUVOIR : LES EDITIONS 2021

INFORMER, ACCUEILLIR ET COMMERCIALISER

Brochures de promotion du territoire



Magazine Destination

35 000 exemplaires français

120 pages

Date de parution : mars

En 2021, en raison du contexte sanitaire la brochure a été imprimée uniquement en Français.



33 115 HT
(création / impression)



Régie publicitaire magazine : 51 330€ HT



Listes Hébergements

7 000 exemplaires

8 pages

- Hotels/résidences/chambres d'hôtes
- Campings/hébergements groupes/village vacances

Date de parution : Avril



2 173 € HT

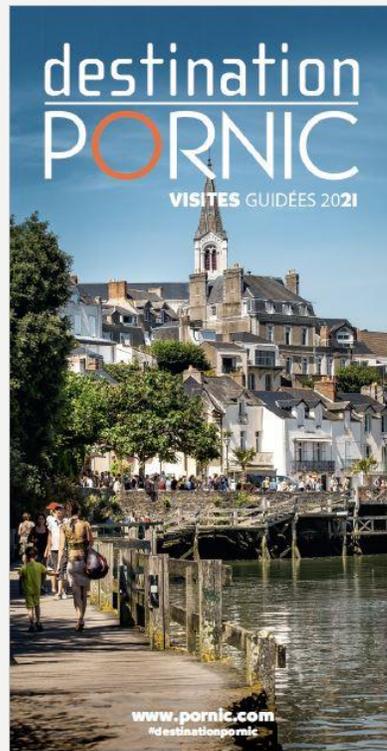


Régie publicitaire Hébergement : 18 425€ HT

PROMOUVOIR : LES EDITIONS 2020

INFORMER, ACCUEILLIR ET COMMERCIALISER

Brochure Visites Guidées, Guide des Restaurants



Visites guidées

- ✓ 5 000 exemplaires
- ✓ 32 pages

Date de parution : avril



2 720€ HT



Guide des restaurants & sorties

- ✓ 35 000 exemplaires
- ✓ 120 pages

Date de parution : tous les 2 ans en juin



33 790€ HT

2021
nouveau
Magazine
Gourmand

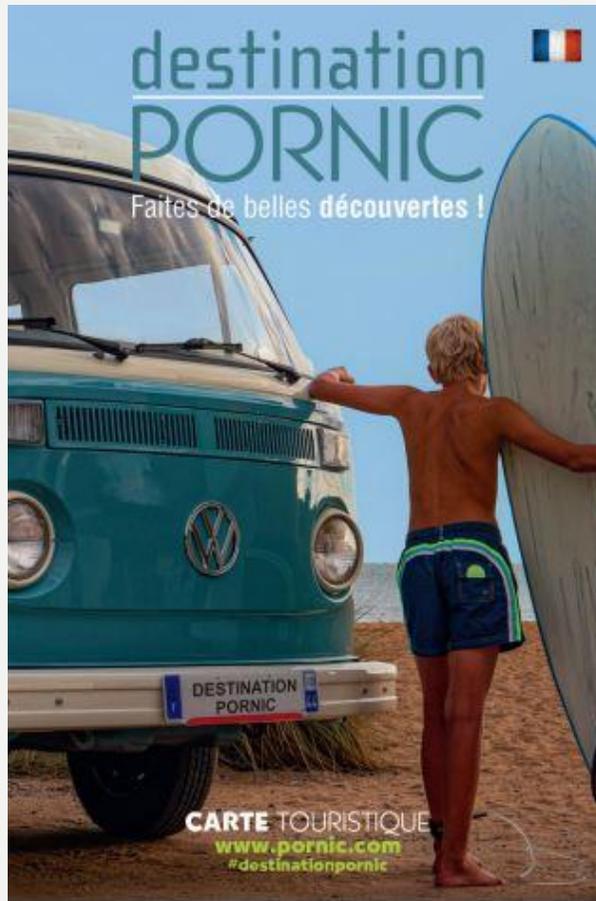


Régie publicitaire : 26 855€ HT

PROMOUVOIR : LES EDITIONS

INFORMER, ACCUEILLIR ET COMMERCIALISER

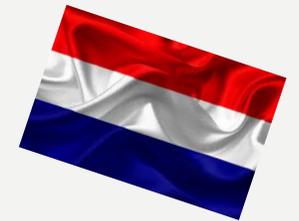
Brochures de promotion du territoire



Cartes Touristiques Destination Pornic

Editées en 5 langues

- 20 000 exemplaires français
- 5 200 anglais
- 3 200 allemand
- 1 375 néerlandais
- 1 200 espagnol



4 250 HT

En 2021, réédition carte française

PROMOUVOIR : LES EDITIONS 2021

INFORMER, ACCUEILLIR ET COMMERCIALISER

Autres éditions

Circuit 1 45 mn environ 1,5 km
Découverte du centre-ville :
entre ruelles en escalier et château de Pornic
Départ place de la Gare devant l'Office de Tourisme

Circuit 2 environ 3 km
Le quartier de Gourmalon : villas, chalets et kiosques en bord de mer
Départ place de la Gare devant l'Office de Tourisme

1 Place du Môle

L'endroit idéal pour admirer l'entrée de la ria (vallée fluviale envahie par la mer), le port de Gourmalon et en arrière-plan les mâts des bateaux amarrés au port de plaisance.

Face à vous l'emblème de la ville, le château de Pornic.

2 Au pied du château

Sur la passerelle, vous faites face à la tour massive du château, ancrée sur son assise rocheuse baignée par les eaux, héritage de l'époque médiévale et remaniée au XIX^e siècle.

Au XV^e siècle, Gilles de Rais, compagnon d'armes de Jeanne d'Arc, en fut le propriétaire.

De l'autre côté du port, vous admirez le quartier de Gourmalon paré de ses villas balnéaires construites à partir du milieu du XIX^e siècle.

3 Place de la Terrasse

Au pied de la statue de Notre-Dame de Recouvrance, vous remarquez l'architecture défensive du château : arches, tours, remparts, édifiés en schiste, roche locale.

Situé sur l'ancienne place d'armes du château, le bâtiment de la Terrasse témoigne de l'époque du développement des bains de mer à Pornic dans les années 1830. Il offrait aux villégiaturés de l'époque hébergement, restauration et distractions.

4 Les Halles

En 1600 au cœur de la cité médiévale, le Duc Henri de Gondy, seigneur de Retz, fait construire, dans le quartier des commerçants, les halles couvertes pour la tenue des foires et marchés, ainsi que pour y rendre la justice. Remaniées au cours des siècles, elles accueillent le marché le jeudi et dimanche matins.

5 Escalier du Calvaire

Aménagé à l'emplacement de l'ancienne tour de guet des remparts, le Calvaire de la Douve offre une vue imprenable sur les toits de Pornic, et prolonge le regard jusqu'à Noirmoutier.

6 Eglise Saint-Gilles

Vous y parvenez par les ruelles typiques de Pornic. Achevée en 1571, elle domine la ville haute. Elle remplace une église médiévale édifée à la fin du XIV^e siècle mis sous l'invocation de Saint-Gilles du Gard.

7 Escalier Fouquet

Lien entre la ville haute et le vieux port, l'escalier vous invite à découvrir les maisons bâties en amphithéâtre sur le rocher.

1 La Gare

L'arrivée de la ligne de chemin de fer en 1875 favorise l'essor de la station balnéaire et le développement du quartier de Gourmalon. L'office de tourisme est installé dans l'ancienne bagagerie de la gare.

2 La plage de la Source

Edifié en 1885, le bâtiment qui surplombe la plage était à l'origine le Casino de Gourmalon. Depuis 1990, l'édifice s'intègre au complexe de la Thalassothérapie de Pornic.

3 La Source de Malm

La notoriété de la source salino-ferrugineuse de Malm remonte au début du XIX^e siècle. Son utilisation à des fins médicales est progressivement délaissée en faveur des bains de mer à la fin du XIX^e siècle.

4 La chapelle de Gourmalon

Inaugurée en 1910, elle fut édifée par des donateurs attachés à Gourmalon afin d'offrir au quartier un lieu de culte indépendant de Pornic.

5 Les villas balnéaires

Sous une végétation luxuriante, l'architecture éclectique des villas aspire à de nombreux styles, tout en conservant des éléments décoratifs communs : lambrequins, balcons, boiseries, briquettes, kiosques...

6 Vue sur le port et la ville haute

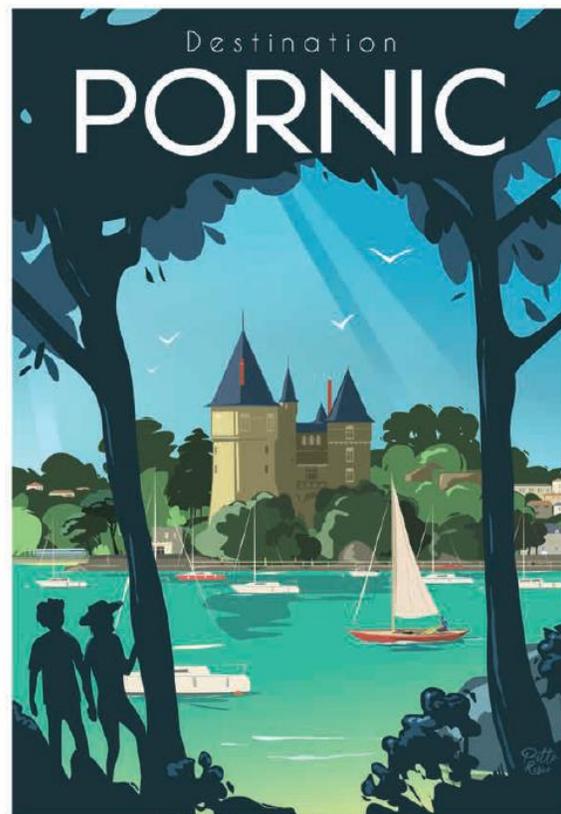
Contemplez la ville bâtie sur le rocher : le château, la ville haute et son église, le vieux port.

#destinationpornic

Partagez avec nous vos coups de cœur et vos photos de vacances

Notre territoire comprend 15 communes à découvrir : Pornic, La Bernerie-en-Retz, Les Moutiers-en-Retz, Préfailles, La Plaine-sur-Mer, Saint-Michel-Chef-Chef, Chauvé, Chaumes-en-Retz, Cheix-en-Retz, Port-Saint-Père, Rouans, Saint-Hilaire-de-Chaléons, Sainte-Pazanne, Villeneuve-en-Retz et Vue

Pour connaître toutes nos actualités en 1 seul clic : www.pornic.com / Tel : +33 (0)2 40 82 04 40



PLAN TOURISTIQUE
www.pornic.com
#destinationpornic

Plan Touristique 2021

- Format plié 4 volets
- 45 000 exemplaires



3 910€ HT

PROMOUVOIR : LES EDITIONS 2021

INFORMER, ACCUEILLIR ET COMMERCIALISER

Les fiches randonnées

Il existe 31 modèles de fiches randonnées sur les 15 communes de la Destination

Les Pêcheries
Pornic
11 km

La richesse de la faune, de la flore et la mode des bains de mer ont su attirer toutes les convoitises sur la Côte de Jade. Découvrez, au gré de vos pas, les pêcheries mais aussi les villas ostentatoires et colorées se mêlant aux anciens villages de pêcheurs, plus confidentiels.

FOCUS
Les Pêcheries, chemin en partie accessible depuis son parcouru, possibilité de descendre le canal à marée basse.

1. Prenez la route et prenez à gauche pour suivre le chemin des douaniers jusqu'au dolmen de la Josseline. Il est encadré par deux murs en pierre. Il renferme une tombe mégalithique transpercée et est inscrit aux Monuments Historiques.
2. Prenez tout droit et empruntez le chemin de Saint-Joseph pour rejoindre les anciens villages de pêcheurs de la Josseline et de la Girôdière.
3. Prenez à droite, rue des Mouettes et poursuivez rue du Solvédien. Tournez à gauche rue Pierre l'Ancien et au rond-point à droite rue Hélène Boucher. Poursuivez chemin de la Cordelière. En bas des escaliers, tournez à gauche puis à droite dans la rue Mondetier pour rejoindre les quais René-Guy Cadec et Musnier.
4. A l'intersection, 3 possibilités : emprunter le tracé qui à gauche (0,4 km) ou poursuivre sur la plage ou le sentier côtier en passant devant le dolmen du Prédreau. Poursuivez et tournez à gauche pour rejoindre les quais René-Guy Cadec et Musnier.

En 2021, pas de nouveaux circuits de créés. Le Budget alloué correspond à la réimpression de quelques circuits.

Les coteaux
Rouans
13,5 km

Au départ du terrain de multi-cross, l'itinéraire que nous vous proposons vous offre de magnifiques chemins creux bordés de chênes, de châtaigniers plus que centenaires. Découvrez le Moulin de la Blanche datant de 1500 et les vestiges d'un moulin à eau du XIX^e siècle entre le Prépaud et la Rouais. Au village de la Prausdrie, vous pourrez repérer les étables et les trous à lin ainsi que trois prés parociaux.

FOCUS
Les vestiges de la seconde Guerre Mondiale qui ont joué un rôle de protection.

1. Prenez à droite, vers la Chapaudière. Avant le village, tournez à gauche. Faites 500 m et empruntez le chemin en face.
2. Au bout, prenez à gauche avant la Prausdrie. A la sortie du village, tournez à droite. Avant les Millauds, empruntez le chemin à gauche. A la sortie, prenez à gauche, direction la Harpeyrie. Avant la fin du village, tournez encore à gauche, jusqu'à la Buzepierre, puis à gauche.
3. Après la Housais, traversez la RD 206, jusqu'à la Maquinière. LA Vallée 600 m et prenez à gauche. Puis, à droite vers la Rouais.
4. A l'intersection de la RD 67, tournez à droite vers le Prépaud.
5. Traversez le village de la Rouais. Arrivé aux Monuments aux Morts, tournez à gauche. Puis, tourez la voie de chemin de fer désaffectée se trouvant sur votre gauche.
6. Après 1 km, prenez à gauche. Traversez la RD 206, passez devant l'usine et empruntez le chemin en face.
7. Au bout du chemin, tournez à droite, puis empruntez à gauche la 1^{re} route. Traversez le village des Millauds, prenez à gauche et rejoignez le point de départ.

BALISAGE DES CIRCUITS

- Bois chemin
- Tourner à droite
- Tourner à gauche
- Mauvais chemin

Sur la partie commune au DSD, selon le balisage bleu et orange.

Point de départ : Jardin de Goermalan

Coordonnées GPS départ : (47.113536, -2.103048)

Praticabilité : Toute l'année

Type de revêtements : majorés

Emballé et entretenu : Non

Niveau de difficulté : Facile

Services : Parking, Aire de repos, Point de vue, Site touristique / patrimoine, Toilettes

Logos : GPNP, Les Pêcheries, Recours

Pour aller plus loin : www.pornic.com

Les Sables Rouges
Port-St-Pere
6,6 km

A travers sous-bois, pitrangers, vignes et marais, marchez sur le chemin de Villeneuve, ancienne voie romaine. Allez vers le Port Hamoneau au bord de la rivière l'Achevaux par un long chemin bordant les marais. Ce petit port, très actif au 19^e siècle, est aujourd'hui un paradis pour les pêcheurs.

FOCUS
Les carrières de Sables Rouges. Le bœuf de France acheté jusqu'à 3000 tonnes de sable par an.

1. Du point de départ, tournez la route, longe le l'alignement du feu pour entrer au cœur du vignoble en direction de LA Vigne de la Lande.
2. Avant d'arriver sur la route de la Croix Bouchères, prenez à gauche et entrez dans le sous-bois.
3. Découvrez la vue imprenable sur l'Achevaux et les marais ainsi que le merrier, tout en s'octroyant une petite pause avant de revenir à gauche sur le chemin.
4. (Récroco) Aux Durandiers, prenez à gauche puis à droite vers les Gondonniers, puis à gauche pour rejoindre le chemin.
5. Dans le hameau des Gondonniers, tournez à gauche puis à droite, continuez tout droit puis à gauche au bout du chemin pour rejoindre le Feu St Mars.

Le grand chemin
Rouans
21,4 km

Situé à mi-chemin entre Nantes et le littoral, Rouans est avant tout une commune rurale, caractérisée par la grande richesse de ses paysages sous le signe de l'eau : marais, prés-marais, cours d'eau de l'Achevaux, du Temu, de la Blanche. Le canal de Buzay fut creusé au XVIII^e siècle pour faciliter la navigation entre la Loire et le lac de Grand Lieu.

FOCUS
En 1961, cadre de tournage du célèbre film 'Le Grand Chemin' de Jean-Louis Hubert.

1. Au départ de Messan, rejoignez le centre bourg de Rouans.
2. Derrière la salle omnisports, direction la station des eaux.
3. Continuez sur les plateaux de la commune de Rouans jusqu'à la RD 79 que vous traverserez d'un à un boulevard.
4. Découvrez les coteaux de Rouans.
5. Engagez-vous dans le hameau de la Broûnerie. Remontez ensuite vers le joli petit hameau de la Jarrois.
6. Continuez dans les sous-bois puis contourniez la ferme par la gauche. Vous rejoindrez le chemin avec un ruisseau.
7. Arrivé au grand hameau de l'Henneau, vous descendrez vers Buzon en empruntant un chemin creux.
8. Le hameau de Buzon, pittoresque, est un ancien port qui appartenait aux moines de Buzay. A visiter !
9. Plus loin, Saint-Martin de Vertou a laissé son empreinte sur la ferme tendant le long des rives de l'Achevaux à Chev-en-Bret.
10. Suivez le sentier ombragé en bordure des marais recouverts d'eau en hiver jusqu'à la Petite Anglie puis la Grande Anglie.
11. Enfin, un peu avant le moulin de Bec, admirez la superbe vue.

6 940€ HT

PROMOUVOIR : LES EDITIONS 2021

INFORMER, ACCUEILLIR ET COMMERCIALISER

Autres éditions

Calendrier des marées 2021

Format poche 4 volets - **30 000 exemplaires**

Date de parution : décembre 2020



2 760€ HT

Pour s'assurer d'une bonne pêche, demandez le **Guide des Bonnes Pratiques de Pêche** et équipez-vous avec les produits des boutiques des Offices de Tourisme du territoire :

- lancette à huîtres,
- couteau, panier de pêche,
- piéd à coulisser.

DESTINATION PORNIC
On se sent bien chez nous !

Retrouvez les différents sites de pêche : www.pornic.com

Photo © : Emeline BOILEAU
Carte © : Agence Créations

HORAIRES des marées 2021

Tel. : +33 (0)2 40 82 04 40

www.pornic.com
#Destinationpornic

Destination Pornic
SAISONS PLEINES DE CHÂME

JANVIER						FÉVRIER							
Date	Plaines Mers			Basses Mers			Date	Plaines Mers			Basses Mers		
	Matin h mn	Coef.	Soir h mn	Coef.	Matin h mn	Soir h mn		Matin h mn	Coef.	Soir h mn	Coef.	Matin h mn	Soir h mn
1 V	05 37	81	18 04	80	00 00	12 29	1 L	06 45	92	19 08	90	01 05	13 35
2 S	06 16	80	18 43	79	00 38	13 09	2 M	07 24	87	19 47	84	01 48	14 19
3 D	06 57	77	19 25	75	01 20	13 52	3 M	08 05	79	20 30	74	02 34	15 06
4 L	07 42	72	20 12	69	02 05	14 38	4 V	08 50	68	21 23	63	03 26	15 59
5 M	08 31	66	21 08	63	02 54	15 29	5 V	09 50	57	22 35	53	04 24	17 01
6 M	09 31	60	22 31	58	03 49	16 27	6 S	—	—	12 29	50	05 30	18 11
7 J	10 54	56	—	—	04 50	17 30	7 D	01 11	49	13 53	51	06 42	19 25
8 V	00 15	56	12 38	57	05 55	18 37	8 L	02 15	54	14 57	59	07 57	20 35
9 S	01 22	59	13 50	62	07 03	19 43	9 M	03 05	64	15 44	70	09 05	21 35
10 D	02 16	66	14 47	71	08 09	20 46	10 M	03 46	76	16 18	81	10 02	22 26
11 L	03 04	75	15 36	80	09 12	21 42	11 V	04 21	85	16 46	88	10 51	23 12
12 M	03 47	84	16 18	87	10 09	22 34	12 V	04 54	91	17 14	92	11 35	23 53
13 M	04 28	89	16 56	91	11 01	23 22	13 S	05 26	93	17 42	93	—	—
14 J	05 06	92	17 30	92	11 50	—	14 D	05 58	91	18 12	89	00 32	12 53
15 V	05 43	92	18 03	90	00 08	12 35	15 L	06 30	86	18 41	83	01 09	13 28
16 S	06 19	87	18 35	84	00 52	13 17	16 M	07 02	78	19 11	73	01 44	14 02
17 D	06 56	80	19 09	75	01 35	13 59	17 M	07 34	68	19 41	62	02 10	14 36
18 L	07 33	71	19 43	65	02 15	14 40	18 J	08 07	57	20 13	50	02 57	15 14
19 M	08 12	60	20 22	55	03 01	15 22	19 S	08 44	45	20 53	39	03 40	15 58
20 M	08 56	49	21 09	44	03 46	16 07	20 S	09 38	34	22 09	30	04 32	16 53
21 J	09 53	40	22 24	37	04 37	16 58	21 D	—	—	12 16	28	05 35	18 02
22 V	11 17	35	—	—	05 33	17 57	22 L	01 16	29	13 46	31	06 52	19 21
23 S	01 31	34	12 59	35	06 37	19 03	23 M	02 12	37	14 36	43	08 06	20 29
24 D	01 51	37	14 09	41	07 42	20 07	24 M	02 52	50	15 36	57	09 02	21 20
25 L	02 34	46	14 55	51	08 39	20 59	25 J	03 27	64	15 51	72	09 24	22 03
26 M	03 09	56	15 33	61	09 28	21 43	26 V	04 02	79	16 25	85	10 31	22 44
27 M	03 42	66	16 08	71	10 12	22 24	27 S	04 37	91	17 00	96	11 12	23 25
28 J	04 17	76	16 43	80	10 52	23 04	28 D	05 13	101	17 35	104	11 52	—
29 V	04 53	84	17 18	87	11 33	23 44							
30 S	05 30	90	17 54	92	—	—							
31 D	06 07	93	18 31	93	00 24	12 54							

Heures légales des Marées à St-Nazaire

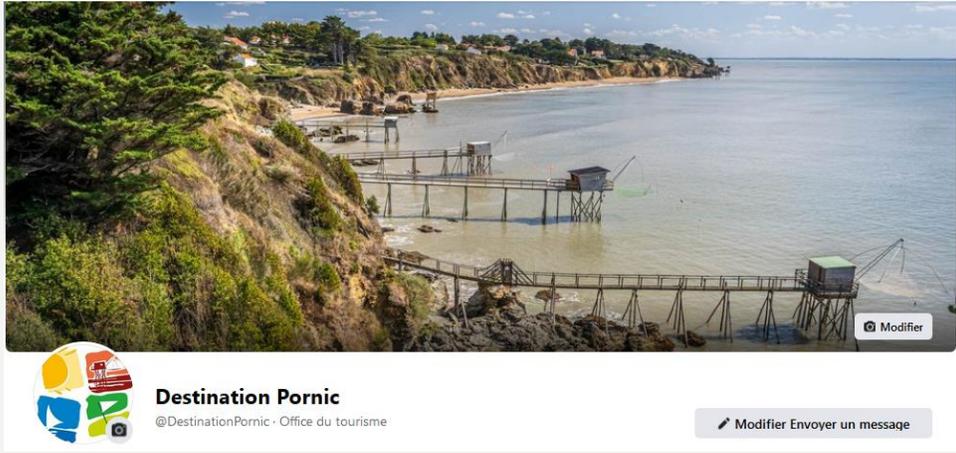
MARS						AVRIL							
Date	Plaines Mers			Basses Mers			Date	Plaines Mers			Basses Mers		
	Matin h mn	Coef.	Soir h mn	Coef.	Matin h mn	Soir h mn		Matin h mn	Coef.	Soir h mn	Coef.	Matin h mn	Soir h mn
1 L	05 49	106	18 11	106	00 05	12 33	1 J	07 40	102	19 59	96	02 10	14 35
2 M	06 25	105	18 46	102	00 46	13 14	2 V	08 17	88	20 37	79	02 56	15 23
3 M	07 02	98	19 22	93	01 29	13 57	3 S	08 56	70	21 22	61	03 48	16 18
4 J	07 39	87	20 00	79	02 14	14 43	4 D	09 46	52	—	—	04 48	17 24
5 V	08 19	71	20 45	63	03 05	15 36	5 L	00 29	46	13 44	41	05 59	18 40
6 M	09 10	55	21 58	49	04 03	16 39	6 M	01 57	40	14 56	42	07 19	20 00
7 D	—	—	—	—	—	—	7 M	03 01	46	15 47	52	08 39	21 12
8 L	01 07	42	14 01	43	06 30	19 14	8 J	03 44	58	16 19	64	09 42	22 08
9 M	02 13	48	15 00	54	07 52	20 28	9 S	04 11	70	16 33	75	10 32	22 53
10 M	03 01	60	15 39	67	08 59	21 27	10 D	04 36	79	16 52	82	11 13	23 33
11 J	03 35	72	16 02	78	09 52	22 14	11 D	05 04	85	17 18	87	11 49	—
12 V	04 03	83	16 23	86	10 37	22 56	12 M	05 34	88	17 46	88	00 08	12 21
13 S	04 32	89	16 48	91	11 15	23 33	13 M	06 04	88	18 14	87	00 40	12 50
14 D	05 02	92	17 15	92	11 51	—	14 M	06 34	85	18 42	83	01 10	13 19
15 L	05 32	92	17 44	90	00 07	12 23	15 J	07 02	80	19 08	77	01 39	13 48
16 M	06 02	88	18 12	85	00 39	12 53	16 V	07 29	73	19 35	68	02 10	14 19
17 M	06 31	82	18 39	77	01 10	13 23	17 S	07 58	63	20 04	58	02 43	14 52
18 J	07 00	72	19 05	67	01 42	13 54	18 D	08 30	52	20 40	46	03 19	15 32
19 V	07 28	61	19 33	55	02 15	14 28	19 L	09 14	41	21 33	36	04 05	16 24
20 S	07 58	49	20 07	43	02 52	15 08	20 M	—	—	12 01	32	05 25	17 34
21 D	08 40	37	20 56	32	03 40	16 00	21 M	00 23	30	13 31	31	06 25	18 55
22 L	11 42	28	—	—	04 44	17 11	22 J	01 46	36	14 28	42	07 46	20 10
23 M	00 24	26	13 12	28	05 05	18 36	23 V	02 42	49	15 15	58	08 52	21 11
24 M	01 34	33	14 07	40	07 29	19 52	24 S	03 28	67	15 55	75	09 45	22 02
25 J	02 22	48	14 49	56	08 31	20 50	25 D	04 09	83	16 32	91	10 31	22 49
26 V	03 01	65	15 25	74	09 20	21 35	26 L	04 48	98	17 09	103	11 16	23 34
27 S	03 38	82	16 01	90	10 09	22 18	27 M	05 26	107	17 46	110	12 00	—
28 D	04 14	97	16 43	103	11 45	—	28 M	06 04	111	18 23	111	00 20	12 44
29 L	05 50	107	18 11	111	00 01	12 27	29 J	06 43	108	19 01	105	01 06	13 29
30 M	06 27	112	18 47	112	00 43	13 08	30 V	07 21	99	19 40	93	01 53	14 17
31 M	07 03	111	19 23	107	01 26	13 51							

Passage en heure d'été le 28

PROMOUVOIR : LE NUMERIQUE

LES RÉSEAUX SOCIAUX 2021

Facebook



Le N°1 des Réseaux Sociaux :
2,91 milliards d'utilisateurs actifs par mois dans le monde (fin 2021)
 3 internautes français sur 4 utilisent Facebook en 2021, soit 75% des utilisateurs d'Internet*
 *We are social et Hootsuite

Objectif : Le travail de recrutement et d'animation engagé depuis plusieurs années a porté ses fruits et le compte FB dispose aujourd'hui d'une communauté affinitaire, fortement réceptive et engagée. C'est cette audience qui doit désormais être mobilisée et accompagnée, afin de pousser à la conversion.



Faire connaître votre offre, séduire vos cibles et augmenter votre visibilité sur les réseaux sociaux.

Transformer nos cibles en lead, les rediriger vers le site web de la Destination et les inciter à la réservation.

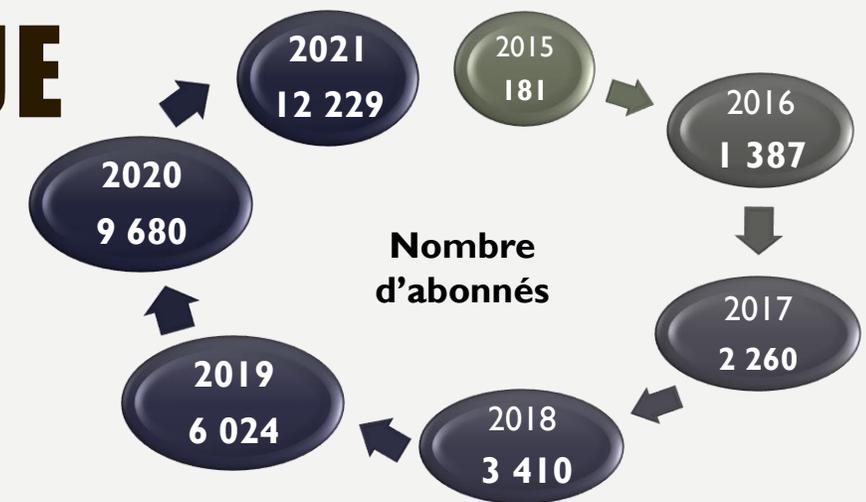
Nourrir vos clients et travailler les bassins de proximité pour **générer des ventes toute l'année** (courts séjours, excursions...).

12 728€ HT

PROMOUVOIR : LE NUMERIQUE

LES RÉSEAUX SOCIAUX 2021

Instagram #destinationpornic



Objectif : Continuer à augmenter la visibilité de la Destination Pornic et le nombre d'abonnés

Comment ? En publiant et partageant de belles photos et vidéos de la Destination Pornic (*nos propres photos et les photos des visiteurs qui utilisent notre hashtag #destinationpornic*)

En incitant les Instagramers à utiliser le #destinationpornic
En continuant d'identifier et de valoriser les « Instagramers ambassadeurs »

Campagnes de sponsoring et créations de stories.

Budget : coût intégré dans l'accompagnement Social Média We Like Travel

Le N°4 des Réseaux Sociaux dans le monde :

Nombre de membres : 1,386 milliard d'utilisateurs actifs mensuels (Q2 2021) / Plus de 500 millions de comptes utilisent les Stories Instagram chaque jour / 4,2 milliards de likes par jour / Plus de 100 millions de photos partagées chaque jour

PROMOUVOIR : LE NUMERIQUE

WEBCAMS, WIFI, APPLICATION, SITE INTERNET

Webcams touristiques

Objectif : Les Webcams sont devenues des véritables outils de communication, de promotion touristique, et de suivi d'informations. Elle permettent de diffuser des images en direct par la vidéo et de promouvoir la destination : ces Webcams sont souvent consultées par les services de Météo France et diffusées au journal télévisé

Comment ? 4 webcams Viewsurf installées sur Destination Pornic

Pornic : 1 webcam avec vue sur le Port et château de Pornic

(installée depuis 2013 sur la terrasse du Marius)

1 webcam sur le Port de Plaisance et la Noëveillard

(installée sur le phare de la Noëveillard en 2013)

Saint-Michel-Chef-Chef : 1 webcam sur le boulevard de l'Océan à Tharon

(installée en 2017)

Préfailles : 1 webcams à la pointe Saint-Gildas

(installée en 2017 sur le toit de la capitainerie)



PROMOUVOIR : LE NUMERIQUE

WEBCAMS, WIFI, APPLICATION, SITE INTERNET



Webcams touristiques

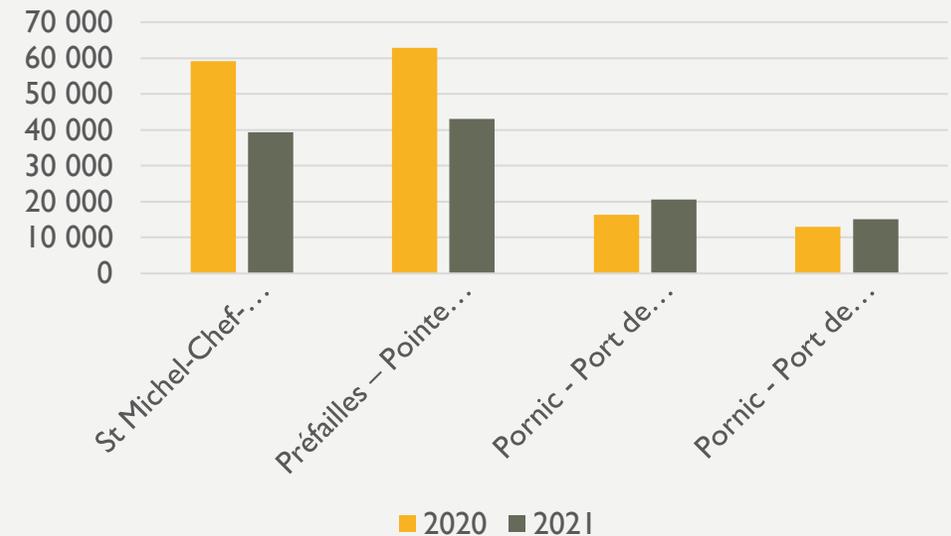
Données de connexions 2020/2021 – Nbre de visites



COMMUNE	Nombre de visites	
	2020	2021
St Michel-Chef-Chef – Tharon Plage	59 214	39 307
Préfailles – Pointe Saint Gildas	62 943	43 127
Pornic - Port de Pêche	16 299	20 612
Pornic - Port de Plaisance	12 891	15 112

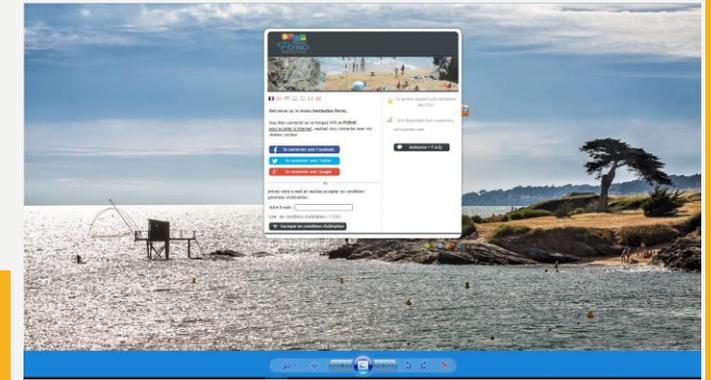
Entre 2020 et 2021 le nombre de visites des WEBCAMS pour les communes de St Michel et Préfailles ont baissé respectivement de -34 et -31%. En parallèle celles de Pornic du Port de Pêche et du Port de Plaisance enregistrent une hausse de +26 et +17%

Nombres de visites WEBCAMS



PROMOUVOIR : LE NUMERIQUE

WEBCAMS, WIFI, APPLICATION, SITE INTERNET



WIFI Destination

Objectif : mailler la destination de nombreux **points d'accès wifi** dans différents lieux touristiques afin de garantir aux visiteurs un confort de connexion sur toute la destination et augmenter progressivement la couverture WIFI sur le territoire

Comment ? Mise en réseau des 7 Offices avec le même système et harmoniser les horaires de connexion pour les clients

Viser certains lieux publics stratégiques et vérifier avec les mairies la faisabilité de la mise à disposition du wifi.



915,60 € HT/an

Abonnement pour les 7 Offices

PROMOUVOIR : LE NUMERIQUE

SITE INTERNET, APPLICATION DIGITALE, WIFI...

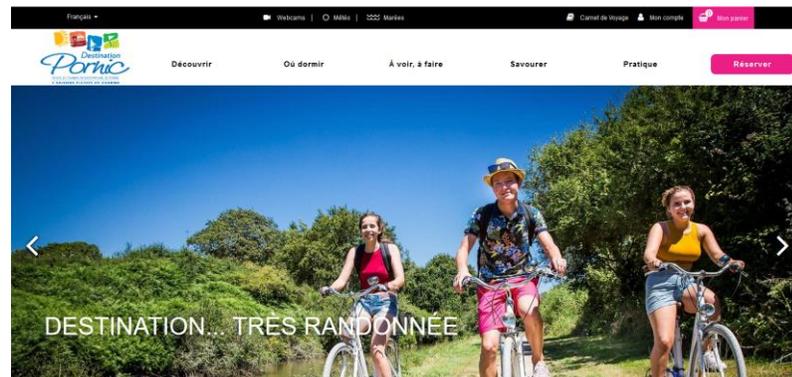
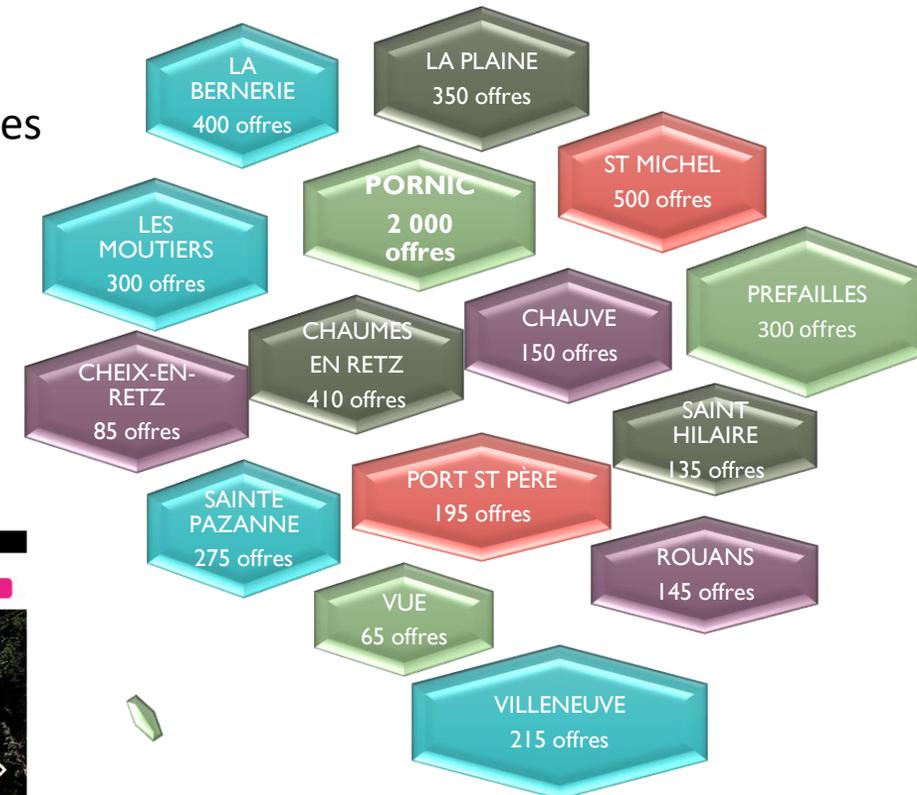
600€ HT
Maintenance
annuelle

LE SITE INTERNET

1^{er} média dans le tourisme : 80% des français préparent leurs vacances, week-ends sur Internet

Le site Internet www.pornic.com est alimenté par l'ensemble des offres touristiques saisies dans la base de données du logiciel outil métier INGENIE.

+ 5 500 offres dans la
base de données



PROMOUVOIR : LE NUMERIQUE

WEBCAMS, WIFI, APPLICATION, SITE INTERNET



APPLICATION OFFICIELLE DE DESTINATION PORNIC

Application IMAGINA



Imagina c'est quoi?

C'est une application mobile (smartphone) reliée à un système de **balises iBeacon et/ou de géolocalisation**.

OBJECTIF : améliorer l'expérience visiteurs dans un lieu donné (grâce au Bluetooth)

L'application regroupe toutes les informations dont l'utilisateur a besoin pour découvrir de manière optimisée la Destination Pornic.

L'application ne remplace pas le Site Internet, elle est complémentaire, elle a surtout un intérêt lorsque les clients sont sur le territoire et veulent découvrir la Destination Pornic.

On y retrouve :

Plan interactif, lieux de visites, patrimoine naturel et historique, circuits de randonnées, agendas des événements, météo, stationnement...

Elle vous guide en fonction de votre **géolocalisation et de vos déplacements** sur le territoire

Evènements/animations : l'utilisateur peut activer une alerte, il est ainsi informé chaque jour des animations qui se déroulent sur la ou les communes de son choix



Agenda & événements



Patrimoine & randonnées



Infos pratiques & transports



PROMOUVOIR & ACCUEILLIR

APPLICATION NUMÉRIQUE — MISE EN PLACE 2019 & 2020



Application IMAGINA  14 530€ HT/abonnement annuel



230 balises installées sur les 6 communes du littoral et 19 sur Villeneuve-en-Retz

170 points d'intérêts touristiques sont géolocalisés sur les 9 autres communes de Destination Pornic

- ⇒ Patrimoine historique, naturel
- ⇒ Prestataires/partenaires activités loisirs et découvertes
- ⇒ Agenda
- ⇒ Randonnées (circuits pdf, possibilité gpx...)
- ⇒ Info pratique : parking, transports, postes, mairies...
- ⇒ Météo
- ⇒ Quizz



COVER PERSONNALISE POUR CHAQUE COMMUNE

PROMOUVOIR & ACCUEILLIR

APPLICATION NUMÉRIQUE

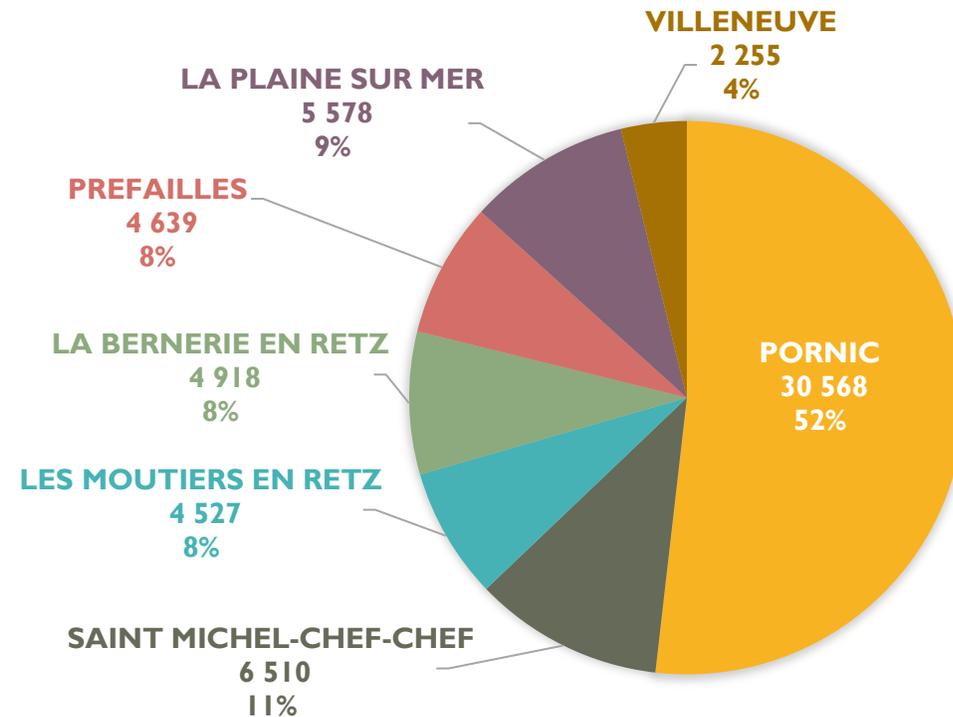


Application IMAGINA

Nombre de téléchargements annuels

COMMUNE	Utilisateurs uniques 2020	Utilisateurs uniques 2021
PORNIC	20 324	30 568
SAINT MICHEL-CHEF-CHEF	5 990	6 510
LES MOUTIERS EN RETZ	5 192	4 527
LA BERNERIE EN RETZ	3 854	4 918
PREFAILLES	4 622	4 639
LA PLAINE SUR MER	3 247	5 578
VILLENEUVE	2 764	2 255
TOTAL	45 993	58 995

TÉLÉCHARGEMENTS 2021 PAR COMMUNE



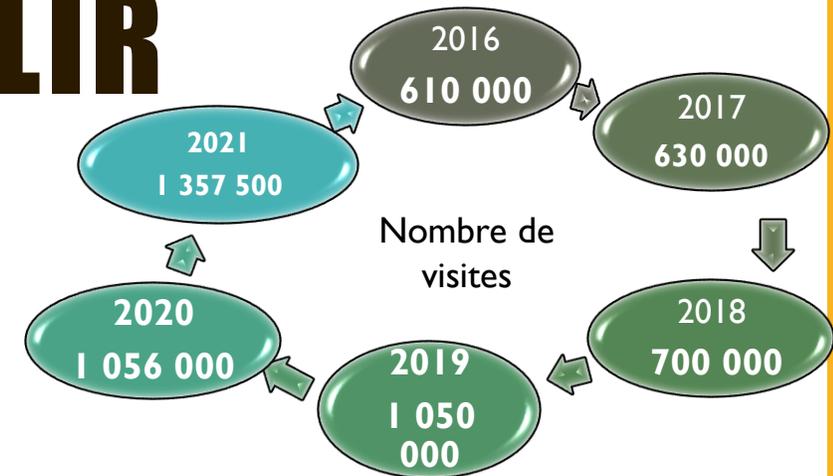
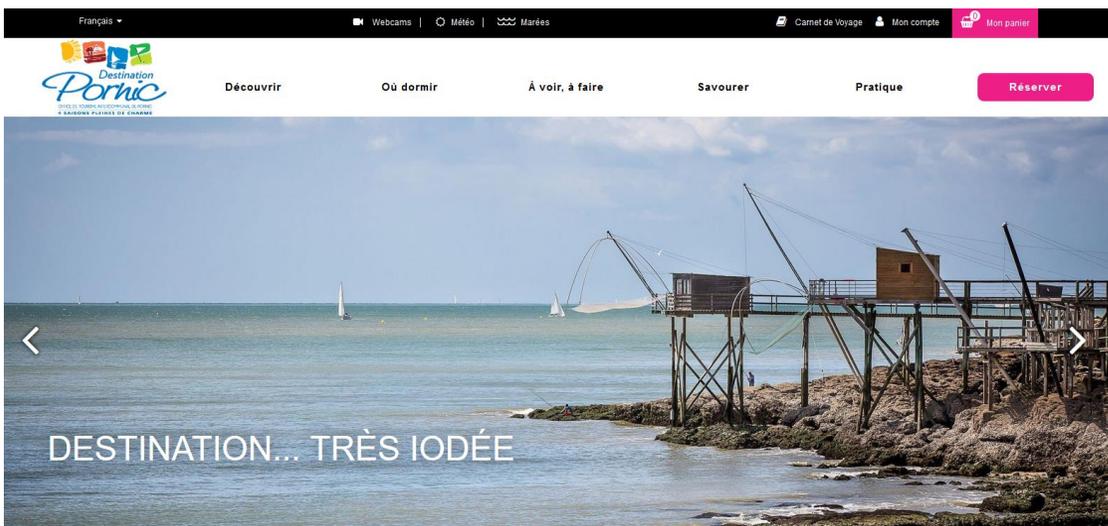
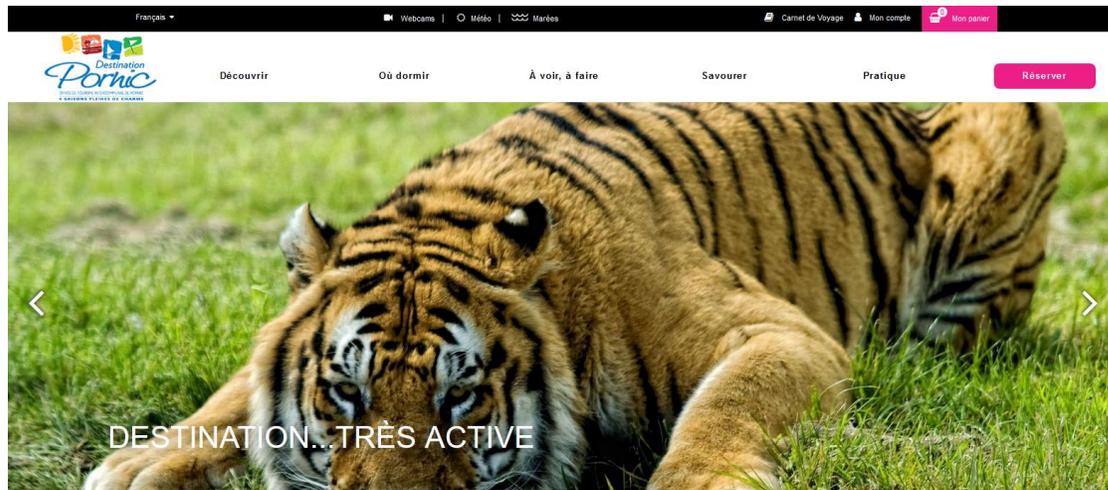
+28,30% de téléchargements en 2021

PROMOUVOIR & ACCUEILLIR

SITE INTERNET DE DESTINATION

MIS EN LIGNE PRINTEMPS 2018

www.pornic.com



OBJECTIF : Site de Destination, véritable outil de promotion et de valorisation du territoire qui présente l'offre touristique

- Site responsive (s'adapte à tous les écrans)
- Mis à jour en temps réel
- Amélioration du référencement de toutes les communes du territoire Pornic aggro Pays de Retz
- Pages avec url dédiées par commune (animations, hébergements, randonnées...)
- Optimisation de la réservation en ligne

+17 500 pages référencées sur Google

PROMOUVOIR & ACCUEILLIR

SITE INTERNET DE DESTINATION - MIS EN LIGNE PRINTEMPS 2018



En plus de l'offre touristique présente dans les différentes rubriques du site internet, on retrouve des pages de présentation générales pour chaque commune.

1 page de présentation touristique pour chacune des 15 communes du territoire

Rubrique Découvrir : 1 territoire 15 communes



MISE EN AVANT :

- des points d'intérêts touristiques principaux
- des coups cœur visites

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

 Budget : Gratuité

Campagne de communication, publi-rédactionnel, Insertions pub

DIMANCHE OUEST-FRANCE en partenariat avec **LAD : PROMOTION DE LA RANDONNEE**

3 circuits Vélo parus pour valoriser l'offre balade/rando et promouvoir les paysages de notre territoire sur l'ensemble des saisons

Janvier : De Pornic aux Moutiers par la Vélocéan/Vélodyssée

Mai : annulation pour confinement

Août : le bocage à Villeneuve-en-Retz

Décembre : Le Tour de la commune de St Michel

Sortir ce dimanche

Balade en VTT à Saint-Michel-Chef-Chef

En balade. En partenariat avec Loire-Atlantique développement, laissez-vous guider par la bonne odeur des gâteaux et les embruns pour une balade de 21.7 km, depuis Tharon jusqu'à Saint-Michel.

Réputé pour ses célèbres galettes Saint-Michel et sa magnifique plage de 4,5 km, Saint-Michel-Chef-Chef a beaucoup plus à offrir.

Découvrez les lieux originaux et méconnus de la commune grâce à ce circuit unique. Appelé le « tour de la commune », il vous fera découvrir le charmant port de Comberge, point de départ de votre balade. Plages, rochers, bois et prairie se succéderont avant quelques dégustations de gourmandises locales chez un agriculteur ou la boutique de la fameuse « galette au beurre », au pied du clocher. Aucune galette ne ressemble à une galette Saint-Michel ! Il était une fois à Saint-Michel-Chef-Chef, un maître pâtissier qui s'appelait Joseph Grollier. Celui-ci possédait le secret d'une recette de galettes rondes, orangées et dorées, qu'il tenait de sa famille. Il les avait baptisées galettes Saint-Michel. Découvrez la suite de cette histoire à la biscuiterie Les Délices de L'atelier Saint-Michel.

Le littoral, comme l'intérieur-pays, dévoile, pas à pas, les différentes facettes de la cité. Le port, les vastes et grandes plages de sable fin vous permettent d'appréhender la vie et l'activité de la station, tandis que les prairies et bois sont propices au déplacement.

Les sources miraculeuses

En chemin, améliez-vous pour découvrir les fameuses pécheries munies de leurs carrelots, les sources de Comberge et de Gibraltar, mais aussi les nombreuses villas de Tharon-Plage, notamment Joanne-d'Arc et Hor-



La plage de la Fouscellerie, avec ses pécheries.

(Photo : © Pascal Desmurs)

badilla avec leurs tourelles, qui furent les premières à apparaître en 1905. Les sources de Comberge et de Gibraltar étaient reconnues pour leurs vertus curatives et ont attiré en nombre les curistes à partir du XIX^e siècle. Idéales pour se ressourcer et se désaltérer, ces eaux miraculeuses ont largement contribué à la renommée et à la fréquentation de la station. Le développement de la mode des bains de mer et l'arrivée du chemin de fer en 1875, à Pornic, ne furent qu'affirmer sa vocation touris-

que.

Pédalez et c'est la découverte du calme de l'intérieur-pays, à travers ses bois et prairies. Le chemin traverse la magnifique site préservé des Ternes-Rouges, espace naturel sensible protégé, qui présente un grand intérêt floristique et faunistique. Passez au pied des cinq vertigineuses éoliennes de la commune et prenez le temps de lire (à l'échelle n° 5) des panneaux explicatifs sur le fonctionnement de ces géantes des vents. Encore un coup de pédale pour un

paysage différent : la traversée de l'étang des Gâtineaux, par une petite route. Pas moins de 48 ha d'eau poissonneuse pour pêcher, flâner, rêver et vous détendre. Le long de ce parcours, observez les magnifiques moulins dont les ailes ont disparu au début du XX^e siècle.

Contact : Bureau d'information touristique de Saint-Michel-Chef-Chef, avenue de la Concorde, Tharon-Plage, à Saint-Michel-Chef-Chef ; tél. 02 40 27 82 54 ; pornic.com

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

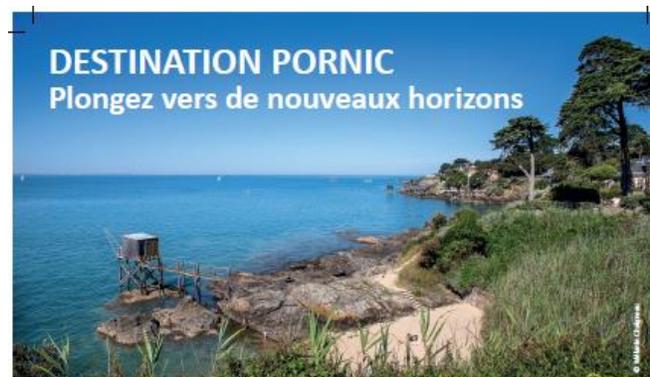
EN FRANCE

 Budget : 3 900HT

Campagne de communication, publipédactionnel, Insertions pub

PETIT FUTE : GUIDE TOURISTIQUE

CITY BOOK - PACK 3D :
NANTES 2021
Page cartonnée Recto & Verso



Des moments privilégiés et des instants savoureux



Pour préparer votre séjour, contactez-nous
Tél. : + 33 (0)2 40 82 04 40
www.pornic.com
#destinationpornic



La destination possède mille et un visages et autant de façons d'être découverte. Des visites « Rencontres avec nos passionnés » sont également proposées d'avril à octobre ainsi qu'une visite à pied de Tharon (Saint-Michel-Chef-Chef) en juillet et août. Programme et plus d'informations dans la brochure des visites guidées et sur www.pornic.com Réservations auprès de nos 7 Bureaux d'Information Touristique.

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC - Place de la Gare - 44 210 Pornic - +33 (0)2 40 82 04 40

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

 Budget : 2 834 HT

Campagne de communication, publipédactionnel, Insertions pub

PETIT FUTE : JEU CONCOURS 1^{ère} quinzaine de mai

JEU CONCOURS diffusé sur le site internet du Petit futé (format bandeau / bannière) + relais réseaux sociaux



PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

Campagne de communication, publipédagogique, Insertions pub

Mise à jour du contenu par l'ensemble de nos Offices de Tourisme :
offre touristique des communes, Histoire, contact et horaires des Offices de Tourisme



PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE



Budget : 00€ HT

Campagne de communication, publi-rédactionnel, Insertions pub

GUIDE TOURISTIQUE UV - POPAMINE

Sollicitation de la société Popamine pour la rédaction d'un guide touristique « UV Loire-Atlantique ». Mise en avant de nos visites guidées et des circuits de randonnée.

- Éléments envoyés en avril 2021
- Parution fin juin 2021



PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

 Budget : 2 738€ HT

Campagne de communication, publipédagogique, Insertions pub

PARTENARIAT PRECOM : Guides été juillet



Juillet : double page intérieure présentant les atouts iodés, naturel, gourmands et actifs de la destination



Juillet : bannière digitale



Juillet : streamer sur page de couverture

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

 Budget : 2 280€ HT

Campagne de communication, publipédactionnel, Insertions pub

PARTENARIAT PRECOM : Guides été août

- **Août** : 2^e de couverture présentant certaines de nos billetteries à tarifs préférentiels OTI

**NOS BILLETTERIES
POUR FAIRE LE PLEIN DE CULTURE ET DE LOISIRS !**

Les Offices de Tourisme Destination Pornic proposent un large choix de billetteries dont certaines à tarifs préférentiels et de nombreuses idées de sorties. Faites le plein de découvertes : parcs animaliers et parcs à thèmes, karting, locations de courts de tennis, activités nautiques et traversées maritimes, visites guidées, sorties nature, locations de vélos...



Visites culturelles, balades, parcs et loisirs de plein air,
c'est parti pour partager de bons moments !
Achetez vos billets dans nos Offices de Tourisme !



 www.pornic.com - Tél : +33 (0)2 40 82 04 40

Partagez avec nous vos coups de cœur et vos photos de vacances sur  [Destination Pornic](#) !
Pornic • La Bermerie-en-Retz • Les Montiers-en-Retz • Prifailles • La Plaine-sous-Metz
• Saint-Michel-Chief-Chef • Thauvenay-Plage • Chauvigné • Chauvenon-en-Retz • Châtillon-en-Retz
• La Chapelle-Pornic • Pornic • Pornic-Plage • Pornic-Station • Pornic-Station-2 • Pornic-Station-3 • Pornic-Station-4 • Pornic-Station-5 • Pornic-Station-6 • Pornic-Station-7 • Pornic-Station-8 • Pornic-Station-9 • Pornic-Station-10

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

 Budget : 1 728€ HT

Campagne de communication, publipédactionnel, Insertions pub

PARTENARIAT PRECOM : Dimanche Ouest-France

- 3 parutions **Dimanche Ouest-France** :
 - ✓ **27 juin** : réouverture des parcs et activités de loisirs avec billetteries OTI
 - ✓ **12 septembre** : Randonnées
 - ✓ **24 octobre** : Mise en avant de nos Boutiques OTI



Juin



Septembre

Octobre



PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

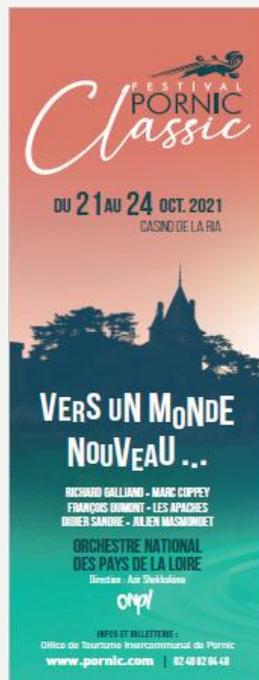
EN FRANCE

 Budget : 10 488€ HT

Campagne de communication, publipédactionnel, Insertions pub

PARTENARIAT PRECOM : Pornic Classic, Ouest-France

- Format intermax : parution : 14 octobre
- Campagne digitale : 11 et 12 septembre



Intermax fermé



Intermax ouvert



Bannière web

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

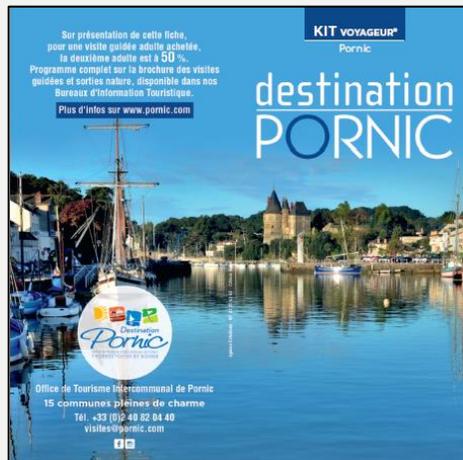
 Budget : 5 965€ HT

Campagne de communication, publiédactionnel, Insertions pub

3 MODES DE DIFFUSION :

KIT VOYAGEUR 2020 + KIT MAP & KIT CITY Date de parution : début avril

CAMPAGNE INSTAGRAM



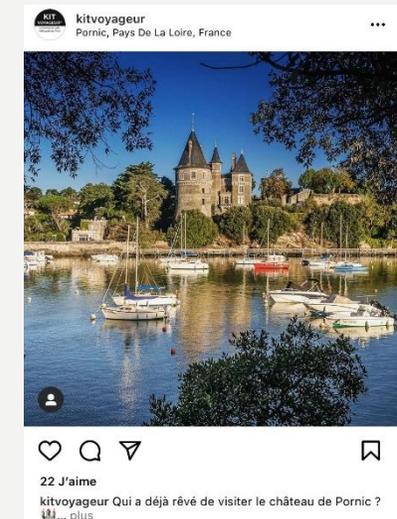
Diffusion Kit Voyageur:
⇒ 50 000 ex sur le 44 et 49
(80 présentoirs environ)



Diffusion du Kit Map :
⇒ 400 gîtes du 49/44



Diffusion Kit City
⇒ 5 000 B.A.L
Ciblées Tours



Campagne Instagram :
⇒ 5 publications sponsorisées
sur @kitvoyageur

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

 Budget : 798€ HT

Campagne de communication, publidédactionnel, Insertions pub

PANNEAUX PROMOTIONNELS PETIT TRAIN TOURISTIQUE DE PORNIC
Été 2021



PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

 Budget : 7 317€ HT

Campagne de communication, publiédactionnel, Insertions pub

GUIDES ESCAPADES PRINTEMPS, JUILLET, AOUT 2021

Suppléments gratuits Courrier du Pays de Retz

- **3 parutions :**

- ✓ **Fin avril** : thème Echappées belles Destination Pornic
- ✓ **25 juin** : Thématiques du Magazine : iodée, nature, culture, active, gourmande, animée
- ✓ **30 juillet** : La liste de vos envies (des idées pour découvrir la destination autour d'une verre, d'un bon plat, pour se ressourcer ou dynamiser ses vacances...)



- **Extraction de l'agenda** des animations et évènements de la destination (depuis Ingénie) par nos soins pour chaque parution

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE



Budget : 2 570,50€ HT

Campagne de communication,
publirédactionnel, Insertions pub

FIGARO MAGAZINE – Edition spéciale Immobilier
Septembre 2021

Edition Pays de la Loire (13 450 ex.) – 1 page publi
rédactionnel quadri

- Attractivité territoriale
- Authenticité patrimoniale
- Destination épicurienne

Communiqué

DESTINATION PORNIC®

Prisée, authentique !



d'affaires en plein développement, un récent pôle entrepreneurial... Et dotées d'une politique sportive et maritime dynamique, la destination et Pornic (labellisée « Ville active et sportive ») s'attachent à suivre les évolutions des pratiques sportives de plein air.

VOUS Y CROISEREZ SÛREMENT ÉPICURE

Vous apprécierez ici une restauration séduisante de grande qualité : un établissement étoilé, de nombreuses enseignes Maître Restaurateur, Assiema Michelin, Bib Gourmand... le savoir-faire culinaire y est récompensé. Du bon, du beau et du local à la carte ! Tout ce que l'on aime ! Les producteurs locaux excellent dans leurs métiers. Moules de Bouchar, huîtres, élevage de pigeons, domaines viticoles, production de rhum, de bière artisanale, de fromage, de sel, de fraises, de chocolat sans oublier les fameuses Galeries St Michel inspirent les chefs et leurs chefs pâtisseries.

« La devise portée par Destination Pornic®, « 4 saisons pleines de charme », a tout son sens. A l'année, vous y trouverez toujours une activité à faire, un patrimoine à découvrir, des éléments naturels à contempler, un bon plan à savourer. Oui ! Il fait très bon vivre à Pornic ! », conclut avec un enthousiasme justifié Gaëtan Evellard.

*N°1 de la destination de tourisme de caractère nationale et agence spécialisée

Idéalement située à guère plus de 3h de Paris, à 35 km de l'Aéroport International de Nantes Atlantique et 25 km de St-Nazaire, elle est bien plus encore qu'une halte, déjà magnifique.

Riche de ses 40 km de paysages littoraux encore sauvages et profiter de l'authenticité d'une campagne aux bocages et marais préservés, Destination Pornic®, bassin de vie regroupant 15 communes, répond aux exigences de résidents principaux comme secondaires. Pornic en est la perle d'émile principale, avec ses 15 000 habitants profiter d'infrastructures adaptées aux besoins des familles mais aussi des personnes souhaitant investir pour la retraite ou l'avilégance.

« Destination Pornic® est un territoire naturel en Pays de Retz, entre estuaire de la Loire et pays vendéen, desservi notamment par une liaison ferroviaire. Son identité culturelle et environnementale préservée en fait un lieu d'exception. Les sites typiques y sont omniprésents : réserve naturelle de la Pointe Salm-Gildas, sentier des Douaniers classé GR®6, vieux port de Pornic et son châteaudeau, marais breton vendéen, ses pêcheries locales... Par sa richesse, notre destination dispose et propose de nombreux équipements du quotidien... commerces divers, écoles, collèges, lycée, aquaculture, complexe sportif, amphithéâtre... ou touristiques... châteaux, hôtels, relaxation thérapie, casino, port de plaisance, golf, falaise... ainsi que de précieux atouts naturels entre océan, marais, bocages, rivières et forêts », détaille Gaëtan Evellard, directeur de l'Office de Tourisme Intercommunal Destination Pornic® et ses environs.



destination dispose et propose de nombreux équipements du quotidien... commerces divers, écoles, collèges, lycée, aquaculture, complexe sportif, amphithéâtre... ou touristiques... châteaux, hôtels, relaxation thérapie, casino, port de plaisance, golf, falaise... ainsi que de précieux atouts naturels entre océan, marais, bocages, rivières et forêts », détaille Gaëtan Evellard, directeur de l'Office de Tourisme Intercommunal Destination Pornic®.

DESTINATION ATTRAYANTE !

A ce jour, la destination compte plus de 29 000 lits touristiques marchands dont presque 10 000 uniquement à Pornic. Plus de 4 000 prestataires touristiques œuvrent au quotidien et offrent une offre d'activités de loisirs et de découvertes formidable et très variée : plus de 30 circuits de randonnée, des sorties nature, pêche, pêche à pied, des visites guidées, de nombreux concerts, spectacles et festivals, un tourisme



Tel : +33 (0)2 40 82 04 40
www.pornic.com #destinationpornic

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE



Budget : 2 500€ HT

Campagne de communication,
publirédactionnel, Insertions pub

FEMME ACTUELLE– Eté indien

20 septembre 2021

Echappée fantastique

Edition Ile de France (528 000 lectrices) – 1 page quadri

- Produit packagé Centrale de résa OTI
- Clientèle francilienne CSP+
- Thématique détente / bien-être

UNE ÉCHAPPÉE FANTASTIQUE
MADE IN *destination pornic*

UN WEEK-END THALASSO À PORNIC
2 jours / 2 nuits
483€/personne*
* supplément pour personne venant seule à 80€

Que diriez-vous d'une escapade iodée sur mesure ? Le temps d'un week-end vous serez transporté face aux houles atlantiques. Lâchez-prise, des spécialistes s'occupent de vous.

Voire échappée comprend :

- 2 nuits au Resort Hotel Thalasso & Spa ALLIANCE PORNIC en demi-pension (taxe de séjour incluse 1,50€ par nuit/personne)
- 6 soins Thalasso dont 5 individuels

LE + : surclassement de votre chambre « vue patio » en « vue océan » offert. (Dans la limite des disponibilités)

4 SAISONS FLÂNER DE CHAMBRE

Renseignements & réservation : OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC - +33 (0)2 40 82 67 67 - www.pornic.com

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE



Budget : 504€ HT

Campagne de communication,
publirédactionnel, Insertions pub

AGENDA DES MAREES IMPRIMERIE NOUVELLE

Bannières mensuelles (X12) de promotion de la destination :
randonnée, visites guidées, produits boutique, grands évènements,
éditions OTI....

Partenariat avec l'Imprimerie nouvelle, quantité diffusée illimitée,
livraison agendas à la demande



Une envie de balade, **31 fiches randos** sont téléchargeables sur notre site internet et distribuées gratuitement dans nos 7 Bureaux d'Information Touristique.

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC
Place de la Gare | +33 (0)2 40 82 04 40 | www.pornic.com



Epicuriens et gourmets vous connaissez les meilleures adresses gourmandes **DESTINATION PORNIC** en feuilletant notre nouveau **Mag' Gourmand**.

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC
Place de la Gare | +33 (0)2 40 82 04 40 | www.pornic.com



Pornic a de nombreuses histoires à vous raconter. **5 thèmes de visites guidées** vous dévoileront les secrets de la cité pornicaise. **Programme détaillé et réservation** à l'Office de Tourisme de Pornic.

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC
Place de la Gare | +33 (0)2 40 82 04 40 | www.pornic.com



Vive les grandes marées ! Venez chercher votre équipement pour la pêche à pied : panier, pied à coulisse, horaires des marées... dans nos 7 Bureaux d'Information Touristique.

OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE PORNIC
Place de la Gare | +33 (0)2 40 82 04 40 | www.pornic.com

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

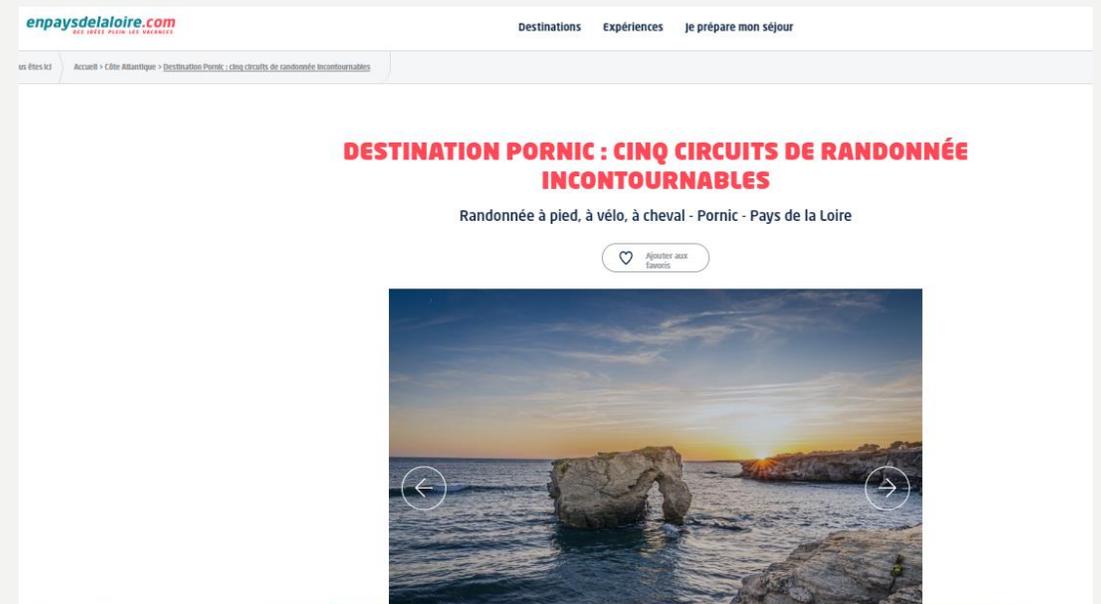
EN FRANCE

Partenariats presse, accueils journalistes

ENPAYSDELA LOIRE.COM

Éléments pour 2 articles de Sandrine Damié – 16 décembre 2020

Thématiques : produits du terroir / circuits de randonnées



PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

Partenariats presse, accueils journalistes

COMMUNIQUE DE PRESSE LAD

Éléments envoyés qui valorisent nos nouveautés à l'occasion du lancement de saison et de la conférence de presse (initialement prévue le 6 avril mais reportée au 19 mai) : cette base d'information servira tout au long de l'année pour alimenter les demandes presse.

Thématiques évoquées : hébergements, hébergements insolites, activités de loisirs, découvertes/savoir faire/dégustations, commerces et services.



PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

Partenariats presse, accueils journalistes



BRETAGNE MAGAZINE – Hors série été 2021
Prêt de visuels pour circuits des Pêcheries

BRETAGNE MAGAZINE – Hors série Hiver 2021-2022
Idées et textes randonnées en hiver suivies d'un moment
« cocooning » au chaud



PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE



Budget : 00€ HT (prise en charge LAD)

Partenariats presse, accueils journalistes

FIGARO MAGAZINE - Partenariat LAD Hors série « Chambres d'hôtes haut de gamme »

- Éléments envoyés le 22 décembre 2020
- 2 chambres proposées visitées par une journaliste le 2 février 2021 : Une chambre en ville et L'instant présent
- Parution 26 mai 2021 + mise en ligne sur le site lefigaro.fr

The screenshot shows the 'Voyage' section of the Le Figaro website. The main heading is 'DOSSIER Chambres d'hôtes : notre guide des plus belles adresses, région par région'. Below the heading, there is a short introductory text: 'Le Figaro sélectionne chaque année les adresses rares de chambres d'hôtes pour les amateurs d'escapades en France. De bastides en hébergements insolites ces hébergements sont autant de nids douillets dont vous rêvez pour retrouver, en toute sérénité, le goût des autres et de l'ailleurs, dans chaque région.' To the right of the text is a photograph of a hammock strung between two trees in a lush, green outdoor setting. At the bottom of the page, there are social media sharing icons for Facebook and Twitter, and a 'Partager' button.

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE



Budget : 00€ HT

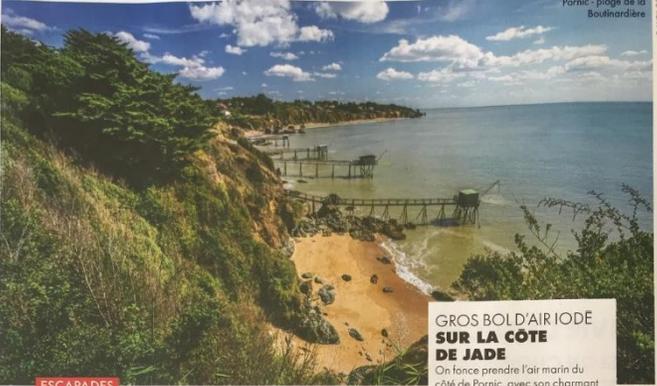
Partenariats presse, accueils journalistes

MAGAZINE ELLE- Pages Nantes « On redécouvre la région »

- Visuels envoyés le 15 mars 2021
- Parution 8 avril 2021

ELLE NANTES

Pornic - plage de la Boutinardière



ESCAPADES

GROS BOLD'AIR IODE SUR LA CÔTE DE JADE

On fonce prendre l'air marin du côté de Pornic, avec son charmant sentier des douaniers qui surplombe l'océan. Chaussures de marche aux pieds, c'est parti pour le circuit des pêcheries au départ du jardin de Gourmalon, qui dévoile ses jolies villas et un paysage maritime préservé, ponctué de pêcheries typiques les pieds dans l'eau. La boucle fléchée de 11 km en mer pleint la vue jusqu'à la plage de la Boutinardière, en passant par la thalassothérapie plage de la Source, la Fontaine aux Bretons, les hameaux de La Biraçière et de La Joaillière, et un retour par la Rie et son jardin botanique. Pour faire une pause, il suffit de descendre vers l'une des nombreuses criques et plages abritées à l'ombre des rochers, pornic.com

Un petit détour par le 21, Bar à vins & à manger, qui propose chaque week-end une street food fraîche mais aussi des huîtres Clair de Jade (13 € les 6), face à la mer. La carte change chaque semaine, on se laisse surprendre ! Les samedis et dimanches, de 12 h à 14 h, 0 0 0 21, rue de la plage de la Biraçière, Pornic. Tél. : 02 51 18 15 95.

ON (RE)DÉCOUVRE LA RÉGION !

À PIED, SUR L'EAU, EN PLEINE NATURE OU EN VILLE... NOS FEEL GOOD BALADES JUSTE À CÔTÉ DE CHEZ SOI.

PAR **VERONIQUE COUZINOU**

PEDALE DOUCE BUISSONNIERE DEPUIS BAUGÉ

En famille, en amoureux ou entre potes, peu importe ! On se met au vert en partant à la découverte de l'un des tronçons du nouvel itinéraire La Vélobuissonnière, par exemple entre Baugé et Saumur. Le parcours de 49 kilomètres (complet 3 h 20 de vélo, sans les arrêts) est bucolique à souhait : voie verte paisible entre Baugé et Cuon, moulin hydronef à Longué-Jumelles, joli plan d'eau pour faire une pause pique-nique à Vivy... Et on met pied à terre à Saumur, le temps d'une balade historique au pied du château et en bord de Loire. rejoignezvous.com

Un petit détour par Chez Guyonne, nouveau resto ouvert en octobre, qui propose, sur réservation, de délicieux burgers faits maison et garantis circuit court, à emporter (15 € avec frites maison et boisson). Parfait après une journée de vélo ! 32, place de la Blange, Saumur. Tél. : 06 61 43 96 43. chezguyonne.fr

4

ELLE FR

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE



Budget : 1 visite guidée à 50% pour 2 achetées

Partenariats presse, accueils journalistes

PASSEPORT « GITES DE FRANCE »

- **Partenariat :** ils distribuent le Passeport Gîtes de France dans tous leurs gîtes / nous accordons un avantage aux clients : pour 2 visites guidées achetées la seconde est à 50%,



Le Passeport Vacances des Gîtes de France® en Loire-Atlantique

En vacances, il y a ceux qui aiment se prélasser avec un bon livre, et ceux qui préfèrent explorer les environs de fond en comble. Pour satisfaire tout le monde, nous avons conçu ce marque-page.

Accédez à la liste des partenaires touristiques des Gîtes de France® en Loire-Atlantique en scannant ce QR Code : balades guidées, musées, domaines viticoles ou encore artisans gastronomes, ils représentent la richesse qu'offre notre territoire. Lorsque vous leur rendez visite, détachez le coupon du marque-page : il vous permettra de bénéficier d'un **avantage** ou d'une **réduction** chez nos partenaires.

Retrouvez-les sur : www.gites-de-france-loire-atlantique.com/fr/page/passeport-vacances



Passeport vacances 2021

Profitez de réductions et d'avantages dans de nombreux sites touristiques grâce à Gîtes de France Loire-Atlantique !



Comment ça marche ?

Munissez-vous de votre marque-page Passeport Vacances (ou uniquement du coupon détachable) mis à disposition dans votre hébergement et présentez-le à votre arrivée à l'accueil des sites touristiques participants.

Cette carte est **valable une seule fois dans chaque site** et peut être utilisée pour toute la famille !

Quelles sont les réductions appliquées ?

Vous découvrirez ci-dessous la liste des partenaires ainsi que la réduction ou l'avantage dont vous bénéficierez chez chacun d'entre eux.

Comment réserver ?

Pour chaque activité présentée ci-dessous, nous vous invitons à contacter directement les partenaires pour en savoir plus sur leurs prestations, l'avantage accordé ainsi que vous réserver votre activité.

Combien de temps est-elle valable ?

Votre carte est valable jusqu'au 31 décembre 2021.



Détachez-moi !
Après utilisation de ce coupon, une réduction ou un avantage sera appliqué sur votre prochaine réservation. Remettez-le lors de votre prochaine réservation. Ce coupon est valable jusqu'au 31 décembre 2021. Merci de votre fidélité.

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE



Budget : 410,50€ HT

Partenariats presse, accueils journalistes

TELEMATIN - rubrique Terroir - France 2

Accueil du journaliste Loïc Ballet - 18 et 19 mai 2021 (diffusé le 26 juillet 2021)

Thématique : tourisme et écoresponsabilité



France Télévisions est une chaîne publique française. [Wikipedia](#)

Terroir - Des vacances durables... table comprise !

947 vues • 26 juil. 2021

12



JE N'AIME PAS



PARTAGER



ENREGISTRER



France Télévisions est une chaîne publique française. [Wikipedia](#)

Terroir - Des vacances durables... table comprise !

947 vues • 26 juil. 2021

12



JE N'AIME PAS



PARTAGER



ENREGISTRER



Office de Tourisme Intercommunal de Pornic

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

 Budget : 00€ HT

Partenariats presse, accueils journalistes

RADIO COTE D'AMOUR

24 février 2021 : Interview (Edwige de Lépinay) / activités à faire pendant les vacances de février
26 mai 2021 : partenariat avec LAD pour la chronique « à deux pas d'ici »



RTL

11 mai 2021 : Interview (Gaëtan Eveillard)
taux réservation des hébergements et comportements de clients



OCEANE FM

Fin juin et fin juillet 2021:
Interviews Edwige de Lépinay : Animations, événements, sorties Nature et Visites guidées



PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE



Budget : 00€ HT

Partenariats presse, accueils journalistes

FRANCE BLEU LOIRE OCEAN

Format 2'30 / 3mn - Agenda des Offices de Tourisme
Interviews en direct de Gaëtan Eveillard ou Edwige de Lepinay.



Dates de diffusion : 30 juin / 7 juillet / 14 juillet / 21 juillet / 28 juillet / 4 août / 11 août / 18 août / 25 août.

BFM TV

Dates de diffusion : 30 juin / 7 juillet / 14 juillet / 21 juillet / 28 juillet / 4 août / 11 août / 18 août / 25 août.



PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE



Budget : 00€ HT (prise en charge LAD)

Partenariats presse, accueils journalistes

ACCUEIL JOURNALISTE GUIDE DU ROUTARD - Juin 2021
Visite des lieux incontournables de la destination

Nuitée Chambre d'hôtes La Bernerie : La Plage

Journaliste en autonomie avec Road book fait par le service communication de l'OTI



PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE



Budget : 00€ HT (prise en charge LAD)

Partenariats presse, accueils journalistes



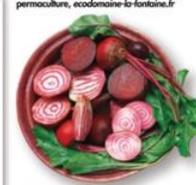
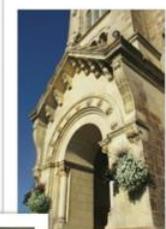
Autour de Pornic Sentinelles de mer

Préfaïles, une heure avant le jusant, le courant de marée descendant... Des silhouettes surgies de nulle part, comme des corbeilles sur la plage. C'est un chassé-croisé de nasses et d'épaves, de griffes et de couteaux. Pieds nus ou équipé de bottes, regard obstinément baissé vers le sable, on récolte. Quoi? Ce que la mer a bien voulu laisser sur l'estran : des berniques et des coques, des palourdes et des bigorneaux. Mais les vrais stars du paysage, ce sont bien ces étranges cabanes sur pilotis, dressées au-dessus des vagues telles des vigies : les fameuses pêcheries de Loire-Atlantique, avec leurs grands camelets suspendus. Après-guerre, ouvriers et retraités venaient s'y ressourcer et taquiner la crevette et l'éperlan. Celles de la Plaine-sur-Mer et Saint-Michel-Chef-Chef comptent parmi les plus belles, avec leurs robes en bois délavées par les embruns. De pêcheries en écluses à poissons, de criques rocheuses en plages de sable fin, on glisse de la Côte de Jade à la Côte d'Amour... Voici le vieux môle de Saint-Nazaire, depuis lequel on vient voir partir les grands paquebots. Et voici Pornic, son port de pêche, son quartier haut et ses jardins secrets où se cachent bambous géants et tulipes arc-en-ciel.



Coquilles secrètes. De style néo-Renaissance, l'église de Saint-Michel-Chef-Chef mérite une visite. Sur les choigneaux extérieurs, des herminettes, des coquilles Saint-Jacques et des crabes. À l'intérieur, un vrai bijou.

Jardinier d'un jour ou de toujours. On part découvrir les betteraves Chioggia, les oignons et les poires de l'éco-domaine La Fontaine, avant de s'installer sous la glycine. À Pornic, résidence hôtelière, restaurants et ateliers de permaculture, eco-domaine-la-fontaine.fr



On dort où? Au Jardin de Retz, ki, les hivers sont des été, et les étés des oasis. Jardin luxuriant et objets inspirés. À Pornic, 2 chambres et 1 gîte, à partir de 98 € pour 2 pers., petit déjeuner inclus, lejardinderetz.fr

Chez Julien. Pas de vue mer, mais du bonheur dans l'assiette. Eglefin à l'assiette et légumes croquants, suivis d'une pêche du moment. Exquise tartarade abécécromorin. À Pornic, dès 21 € la formule déjeuner, menus carte blanche à 40 € et 55 €, restaurant-orangerie.com

Plus d'infos : enjoydolaire.com et tourisme-loireatlantique.com

AVANTAGES 33

MAGAZINE AVANTAGES
Infos transmises Juillet 2021
Liste de restaurants intimistes et locavores
donnée pour accueil journaliste pour le magazine Avantages (Le Retour du Marché à La Plaine, l'Orangerie, le 21, Restaurant BON...),
Puis réponse à la journaliste sur des questions en rapport avec les pêcheries (mise en relation avec Jack-Alain GUIHO)

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

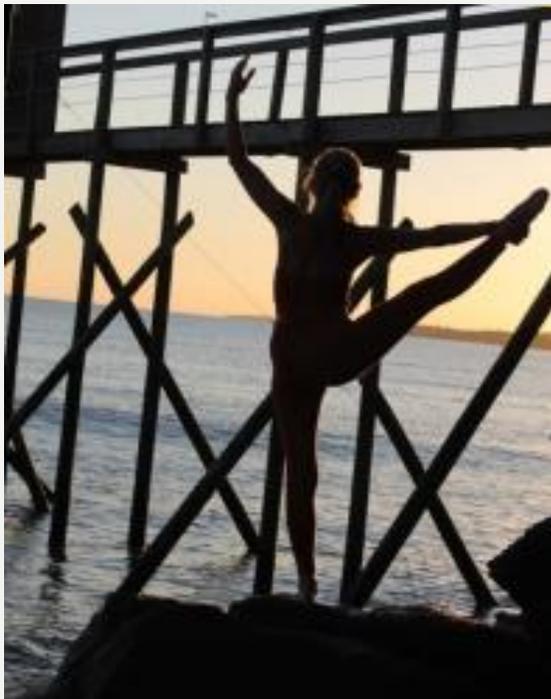
EN FRANCE



Budget : 00€ HT (prise en charge LAD)

Partenariats presse, accueils journalistes

MAGAZINE ELLE PAYS DE LA LOIRE – Infos transmises Mai 2021
Spécial plages apéro, déjeuner, couchers de soleil, yoga....
Et bonnes adresses pour dégustations d’huîtres



PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE



Budget : 120€ HT (dîner en chambre + nuitée)

Partenariats presse, accueils journalistes

GUIDE HACHETTE

Spécial « Un grand week-end entre Nantes et la Côte Atlantique »

La Côte de Jade 127

• Musée de la Marine : pl. Bougainville, 02 40 27 00 64, museumar@nsmind.com ; adulte 6€, 12-16 ans 4€, gratuit -12 ans.

Pointe Saint-Gildas**

Cette presqu'île rocheuse est un bijou de la nature ! Elle offre un concentré des plus beaux paysages de la Côte de Jade. Son sentier côtier traverse une réserve naturelle n'abritant pas moins de 337 espèces végétales et 161 espèces animales, parmi lesquelles de nombreux oiseaux (fauvette pitchou, pipit maritime, goéland cendré...).

Le nord de la presqu'île dévoile des points de vue à couper le souffle sur l'estuaire de la Loire, la baie de Bourgneuf et l'île de Noirmoutier. Le sémaphore accueille un musée consacré aux phares et sémaphores et à la vie de leurs gardiens.

Pointe Saint-Gildas, Profite-lles
02 40 21 62 22 • pornic.com/for-pointe-saint-gildas.html • Vis. du sémaphore : adulte 4,50€, enfants 3,50€.

Pause fruitée : La Fraiseriaie

Même si la marque, fondée en 1970, est désormais présente de l'île de Ré à Nantes, un passage par la maison mère à Pornic s'avère in-con-tour-nable ! À tel point que les habitants surmontent le qui s'impose en face de la boutique le « mur de la lèche » ! Goûtez le parfum fraise des îles, mélange de fraise et de fruits exotiques, et embarquez pour un voyage gustatif inédit... Plus qu'une glace, un rituel !

56 Pl. du Petit-Nice, Pornic • 02 40 82 41 61 • lafraiseriaie.com • T.J. 9h30-23h.

Saint-Michel-Chef-Chef*

Célèbre grâce à la galette qui porte son nom, le village de Saint-Michel-Chef-Chef est également connu pour sa station balnéaire de Tharon : la grande plage de sable fin, agrémentée de pêcheries, est considérée comme l'une des plus belles du sud de la Loire-Atlantique. Un peu plus au nord, la charmante plage de Gohaud affiche, elle, un côté plus sauvage et fera le bonheur des sportifs (surf, kite...).

Office de tourisme : av. de la Convention, square de Jade, Tharon-Plage • 02 40 27 82 64 • pornic.com

Pornic***

L'étape littorale incontournable ! Tout séduit à Pornic, la « Perle de Jade » : son authenticité, son vieux port plein de charme, le majestueux château qui le surplombe, ses jolies plages... Plusieurs escaliers permettent le passage entre la ville haute et la ville basse ; ils offrent



Port et château de Pornic

de beaux points de vue surélevés sur le port, où tangent bateaux de pêcheurs et vieux grémiers. Ne vous limitez pas à la balade le long des quais, aventurez-vous aussi dans le réseau de petites rues de la ville médiévale, ou dans l'ancien quartier de pêcheurs du Bourg aux Moines.

Corniche de la Noëveillard...

La portion du sentier des douaniers qui va de la plage du Porteau jusqu'au vieux port (4 km) est l'une des promenades les plus appréciées de la région. Au fil de la marche, Pornic se dévoile. C'est

APPLI MALIGNE À PORNIC

Imaginez vous donnez des infos sur les lieux où vous vous trouvez : plan interactif, visites, circuits de randonnée, agenda des événements, météo, stationnement...

au bord de ce littoral que furent construites, au milieu du XIX^e s., les premières villas pornicaises, qui valurent à cet endroit le surnom de « côte des milliardaires ».

La balade s'achève sur la corniche de la Noëveillard, en contrebas du château. Ce chemin pittoresque, taillé à flanc de rocher, a inspiré à Auguste Renoir plusieurs toiles. Léchés par la mer à marée haute, il se prolonge jusqu'aux quais par une passerelle en bois.

... ou de Gourmalon ?

Au sud du vieux port, suivez le chemin côtier le long de la corniche de Gourmalon pour admirer les somptueuses villas balnéaires nichées dans leur écrin de verdure. Construites à partir de la fin du XIX^e s., certaines sont agrémentées de kiosques d'où leurs riches propriétaires contemplanter la vue, à l'abri des intempéries.

La Côte de Jade 129

Poursuivez votre balade le long du paysage rocheux parsemé de pêcheries jusqu'à la plage de la Source (2,5 km), où est installé la thalasso de Pornic, dans un bâtiment de la fin du XIX^e s. qui était autrefois un casino.

La Ria

Derrière la gare, la Ria (endroit où la mer entre dans les terres) a été récemment aménagée pour créer une promenade bucolique le long d'un parc botanique de 13 ha, planté d'espèces exotiques et ponctué de pontons en bois.

Le château

Édifié au XIII^e s., ce château médiéval qui donne à Pornic son

air de carte postale appartenait initialement aux seigneurs de Retz. Il fut notamment la propriété, au XV^e s., de Gilles de Retz, figure terrible de l'histoire locale qui aurait inspiré à Charles Perrault le personnage de Barbe-Bleue.

Détruit en grande partie par un incendie en 1793, il fut reconstruit au début du XIX^e s. Aujourd'hui résidence privée, il ouvre ses portes lors des Journées du patrimoine et en été pour des visites guidées. Inscrivez-vous y pour bénéficier, depuis les plus hautes tours, d'un panorama époustouflant sur la ville !

Office de tourisme de Pornic : pl. de la Gare • 02 40 82 04 40 • pornic.com • Château : vis. guidées sur réservation, 7€/pers.

Restos Bars Hôtels Shopping Activités

Restos Bistrot



1, allée du B&B, Saint-Brevin • 02 40 42 98 65 94 • cotes-et-dunes.fr • T.J. 12h-14h et 18h-22h • Menu à partir de 16€

Côtes et Dunes

Brasserie

Dans ce restaurant d'ambiance chaleureux, la déco fait la part belle aux matériaux naturels tels que le bois. Installez-vous devant la verrière panoramique ou bien sur la terrasse afin de profiter de la vue sur l'océan, et savourez les grillades et les appéissants plats maison, élaborés à partir de produits locaux.

Le Comptoir Gali

Brasserie terre et mer

Idéalement situé sur le vieux port de Pornic, ce restaurant propose une cuisine terre et mer maison, misonnée à partir de produits de saison. Les plats sont fins, créatifs et joliment présentés : poule marinée au citron, chair de crabe à la coriandre, samousses de Curé Nantais aux pommes... Miami !
23, quai Leray, Pornic • 02 51 18 16 40 • lecomptoirgali.fr • Mer, mer, mer et son.

130 Visite 9

12h-14h et 19h-21h30, jeu. et dim. 12h-14h • Menu midi entrée-plat env. 15€.

Crêperie de la Source

Crêperie

À deux pas de la plage... de la Source, cette crêperie moderne prépare des crêpes et galettes originales et généreuses garnies de magret de canard poêlé, de Curé Nantais ou encore de thon rouge snacké aux graines de sésame. Autre point fort du restaurant : sa terrasse surplombant l'océan et les pêcheries, qui offre une vue exceptionnelle.

106, rue de la Source, Pornic • 02 51 74 29 36 • facebook.com/crêperiedelasourcepornic • T.J. 12h-14h et 19h-21h • Gaiette complète autour de 10€.

VOIR AUSSI P. 127 :

La Fraiseriaie

56

Bars, clubs Sorties



Apéro Café

Bar à thème/restaurant

La recette antistress de ce lieu dédié aux amateurs de musique ? Des concerts de rock, pop ou folk tous les samedis soir, ainsi que des soirées à thème en semaine (salsa, karaoké, etc.). Le tout dans une ambiance super conviviale ! Restauration à base de classiques français, de tapas et de snacks généreux, à arroser d'un cocktail

ou d'une bière à choisir parmi les 50 variétés disponibles.

10, rue Foucher, Saint-Brevin-les-Pins • 02 40 27 43 31 • apérocoffe.fr • T.J. et mar. midi et soir, dim. en continu • Formule midi entrée-plat-dessert 15€.

Le Moody

Café-concert

On se sent tout de suite bien dans ce bar intergénérationnel à la déco façon « cale de bateau ». Il propose une scène ouverte le jeudi soir ainsi que des concerts réguliers, dans une ambiance toujours conviviale. En été, sirotez votre verre en terrasse en profitant des derniers rayons du soleil sur le vieux port... Magique !
15, quai du Commandant L'Hermier, Pornic • 02 40 82 04 40 • facebook.com/barpornic • Mer-dim. 16h-1h.

Hôtels B&B



La Fontaine aux Bretons

Écodomaine

La campagne à 3 min de l'océan ! C'est dans un ancien corps de ferme, au cœur d'un domaine de 12 ha, à deux pas de la plage du même nom, que se situe ce domaine engagé dans une démarche durable. On y trouve des hébergements de charme. Restauration à base de classiques français, de tapas et de snacks généreux, à arroser d'un cocktail

La Côte de Jade 131



La Fontaine aux Bretons

approvisionné en majorité par les fruits et légumes cultivés sur place et une petite boutique de produits locaux et éthiques. Nombreux ateliers de découverte de l'apiculture, de la permaculture, de la culture au naturel, et cours de cuisine à base de produits du cru.
Rue des Nobles, Pornic • 02 51 74 07 07 • infostainauxbretons.fr • Double à partir de 79€ • Menu env. 30€ • Ateliers adultes 2€5 (sur-venez) • Ateliers enfants de découverte de la ferme 5€.

Michel ! Dans la boutique, vous pourrez bien sûr vous en procurer, mais aussi découvrir une exposition consacrée à la célèbre biscuiterie familiale, fondée en 1905. Un « Saint-Michel Café » vous y accueille pour une pause gourmande.

8, rue du Chevreuil, Saint-Michel-Chef-Chef • 02 51 74 75 21 • atelierstmichel.fr • Mar-sept. 11h-19h, le reste de l'année dim. et lun. 9h30-12h30, mar.-sam. 9h30-12h30 et 14h-19h.

Shopping Cadeaux



Activités Détente



L'Atelier Saint-Michel Galottes

Désormais, vous ne confondrez plus : les fameuses galettes viennent de Saint-Michel-Chef-Chef, et non du Mont-Saint-

Visite d'une ferme de spiruline

La nouée de la spiruline, super aliment connu pour sa richesse en antioxydants, fer, protéines, vitamines et minéraux, s'est

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE



Budget : 00€ HT

Partenariats PETR / PORNIC AGGLO / LAD

FAITES DU VELO 2021

Animation mise en place par le service mobilité de Pornic Agglo , en partenariat avec les mairies.

Nous participons à la **promotion** de cette manifestation :

- Présence de l'OTI sur un des sites : stands d'infos touristiques
- Réalisation d'un classeur présentant l'ensemble des fiches et livraison d'un stock de fiches randonnées pour distribution visiteurs.
- Relais de l'information sur notre site internet et diffusion des différents supports de communication.



FAITES DU VELO 2021

Le territoire dispose de nombreux circuits de randonnée pédestres et/ou cyclistes
Intéressé ? Pas de souci, elles sont :

- Téléchargeables sur notre site www.pornic.com / à voir à faire / en randonnée
- Téléchargeables sur le site internet ou à disposition à l'accueil de votre mairie (selon stock disponible)
- A disposition dans votre Bureau d'Information Touristique le plus proche : Saint-Michel-Chef-Chef / La Plaine-sur-Mer / Préfailles / La Bernerie-en-Retz / Les Moutiers-en-Retz et Pornic

Destination Pornic vous souhaite de belles promenades ! 

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

Partenariats PETR / PORNIC AGGLO / LAD

VALORISATION DES PRODUCTEURS LOCAUX CCI / LAD

La liste de nos producteurs locaux a été transmise à LAD sur demande initiale de la CCI dans le but de faire paraître **un Guide de découvertes Gourmandes en Loire-Atlantique,**

Ce guide est téléchargeable sur le site du Conseil départemental.

Au-delà d'un support tout public, il s'agissait également d'établir un répertoire pour l'aide à l'approvisionnement des professionnels de la restauration,



PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

Partenariats PETR / PORNIC AGGLO / LAD

- **Mise à jour des fichiers contacts de la destination** (avril) : **associations, partenaires publics et privés** (animations, culture, patrimoine matériel et immatériel...) pour les Journées Européennes du Patrimoine
 - **Relecture des supports de communication** (été)
- **Diffusion des programmes par commune sur notre site web et diffusion programmes dans nos OT** (fin août-début septembre)



PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE

Partenariat Tour Opérateur : CADENCES VOYAGES



PORNIC - BRETAGNE SUD
Inspirez, inspirez, vous êtes sur la côte Atlantique...
Vous rêvez de moments authentiques, d'un décor préservé, d'une découverte garantie, d'une expérience enrichissante ?
En bien vous avez choisi la bonne Destination !



PORNIC - BRETAGNE SUD
Sur la Côte de Jade, Pornic est un joyau à vous ravir les sens. Laissez vos vacances pour les vacances et parcourez ce port et les nombreuses criques aux alentours.



Appartement 3 Pièces 45m² - 8 jours/7 nuits
Emplacement calme et isolé sur le golf de Pornic, la résidence dispose d'un accès au terrain de golf sans aucune surcharge supplémentaire de 15€/semaine (12/18). Plage à 5 km et commerces à 100m.



Pavillon 4 Pièces 85m² - 8 jours/7 nuits
A 5,5 km des centres de Pornic et du beau port, et à 1 km de Plozeur, un belvédère.



Séjour Thalasso & bien-être - 4 jours/3 nuits
Climatisation de l'air avec grande salle, deux salles sanitaires, bain à remous, accès au terrain de tennis et au golf.



Votre thalasso :
9 soins individuels dont 2 bains hydro-massants aux algues, 1 bain hydro-massant aux huiles essentielles, 1 douche à effluves, 1 jet pression, 1 application d'argile des Moutiers, 1 séance de Spa, 1 séance de lit hydro-massant, 1 massage crânio-cervical (10min), 1 soin collectif relaxation crânio (sans alcool).

Logement
Appartement T3 d'environ 45 m² comprenant :
- un salon-séjour vue sur le golf (avec canapé), un espace repas, une cuisine ou coin cuisine équipée,
- une chambre avec un lit de 140 cm,
- une chambre avec deux lits de 80 cm,
- une salle de bain (baignoire), un WC indépendant,
- un balcon vue sur golf, un salon de jardin, des transats.

Durant votre séjour : location
La visite guidée à pied de Pornic (1h30)
La sortie en mer (1 h) à la découverte de la côte de Jade

ACCÈS DIRECT
Accès direct à la mer
Exemple de prix : du 15 au 22 Août 2020

Logement
Pavillon T4 de 85 m² de plain-pied, comprenant :
- une pièce de vie avec un salon, un espace repas, une cuisine ou coin cuisine équipée,
- 3 chambres dont :
-> Une chambre avec un lit de 140 x 190 cm,
-> Une chambre avec un lit enfant de 90 cm en mezzanine, et un lit de 90 cm,
-> Une chambre avec un lit de 160 x 200 cm,
- salle de bain (baignoire), un WC indépendant,
- un jardin clos d'environ 200 m² entourant la maison avec terrasse, salon de jardin, barbecue et plancha électriques.
- stationnement public pour 2 voitures disponible devant la maison.

Durant votre séjour : location
La location de vélo pour 6 jours

ACCÈS DIRECT
Accès direct à la mer
Exemple de prix : du 22 au 29 Août 2020

Logement
Maison Alliance Pornic avec Thalasso & Spa 4*

Votre thalasso :
Surprenant l'océan, l'hôtel associe les prestations d'un hôtel 4 étoiles de grand confort aux installations modernes d'un centre de Thalassothérapie & Spa.

Chambre littoral :
Vue littorale sur Pornic, superficie de 25 m², lit double, piano de cocktail, TV écran plat, wifi gratuit, mini-bar, salle de bain, table-chaises, articles de toilette Alliance Pornic Citadine, piscine, accès-voies

Les bains et aménagements :
Au gré de vos envies, Alliance Pornic vous propose de déjeuner ou dîner dans l'un des 4 salons aux caractéristiques :
- Restaurant la Terrasse face à l'océan
- Restaurant la Terrasse, menu 100€ à la carte
- Bar la Terrasse pour un déjeuner rapide
- Bar le Plaza Face à l'océan

ACCÈS DIRECT
Accès direct à la mer
Exemple de prix : du 22 au 29 Août 2020

Votre accès à l'Espace Forme
De 9h à 20h sur les 4 jours pour profiter de la piscine d'eau de mer chauffée à 28°C - piscine de natation d'eau de mer chauffée à 29°C - sauna - hammam à l'huiles essentielles - salle de remise en forme et activités sportives.

Équipement du centre
Mobilier plastique rétroéclairé, 1 matériel de bain, 1 terrain de sport, des chaises de bain de sport pour les cours de fitness et les soins de relaxation, des équipements de rangement pour les vêtements le long du chemin des douches, serviettes de bain et peignoir sont mis à votre disposition dans votre chambre.

Possibilité d'un tarif accompagnant hors taxes, selon contexte.



TO spécialisé sur la vente de séjours individuels et groupes à l'Étranger qui travaille avec les CE de groupes d'assurances, de TF1...

Depuis 2020, face à la situation sanitaire, réalisation d'une production France destinée à la clientèle individuelle.

Diffusion d'un catalogue en ligne auprès des clients Cadence Voyage En parallèle présentation des offres sur le Site Internet.

L'OTI Pornic est sollicité pour proposer plusieurs packages qui sont revendus par CADENCE.

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE, À L'ÉTRANGER

Campagnes de communication, publipédagogiques, Insertions pub, accueils journalistes, blogueurs...

Promotion internationale, Agence Régionale Solutions&Co

Contrat Destination Côte Atlantique : Convention de partenariat 2019-2021

Avenant à la convention 2021 : promotion de la Côte Atlantique sur les länder ouest-allemands, les Pays-Bas et la Belgique Flamande + Mise à jour du DP 2022 (novembre 2021)

Pilotage : Charente Maritime Tourisme et coordination : Loire-Atlantique Développement

BUDGET FOFITAIRE Annuel 2500€ HT

Actions accueils presse divers en partenariat LAD : part OTI : 740 €

Promotion internationale, Agence Open2Europe

Opération de partenariat avec la presse belge : publipédagogique, webinar, Accueil blogueurs « Explore the World with kids »

Pilotage : Open2Europe, coordination : Agence régionale

TICKET D'ENTREE : 2 000€

Promotion internationale, Agence Régionale Solutions&Co

Déplacement en Belgique : workshops Pilotage : Agence régionale

Frais de déplacement : 1 030 €

Promotion internationale, Agence Régionale Solutions&Co

Déplacement en Belgique : workshops Pilotage : Agence régionale

Promotion internationale, Atout France

Campagne Paneuropéenne littorale Coordination : Agence régionale

2 500 €

Promotion internationale, Take a break Magazine

Promotion Pornic clientèle anglaise (groupe Sunélia – camping St Brévin)

Dotation apéritif pour 4 sur le Fleur des Ondes + publi rédactionnel sur Pornic

BUDGET 50 € HT

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE, À L'ÉTRANGER

Campagnes de communication, publi-rédactionnels, Insertions pub, accueils journalistes, blogueurs...

Promotion nationale : **Loire-Atlantique Développement**

La Mer en hiver, partenariat LAD et OTI littoraux du 44

← BUDGET 2020-21 : 5 000 € HT

Soutien des professionnels du tourisme en hiver / Attractivité océanique en hiver

Campagne des vacances de la Toussaint à la fin des vacances d'hiver : *affichage urbain et insertions journaux, spots radio, Campagne réseaux sociaux*

Promotion nationale : **Loire-Atlantique Développement**

Soutien aux professionnels de Destination Pornic

Campagne menée par LAD visant à inciter les Français à venir sur notre littoral : Proposition de professionnels à solliciter afin d'offrir une gratuité dans le cadre de leur campagne : proposition de contacter la Faïencerie (bol) + OTI (visites guidées)

Promotion nationale : **Loire-Atlantique Développement**

Accueil presse Solitaire du Figaro – **publi rédac en août dans le cadre de la Solitaire**

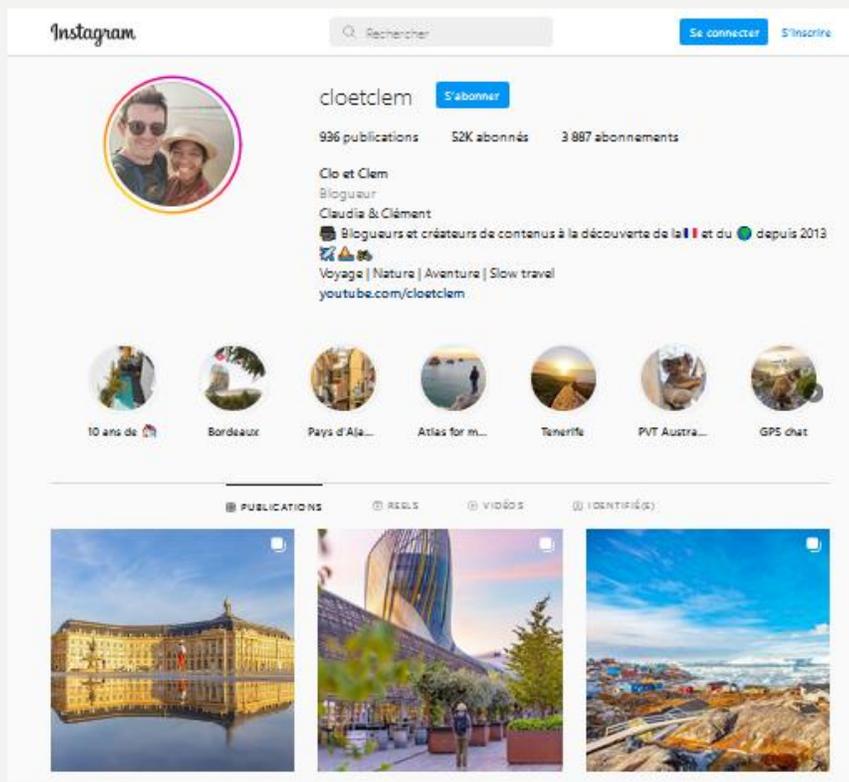
Visite Ecodomaine FAB + dîner et nuitée

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE ET A L'ETRANGER

Les accueils blogueurs

via SOLUTION & CO / LAD 44



Le 19 mai 2021

CLO ET CLEM
Blogueurs français

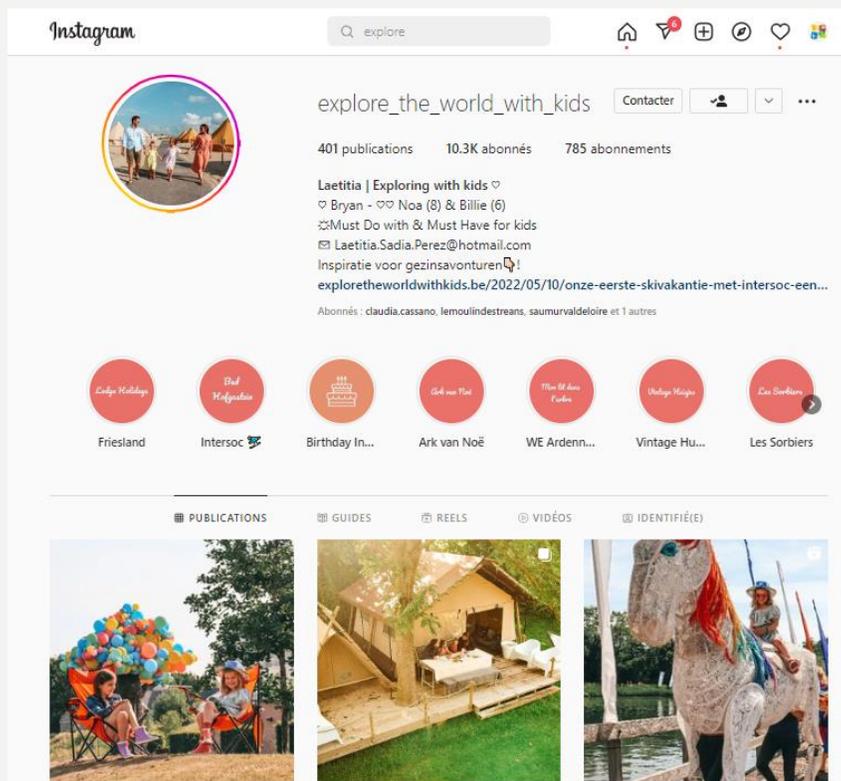
<https://cloetclem.fr/les-pays-de-la-loire-au-fil-de-leau-mer-rivieres-et-lacs/>

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE ET A L'ETRANGER

Les accueils blogueurs

via SOLUTION & CO



Les 4 et 5 août 2021

EXPLORE THE WORLD WITH KIDS
Blogueurs belges

(BUDGET OTI)

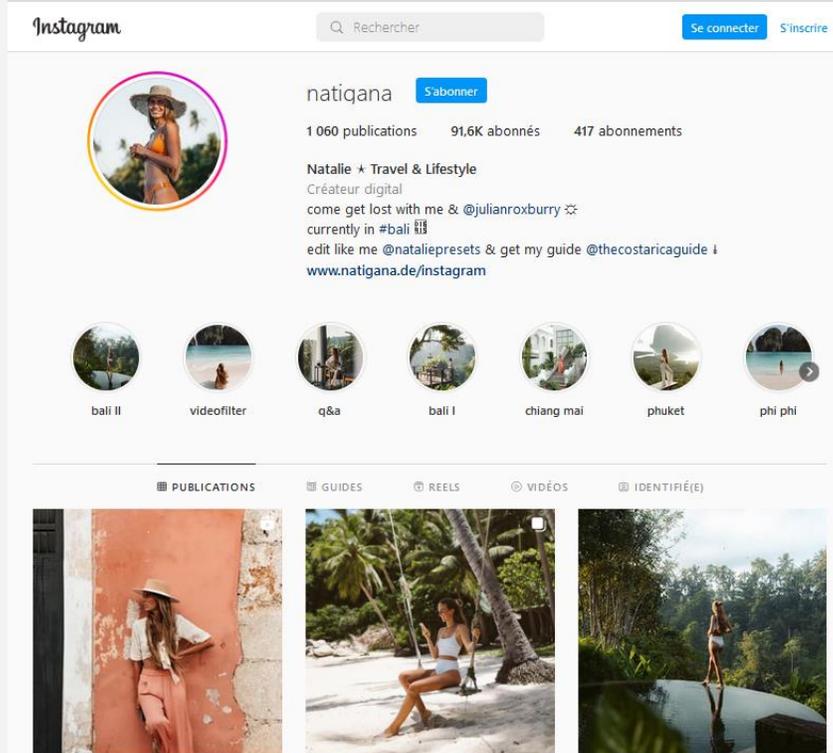
<http://exploretheworldwithkids.be/2021/08/15/op-vakantie-met-kinderen-in-de-loire-onze-tips-voor-pornic/>

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

EN FRANCE ET A L'ETRANGER

Les accueils blogueurs

via SOLUTION & CO / LAD 44



Le 29 octobre 2021

NATIGANA
Blogueuse allemande

<https://natigana.de/meine-lieblingsorte-in-pays-de-la-loire/>

PROMOUVOIR & COMMUNIQUER

VIDÉOS, PHOTOS...



Reportages photos mutualisés

Les avantages de cette opération

- ✓ Renouvellement de la photothèque
- ✓ Mutualisation des moyens
- ✓ 1 tarif négocié
- ✓ Droits d'exploitation des clichés partagés
- ✓ Logistique et organisation assurées par l'OTI (conseils, choix des clichés à réaliser, stratégie de communication liée aux futures photos...)



En 2021, 6 reportages mutualisés

- Eco-Domaine La Fontaine
- La Savonnerie de Marcel (x2)
- Sea Bike & Sun
- Chambre d'hôte Une escale à Pornic
- Mairie La Plaine-sur-Mer
- Mairie St Michel-Chef-Chef



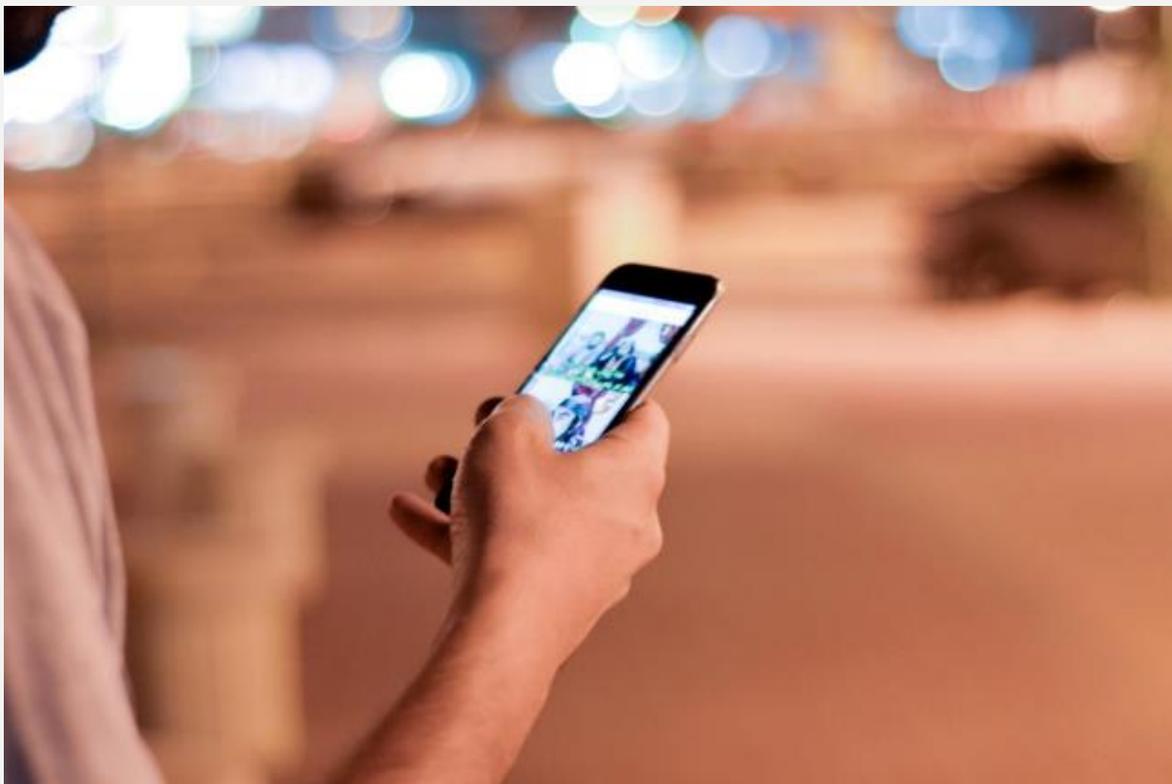
Reportage mutualisé de 2h : 225€ HT
Reportage d'une journée OTI/Mairie : 700€ chacun

FEDERER & ANIMER LE RESEAU

ATELIERS NUMÉRIQUES

1 type d'atelier proposé

8 professionnels sur 2 sessions de mars à avril 2021



Instagram (niveau 2) : Stratégie, stories, analyse

➤ 8 professionnels



Recettes 200 €

(25€/l'atelier environ 3 heures pour les partenaires)

FEDERER & ANIMER LE RESEAU

ATELIERS NUMÉRIQUES

Accompagnement numérique personnalisé

8 professionnels en 2021

Rendez-vous personnalisé de 2h sur une thématique numérique au choix, traitée et étudiée de manière **personnelle** (ex. stratégie réseaux sociaux, construire une ligne éditoriale...)

En 2021, nous avons accompagné 8 partenaires :

- ✓ Chambre d'hôtes La Jade des Bois (Pornic)
- ✓ Chambre d'hôtes Escale et Bien-être (Pornic) / 2 rdv
- ✓ Sea Bike & Sun (Pornic)
- ✓ Brasserie de la Côte de Jade (Pornic) / 2rdv
- ✓ Eco-Domaine La Fontaine (Pornic)
- ✓ Le Calluna (Préfailles)
- ✓ La Savonnerie de Marcel (Villeneuve-en-Retz)
- ✓ Médiathèque A Livre Ouvert (Sainte Pazanne)



50€ / l'atelier de 3h = 500€

FEDERER & ANIMER LE RÉSEAU

Socioprofessionnels



Renouvellement de la mise en avant des restaurateurs à l'occasion de Noël et des fêtes de fin d'année :

- ✓ Création de 2 documents avec les menus des restaurants proposés pour Noël et Nouvel An.
- ✓ Publication de l'offre sur un sous-menu dédié « FETES DE FIN D'ANNEE » avec les menus détaillés pour chaque restaurant



ANIMER

Le passeport animations

Pour répondre à la demande client et en l'absence de support promotionnel commun **hors saison**, sur l'ensemble des animations de notre territoire, l'OTI a créé : « Mon passeport Animations ».

Pour chaque petites vacances scolaires (*Noël, Février, et la Toussaint*) un programme est réalisé et édité en fonction du nombre de demandes dans nos différents accueils.

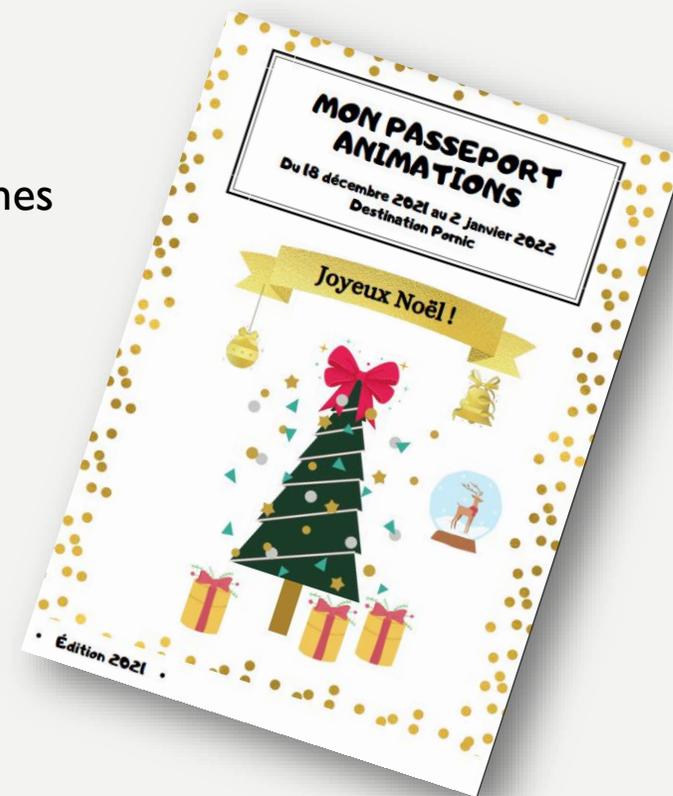


CONTENU

- Programme des animations sur nos 15 communes
- Sélection d'activités à faire en famille
- Jeux

DIFFUSION / COMMUNICATION

- Dans nos 7 Offices
- Sur notre Site Internet
- Diffusion aux professionnels



ANIMER

Le « Découvrez La Destination Pornic »

Le programme **Découvrez la Destination Pornic**, cible clientèle adulte, est mis à jour au minimum une fois par mois.

Contenu : visites guidées, visites d'entreprises, les activités et la billetterie en vente à l'OTI

Programmes envoyés chaque mois par mail, courrier ou remis à l'accueil

Destinataires : prestataires, partenaires touristiques et médias ainsi qu'aux particuliers qui le souhaitent.

Ils sont affichés sur notre site Internet. Ils servent de support de communication pour la presse et la clientèle des différents prestataires.

DESTINATION PORNIC – UN TERRITOIRE A EXPLORER
NOS RENDEZ-VOUS MENSUELS DE MAI 2022



Pour toutes nos visites guidées, les billets sont en vente dans tous les Offices de Tourisme Destination Pornic : La Bernerie-en-Retz, Les Moutiers-en-Retz, La Plaine-sur-Mer, Pornic, Préfailles, Saint-Michel-Chef-Chef et Villeneuve-en-Retz.

VISITES GUIDÉES A PIED DE PORNIC 6 € 3 € Gratuit (de 8 ans à 9-16 ans)

Réservation obligatoire.*
Prévoir un masque : port du masque obligatoire selon les mesures sanitaires en vigueur.
Se présenter 10 mn avant le départ à l'accueil de l'Office de Tourisme de Pornic - Place de la Gare.

✓ **CITÉ MÉDIÉVALE ET MARITIME** 1h30 *Thème idéal pour une 1^{ère} découverte de Pornic*
10H30 : VENDREDI 6, JEUDI 19 ET MARDI 31 MAI.
14H30 : MERCREDI 4, SAMEDI 7, JEUDI 12, MARDI 17, SAMEDI 21, MARDI 24, VENDREDI 27 ET SAMEDI 28 MAI.
Laissez-vous embarquer, avec Florence ou Andréa, le long des quais à la découverte de la pêche et du commerce maritime à travers les siècles. Si vous rêvez d'entrer dans les cours du Château de Pornic et de connaître son histoire depuis le Moyen-Âge, cette visite est faite pour vous, nos guides ont les clés ! Poursuivez votre escapade dans le cœur historique de la cité et ses lieux populaires : les Halles, la place du Marché...

✓ **CITÉ BALNÉAIRE** 2h
10H : JEUDI 12 MAI.
14H30 : VENDREDI 20 MAI.
Replongez dans le passé et découvrez avec Andréa le quartier de Gourmalon et ses villas à l'architecture balnéaire, témoins de la naissance de la station de Pornic. Entre histoires et anecdotes, vous en apprendrez plus sur nos premiers touristes, buveurs d'eau ferrugineuse, et sur les habitudes des baigneurs du 19^{ème} siècle.

✓ **RUES ET CHEMINS** 2h30
14H30 : VENDREDI 13 ET MERCREDI 18 MAI - MERCREDI 25 MAI.
Parcourez la ville haute et ses faubourgs avec Florence afin de découvrir les secrets des rues et chemins de Pornic. Vous en saurez plus sur l'origine de la dénomination des plus anciennes voies, places et escaliers de notre cité, en y flânant : rues Sainte-Anne, Tartifume, Grand Rue, Saint-André, Bourg aux Moines, Place de la Grand'Aire, Escaliers Gallipaud et Fouquet...

✓ **PORNIC VILLE D'EAUX** 2h30
14H30 : MERCREDI 25 MAI. ANNULÉE EN RAISON DES ANIMATIONS SUR LE VILLAGE DU DEFI PORT DE PÊCHE ET REMPLACÉE PAR RUES ET CHEMINS
Partez avec Florence sur les traces des fontaines encore existantes et des sites d'un autre temps remémorant l'omniprésence de l'eau sur notre territoire : rivières navigables, moulins à marée, puits, lavoirs. Au fil de l'eau, ce lien entre PORNIC et les EAUX, d'hier et d'aujourd'hui, se révèle notamment à travers ses sources et ses bains de mer.

✓ **ARTISTES D'HIER A PORNIC** 3h30
14H : LUNDI 23 MAI
Intéressez-vous aux célébrités jadis séduites par la beauté de notre station. En passant par la promenade de la Terrasse arpentez la corniche de la Noëviellard. Pornic fut le lieu de villégiature de nombreux artistes tels que Sandeau, Michelet, Renoir, Martial Callebotte, Léautaud, Ernst, Sarment, Narcejac ou Camus., et bien d'autres peintres et auteurs...

Départ minimum 3 personnes payantes. Durée moyenne de visite donnée à titre indicatif.
Les organisateurs se réservent le droit d'annuler, faute de participants, ou si les conditions climatiques sont défavorables.
Pour toute annulation client, billet non échangeable, non remboursable.

*Programme sous réserve de modifications éventuelles.

ANIMER, INFORMER & FIDELISER

Newsletters RESA – Clients J-40

Pour accompagner nos clients dans la préparation de leur futur séjour sur Destination Pornic
4 Newsletter sont envoyées avant leur arrivée en vacances à : J-40, J-15, J-7 et J-3

1^{er} envoi à J-40 :

Dans 40 jours, vous serez sur la Destination Pornic ; profitez dès maintenant de nos offres spéciales !



[CLIENT_CIVILITE]

Nous aurons le plaisir de vous accueillir sur la Destination Pornic dans un peu plus d'un mois. Il est encore temps pour vous de **profiter de réductions** sur la thalassothérapie, les visites guidées, la location de vélos... et de compléter votre commande de prestations, services ou activités en bénéficiant de **nos tarifs spéciaux**, réservés aux clients de notre service commercialisation.

Nous vous rappelons qu'il vous reste **10 jours pour solder votre dossier** si vous ne l'avez pas encore fait.

Pour profiter des avantages réservés aux clients de l'Office de Tourisme Intercommunal de Pornic ou procéder au règlement, connectez-vous sur votre **compte** en utilisant votre **e-mail** : [CLIENT_EMAIL]

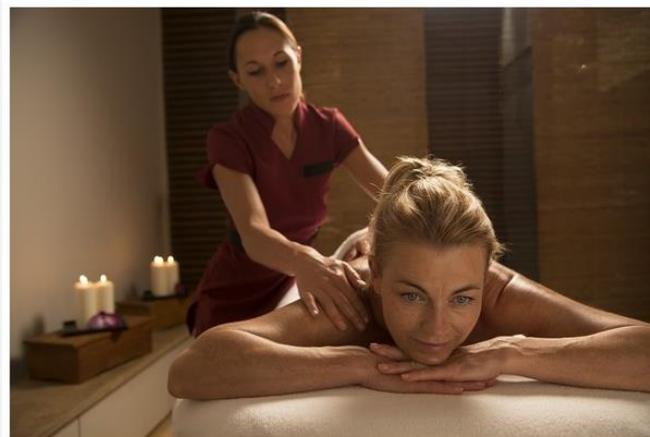
[Mon Compte](#)

Notre service réservation est aussi à votre disposition au 02 40 82 67 67 pour vous apporter son expertise et vous aider dans l'organisation de votre séjour.

Offres spéciales clients

En réservant votre hébergement par notre intermédiaire vous bénéficiez de nombreux avantages.

Economisez 10% à la **THALASSO Pornic** : cures, accès espace forme, journée détente...



[Réserver depuis Mon Compte](#)

En réservant en ligne, profitez également des **visites guidées à TARIF PREFERENTIEL**.



[Réserver depuis Mon Compte](#)

ANIMER, INFORMER & FIDELISER

Newsletter RESA - Clients J-40

1^{er} envoi à J-40 :

Dans 40 jours, vous serez sur la Destination Pornic ; profitez dès maintenant de nos offres spéciales !

Bienvenue sur la Destination Pornic !

S'évader au cœur d'une **Destination authentique où la nature est omniprésente**

Se laisser séduire par **la diversité des paysages**

Pratiquer **la pêche à pied** au rythme des marées

S'offrir un moment de **détente et de bien-être en Thalasso**

Se laisser tenter et **savourer des spécialités locales**

Rechercher **des coquillages, jouer dans le sable**, regarder les bateaux naviguer...

Faire des **balades à bord de voiliers** et découvrir les côtes de l'océan Atlantique

Participer à un stage photo et capturer le soleil couchant de la pointe St Gildas

Se réveiller dans un lieu idyllique

Arrêter le temps et profiter du moment présent...

...c'est tout ce que l'on vous souhaite lors de votre prochain séjour sur la Destination Pornic ;-)

Taux d'ouverture 87%

Top 3 des ouvertures de liens :

- 1 – Connexion au compte de Réservation
- 2 – Magazine Destination Pornic
- 3 – Les spécialités



Vibrez au rythme de vos prochaines vacances

Inspirez-vous, rêvez, préparez vos vacances, faites le plein des plus belles expériences, bons plans et coups de cœur que nous avons réunis pour vous dans notre nouveau **Magazine Destination Pornic 2020**.

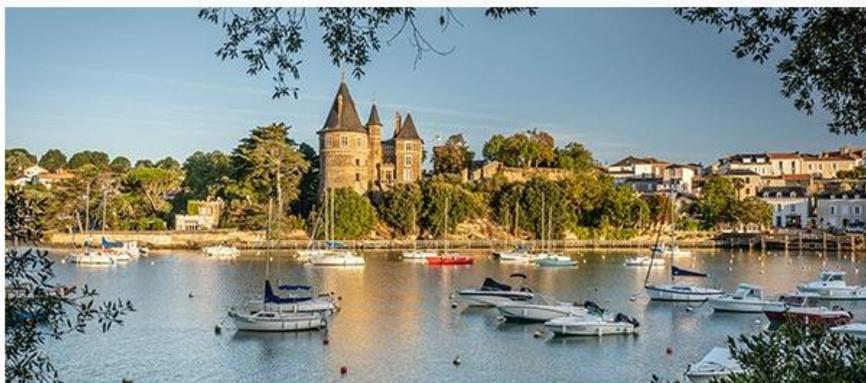
Feuilleter le Magazine

ANIMER, INFORMER & FIDELISER

Newsletter RESA - Clients J-15

2^{ème} envoi à J-15 :

Mme Mr XXXX, on vous a préparé un programme de Bienvenue sur la Destination



Plus que 15 jours et vous serez en vacances sur la Destination Pornic !

Une large gamme d'activités pour petits et grands se présente à vous sur la Destination Pornic. Nous sommes là pour vous aider à organiser votre séjour et vous accompagner pendant vos vacances.

Pour que vous profitiez pleinement de votre séjour, nous vous emmenons à la découverte des activités incontournables de la Destination.

LE SAVEZ-VOUS ?

La **Destination Pornic** c'est **15 communes**. Orientée vers la baie de Bourgneuf et vers l'estuaire de la Loire, DESTINATION PORNIC ouvre la porte sud de la Bretagne.

45 km de littoral avec 6 stations balnéaires : **Saint Michel-Chef-Chef, La Plaine-sur-Mer, Préfailles, Pornic, La Bernerie-en-Retz et Les Moutiers-en-Retz.**

Reliés à cette côte animée, marais, bocage, chemins de randonnées dessinent une bucolique mosaïque reliant le littoral aux portes de Nantes avec les communes de **Port-Saint-Père, Vue, Chaumes-en-Retz, Cheix-en-Retz, Saint-Hilaire-de-Chaléons, Sainte-Pazanne, Rouans, Chauvé et Villeneuve-en-Retz.**

[Je découvre](#)

Explorer, se connecter à la nature... inspirez et expirez !

Profitez d'un instant privilégié, d'un décor unique et préservé. Plongez dans la Nature, arrêtez le temps et admirez-la ! Explorez avec un guide nature, découvrez, partagez... des jolies rencontres vous attendent !

- o **Sorties nature et pêche à pied** avec Julie et Vincent
- o **Promenez-vous à pied, à vélo ou à cheval**
- o **Baladez-vous dans nos parcs & jardins**
- o **Découvrez nos espaces naturels protégés**
- o **Visitez les marais salants de la Baie de Bourgneuf**
- o **Quelle vue !!!** Ne ratez pas nos plus beaux spots et paysages incontournables !



Mise en avant des activités

Taux d'ouverture 74%

Top 3 des points d'intérêts consultés :

- 1 - Je découvre la Destination
- 2 – Planète Sauvage
- 3 – Visites alentour de Destination Pornic

ANIMER, INFORMER & FIDELISER

Newsletter RESA - Clients J-7

3^{ème} envoi à J-7 :

Pour votre arrivée sur la Destination Pornic dans 1 semaine !

Taux d'ouverture 89%



Programme des animations pendant mon séjour



Voir l'agenda



Météo



Marées



Webcams

Informations utiles avant arrivée :

WIFI, application IMAGINA...

Infos pratiques avec renvois vers Site Internet :

- [Accès et situation \(accès routier, ferroviaire, bus...\)](#)
- [Jours de marchés](#)
- [Parkings et disques bleus](#)
- [Ouverture supermarchés](#)

+ Informations tarifs préférentiels RESA en LIGNE (visites, guidées, bons plans RESTO

Top 3 des ouvertures de liens :

- 1 – Agenda des Manifestations
- 2 – Les restaurants
- 3 – Les Marchés

ANIMER, INFORMER & FIDELISER

Newsletter RESA - Clients J-3

3^{ème} envoi à J-3 :
Mr XXX, vos valises sont prêtes ?

Taux d'ouverture 89%



Départ imminent, plus que 3 jours !!!

Pour votre arrivée sur La Destination Pornic, retrouvez les informations que nous avons tout spécialement sélectionnées pour vous.

Votre réservation [DOSSIER_NUMERO]

Nous vous rappelons que pour la **remise des clés de votre location de vacances**, il est impératif de prendre rendez-vous **minimum 48h avant votre arrivée** avec la personne chargée de votre accueil. **Dans le cas où vous auriez omis cette information, merci de contacter dans les meilleurs délais :**

[PRESTATAIRE_PAVE3]

Adresse de votre hébergement :

[PRESTATION_ADRESSE]
[PRESTATION_GPS]

Et si le soleil n'est pas au rendez-vous ?

Si c'est le cas, la question que vous ne manquez pas de nous poser : **Que peut-on faire quand il pleut ?**

Et bien, nous avons **LA SOLUTION** : visites, gourmandises, jeux, ateliers... découvrez les **activités, loisirs, visites** ... que nous avons sélectionnés pour vous !



S'occuper par temps de PLUIE

Mise en avant

Agenda de la semaine

Restaurants

Sorties

Visites à tarifs préférentiels

Jours et heures d'ouvertures de nos
7 Offices de Tourisme

Top 3 des ouvertures de liens :

- 1 – Agenda des Manifestations
- 2 – S'occuper par temps de PLUIE
- 3 – Les restaurants

LES ACTIONS DELEGUEES – PETR Fédération Pays de Retz Atlantique



Les échanges avec les professionnels

Bourse d'échanges de documents touristiques

Date : Fin mars avant le début des vacances de pâques

Participants conviés : Les acteurs du tourisme du Pays de Retz

En 2021 cette rencontre est annulée pour cause de confinement. La documentation Destination Pornic a été diffusée sur invitation au Box Pornic.



Carte Touristique du Pays de Retz



Carte du Pays de Retz Atlantique

15 000 exemplaires

OTI Pornic 5 100 exemplaires (Grand-Lieu : 2 100 ex, Sud Estuaire 4 200 ex, Machecoul : 1 200 ex, autres canaux : acteurs touristiques, Communautés de Communes et d'Agglo : 2 400 ex)

Action : PETR

Date de parution : mars



Coût porté par PETR **2 400€**

LES ACTIONS DELEGUEES – PETR Fédération Pays de Retz Atlantique



Mise en tourisme autour du Lac de Grand Lieu

HISTORIQUE DU PROJET La démarche : Initiée en 2016 par le Département de Loire-Atlantique

Portée et financée depuis 2018 par le **groupement des 4 EPCI**, coprésidée par M. Boblin et M. Terrien

- Grand Lieu Communauté (coordonnateur)
- Nantes Métropole
- Communauté de Communes de Sud Retz Atlantique
- Pornic agglo

Soutenue par les 10 communes autour du lac

Coordonnée par Loire-Atlantique développement – SPL en tant que mandataire



CARTE TOURISTIQUE

Diffusion de la carte touristique en 10 000 exemplaires (les stocks de l'année dernière ont été écoulés) + 6000 exemplaires mis à jour imprimés



Financement par EPCI : **3 600 €**

LES ACTIONS DELEGUEES – Fédération Pays de Retz Atlantique

BRETAGNE LOIRE OCEAN

1 des 10 destinations touristiques Bretagne

Le contexte

En 2014, la Région Bretagne a créé **10 Destinations Touristiques**. Ces ensembles géographiques correspondent aux bassins de fréquentation et de consommation des clientèles touristiques et s'affranchissent des limites administratives.

Dépasser les frontières administratives, pour mieux organiser le parcours client et répondre à ses attentes, est un des enjeux prioritaires des 10 destinations touristiques de Bretagne.

Lancée en mars 2015, la Destination Bretagne Loire Océan est située à cheval entre les Régions Bretagne et Pays de la Loire, sur 3 départements : le Morbihan, l'Ille et Vilaine et la Loire-Atlantique.



Une mosaïque de 10 univers aux identités bien affirmées !

LES ACTIONS DELEGUEES – Fédération Pays de Retz Atlantique

BRETAGNE LOIRE OCEAN (BLO)

1 des 10 destinations touristiques Bretagne

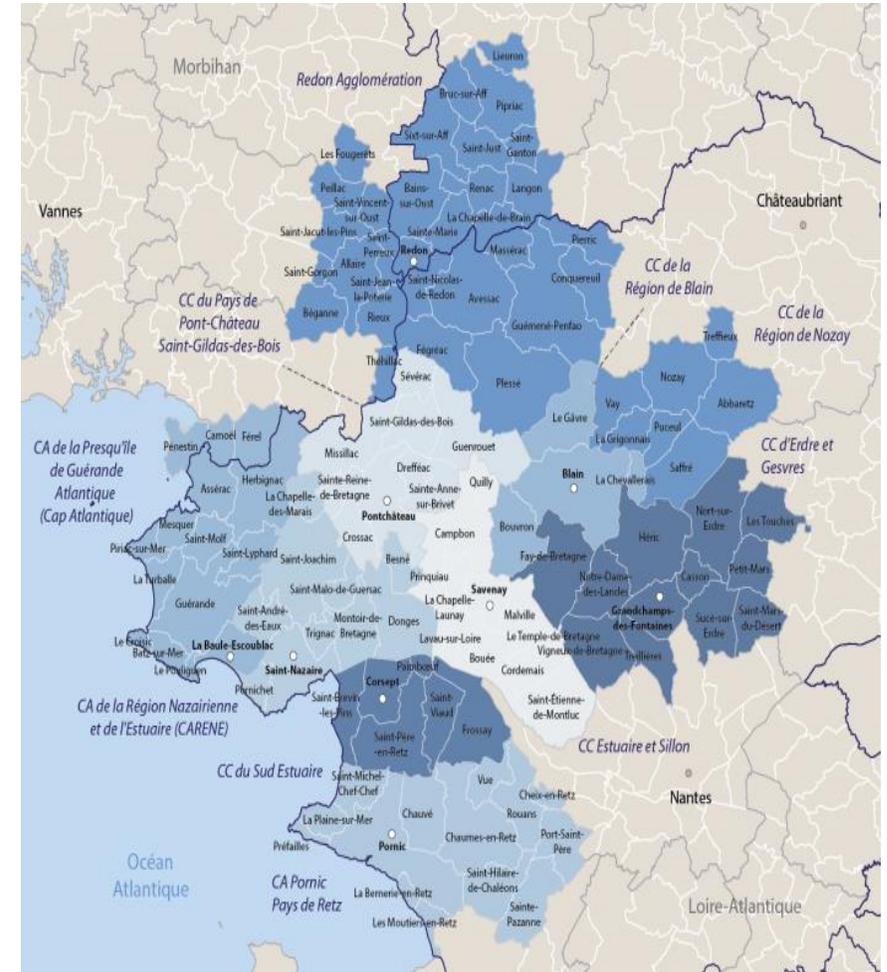
La Destination BLO

Regroupement de territoires qui partagent une stratégie de développement touristique, travaillent ensemble et mettent à disposition leur ingénierie.

Ce n'est pas une structure à part entière.

Périmètre de la Destination :

- De Redon agglomération à Pornic Agglo Pays de Retz
- **10 EPCI** composent la gouvernance politique de la Destination : Redon agglo, CC Pontchâteau, St Gildas des Bois, Cap Atlantique, Carène, CC région de Nozay, CC Erdre et Gesvres, CC de la région de Blain, CC sud-Estuaire, Pornic Agglo)



LES ACTIONS DELEGUEES – Fédération Pays de Retz Atlantique

BRETAGNE LOIRE OCEAN (BLO)
1 des 10 destinations touristiques Bretagne

Les marqueurs identitaires Bretagne Loire Océan

Mettre **l'itinérance**, l'eau et les **savoir-faire** au cœur des projets

MARQUEURS IDENTITAIRES



EAU sous
toutes ses formes:
canal, rivière, littoral,
marais, estuaire



itinérance



SAVOIR-FAIRE
industriel et artisanal
autour de l'eau

LES ACTIONS DELEGUEES – Fédération Pays de Retz Atlantique

BRETAGNE LOIRE OCEAN (BLO) - LES ACTIONS 2021

1

Partenariat avec les restaurateurs/traiteurs qui travaillent à **partir des produits locaux et identitaires**.
Cible : les cyclotouristes itinérants et excursionnistes

2

Structurer une offre de service le long de l'itinéraire **adaptée au cyclotourisme** (points d'arrêts avec tables, toilettes..., panier pique-nique, bornes de recharges...)

S'appuyer sur le maillage existant et en projet pour former une boucle

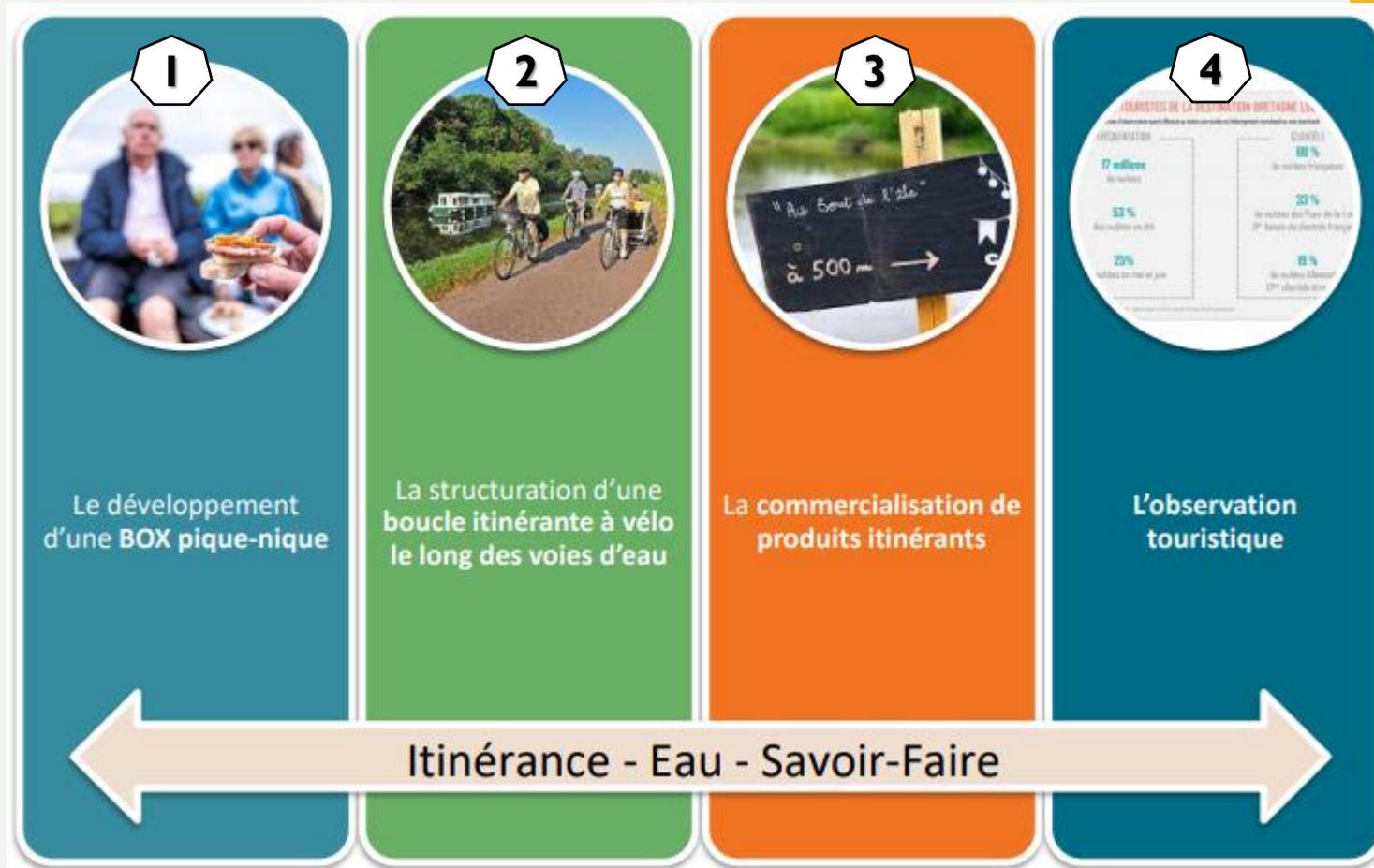
3

Faciliter la commercialisation de produits itinérants à l'échelle de la Destination pour la clientèle individuelle Ex création de produits packagés cyclo (1 nuit hébergement + 1 visite autour de la boucle itinérante.

4

Enquête **Flux vision Tourisme** (analyse des données issues de la téléphonie mobile, > comparaison avec les données acquises en 2019 et 2020)

Mettre en service de **7 éco-compteurs** dont 3 sur Pornic agglo (Port du Collet, Canal haute perche au Clion, corniche de la Noëveillard)



LES ACTIONS DELEGUEES – Fédération Pays de Retz Atlantique

BRETAGNE LOIRE OCEAN (BLO) – Coordination & Budget



Aurélie MARTEL

Coordinatrice & chargée de mission de la Destination Bretagne Loire Océan

blo@redon-agglomeration.bzh

07 86 10 99 76

Contrat de 3 ans, poste financé à 80% par la région Bretagne et 20% par les 10 EPCI

Sur Destination Pornic, 2 référents techniques avec l'OTI Pornic et Pornic Agglo Pays de Retz

Budget 2021

102 335 €

- Financement Région Bretagne 56% : **57 450 €**
- Financement par EPCI - **5 318 € à 6 638€** selon options (*Achat d'Eco-compteurs, zone supplémentaire Flux vision*)

BUDGET 2021

BUDGET HT - OTI 2021

L'OTI gère 2 budgets : I Budget Principal et I Budget Annexe de commercialisation

BUDGET GLOBAL : 3 231 048 €

- Fonctionnement : 3 157 463 €
- Investissement : 73 585 €

BUDGET PRINCIPAL

En fonctionnement : **2 548 026 €**

- **350 000 €** Subvention intercommunale
- **1 264 602 €** Taxe de Séjour
- **9 963 €** Produits exceptionnels & atténuation charges
- **121 934 €** Publicité
- **345 056 €** Ventes & visites
- **456 471 €** Excédent reporté

En investissement : 73 585 €

BUDGET ANNEXE DE COMMERCIALISATION

En fonctionnement : 609 437 €

- **529761 €** Vente de produits
- **6 684 €** Publicité
- **66 100 €** Taxe de Séjour
- **6 849 €** Produits exceptionnels & atténuation charges
- **43 €** Excédent reporté